

·专·家·论·股·丛·书·

ZHUANJIA
LUNGUCONGSHU

捕捉主升浪 就这几招

奚 华 / 编著

捕捉主升浪

赚钱必跟庄

波峰买卖点

浪潮抓牛股

战胜强庄股

跑赢大股市



地震出版社

火眼
金睛

捕捉主升浪 就这几招

- 捕捉主升浪 赚钱必跟庄 波峰买卖点
- 浪潮抓牛股 战胜强庄股 跑赢大股市
 - 把握市场热点，跑赢大市
 - 树立大思路争做大赢家
 - 赚钱——必须跟庄
 - 寻庄——散户的火眼金睛
 - 猎庄——战胜庄家最有效的策略
- 破解——庄家做庄特征气势磅礴：基金做庄技术特征

● 责任编辑：马 兰

李棟設計

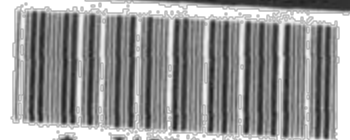
ISBN 7-5028-1876-6



9 787502 818760 >

ISBN 7-5028-1876-6/F · 116
(2425) 定价：20.00元





T190446

捕捉主升浪 就这几招

奚华 著

波峰买卖点

浪潮抓牛股

战胜强庄股

跑赢大股市

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

捕捉主升浪就这几招/奚华编著. —北京：地震出版社，2001.6

(专家论股丛书)

ISBN 7-5028-1876-6

I. 捕… II. 奚… III. 股票-证券交易-方法
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 15611 号

专家论股丛书

捕捉主升浪就这几招

奚 华 编著

责任编辑：马兰

责任校对：耿艳

出版发行：地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编：100081

发行部：68423031 68467993

传真：68423031

门市部：68467991

传真：68467972

总编室：68462709 68423029

传真：68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销：全国各地新华书店

印刷：北京振华印刷厂

版 (印) 次：2001 年 6 月第一版 2001 年 6 月第一次印刷

开本：850×1168 1/32

字数：277 千字

印张：10.625

印数：00001~15000

书号：ISBN 7-5028-1876-6/F·116 (2425)

定价：20.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题，本社负责调换)

PDG

前 言

中国股市是亚洲第二大股市，仅次于东京。拥有3 500亿美元市值，5 800 万个人投资者。但是，中国股市有着严重的缺陷：内部交易盛行；大多数股民的权益被抛在一边；私营公司受歧视，而国有企业享有优惠；公司的财务状况缺乏透明度，大多数上市公司债台高筑，赢利很低。于是，中国实行了股市大改革，二板市场呼之欲出。股市最近一段时间以来出现了“井喷”行情，这在亚洲是独一无二的。随着股市进入一个崭新的阶段，“稳健、规范”成为市场的主旋律，单凭胆量、勇气和资金实力便可取胜于市场的时代已一去不复返。在这样一个正朝着健康成熟方向发展的市场里，为达到防范风险，提高收益的目的，投资者自身技能、水平的提高便愈发显得至关重要。

据调查表明，个人投资者有70%左右是在1996年以后入市的，这些投资者对证券市场了解甚少，认识有限。许多投资者不懂得投资技巧和方法，也不会进行宏观分析、企业分析和市场分析，轻信市场传言、盲目跟风、追涨杀跌，这就大大增加了入市的风险性。其实对每一个人来说，从步入股市的那一天起便介入了一场变化莫测的战役。操纵者的窃笑、成功者的欣喜、失败者

的哭泣，演绎了一曲曲喜怒哀乐的生活剧。“一赚二平七亏”曾被用来描述股民真实而被动的局面。为了让那些被深套的股民从失落、盲从和困惑的泥潭中走出来，以一种自信、冷静和成功的心态面对迷幻的股市，我们根据广大股民的强烈要求，编撰了由《新股炒作就这几招》、《套利就这几招》、《驾驭“黑马”就这几招》《捕捉主升浪就这几招》等组成的专家论股丛书。

丛书汇集了有关股市最有效和最新的知识，条分缕析，内容详尽。它的特点是更加突出实用性、操作性、知识性与权威性，真正做到深入浅出，通俗易懂，图文并茂。在全国实施二板市场的大背景下，《专家论股丛书》全面、立体地介绍证券市场的方方面面，股民翻开即知如何宏观分析、如何寻找“黑马”，如何识别陷阱、如何认庄跟庄、如何成功解套、如何获取赢利、如何捕捉主升浪……只要您用心研读，您就会从书中找到炒股制胜的秘诀，您就能掌握在大盘涨跌的夹缝中求得利润法则；您便能规避风险，把收益留给自己；您便能得心应手地驾驭股市，成为股市中的赢家。

我们衷心祝愿那些永不败而不断反省的探索者从股市的废墟中崛起；祝愿充满智慧和悟性的成功者不仅保住胜利果实，而且永远激励并引导后来者向前向前！

编者

2001年5月18日

目 录

第一招 捕捉主升浪

一、新世纪第一主升浪	(1)
(一) 主升浪的充分条件和必要条件	(1)
(二) 大盘运行区间和运行方式	(3)
(三) 投资理念将发生重大转变	(4)
(四) 资源类股票的投资价值仍会继续被市场所 重视	(5)
(五) 商业重组概念股将由小盘炒作向中大盘炒 作过渡	(6)
(六) 新世纪大牛股前瞻	(6)
二、单边上扬行情不可能再现	(19)
三、“技术分析”方法闪亮登场	(21)
四、捕捉主升浪个股实例	(24)

第二招 捕捉庄家

一、赚钱——必须跟庄	(27)
(一) 庄家分类	(27)
(二) 庄家操作方式	(28)
(三) 庄家成本	(30)
(四) 庄家仓位	(42)

(五) 跟庄策略	(43)
二、寻庄——散户的火眼金睛	(45)
(一) 庄股趋势	(45)
(二) 跟庄难寻庄更难	(46)
(三) 公告信息寻庄	(47)
(四) K线图寻庄	(47)
(五) 弱市中寻庄	(49)
(六) 成交量寻庄	(50)
三、猎庄——战胜庄家最有效的策略	(58)
(一) 推测庄家实力	(58)
(二) 跟随主力建仓	(60)
(三) 享受拉升乐趣	(63)
(四) 捕捉抢反弹时机	(66)
(五) 紧跟龙头股	(69)
四、破解——庄家坐庄特征	(70)
(一) 气势磅礴：基金坐庄技术特征	(70)
题材领先 常炒常新	(71)
量能集中 分布不均	(74)
长线运作 波段操作	(77)
连涨连跌 一气呵成	(80)
价位高企 空间巨大	(83)
(二) 细嚼慢咽：券商做庄技术特征	(86)
趋势不改 一波三折	(87)
成交活跃 量能均匀	(89)
流通盘大 参与性强	(92)
只输时间 不输金钱	(94)
主升浪雾里看花 了结出局难有时	(96)
(三) 脱缰野马：独立资金坐庄技术特征	(98)
快速建仓 分批出货	(99)

持仓量大 浮筹极少	(101)
形态恶劣 技术指标违背常规	(104)
欲擒故纵 半高位诱多	(106)

第三章 炒作B股

一、新 B 股买卖技法	(112)
(一) B 股大传真	(112)
(二) B 股选股标准	(119)
(三) B 股不同阶段的投资策略	(123)
(四) B 股市场次新股黑马	(125)
(五) 房地产业 B 股投资价值分析及操作建议	(128)
(六) B 股炒作 A 股化	(140)
(七) 把握龙头股	(140)
(八) 选择比大盘表现强的个股	(141)
(九) “宁可信其有”的买卖选择法	(141)
(十) “宁可信其无”的买卖选择法	(141)
(十一) 低位出台利好，果断追涨；高位出台 利空，坚决离场	(142)
(十二) 巧借外力，轻松获利法	(142)
(十三) 选择换手率高、波幅大、股性活跃的 B 股进行买卖	(143)
(十四) B 股案例分析	(143)
(十五) 按照波浪理论把握 2001 年 B 股走势	(149)
(十六) 潜力股推荐	(150)
二、挑战二板市场	(152)
(一) 热点不断在转化	(152)
(二) 去创业板前当三思	(153)
(三) 沉着应对二板市场挑战	(156)
(四) 谁是创业板的淘金客	(158)

(五) 创业板交易规则有新突破	(159)
(六) 开放 A 股大势所趋	(161)
(七) A 股、B 股及 WTO	(163)
三、热门股套利技法	(164)
(一) 中国股市的量价关系特点	(164)
(二) 在指数涨跌中把握机遇	(173)
(三) 寻找能大涨的股票	(174)
(四) 持股获利的技法	(175)
(五) 从热点切换中把握炒作节奏	(177)
(六) 追逐热门股的奥秘	(178)
(七) 走在涨升的前面	(180)
(八) 连创新高的炒作技巧	(181)
(九) 热点纷乱中把握套利时机	(182)
(十) 波动中捕捉机会	(183)
(十一) 在强势中大赢的具体操作方法	(184)
(十二) 追涨杀跌与低吸高抛的具体应用	(186)
(十三) 搏杀心法	(187)
(十四) 大户追涨三招	(190)
(十五) 赚钱、赚股、赚未来	(193)

第四章 主升波段的技术分析

一、第一轮主升波段的技术分析	(196)
(一) 简论	(196)
1. 第一轮主升波段的性质	(196)
2. 综合性的卖出原则	(196)
3. 形态分析具有的实用价值	(197)
4. 技术分析的方法与原则	(198)
(二) 垂直上攻通道	(200)
1. 通道特征	(200)

2. 转向特征及卖出策略	(201)
(三) 韵律式上升通道	(204)
1. 上升通道的特征	(204)
2. 转向特征与卖出策略	(206)
(四) 非韵律式上升通道	(209)
1. 跃出上轨的转向——一张江模式	(209)
2. 跌破 10 日均线的转向——望春花模式 ...	(210)
3. 维持在 10 日均线之上的转向	(216)
(五) 小形态转向	(217)
1. 小双顶	(217)
2. 小平顶	(219)
3. 小三角形	(219)
4. 小“N 形顶”	(221)
5. 小头肩顶模式	(224)
(六) 综合运用卖出策略	(229)
1. 韵律式上升通道与小形态转向的结合	(229)
2. 非韵律式上升通道与小形态转向的结合	(229)
3. 垂直上攻通道与小形态转向的结合	(229)
二、第二轮上升波段的技术分析	(230)
(一) 宏观分析	(230)
1. 考察股票的基本面状况	(230)
2. 研究股票的中长期技术特征	(230)
3. 大盘指数与时间周期	(230)
4. 板块联动原则	(230)
(二) 上升通道的概念	(231)
1. 大通道	(231)
2. 小通道	(231)
3. 联合通道	(231)

(三) 股价上升力度的等级	(232)
(四) 第一级——同方级	(232)
1. 基本特征	(232)
2. 上升通道、转向特征及卖出策略	(238)
(五) 第二级——华光级	(244)
1. 基本面特征	(245)
2. 技术特征	(245)
3. 上升通道和转向特征	(246)
4. 卖出策略	(246)
(六) 第三级——豪盛级	(248)
1. 基本特征	(248)
2. 上升通道和转向特征	(250)
3. 卖出策略	(251)
(七) 第四级——昆机级	(252)
1. 基本特征	(252)
2. 上升通道与转向特征	(253)
3. 卖出策略	(256)
(八) 第五级——天龙级	(258)
1. 基本特征	(258)
2. 上升通道与转向特征	(259)
3. 天龙级股票的顶部形态	(260)
4. 卖出策略	(260)
(九) 联合上升通道	(261)
1. 技术特征	(261)
2. 卖出策略	(262)
(十) 变异上升浪形	(263)
1. 技术特征	(263)
2. 卖出策略	(265)

附录一 捕捉新世纪主升浪的股票.....	(266)
重点高科技概念 许继电气 (0400)	(266)
庄质双强概念 新兴铸管 (0778)	(268)
基因高科技概念 东阿阿胶 (0423)	(269)
强庄概念 三环股份 (0883)	(270)
精品次新概念 天香集团 (600225)	(272)
价值低估概念 中水渔业 (0798)	(273)
三通世贸概念 三木集团 (0632)	(274)
配股被套概念 江淮动力 (0816)	(275)
小盘绝版概念 浙江东日 (600113)	(276)
申办奥运概念 北京城建 (600266)	(277)
高校概念 中国高科 (600730)	(279)
生化龙头概念 复星实业 (600196)	(280)
新科技股的龙头 浪潮信息 (0977)	(281)
皮尔·卡丹概念 雅戈尔 (600177)	(283)
春天童话 通化东宝 (600867)	(284)
垄断科技 星湖科技 (600866)	(285)
套期保值概念 五粮液 (0858)	(287)
自主产权概念 丰原生化 (0930)	(288)
木杪生春 长城电工 (600192)	(289)
弄影飘香 春都 A (0885)	(291)
新西北风 宝商集团 (0796)	(292)
斗风海燕 西南化机 (0838)	(293)
新农业概念 云大科技 (600181)	(295)
金鸡报晓 承德露露 (0848)	(296)
提价概念 关铝股份 (0831)	(298)
玫瑰之约 巨化股份 (600160)	(299)
套利概念 福星科技 (0926)	(300)
转型概念 飞彩股份 (0887)	(301)

西天取金	北海新力 (0582)		(303)
新庄概念	金牛能源 (0937)		(304)
童子概念	韶钢松山 (0717)		(305)
精品网络概念	国风塑业 (0859)		(306)
10 配 8 概念	韶能股份 (0601)		(308)
极品科技概念	欣龙无纺 (0955)		(309)
增发概念	申达股份 (600262)		(310)
强庄控盘概念	浙江广厦 (600052)		(311)
首家转债概念	丝绸股份 (0301)		(312)
三无概念	爱使股份 (600652)		(313)
长线概念	武汉控股 (600168)		(314)
低估概念	星新材料 (600299)		(315)
新经济概念	大唐电信 (600198)		(316)
重组科技概念	模塑科技 (0700)		(317)
扶持概念	有研硅股 (600206)		(318)
本地概念	深南光 A (0043)		(319)
股东背景概念	诚志股份 (0990)		(320)
西部凤凰	托普软件 (0583)		(321)
资源概念	中原油气 (0956)		(322)
高成长概念	盐湖钾肥 (0792)		(323)
基础概念	湖南高速 (0900) (现代投资))		(324)
独特概念	蓝星清洗 (0598)		(325)

第一招

捕捉主升浪

一、新世纪第一主升浪

2000 年中国股市走出一个完整年度大牛市，上证指数由年初的 1368.69 点开盘，到 12 月 29 日收市指数报 2073.47 点，累计绝对升幅有 705.51 点，相对升幅超过了 50%。如今我们已迈入了 2001 年，新世纪深沪股市开市大吉，当日大盘便站上了 2100 点，使广大股票投资者再次看到了新世纪的牛市曙光，1~5 月形成了新世纪的第一主升浪，新的世纪深沪股市将怎样走，市场热点又将集中于哪些行业板块，这是每一位投资者都在深深思考的问题。

捕捉主升浪是每个投资者的梦想，是股票研究的一颗明珠，本书相关观点的提出，是笔者在这方面作出的一些努力，一方面使投资大众在投资股票时能形成一个正确的投资理念，另一方面，对此研究资深的人士，起抛砖引玉的作用，以期百家争鸣，提高投资大众的分析能力，这对股票市场的良性发展是不可或缺的。

（一）主升浪的充分条件和必要条件

1. 主升浪的充分条件

某只股票能否展开主升浪，取决于该股在中低价区是否已有

捕捉主升浪就这几招

主力大量建仓。换言之，只要主力在该股的中低价区大量建仓，一旦有题材或热点的配合，将来就必定有主升浪发生。本书借用数学中的充分性，但并不具备数学中论证时的严密性，这是读者要注意的，这是因为在低价区主力因为某种特殊原因而撤庄也是存在的（这种事例极为少见）。

我们对主力操盘意图的探索和论述，正是为了确定主力是否在中低价区已有大量建仓行为，并要从其操盘的历史踪迹去综合判断坐庄主力的水平高低、实力大小、操盘风格及拉升目标位，从而将其作为我们进行盘面跟踪并进行投资组合的目标，借助技术分析，结合题材的传闻和热点的配合，决定进出时机。

2. 主升浪的必要条件

由于《证券投资》周刊中的“龙虎榜主力踪迹录”中经常能监测到主升浪的个股，才激发起笔者对股票分析明珠——捕捉主升浪进行探索总结的愿望。

无论是个人投资者还是机构投资者都应重视主升浪的标准模式，笔者称之为周线组合分析定则。个股展开主升浪，长线主力在最后加速上扬是另一种标准模式，本书涉及较多的是中短线的主升浪模式。

主升浪的展开大多数符合标准模式。通常，主力可以破坏日线指标，但一般不会故意去破坏周线指标，故周线指标的可信度要高于日线指标。投资者应习惯于经常观察周线的成交量、形态和指标。

符合周线组合分析定则的个股是否都能展开主升浪，答案显然是否定的。否则，任何股票软件都可以据此编写特定的程序。由于个股展开主升浪时机的不同、完成主升浪的周期不同及大盘轮动热点的不同，这就是必须进行投资组合的根本原因。故此，该定则只能是主升浪的必要条件。

另外需要说明，周线与日线的标准模式共振是主升浪的进出时机，日线与60分钟线的标准模式共振则是短线客的乐园。

(二) 大盘运行区间和运行方式

从战略的高度来看，2001 年沪深股市依然是一个稳中盘升的牛市氛围，政策面的强烈支持和宏观经济面不断向好给 2001 年牛市奠定了坚实的基础。作为投资者，我们更要从战术的角度去分析研究在这样一个良好背景下去把握市场运行所带来获利机会，2001 年股市继续走牛并不等于大盘就是直线上升或者只涨不跌，即使 2000 年一个完整的大牛市中途还出现了 4 次较大的调整。所以，笔者认为 2001 年的牛市仍然是曲曲折折。

2000 年国内国民生产总值增长率为 8%，大盘一年上涨超过 700 点。据国家信息中心与统计局预测，2001 年国内国民生产总值增长速度有望继续保持在这样一个水平上。按照简单类比方法，2001 年开盘起点为 2077.07 点，加上 700 点升幅，大盘有望达到 2777.07 点。如果按 2000 年大盘升幅为 50% 计，2001 年大盘理想升幅有可能跃上 3000 点大关。诚然，这种简单类比还必须考虑到 2001 年股票市场将会出现一系列新情况，如 2001 年新股发行上市的压力不会比 2000 年小，创业板市场一旦外围条件趋缓将正式推出，国有股减持变现进入二级市场等多种因素，这样把 2000 年大盘升幅 50% 按六折计算，2001 年大盘保守估计应有 623.21 点绝对升幅，绝对点位应在 2700 点左右。考虑到管理层已经吸取了 1997 年亚洲金融危机的教训，因此，对大般的升幅仍会按照“稳中有升，升幅有限”的既定方针进行适当的调控，使深沪股市不会出现暴涨暴跌。除了上面提到的一些不利因素外，我们还要看到有利方面。2001 年国家仍将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，这将为国民经济进一步复苏奠定良好的技术条件，同时低利率的储蓄政策使股市对资金吸引力将越来越大，加上政府仍一直努力启动民间投资，所以，股市发展潜力不可低估。从大的方面讲，2001 年我国要加入世贸组织，西部大开发正式实施，金融市场对外开放步伐将逐步加快，开放

捕捉主升浪就这几招

式基金推出，社保基金入市都会给市场带来丰富炒作题材，何况去年石油、化工、纺织、汽车、钢铁、通信等行业的经济效益出现巨幅增长，这将为 2001 年股市带来业绩浪行情。

综合上述各种因素，结合二级市场上炒作的波段特点，笔者认为 2001 年股市运行格局是 1~5 月为新世纪第一主升浪，6~7 月为调整浪，8~10 月将再创新高，11~12 月为冲高回落阶段，大盘最高点有望触及 3000 点，最低点会在 2027 点，主要运行区间在 2100~2500 点之间。

(三) 投资理念将发生重大转变

(1) 市场炒作重点将由过去注重题材重新向绩优成长方面逐步转化。目前大盘平均市盈率在 55 倍左右，市盈率高企的个股难以构成 2001 年行情向上发展的持续动力。一方面，55 倍高市盈率虽然体现的是市场对宏观经济向好的高度预期，但这些个股毕竟会整体上减弱 2001 年市场的投资价值；另一方面，55 倍高市盈率产生于 65 % 的中低市值。业绩欠佳甚至亏损股，由于题材或重组预期而被不同程度地价值高估，而另 15 % 的大市值绩优股仍处于价值低估状态。如果这种重组预期的高估与现实价值低估的矛盾一旦达到极限，价值规律将作为无形之手给予纠正，从而使得市场投资理念逐步又回到绩优成长股的发掘和认识上来。如果说过去两年来深沪两市没有业绩浪，那么 2001 年可以肯定地说会出现一个大业绩浪，特别是目前市盈率仍在 30 倍以下的个股将会成为业绩浪的生力军。

(2) 全融、房地产股将会从疲软中走向强势，投资价值将会被投资者重新认识。

众所周知，金融是国民经济的动脉，金融股在资本市场中的主导地位不可动摇，尽管 2001 年仍会有许多银行、证券公司、保险公司陆续发行上市，短期仍会对现已上市金融股有一定冲击，但是，从中长线来看，这些金融公司上市必将给沪深股市带

来新鲜血液和市场理念。我们不要光看到浦发银行上市后一路走低，民生银行上市后一路下探并带动浦发银行、深发展再创一年新低，这只是一种短暂现象。要看到银行股经过近两年的调整，股价即将见底所带来的机会；2000年股市大牛，证券公司大受其益，深沪两市虽然只有宏源证券一家上市券商，但是投资参股的上市公司却有一大批，这些准券商概念股2001年肯定也会火一把，投资者不可低估其中线投资潜力。房地产是国民经济的支柱，宏观经济走出低谷，房地产市场逐步呈现新的活力，将会给市场带来新的投资机会。从去年下半年情况来看，已有大主力资金在加快吸筹动作，加上2001年会有新的绩优地产公司上市，估计这一板块重新崛起指日可待。

(3) 国有股配售减持概念股将会成为大主力资金新的切入点。1999年推出的黔轮胎、中国嘉陵两只国有股配售试点，尽管当时以失败告终，不但套牢了不少投资者，而且也套牢了证券承销商，可是2000年黔轮胎在下半年连连飚升，不断刷新历史新高，给股民留下了很深的印象，这很可能是大主力资金在国有股配售概念股上的试盘和探索。2000年法人股转配的平稳上市不但没成为利空，反而成为新主力进场吸筹的大好时机，随着法人股转配问题的彻底解决，国有股变现减持已经到了非解决不可的时候，只是在推出数量与时间上会有一个循序渐进的过程，为了配合这一问题圆满解决和充实社会保障基金，国有股配售减持概念会先冷后热。

(四) 资源类股票的投资价值 仍会继续被市场所重视

在过去的一年里，深沪股市不仅对高科技股票进行了多层次、多角度的挖掘和炒作，而且对资源类股票已开始密切关注，其中东方钽业上市被大资金高举高打，股价大幅翻番，为这一概念推出树立了一个光辉榜样。中科三环、安泰科技的稳健走势也

捕捉主升浪就这几招

反映出新材料等资源股的投资价值已成为市场主力又一关注重点。石油价格一年连续大涨，使石油概念股在 2000 年行情当中表现较为出色，尽管年尾石油价格由高处滑落，石油类上市公司股价也有明显回调，可是 2000 年石油类上市公司的经营业绩大幅提高的事实毋庸置疑。如果按照投资价值理论来讲，目前石油大明、中原油气、辽河油田按照中期业绩计算，其动态市盈率在 20 多倍，此次股价顺势回调极有可能是 2001 年炒作业绩浪前的最后一次洗盘，所以，一旦上市预亏高峰过去，绩优资源类的上市公司股价的投资价值将被重新认识和炒作。我们不能准确预测，这些公司股价何时启动，但我们可以充分肯定，2001 年这一板块将会走出较好上扬行情。

(五) 商业重组概念股将由小盘 炒作向中大盘炒作过渡

随着商业领域激烈竞争，许多老的上市商业公司，尤其像西单商场、王府井、第一百货、津百股份、杭州解百 2000 年一年都表现为弱势走势，但这些公司无论是在高科技领域投资，还是风险投资以及资产重组方面，都有一系列动作，经过 2000 年一年多的盘整 2001 年走出大行情可能性将大大增加。

(六) 新世纪大牛股前瞻

石油龙昌 (600772) 中油龙昌 (集团) 股份有限公司 (简称石油龙昌) 主要经营业务是兴办石油天然气管道运输、改造、设计、勘察等。总股本 22698 万股，流通 A 股 6318 万股，盘子适中，适合主力资金进出。2002 年国家将正式实施“西气东输”大工程，作为中国石油天然气股份有限公司控股的石油龙昌有望借此走出一波大行情。

从 2000 年该股全年走势来看，股价主要在 15.50~19.18 元做箱体整理，基本上可以说是独立于大盘。但从年底成交情况来

捕捉主升浪 **第一招**

看，该股逐步向上盘升突破箱体，由 2000 年 12 月 1 日起，该股已连续 6 周连拉阳线，成交量稳步增加，市场主力已开始有明显向上试盘行为。由于公司题材特殊，因此，2001 年股价翻番可能性并非奢望（图 1-1）。

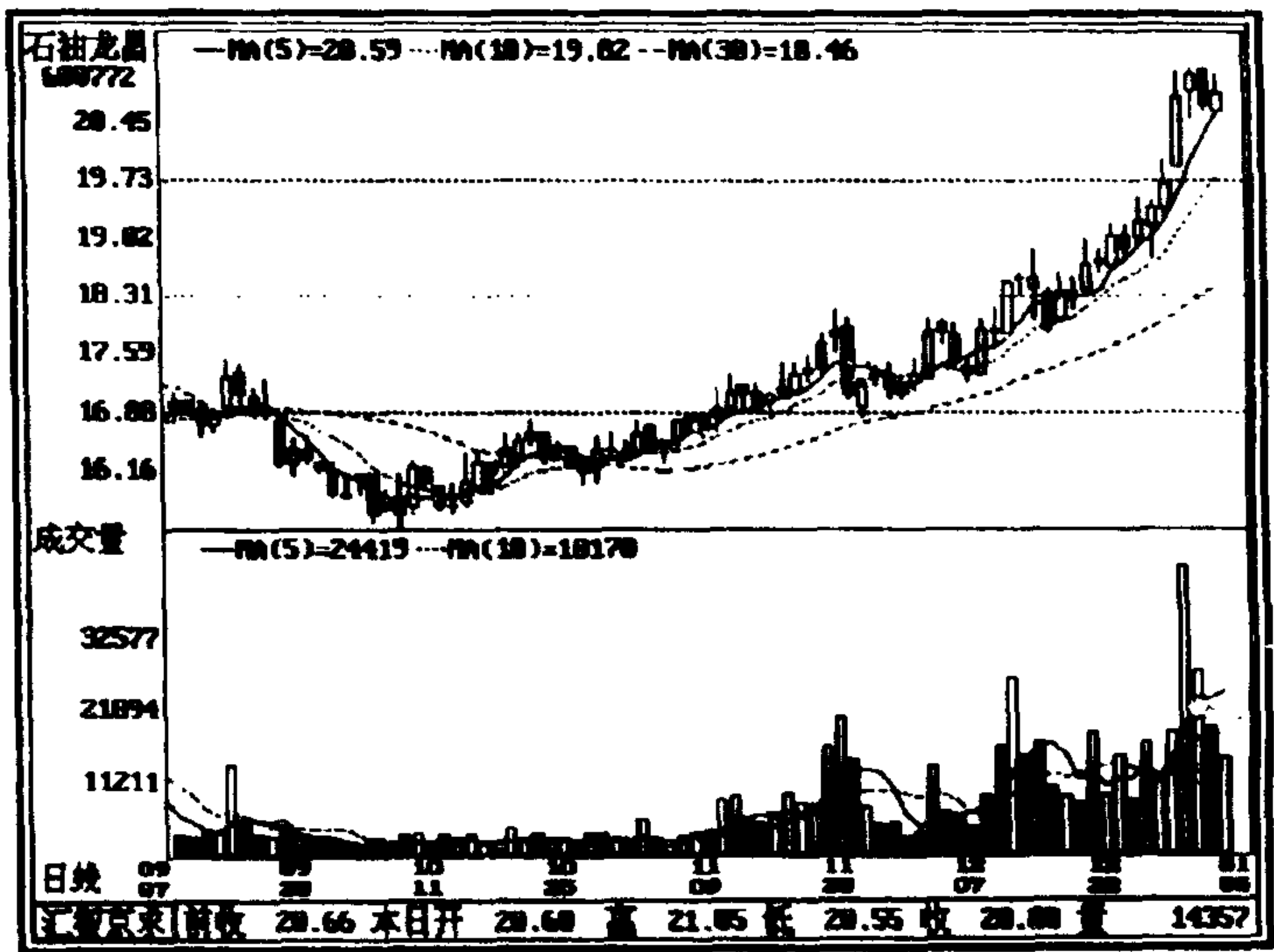


图 1-1

东北高速（600003） 东北高速公路股份有限公司主要从事高级公路的开发、建设、管理、养护以及经营承揽设计、制作、发布广告等业务。公司股权结构分散，第一大股东与第二大股东股份相差 5.18%。公司上市不到一年董事会将原经理班子罢免并重新招聘新总经理及经理领导班子，股价因此大起大落，但底部已探明，2001 年上涨 50% 可能性极大。二级市场上该股上市以后便有资金高举高打，上市通过深幅调整反复洗盘，由于公司第 4 和第 5 大股东均为证券投资资金，并且重仓持筹，因此，后市股价一旦结束调整向上突破 7.96 高点，上升空间广阔，目前该股与同类个股华北高速相差 0.82 元，短中线潜力较大（图 1-2）。

捕捉主升浪就这几招

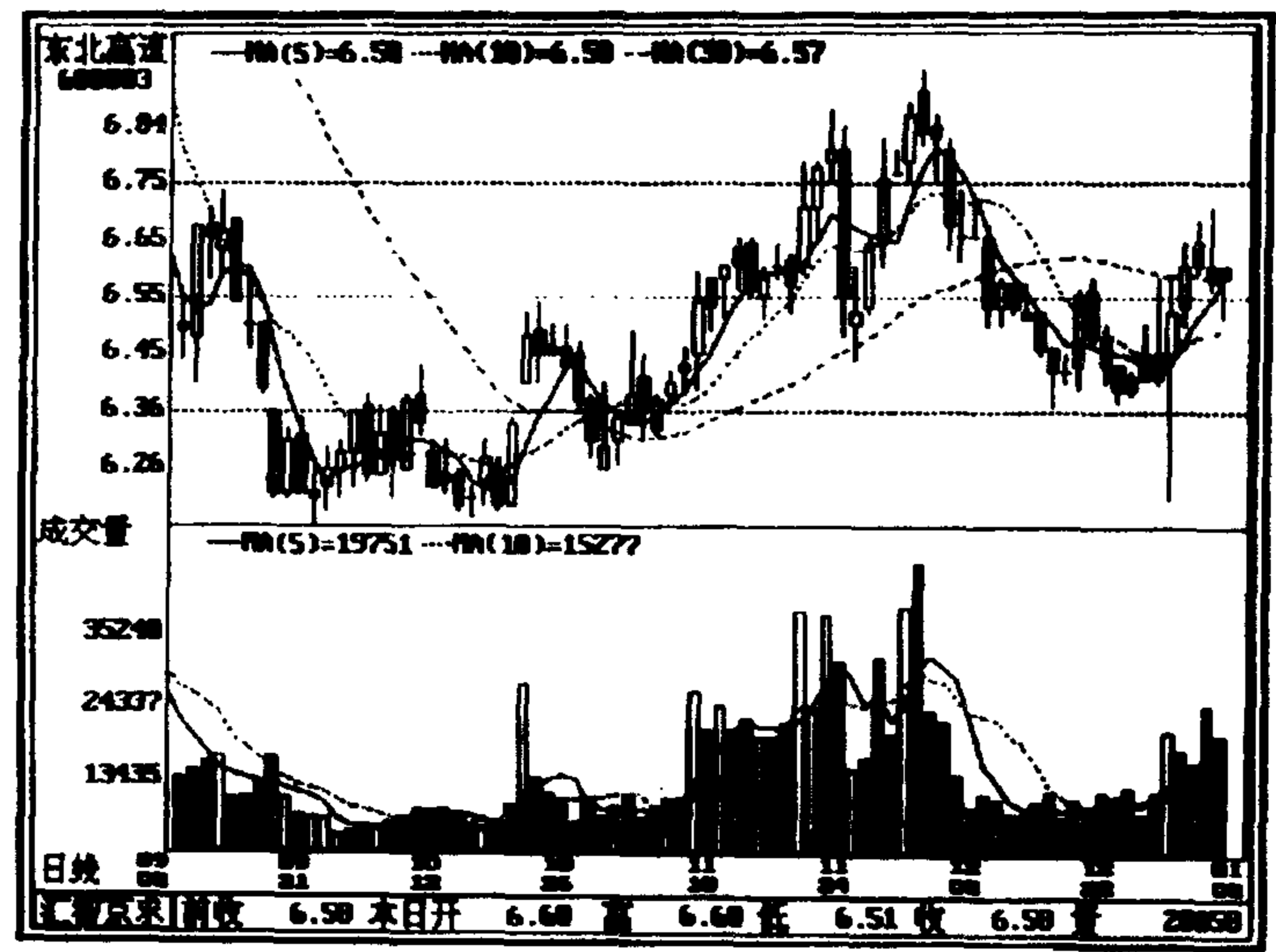


图 1-2

第一百货（600631） 上海市第一百货商店股份有限公司是一家大型国企商业股。近几年因商业领域里竞争日趋激烈，大型商业上市公司效益不断下滑。第一百货领导班子未雨绸缪，除了继续保持原有商业经营优势外，先后在房地产、高科技、风险投资等领域里积极拓展经营空间，已经有所收获，2001 年 1 月主营业务增长率高过 34.7%。

二级市场上第一百货在 10~12.50 元做箱体整理一年多，中途虽然有两次突破，但周线图上留出了较长上影线或长阴线，表明该股在 11.90 元左右抛压较大。然而，从 2000 年公司转配股上市情况来看，机构持有者并没有兑现出局，反而在盘口上有一定吸筹迹象。由于目前股价离箱底较近，因此，逢低吸纳，中线持有会有厚报（图 1-3）。

川长江 A（0586） 四川长江企业（集团）股份有限公司主要经营进出口、国外商品寄售、技术交流等，是典型商贸概念

捕捉主升浪 **第一招**

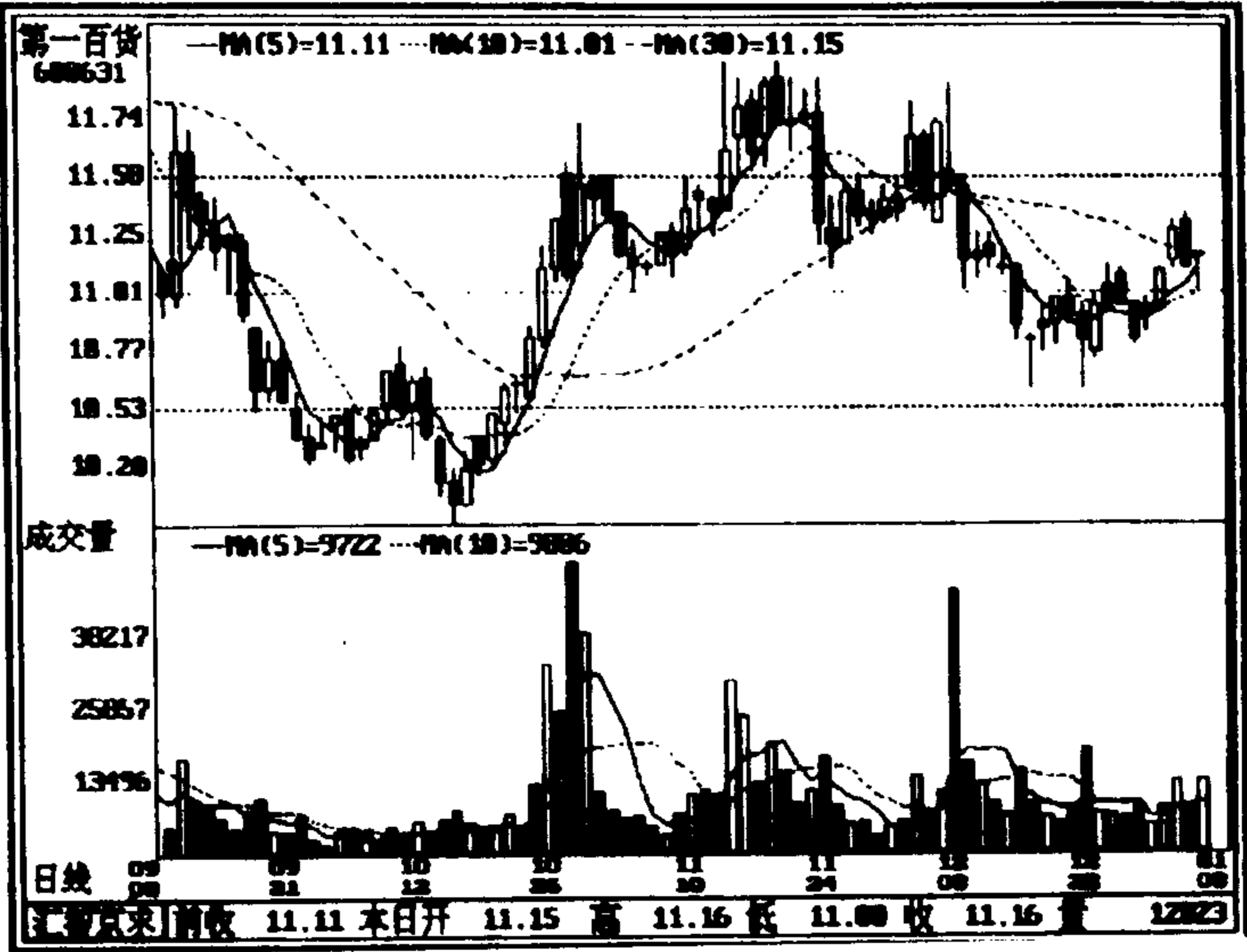


图 1-3

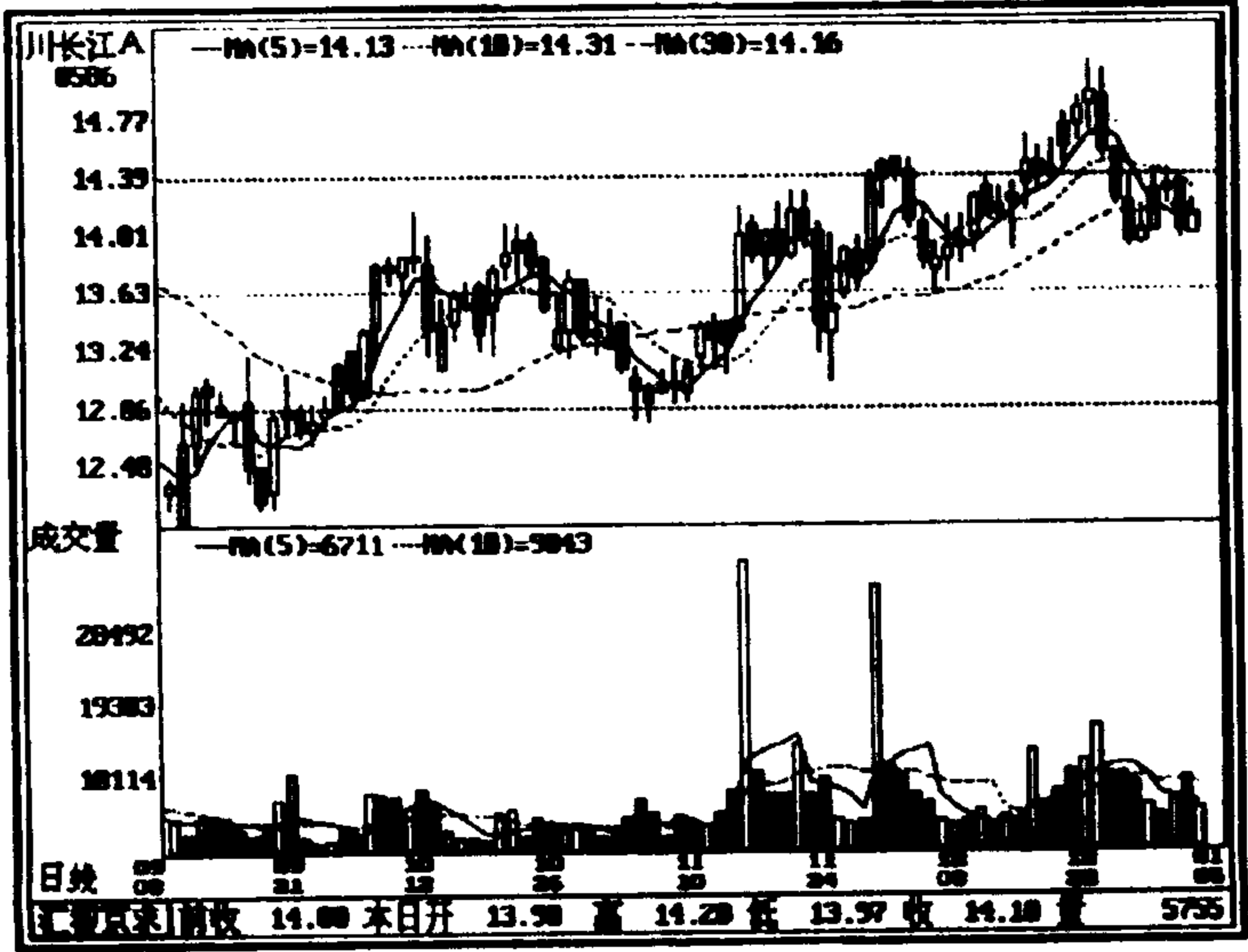


图 1-4

捕捉主升浪就这几招

股，但公司上市几年来业绩逐级大幅滑坡，特别是公司在 1997 年配股后，赢利水平大幅倒退，1998 年每股收益为 0.067 元，1999 年度便降为每股收益 0.02 元，2000 年中期每股收益只有 0.006 元，已濒临亏损。然而公司股价却没有因此大幅下跌，在同类老股中该公司股价 2000 年表现平淡，也正因如此，笔者认为 2001 年大牛一回在所难免（图 1-4）。

从二级市场上走势来看，目前已形成大的双底形态，介入主力颇具耐心。2000 年年底曾有试盘，近期步入调整，估计是主力在做拉升前的最后一次洗盘，一旦放量向上突破应有较大升幅空间。

莲花味精（600186） 首先，同一行业的星湖科技通过深度挖掘其生物技术潜力走势强劲，成为龙头、黑马，那么莲花味精正发挥其国家级企业技术中心优势，利用现代生物工程技术 and 遗传工程技术，改造公司的味精产业、改组河南莲花生物工程公司，目前 10 元价位潜力极大。其次，北大方正中期通过二级市

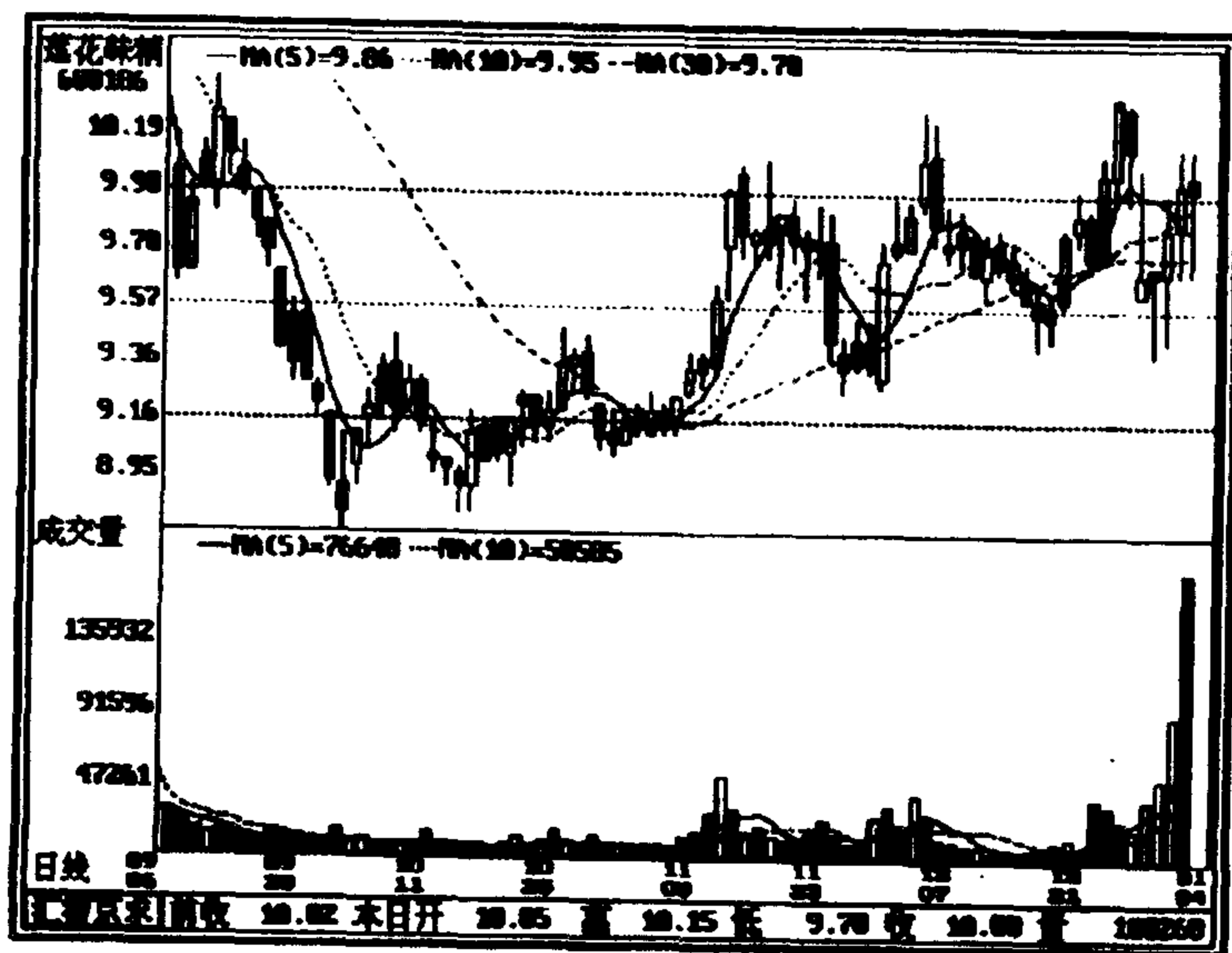


图 1-5

捕捉主升浪就这几招

人粒细胞集落刺激因子可望会使江苏吴中成为大黑马。公司合资设立江苏兴业高新技术风险投资管理公司，以生物基因工程为重点。还收购了拥有多种一类新药、二类新药的苏州长征制药厂。与江苏省药物研究所共同投资成立药业研发公司。尤其是在细胞激活这一关键工艺上已取得了专利技术，这一点很重要，没有专利知识产权的制药企业，不能看成生物高科技股，而这类拥有世界先进生物基因专利技术的，则应当成为高价贵族股（图 1-6）。

ST 永久（600818） 天津一家具有著名高校背景，以一批

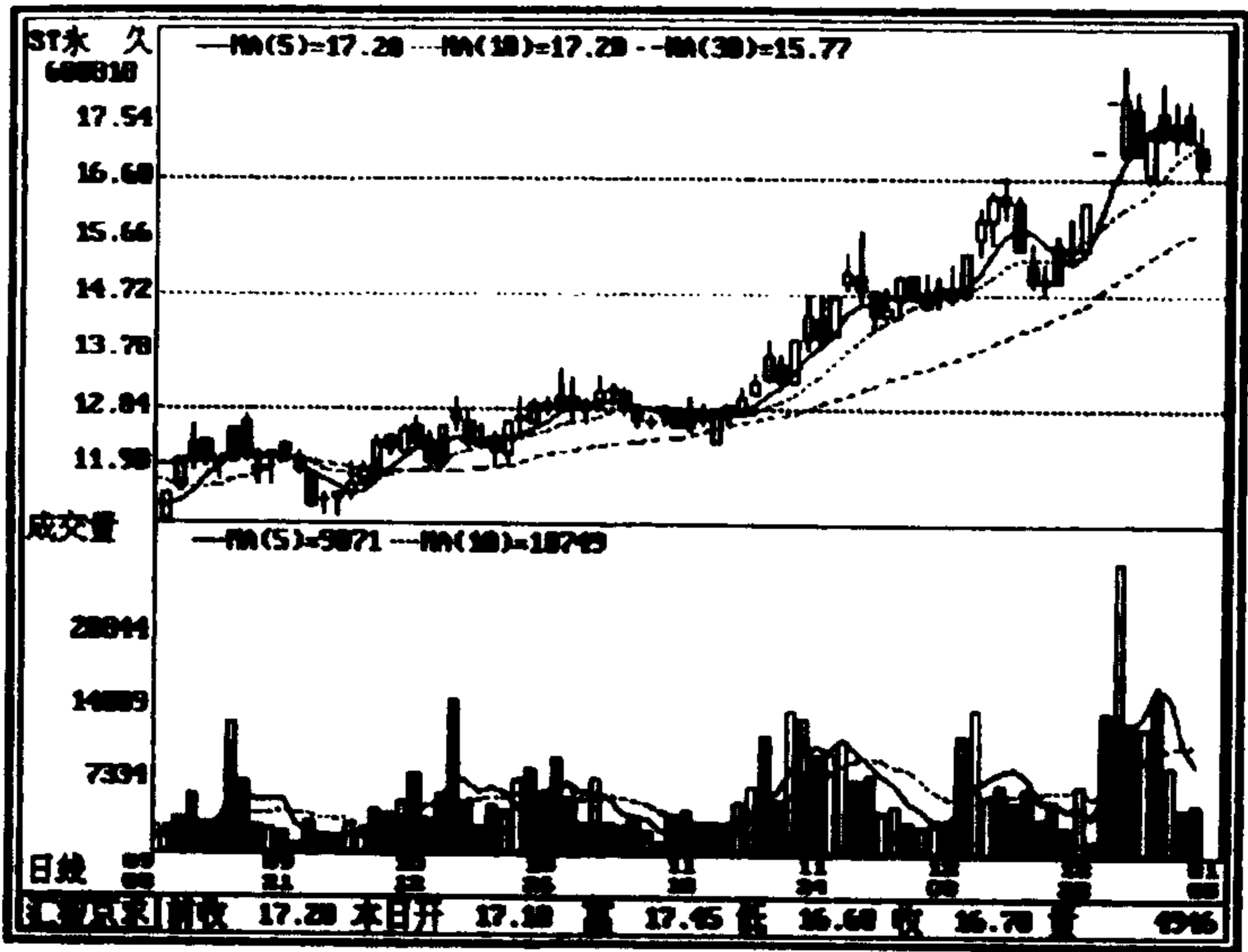


图 1-7

归国留学人员和中外企业家为骨干，致力于风险投资领域的公司将成为其第一大股东，目前同类股是 30 元以上的定位，故潜力巨大。对于主营业务亏损，应注意并不就是每股收益亏损，因为还有投资或补偿收益等等，关注其年初公告可知，该公司南区地块拆迁有一个补偿协议，补偿金额为 1.65 亿元，在用于地块内动迁之后，余额由上海自行车厂和公司共同享有，该股中期亏损

捕捉主升浪 **第一招**

0.11 元，相对去年已有大幅减亏（图 1-7）。

上工股份（600843） 近期公司董事会决定收购湖南银海石油化工公司子公司长沙华日生化实业公司和湖南银海生物化学公司各 90% 的股权。由于湖南银海公司承诺在股权收购完成后，将所获得的股权转让款反过来又受让上海轻工控股（集团）公司所持有上工股份的部分股权，对二级市场来说，这显然是后市潜在的一个重大题材。银海生化和华日生化为湖南的民营企业，机制灵活，加入上工股份后，其原有优势将为上工所吸收。早在 1998 年底公司通过了剥离不良资产的议案，使主业逐渐向高科技、高附加值领域集中，此后公司一直在寻找优质资产，到目前终于注入优质资产，已进入实质性启动阶段，因此股价也理应向上（图 1-8）。

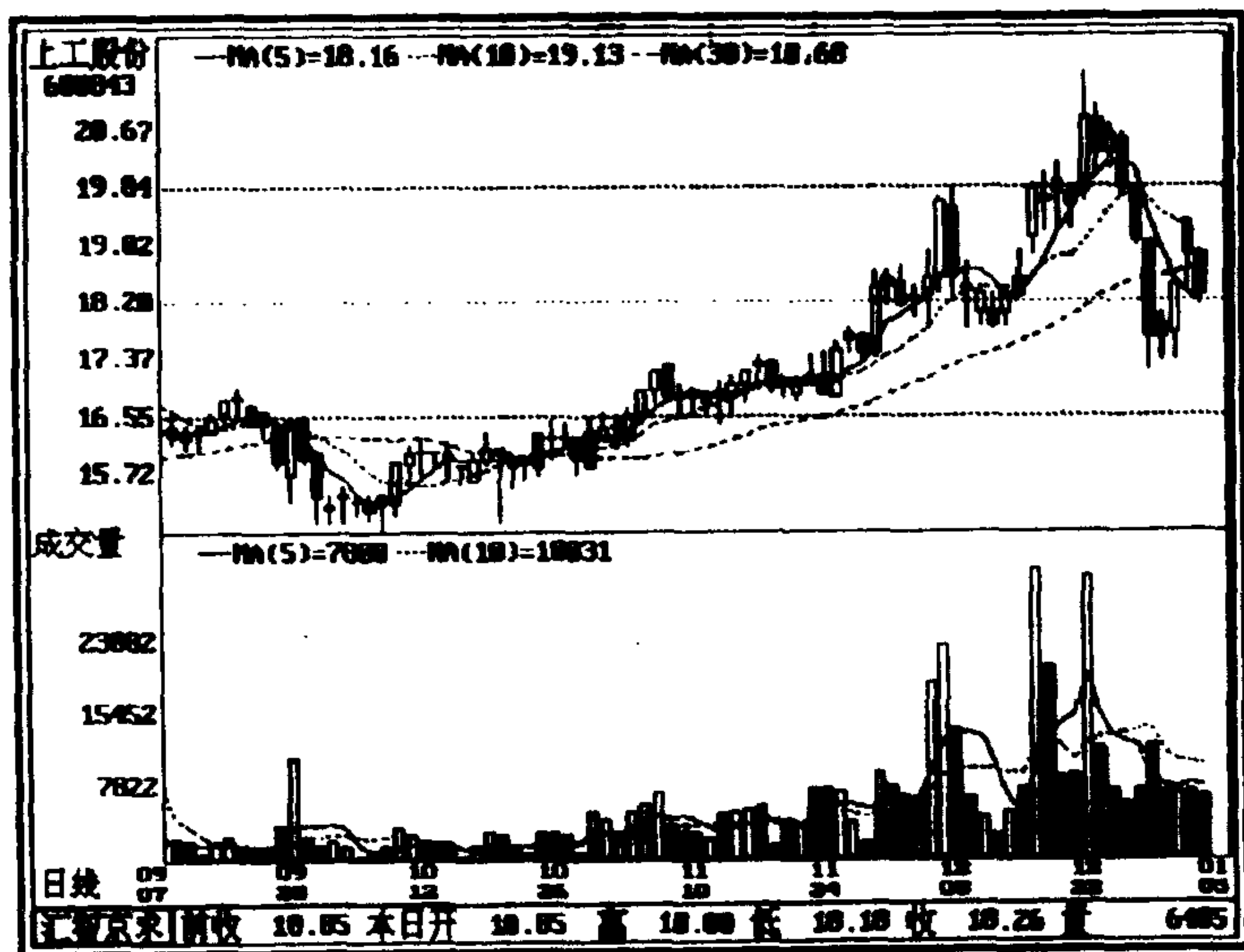


图 1-8

国际实业（0159） 总股本17179万股，流通股 7000 万股，2000 年中期每股收益 0.08 元。公司主营麻黄素和蕃茄制品。因

捕捉主升浪就这几招

进出口业务毛利不高，公司由此调整经营策略，开始注重毛利率较高的麻黄素制品、蕃茄制品的开发、生产和销售，目前正处于转型的重要时期。新疆是全国麻黄素资源的主要产地，也是全国麻黄素主要产区。1999 年新疆麻黄素制品出口 383.3 吨，国际实业 1999 年出口麻黄素制品 278.5 吨，占新疆麻黄素制品出口量的 72.56%，已基本上形成了在新疆的龙头地位，新疆现有麻黄素制品生产企业 8 家，国际实业控股 2 家。公司的实力可见一斑，其未来发展值得投资人关注。公司属外向型企业，且具有西部及少数民族概念，属于中盘股，在同行业的上市公司中，与新疆屯河、银广夏具有一定的可比性（图 1-9）。

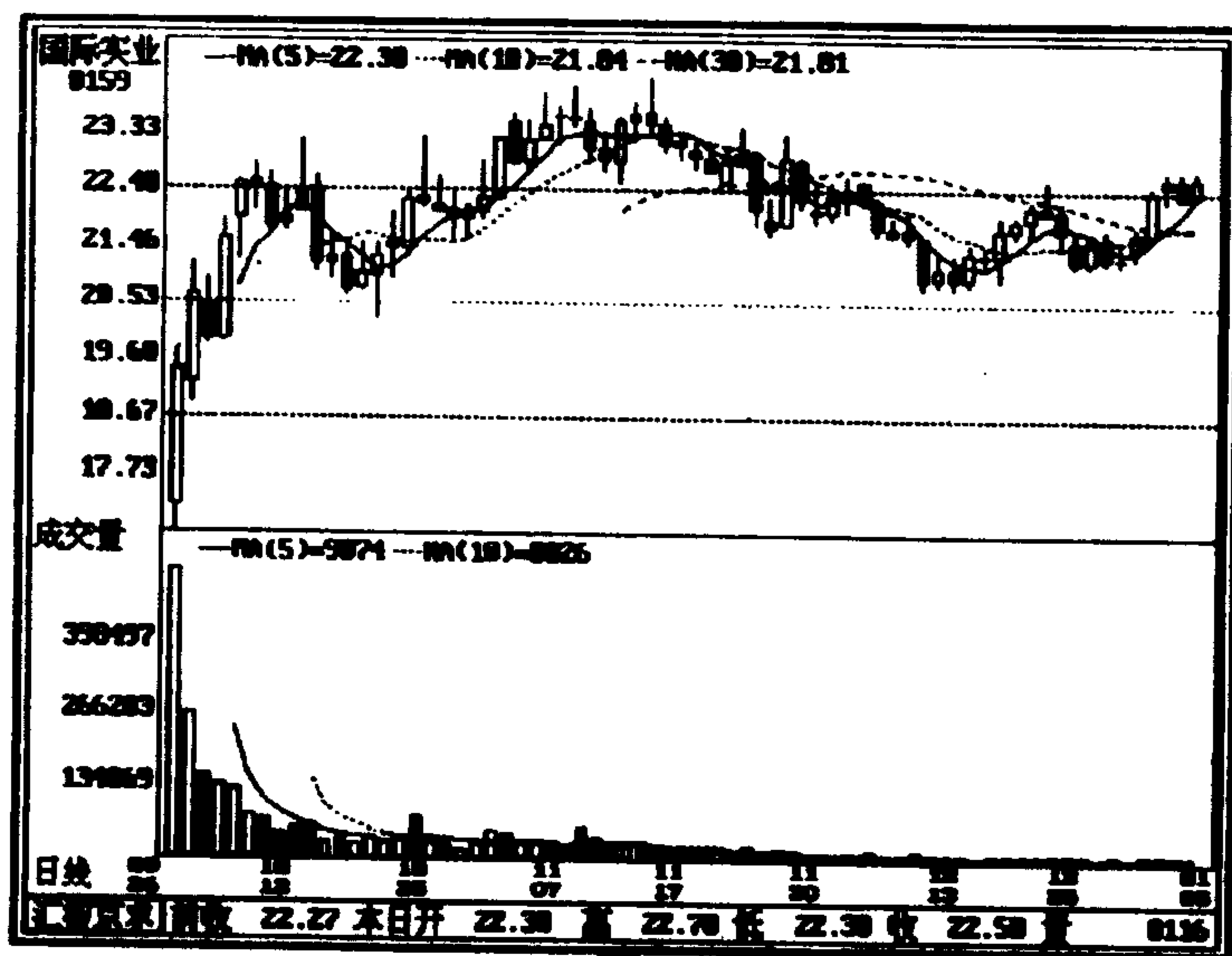


图 1-9

从二级市场走势来看，在上市首日即出现股价大幅拉升的图形，其首日收盘价在 19 元以上。随后股价一直在 20 元上方进行整理。与 2000 年初上市的新疆股票广汇股份对比有异曲同工之妙。尤其在新疆板块均有过惊人的表现后，我们预计国际实业

捕捉主升浪 **第一招**

在 2001 年的市场中将会有突出表现。建议投资者在 2001 年重点关注，必有不俗回报。

穗恒运 A (0531) 总股本 26652 万股，流通股本 10782 万

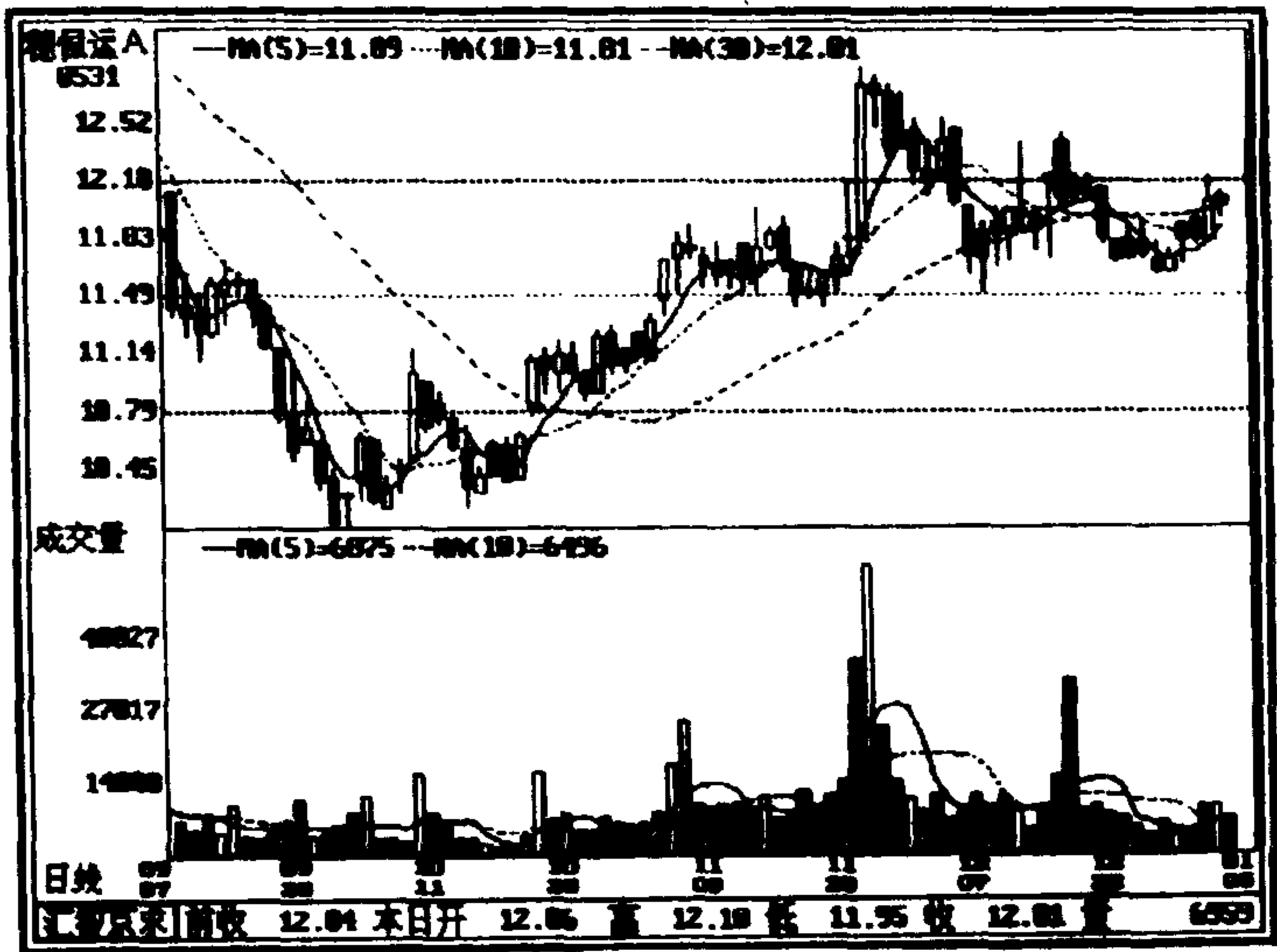


图 1-10

股，2000 年中期每股收益 0.11 元。公司主营生产、销售电力和热力，公司上市 6 年来业绩稳定，每年都能给股东不错的回报，实属难能可贵，由此也足见公司的经营管理有方。从公司的主业来看，总装机容量为 36 万千瓦，并不逊色于被不断爆炒的国电电力（600795），是广州市的第二大电力企业。而从其股价来看，按 1994 年上市后的复权计算才只翻了一番多，而深成指已从 1000 多点奔上了 4600 多点，同期上市的许多公司业绩未必增长多少，股价很多却翻了不止 10 倍，回首看看穗恒运仍然如此低廉的价格，不能不让人感觉公司的每一股都是那么沉甸甸的。进入 2000 年后，公司管理层深刻认识到在知识经济时代的今天，企业要快速发展，就必须进行产业的升级和转型，只有依靠科技

捕捉主升浪就这几招

进步，才能不断提高核心竞争力。自从凯得控股入主穗恒运后，明确表示将使穗恒运介入广州科学城基础设施建设和高科技投资领域。凯得控股主要从事广东科学城基础设施建设，注资城内公共基础设施项目 22 项，范围涉及自来水供应、污水处理、道路、桥梁等公用事业和基础设施产业。而凯得控股只有穗恒运一个上市公司，其又具备配股资格，今后凯得控股极有可能将科学城基础设施优质资产注入穗恒运。广东省 2000 年 11 月确定将以广州科学城为基地，建设一条集生产制造、研究开发和人才培养为一体的光电子产业带，力争在十年内，使光电子产业的销售额达 3000 亿~5000 亿元，达到国际级的规模和水准，这意味着广东科学城将成为我国最具发展潜力的科技开发区，而穗恒运将面临空前的发展机遇。从二级市场走势来看，该股自 2001 年年初突破 8.50 元的强阻力位后曾最高冲至 18.84 元，有过翻番的行情。目前该股逐步滑落，现价为 11 元左右，结合公司的基本面，该股极具投资价值，建议投资者对此股密切关注（图 1-10）。

燕化高新（0609） 总股本12960万股，流通股 4913 万股，2000 年中期每股收益 0.124 元。公司主营石油化工催化剂及精细化工产品的生产和销售，是北京市科委认定的从事高科技产品研发、开发、生产和销售的企业，已被中关村科技园区管委会列为中关村科技园丰台园产业基地的重点高新技术企业之一。公司所属的催化剂厂是国家计委指定的聚烯烃高效催化剂工业生产基地。其主导产品——聚乙烯催化剂和聚丙烯催化剂曾先后获得北京市优秀新产品一等奖、中石化科技进步一等奖、北京市“十佳”新产品、国家级新产品奖。2001 年公司可能会出台配股计划，投入一些高科技含量较高的项目，其中 PE 催化剂项目将成为未来利润的重要增长点。且公司控股股东为燕山石化，隶属于中国石化集团。中国石化集团虽在深沪两市有不少的上市公司，如仪征化纤、上海石化、扬子石化和泰山石油等，其中虽不乏牛股，如泰山石油等，但这些股票大都是大盘国企股，

捕捉主升浪 **第一招**

经营稳定，资产重组的想象空间并不大。而燕化高新是中国石化下属上市公司中为数不多的小盘股之一，由于控股股东具有很强的实力，理应有更好的表现。从二级市场走势来看，在2000年初股价上升到15元一线后，形成了13~15元的箱体。经过了长达半年的调整，随着市场的走强开始出现向上攻击的意图。目前股价已有效突破了前期的箱顶位15。在经过了长达半年的箱体振荡后，市场的成本已被有效垫高。而“5·19”以来的高点在15~18元之间，相信在经过一段时间的整理后，该股会突破18元向上攻击。中期走强已构成趋势，目前价位可积极中线吸纳(图1-11)。

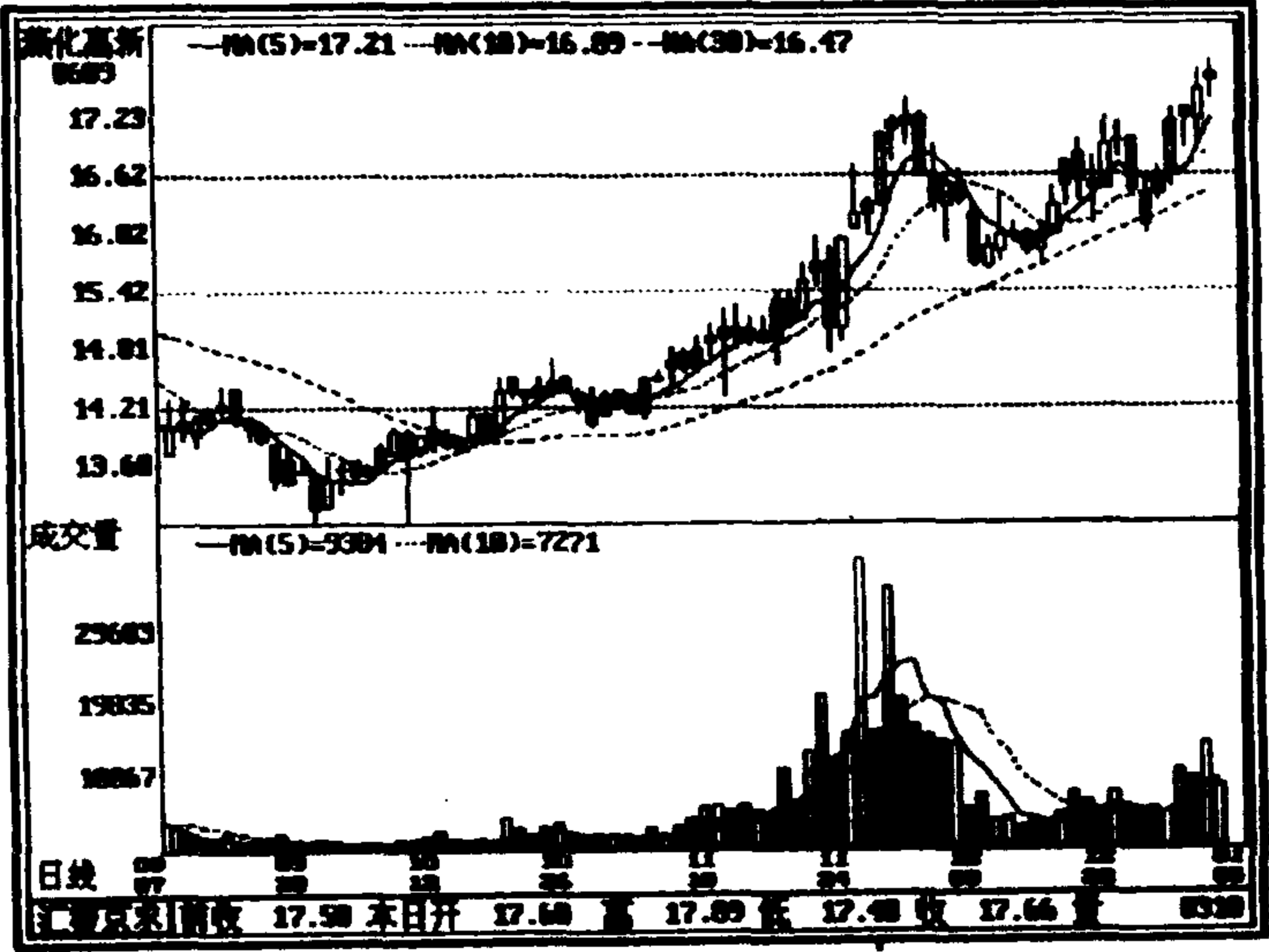


图 1-11

武汉塑料（0665） 总股本14097万股，流通股本 5001 万股，2000 年中期每股收益 0.09 元。公司主营业务是高新工程塑料制品，新型建筑材料制品的开发与制造。近年来纳米概念无疑成为继网络科技、生物制药后的又一重要亮点，市场的认同度也

捕捉主升浪就这几招

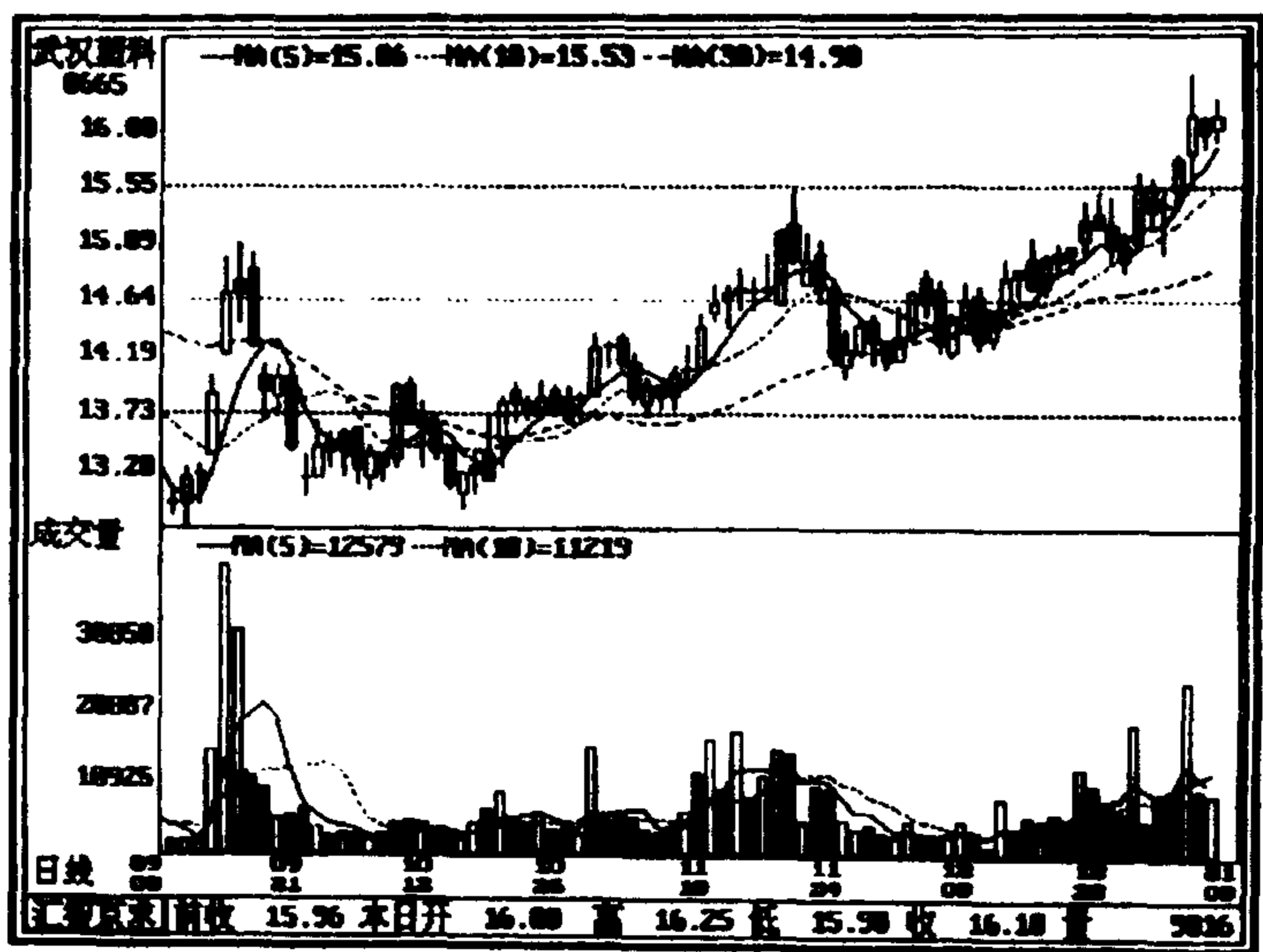


图 1-12

与日俱增。从公司的历史看，可知武汉塑料是真正以生产新型的高新建筑材料制品为主业的公司，根据公司 2001 年的配股说明书披露的资料显示，公司拟用 2000 年度配股募集资金投入几个项目的纳米材料生产，总投资达 3700 万元左右，这在市场上同样带有纳米概念的公司中也属罕见，如此大的投资力度，足以表明公司发展高科技新型材料的决心。基于此，我们认为公司的技术完整，产品也很成型，在项目投产后的第一个年度就有可能产生效益，有望成为最先从纳米科技中受益的上市公司。除此之外，我们还有如下几点理由看好武汉塑料：首先，1.4 亿的总股本和 5000 万的流通盘为公司的股本扩张留下了广阔的空间；其次，公司上市几年来一直收益稳定，可见管理科学，经营有方，后劲较大。另外，公司 2000 年 9 月完成配股，随着募集资金运用的全部展开，必将为公司带来相当的利润，同样也会给股东带来不菲的回报。从二级市场走势来看，该股配股除权后，股价基

本上围绕着除权缺口波动，明显有资金在暗中建仓，近期股价表现出相当强的抗跌性，有主力护盘迹象。近日公司的相关诉讼案胜诉，为公司挽回了不少损失，但股价一直在 14~15 元窄幅震荡，有关公司的股权转让的市场传闻颇多，的确其第一大股东武汉国际信托身份较为特殊，不排除再次发生股权转让的可能，这将为该股增添炒作题材。目前股价已经具备中线投资价值，投资者可逢低积极介入（图 1-12）。

二、单边上扬行情不可能再现

综合各方面的情况来看，经过 2000 年整整一年的大牛市，2001 年主板市场不可能再现 2000 年单边上扬的走势，将在高位大幅震荡。其主要震荡区间以上证指数为例大约在 1900~2600 点之间，超过 2500 点以上则进入高风险区，低于 2000 点则进入低风险区，牛市有可能在 2001 年的 8 月结束。由于是牛市的后期，2001 年波动幅度较大，波段操作将是获取收益的关键。

对于 2001 年月日市场走势，在时间周期方面，我们运用广义螺旋周期的分析方法和其他各门派的周期理论可得出，2001 年 1 月中旬、3 月上旬、5 月上旬、7 月下旬、8 月上旬、11 月台票旬都是比较重要的时间敏感区域，产生市场转折点的可能性较大，如果时间与下面所说到的价位产生共振，则必将引发市场产生逆转，产生市场转折点。

从技术角度分析，我们认为深、沪股市的走势有如下两种可能性最大，这两种走势在时间上大同小异，在幅度上有所不同：

（1）一种可能是，目前正在运行始于 1999 年 5 月 17 日的大牛市的第 5 子浪。

以上证指数为例，其中：

第 1 子浪为 1999 年 5 月 17 日的 1047 点至 1999 年 9 月 10 日的 1695 点，最高上升 709 点，最大升幅 67.7 %。持续 116 天 84 个交易日。

捕捉主升浪就这几招

第2子浪为1999年9月10日的1695点至1999年12月27日的1341点，跌354点，跌幅21%。持续108天72个交易日。

第3子浪为1999年12月27日的1341点至2000年8月22日的2115点，最高上升774点，最大升幅57.7%。持续239天156个交易日。

第4子浪为2000年8月22日的2115点至2000年9月25日的1874点，跌241点，跌幅11.3%。持续34天24个交易日。

第5子浪始于2000年9月25日的1874点，至今尚未结束。

按照这种走势，始于2000年9月25日的这波行情，上证指数应能上升700点左右（第5子浪与第1子浪等长），上升目标为： $1874 + 700 = 2574$ 点，时间方面有望在2001年第一季度达到，即上面指出的2001年时间之窗中的2001年1月中旬（具体时间是1月18日后的2个交易日）或3月上旬（具体时间是3月6日左右的2个交易日），以3月上旬的可能性最大。根据波浪理论，这轮牛市结束后的大调整位置就在第4子浪即2000年9月25日上证指数1874点附近。2001年主板市场的另一个较大机会就是牛市结束后调整浪中的大B浪的反弹，其时间可能出现在2001年的5月上旬至8月上旬，极有可能是国有股减持方案出台，二板市场设立等消息明朗后，并在二板市场火爆炒作的带领下，两个市场出现联动效应而产生的一波大行情，但一般来讲，其上升高度不超过牛市的顶部。

（2）另一种可能是，目前正在运行始于1999年5月17日的大牛市的第3子浪的最后一个小浪。

第3子浪始于1999年12月27日的1341点，已贯穿整个2000年，其内部五浪结构与上面谈到的2000年走势的回顾所划分的每个阶段相对应，2000年9月25日开始运行这个五浪结构中的最后一浪。

按照这种走势，在这个第3子浪的内部五浪结构中，上升浪的升幅基本相同，为30%左右，其中第二波升幅略大，与波浪

捕捉主升浪 **第一招**

理论第三浪不可能是最短的一波相符。调整浪的跌幅也基本相同为，10%左右，呈现有规律的特征。按照不完全归纳法，始于2000年9月25日的这波上升浪也应与第一波升幅相同，按此计算上证指数的上升目标为 $1874 + 1874 \times 32\% = 2475$ 点，若按第一波上升430点计算上证指数的上升目标为 $1874 + 430 = 2304$ 点，即上证指数的第3子浪的上升目标为2300点~2475点之间。具体时间是1月18日的2个交易日。第4子浪的回调可能以急跌的形式出现，调整时间为2~4个月，目标在上证指数的1900~2000点附近，并有可能在5月上旬（具体时间是5月8日左右的2个交易日）结束。第5子浪的上升可能出现在2001年的5月上旬至8月上旬（具体时间是8月6日的2个交易日），其高度可能达到上证指数的2600点~2700点附近，8月上旬结束牛市。

另外，在对数坐标图上，我们连接上证指数1994年9月13日1052点顶部与1997年5月12日1510点顶部这两个顶点的连线，2001年1月在2480点附近，8月在2680点附近，可见2001年上证指数的高价位区间在2500~2700点之间。而上证指数的低价位区间在1900点~2000点之间附近。

三、“技术分析”方法闪亮登场

股票市场的技术分析方法来源于期货市场，经上百年的发展，目前已有道氏理论、波浪理论、形态理论、周期理论、随机漫步理论、江恩循环理论等。对于这些理论，仁者见仁，智者见智。信奉者也有，反对者也有。虽然如此，但它历经百年而不衰，已经说明了其顽强的生命力和存在的价值。工具本身并没有什么错对之分，就看使用它的人怎么运用。如一把锋利的斧子，对于杀人狂来说，就会助纣为虐，贻害无穷；而对于砍柴的人来说，则会节约体力，事半功倍。

在这里，我举两个例子来说明技术分析方法在股票投资中的

捕捉主升浪就这几招

有效性，借以抛砖引玉，开启投资者对技术分析的兴趣。

(1) 均线系统可以有效考察庄家的持仓成本。目前，投资者打开钱龙系统，可以看到每只股票的 K 线图趋势中总缠绕着三根颜色不同的曲线，这三根曲线就是均线。均线有 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日、120 日、240 日等等，时间周期由投资者自己设置。笔者认为，最有用的均线是 5 日、10 日、20 日这三根均线。均线的分析要同近日的成交量结合起来。因为 20 日其实就是 1 个月，庄家操盘计划时间跨度以月为单位。而 5 日、10 日则是实现月计划的分步时刻表。如果成交量温和放大，5 日均线不断紧跟，10 日、20 日均线坚不可破，这岂不暴露了主力增仓的信号吗？仅就这个指标来研判，此时不买更待何时？

例如梅雁股份 (600868)，从 2000 年 7 月 3 日开始，该股的收盘价始终保持在均线系统之上，均线牢不可破，反映庄家的持仓成本正在节节抬高，无意做破位洗盘，则投资者应果断介入。从后市看，突破走势理所当然，短线也有 10% 的收益 (图 1-13)。

(2) MACD 指标可以预测股价转强的时间。这个指标由 DIF 值和 MACD 值两部分构成，DIF 反映了当天收市价的偏离趋势，MACD 则反映了收市价偏离的平均数。这样，就可以用 DIF 和 MACD 的反复交叉和偏离来判断股价的波动方向。这是 MACD 指标的本质定义。但笔者认为该指标用来判断个股买入和卖出的时间可能更为有效。

例如琼金盘 A (0572)，在 2000 年 5 月 16 日， $MACD = 0.04$ ， $DIF = -0.18$ ，但从绿色柱状图发现，两者偏离程度已有收窄之势，应是考虑买入时间。但及时买入，根据对称性原理，从当天开始，后面的绿柱应有 6 个交易日左右，投资者完全可以从容分批买入，而不必一次性建满仓。相反，当该指标在较高的红色柱状形态时，出货则可分批减仓，而不必恐慌性地一次杀出。这就为投资者的买入卖出提供了一个非常好的时间区域 (图 1-14)。

捕捉主升浪就这几招

四、捕捉主升浪个股实例

1. 凌桥股份(600834)

如何捕捉主升浪？请看周线组合分析（图 1-15）。

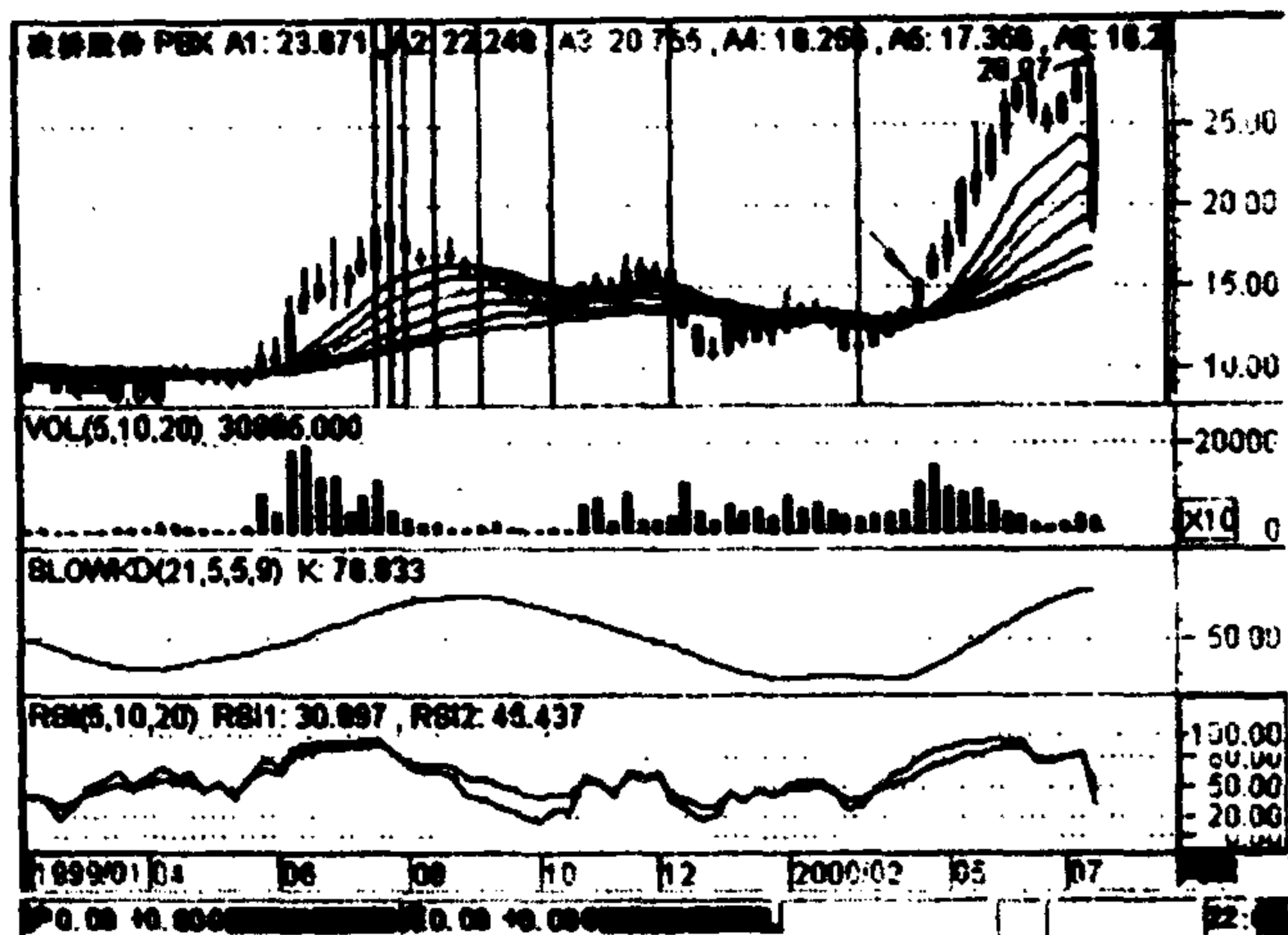


图 1-15

该股在 2000 年 4 月 21 日，周线放量突破所有瀑布线，调整时间达 38 周，KD 指标的 K 值在低位呈 W 底，与周 K 线的 W 底相呼应，可能会有共振性；周 RSI 呈三重底。

分析表明，该股已符合周线组合分析定则，及时跟进是良机。

2. 马钢股份(600808)

如何捕捉主升浪？请看周线组合分析(图 1-16)。

从图中可以看出，2000 年 3 月 17 日，周线的带量大阳已突破所有瀑布线，调整时间达 36 周，SLOWKD 的 K 值处低位为 16，周 RSI 指标呈尖底或头肩底。结合钢材涨价的题材配合，表明发动主升浪时机已到，抢庄势在必行。

捕捉主升浪 **第一招**

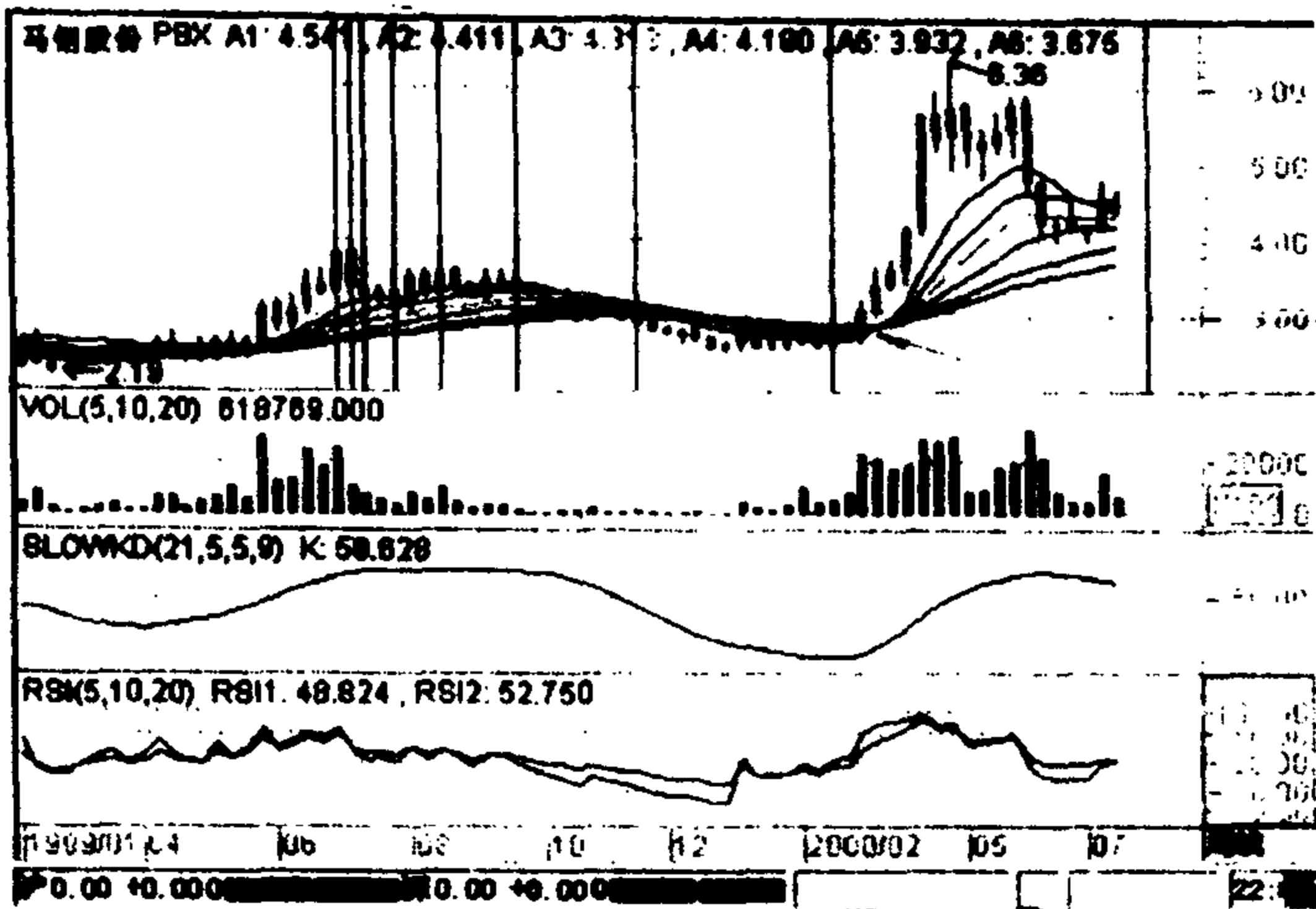


图 1-16

3. 莱钢股份(600102)

如何捕捉主升浪,请看周线组合分析(图 1-17)。

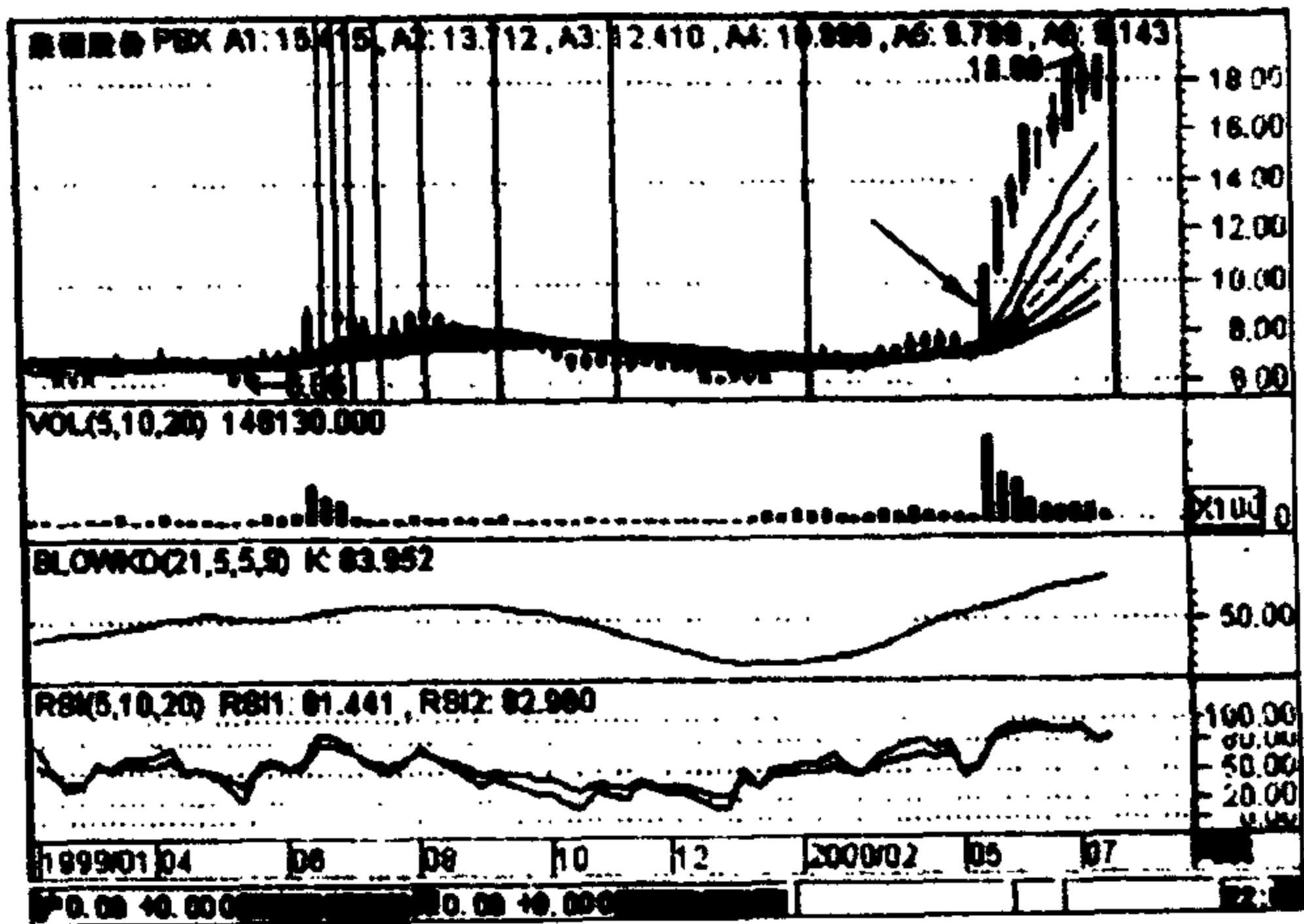


图 1-17

捕捉主升浪就这几招

从图中可以看出,5月26日的周线巨量长阳突破所有瀑布线和前期所有头部压力,调整时间达45周,调整时间充分。SLOWKD见底回升,RSI呈底背离。主升浪条件具备。

第二招

捕捉庄家

一、赚钱——必须跟庄

我们知道，庄家在资讯、实力、研究力度和对行情的影响力等方面都比中小散户高出几筹，同时我们还知道在股票市场中大多数投资者成了庄家的牺牲品。但是没有庄家，谁来点火？谁来煽风？谁来调动市场人气？谁来制造股票价格的波动？没有股票价格的波动，一些高明的中小散户又怎么能在股票市场上发家致富？因此，要在股票市场中赚钱，必须跟着庄家走才行。现在我们就开始认识庄家吧！

（一）庄家分类

1. 庄家

人们往往认为资金最大、持仓量大的投资者就是庄家，其实不然。庄家需具备下面四个特点：其一是有能力控制一段时间内的股价走势。其二是能够有意识地进行与目前相反方向的操作。即要买入时，还得不时地卖出以稳定股价；要卖出时，还要买入以拉高股价。其三是能够与上市公司有良好的配合。其四是能够制造题材。只有同时具备上述特点的才称得上是庄家。

2. 庄家分类

根据操作周期，可以把庄家划分为短线庄、中线庄和长线

捕捉主升浪就这几招

庄；根据股票走势和振幅可以把庄家划分为强庄和弱庄。

(1) 短线庄家。短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。大致可分为两种：一种是抄反弹的，在股票价格接近低点时买进1~2天，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局；另一种是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。

(2) 中线庄家。中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线庄家往往是在底部进行1~2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。

(3) 长线庄家。长线庄家往往看中的是股票的业绩或者基本面的重大变化。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”，一般都是从长庄股票中产生。长线庄家的一个最重要的特点就是持仓量较大。由于持股时间非常长，预期涨幅非常高，所以要求庄家必须能买下大量的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期有时会不计价格地抛出股票。

(4) 强庄家。所谓的强庄，并不是庄家实力一定就比别的庄强，而是某一段时间走势较强，或是该股预期升幅巨大。

(5) 弱庄家。弱庄一般是资金实力较弱的庄家。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来垫高股价。由于庄家持仓量不低，靠打差价就能获得很大的收益，所以庄家在累计升幅并不大的情况下还能挣钱。

(二) 庄家操作方式

任何一个庄家，无论炒作哪只股票，都必须经过以下四个阶

段，才能实现利润。

1. 吸货

庄家常用的吸货手法是：先设法打穿重要的技术支撑位，引发技术派妙手的止损盘，形成股价向淡形态，同时散布利空传闻动摇投资者持股信心，在股价走势最恶劣的时候悄悄吸纳，并没有下跌多少的情况下完成收集筹码的过程。

2. 洗盘

洗盘的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把短线跟风客赶下车去，以减小进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，庄家也可以赚取可观的差价，以弥补拉升段付出的较高成本。

3. 拉升

庄家对股价的控制能力基本上决定于他控制筹码的程度。一般来说，庄家筹码越多，股票拉升起来压力越小，庄家当然可以随心所欲地控制股价，将股票价格在短时期内拉升到较高水平，为庄家日后出货作准备。

4. 出货

出货是庄家操作中最关键的一环，也是最难的一关，它直接决定坐庄的成败。一般来讲，庄家出货的手法有三种：

(1) 振荡出货法。在高价区反复制造振荡，让散户误以为只是在整理而已，在振荡中慢慢分批出货。这种手法出货时间长，常用于大盘股或重要的指标股出货操作。

(2) 拉高出货法。发布突发性的重大利好消息，之后巨幅高开，吸引散户全面跟进，这时一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式庄家风险很大，只能在行情较为火爆时才能稍有把握成功出货。

(3) 打压出货法。直接打压股价出货往往因为庄家发现了突发性的利空，或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。投资者千万别以

捕捉主升浪就这几招

为庄家只有拉高股价才能出货，事实上庄家持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚利润。这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般庄家不愿采用。

（三）庄家成本

1. 庄家成本

一只股票的升幅，由市场上持有该股流通股的投资者的合力决定。某只股票的筹码由千千万万投资者分散持有，有人看涨有人看跌，难以形成合力，自然难以升高。如果这只股票的筹码由少数人集中持有，股票的上涨的空间就越宽广，日后的升幅超越可观。以下我们从庄家的成本、庄家的仓位和庄家的筹码分布等三个方面进行分析论证，并在此基础上提出中小散户的跟庄策略。

做股票主要的目的是赚钱，如果不赚钱还不如把钱存入银行，这样既可以省去许多烦心事又可以使资金增值。如果你选择了做股票，只有跟庄才能赚钱，然而跟庄也不是那么简单，可以说跟庄是把双刃剑，跟得好就能赚钱，跟不好就要亏本。可以说每一只股票都有庄家，只不过是庄家的实力不同而已。每一个买了股票的人都在与庄共舞，也就是说买了股票就跟上了庄家，但为什么中小散户跟上了庄后还有那么多人亏本呢？主要原因是亏本者的持股成本远远高于庄家的持股成本。因此中小散户要赚钱，就应该研究分析庄家的成本才行。可以说如果你的持股成本低于或略高于庄家的持股成本，你就一定能够赚钱，只是赚钱的时间长短而已。

2. 怎样判断庄家的持股成本

（1）老股票的庄家成本。任何庄家都是从最低点做起，都需要建仓。庄家建仓就要付出成本，这种成本我们就称之为庄家成本。

作为中小散户，虽然与庄家没有任何联系和没有调查研究的

费用，但中小散户有的是时间，有了时间就可以多多研究股票的走势图，积累一定经验之后，你就可以通过股票的走势图初步判断出庄家的成本。一般来说，庄家在建仓时都有大致相同的形态出现。首先，庄家为了建仓，先将股票价格推高然后再向下挤压股票价格；其次，庄家在一个相对平稳的区域内以箱体平台的方式振荡吸货，以完成建仓的任务。正由于如此，我们可以说庄家成本就是底部箱体平台中心线所处的位置。这样的例子很多，我们随便可以找出十只股票并在相应位置标出成本，你看了就会一目了然，见图 2-1、2-2、2-3、2-4、2-5、2-6、2-7、2-8、2-9、2-10。

(2) 次新股的庄家成本。新股上市之后，在投资基金配售部分尚未上市流通之前不论该只新股在上市后的前 5 天走出的是大阴线还是大阳线，这期间的 CDP 就可以视为庄家建仓成本。

虽然用 CDP 初步估算了次新股的庄家成本，但是中小散户还应该注意以下两点：第一，如果新股上市后连续上涨并且换手率大于百分之百，说明庄家底气足，胆子大，有做大手笔的大思路。第二，如果是连续下跌或下跌加上横盘完成换手百分之百，说明这个庄家的实力可能不大，这种情况常常出现于流通盘较大，市价总值偏高的股票，或大势不理想的时候。

捕捉主升浪就这几招

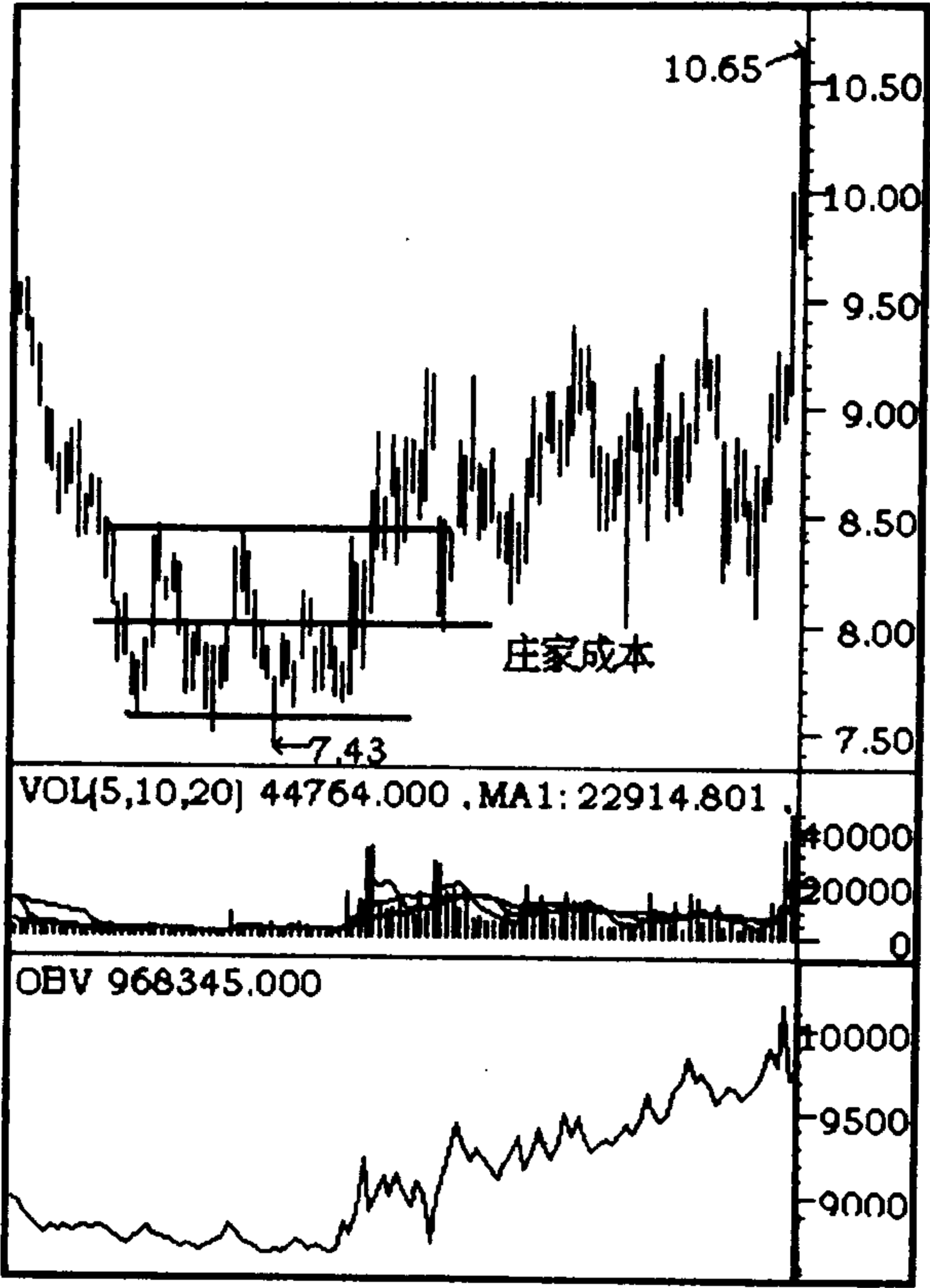


图 2-1 美亚股份 (0803)

捕捉庄家 **第二招**

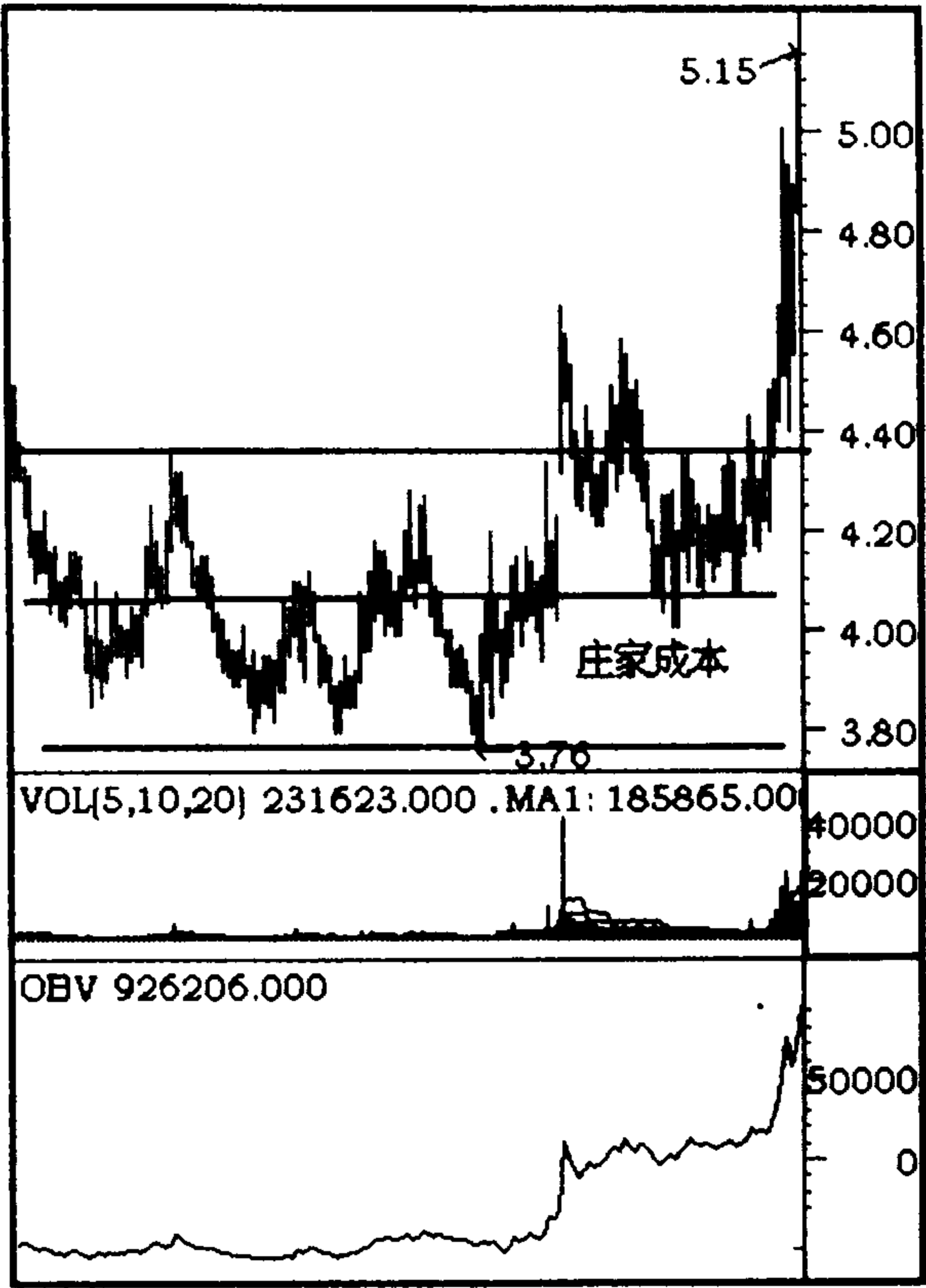


图 2-2 辽河油田（0817）

捕捉主升浪就这几招

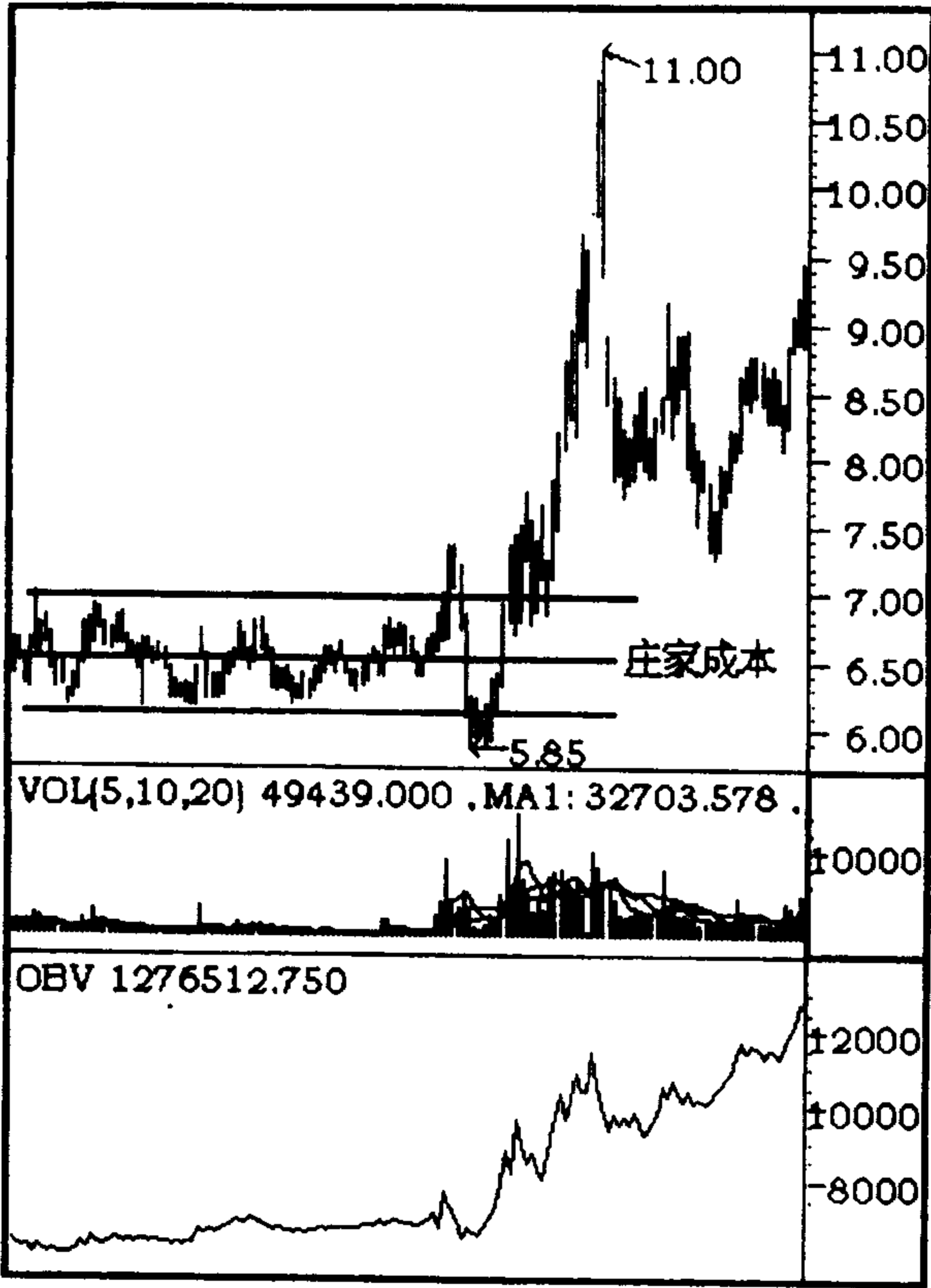


图 2-3 中国七砂 (0851)

捕捉庄家第二招

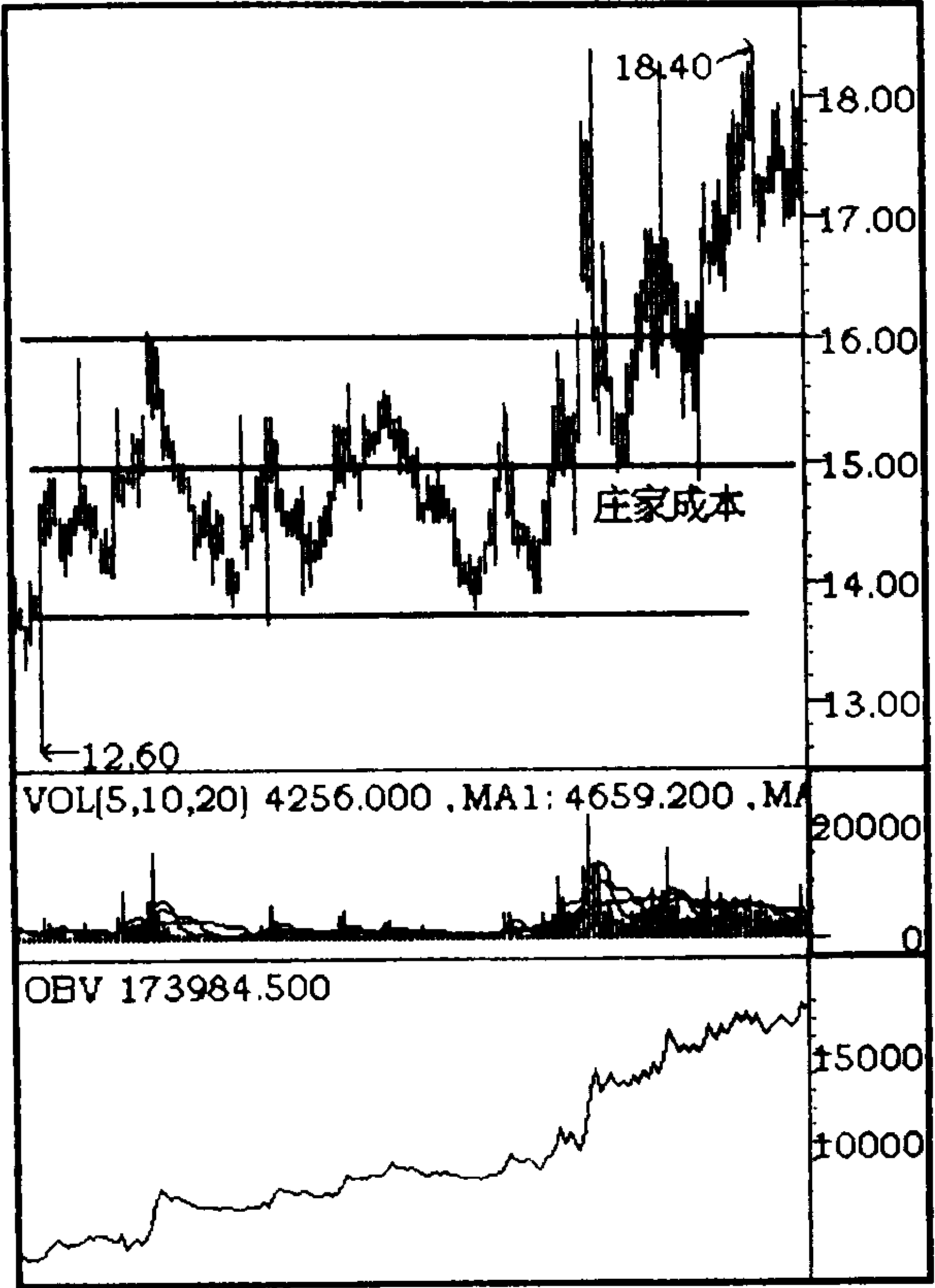


图 2-4 茂化永业 (0861)

捕捉主升浪就这几招

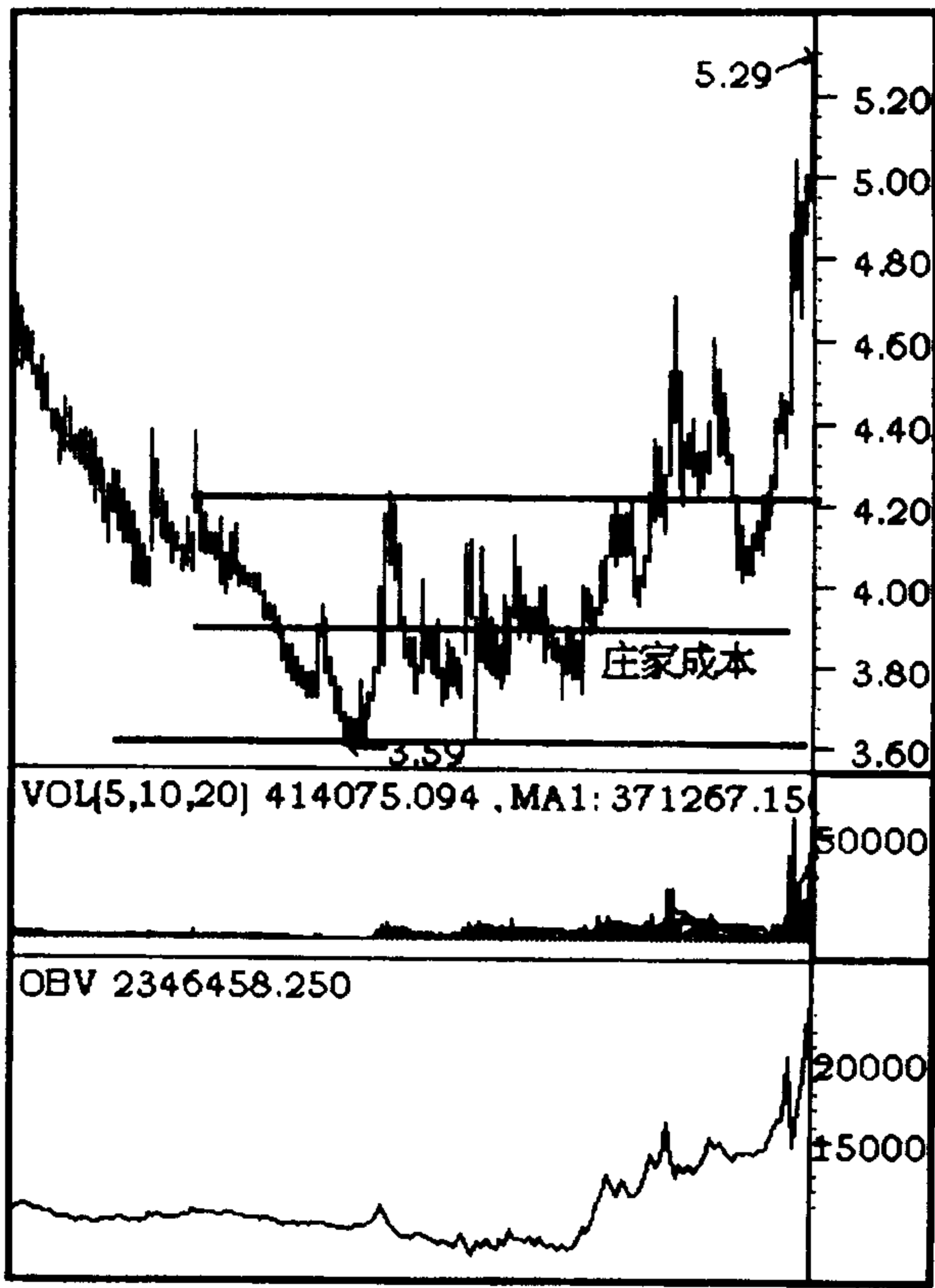


图 2-5 扬子石化 (0866)

捕捉庄家 **第二招**

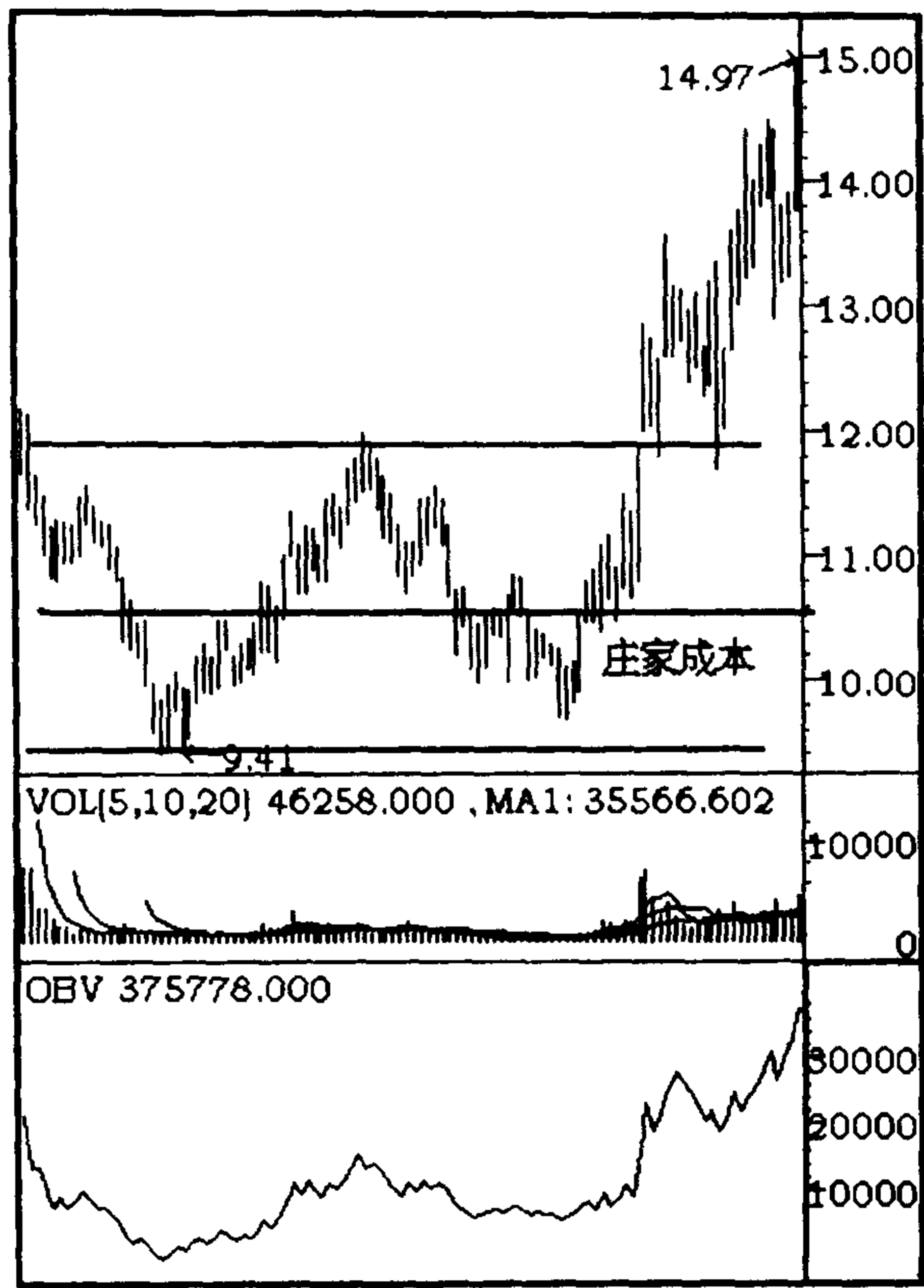


图 2-6 天山股份 (0877)

捕捉主升浪就这几招

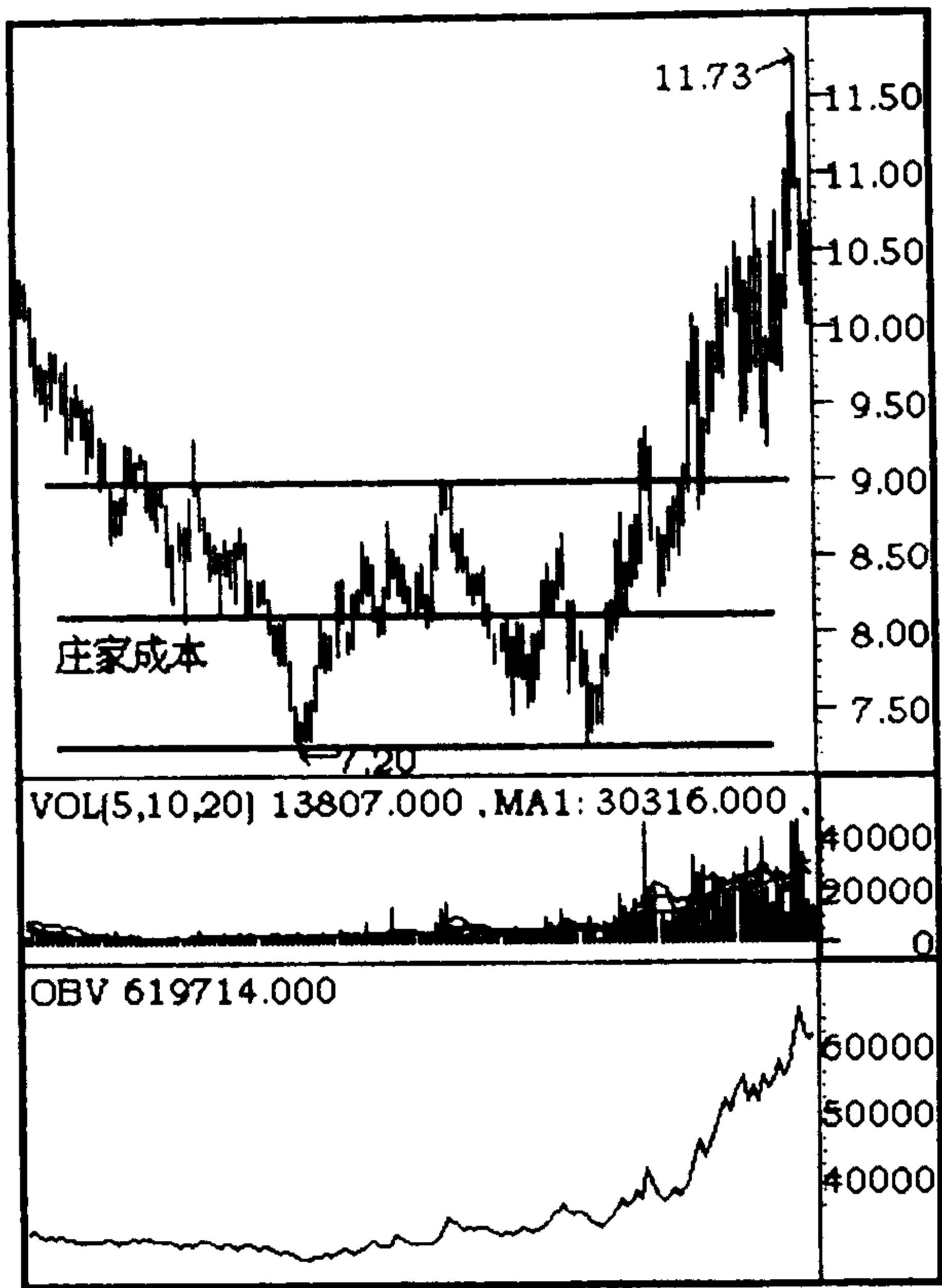


图 2-7 中商股份 (0882)

捕捉庄家第二招



图 2-8 南方建材（0906）

捕捉主升浪就这几招

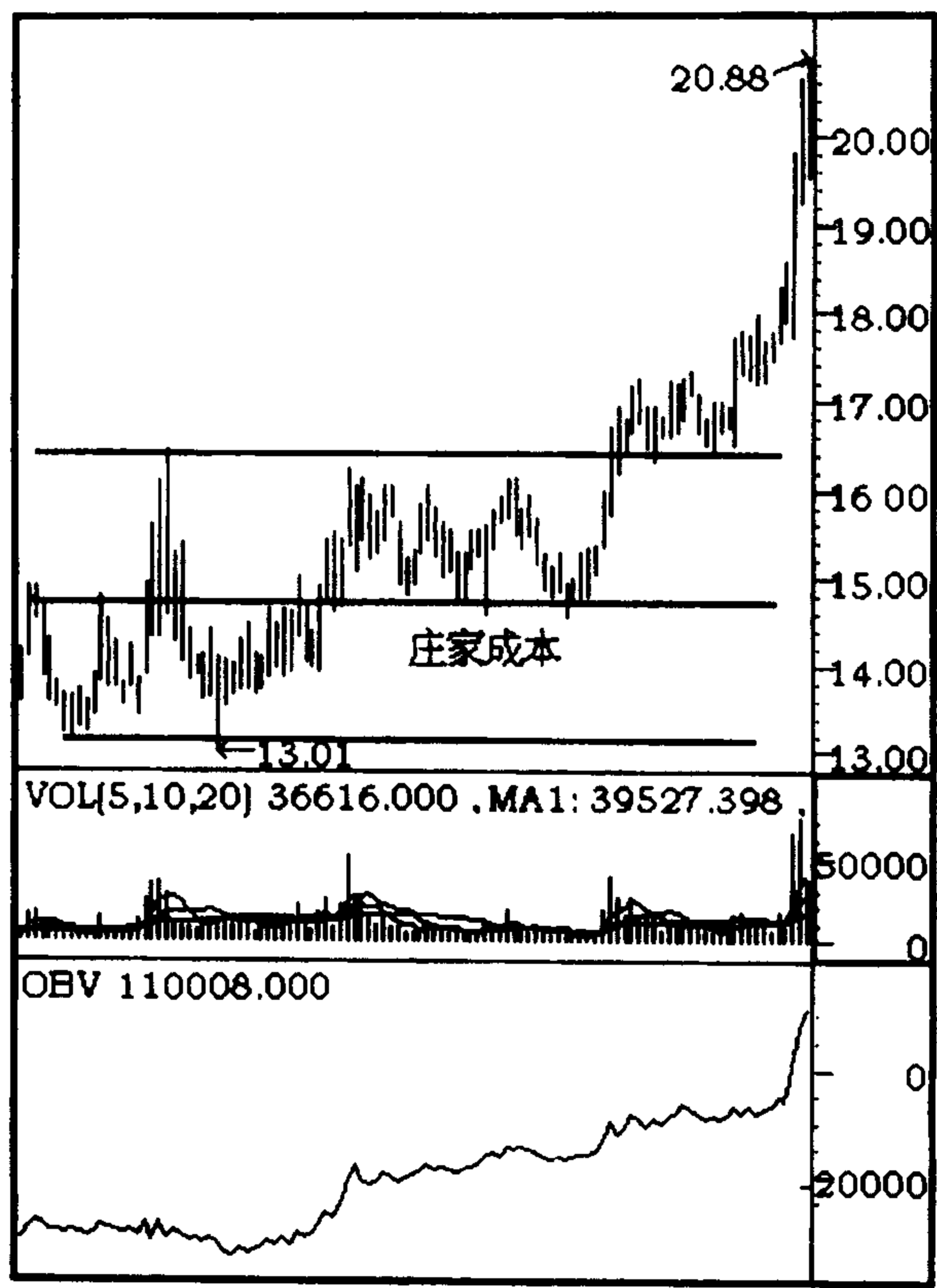


图 2-9 亚华种业 (0918)

捕捉庄家第二招

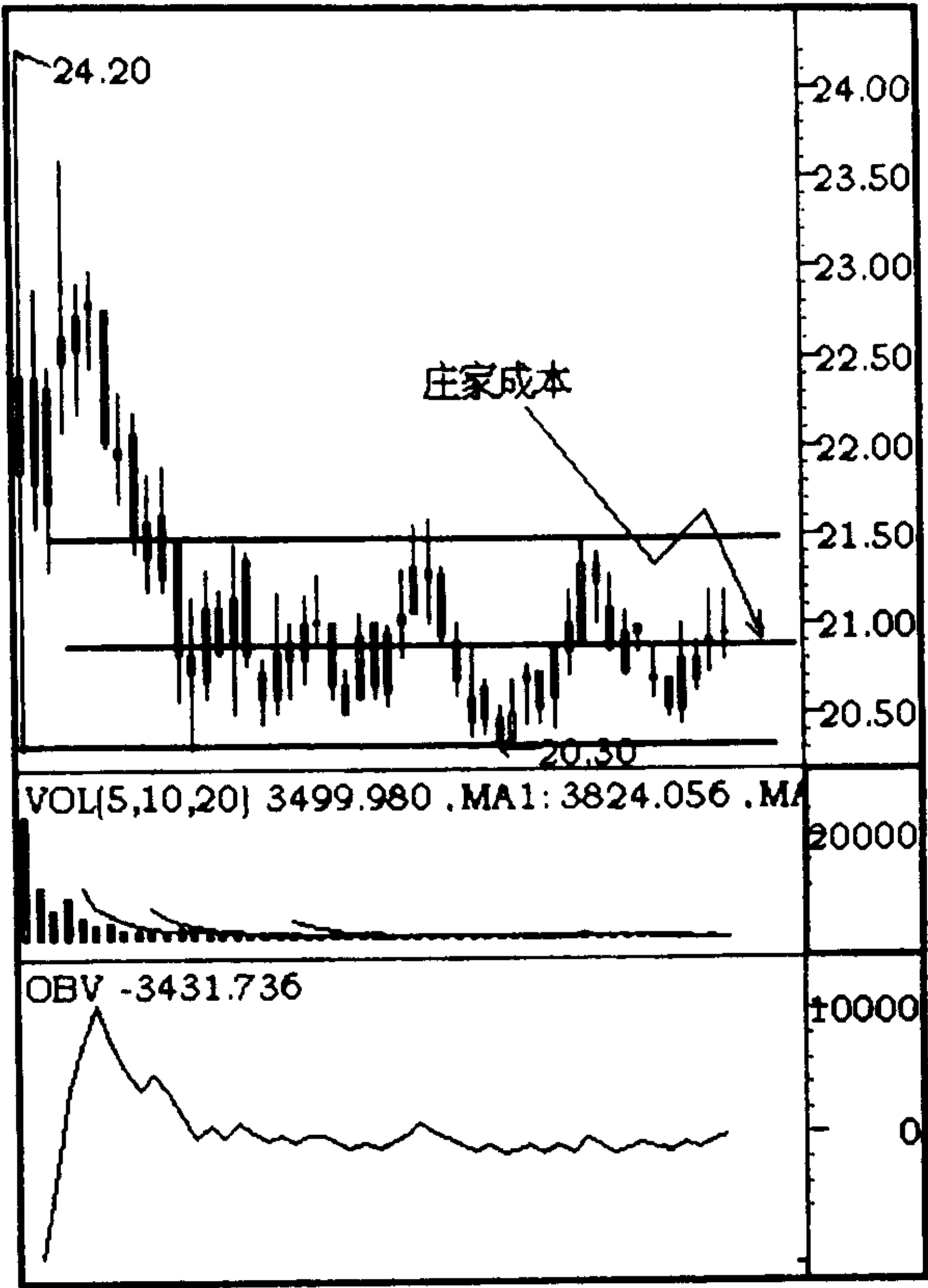


图 2-10 桂林旅游 (0978)

捕捉主升浪就这几招

(四) 庄家仓位

1. 庄家仓位

对于炒股票，掌握了庄家成本还远远不够。一般来说，判断了庄家成本还不能说明庄家的实力。因此我们在分析研究庄家成本的基础上，还要分析研究庄家的仓位才能赚钱。

按常理，如果一只股票的筹码由投资者分散持有，这样的股票价格自然难以升高。如果这只股票的筹码由少数人集中持有，就说明庄家的仓位重，而这时的庄家因为吸了一肚子货，在有天时、地利的时机，就会奋力拉抬股价，一旦庄家拉抬股价，股票的上涨空间就越宽广，日后的升幅就越可观。

2. 如何估算庄家仓位轻重

(1) 根据庄家建仓时期的长短判断。对于低位箱体平台建仓的个股，简单算法是将建仓时期内每天的成交量乘以吸货期，就可大致估算出庄家的持仓量。庄家的持仓量可以由下面的公式计算：

庄家持仓量 = 建仓时期的交易天数 × 每个交易日的成交量 × 0.618

从上面的计算公式可以看出：庄家建仓时期越长，庄家持仓量越大，每个交易日的成交量越大，庄家仓位就越重。

(2) 根据换手率判断。低位成交活跃但股价涨幅不大的股票，通常是庄家建仓。此间换手率越大，庄家仓位越重。

(3) 根据价量背离判断。一般来说，随着股价上涨，成交量会同步放大，某些庄家控盘的个股随着股价上涨，成交量反而缩小，股价往往能一涨再涨，形成价量背离的情况，这就说明庄家仓位较重。如中天集团、长春兰宝和古汉集团等股票。

(4) 根据长阳或涨停判断。庄家经过一段时间收集，建仓初告段落，如果庄家用很少的资金就能将股票轻松地拉出长阳或涨停，那就说明庄家筹码收集充分，庄家仓位较重，能够随心所

欲地控制盘面。

(5) 根据股票与大盘的关系判断。有些股票建仓不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或在下跌过程中不断吸货，难以明确划分吸货期。这些个股的庄家持仓量可通过大盘与个股的表现来判断。一般来说，在大盘调整过程中，如果一只股票的跌幅小于大盘的跌幅，或者股票逆势上行，说明庄家介入程度深，仓位较重。另外有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌，这种情况通常也表明大部分筹码已落入庄家囊中。当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，使股票价格横向盘整或沿均线小幅振荡盘升等等，都说明庄家的仓位较重。

(6) 根据利空判断。突发性利空袭来，开盘后抛盘很多而接盘很少，不久抛盘减少接盘增多，股价企稳。股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便放出大阳，股价迅速恢复到原来的价位，说明庄家仓位太重。

(7) 根据分时走势和单笔成交量判断。如果分时走势极不连贯、单笔成交量小，筹码集中度通常较高，该只股票的涨跌完全取决于庄家的意愿，大盘走势对其影响甚微。

(五) 跟庄策略

在上面两节中，我们分别分析了庄家成本和庄家仓位。只知其一不知其二是难以在股票市场上赚钱的，只有把庄家成本和庄家仓位结合起来运用，才能获得较好的投资收益。

一般来说，你的持仓成本低于或略高于庄家成本，庄家的仓位重，即使吃套也是暂时的，只要你有耐心忍受股价涨落的煎熬，一旦庄家发力拉抬股价，你将收获一份财富增值裂变的惊喜。

捕捉主升浪就这几招

(1) 庄家建仓时间越长，庄家持仓量越大，每个交易日的成交量越大，庄家仓位就越重。此时只要你的持股成本低于或略高于庄家成本，股价涨幅又不算太大，持股不动一定会有好的收益。

(2) 低位成交活跃但股价涨幅不大的股票，通常是庄家建仓。此间换手率越大，庄家仓位越重。此时只要你的持股成本低于或略高于庄家成本，股价涨幅又不算太大，持股不动一定会有好的收益。

(3) 一般来说，随着股价上涨，成交量会同步放大，某些庄家控盘的个股随着股价上涨，成交量反而缩小，股价往往能一涨再涨，形成价量背离的情况，说明庄家仓位较重。此时只要你的持股成本低于或略高于庄家成本，股价涨幅又不算太大，持股不动一定会有好的收益。

(4) 庄家经过一段时间收集，建仓初告段落，如果庄家用很少的资金就能将股票轻松地拉出长阳或涨停，那就说明庄家筹码收集充分，庄家仓位较重，能够随心所欲地控制盘面。此时只要你的持股成本低于或略高于庄家成本，持股不动一定会有好的收益。

(5) 突发性利空袭来，开盘后抛盘很多而接盘很少，不久抛盘减少接盘增多，股价企稳。股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。说明庄家仓位太重。此时只要你的持股成本低于或略高于庄家成本，股价涨幅又不算太大，持股不动一定会有好的收益。

(6) 如果分时走势极不连贯、单笔成交量小，筹码集中度通常较高，该只股票的涨跌完全取决于庄家的意愿，大盘走势对其影响甚微，说明庄家仓位太重。此时只要你的持股成本低于或略高于庄家成本，股价涨幅又不算太大，持股不动一定会有好的收益。

(7) 一些筹码高度集中，且上涨过程中一直未放量的个股，

表明庄家并无出局的意愿和条件，短期仍将看涨。对有巨大涨幅的个股，投资者有种本能的恐惧，害怕股价随时来个跌停或是出现崩盘。其实，庄家握有大量筹码，比你更担心股价出现突然的“不测”，突然大幅下跌的可能性并不大。此时只要你的持股成本低于或略高于庄家成本，股价涨幅又不算太大，持股不动一定会有好的收益。

(8) 对筹码高度集中的个股，在长期横盘后向上突破之后，通常意味着老庄将再度发力，说明庄家仓位太重，看似“高处不胜寒”，实际上“无限风光在险峰”。此时只要你的持股成本低于或略高于庄家成本，持股不动一定会有好的收益。

(9) 筹码分散的个股偶然走强，往往属于超跌反弹，行情难以持续，参与时宜谨慎。在下跌过程中不断出现反弹，反弹之后往往是新一轮下跌的开始，如果看不清走势时不宜轻举妄动。

二、寻庄——散户的火眼金睛

炒股只有跟庄才能赚钱，这是大家的共识。但跟庄首先要寻找庄家，其次才谈得上跟庄赚钱。可以说：跟庄难寻庄更难。如果你能练就齐天大圣孙悟空的火眼金睛，可以说你将会成为市场的大赢家。

(一) 庄股趋势

从近几年的股票炒作情况看，强者愈强、弱者愈弱的“马太效应”日趋明显，游击战的做法无法实现庄家的利润最大化目标，选择个股进行长线运作就成了实力庄家的一种操作思路。湘火炬、英豪科教、康达尔、合金股份和亿安科技这样的股票还会层出不穷，这是市场发展的一种必然趋势。为什么这样说呢？主要有以下几个理由：

(1) 随着法律、法规的逐步完善，迫使各路资金以较为规范的手法进行运作，以往那种波段操作的方法无法满足其利润最大

捕捉主升浪就这几招

化的目标。

(2) 庄家大资金从吸筹到洗盘，再到拉高，最后派发是一个难度越来越大的操作步骤。这就要求较长的运作周期和较大的利润空间才能完成。

(3) 随着股票市场容量的不断膨胀，以及资产重组公司数量的不断增多，题材的不断拓展，庄股部队大有扩编之势。庄家数量的增加，庄家之间的矛盾就会显现出来，庄家之间的巧取豪夺也迫使庄家当仁不让，长庄把持的股票将会更多地涌现出来。

(4) 随着资金环境的不断改善，民间资金、国外基金进入股市和国内基金的日益扩大，入市资金日益丰富，个股炒作更加火爆。

(5) 从近两年的盘面特点来看，越来越多的庄家先是勤勤恳恳默默无闻地“工作”，并不在意短期收益，收集相当比例的筹码后却去寻找股价上升与题材配合的切入点，一旦遇到类似“5·19”行情则拼命发力，其收益是相当可观的。

综上所述，选择个股进行长线运作会成为实力庄家的一种操作思路，新的“湘火炬”、“英豪科教”、“康达尔”、“合金股份”和“亿安科技”这样的股票还会层出不穷。

(二) 跟庄难寻庄更难

既然庄家会选择个股进行长线运作，那么跟庄就一定能够赚钱。但跟庄并不容易，难就难在：

(1) 中小散户不知庄家是长庄还是短庄，是炒业绩还是炒题材。如果是长庄，庄家虽然不显山露水，但一直在打持久战，常使人以为无庄而不敢买入；如果是短庄，追涨杀跌又使中小散户掉进陷阱。

(2) 庄家都是画图和相反理论的高手。底部三红兵后面并不是专家说的止跌反弹而是巨量大阴线；中小散户认为是W底时买进时，庄家又镇压股票价格形成M头，当中小散户认为判断

错误亏损卖出时，庄家又拉升股票价格将 M 头变成了 W 底。

(3) 庄家都是“反做”的高手。利好出台，一定打压；利空流传反而上涨；连涨后面不下跌，连跌后面不上涨。

(4) 庄家财大气粗，“资产重组”没炒好，“人世题材”再重来。庄家放消息，中小散户进“牢房”。

(三) 公告信息寻庄

上市公司在配股上市、职工股上市以及发生股权转让等变化的时候，都会公告其最新的十大股东持股情况。由于信息的截止日距信息发布日仅一二个交易日，所以位列于十大股东的庄家，无法出货。只要你认真观察并不难发现其踪影。只要该股票价格上升幅度不大，买进就能赚钱。

中小散户在阅读公告信息时，首先应剔除十大股东中不可流通的国家股与法人股的大股东，剩下的就是介入该股的庄家。然后分析庄家持仓量的大小，庄家大致持仓成本，如果该股为庄家重仓持股，而且股价偏低，那就为我等散户提供了良好的跟庄机会。一个比较典型的例子就是：2000 年 3 月 24 日超声电子(0823)在其配股上市后发布了股本变动公告，截止日期是 3 月 23 日，信息显示该股除第一大股东为国家外，剩下九家有六家投资基金，三家机构共持股 2000 多万，同 1999 年 12 月 31 日的十大股东情况相比较，可以发现机构是在最近增仓的。2000 年 3 月 24 日超声电子股价开盘价 9 元多，至 4 月 10 日股价最高达 12.77 元。在两周不到的时间里，股票价格上涨了 30% 多。(图 2-11)。

(四) K 线图寻庄

在近期的 K 线图表上，有一些个股在早上开盘时，往往第一笔单成交数量较以前突然放大，而股价下跌大概均在 5% ~ 8%，随即又恢复到与前一个交易日价位水平附近，而且后市该

捕捉主升浪就这几招

类股均呈不同程度价升量增振荡盘升的运行格局。这种情况的出现，可能出于以下三种想法：

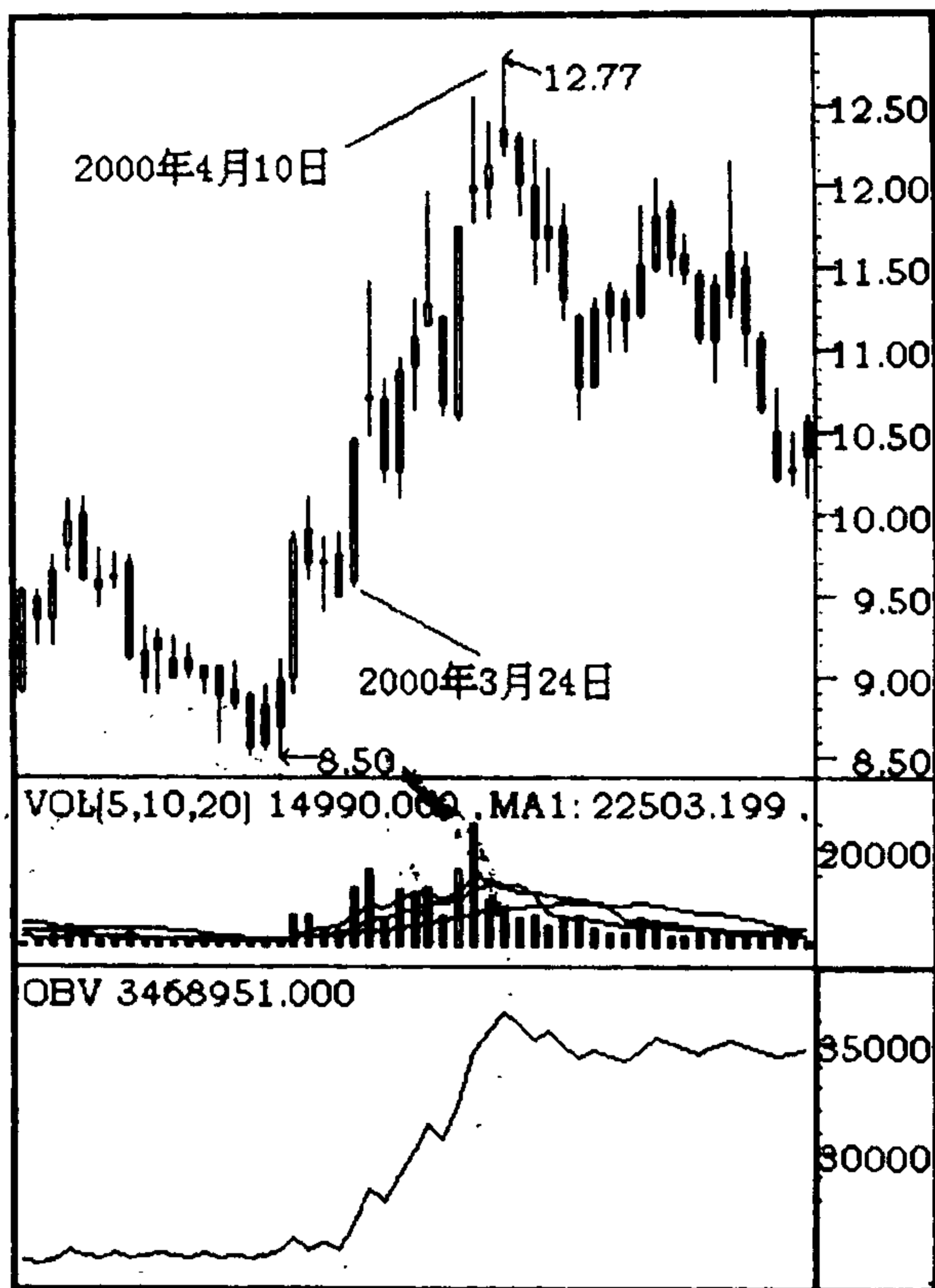


图 2-11 超声电子 (0823)

(1) 是庄家进入拉升阶段的最后一次洗盘，也就是人们通常说的黎明前的黑暗。这种股票的特点均是在早上开盘竞价时，出现大幅跳水的股价，而且成交量较大，尔后股价运行呈现为整体上振荡盘升的行情。

(2) 是庄家开始进场吸货建仓。这类股票的特点是出现近期

从来未有过的地板价——也是早上开盘时的第一笔竞价单，后市盘面分明呈现为成交量明显放大，走势为反复振荡，振荡吸筹建仓迹象可谓十分明显。

(3) 是庄家要与市场内外的各方面有关该股的因素密切地关联起来，有意送钱给关联者，让他们首先获利，以便在后市的操作中得到紧密配合。这种盘面情况发生，庄家即将快速拉抬股票价格的可能性极大。

总之，具有上述特征的股票较多，不管是哪一种想法，都可以说明该股庄家即将进入拉升阶段，是跑赢大市的黑马。因此要求有条件的中小散户，一要细心观察、善于分析，二要平时养成一个良好的习惯，在早间第一个竞价开盘后，查一下有否出现上述异常的股票，并与上述异常的个股，作快速对比分析后，确定主力是刻意所为的话，应大胆果断跟进，耐心持有。

(五) 弱市中寻庄

一般来说，在跌势中寻庄可根据以下三条标准：

1. 跌幅小于大盘

一些有庄家关照的个股，在大盘调整时，要么顺势小幅回调，但跌幅明显没有大盘及多数个股大，大盘跌20%，它跌5%甚至更少；要么保持小幅整理态势，大盘节节后退，该股股价原地踏步或者小阳盘升，逆流而上，以等待合适的时机。这类庄股都属强庄，只不过天时不利，不便拉升而已。

2. 上升通道形态未破坏

有的个股在大盘走弱时亦顺势回调，甚至短期跌幅较大，但技术形态并未遭破坏，即均线系统仍保持多头排列，并未形成明显的头部，这样的个股表明庄家实力仍存，在回调中并未损伤元气，主力推高意愿并未因短线受阻而放弃。

3. 先于大盘止跌回稳

主力中亦有先知先觉与反映迟钝之分，如果某股先于大盘止

捕捉主升浪就这几招

跌回稳，大盘尚未调整到位便迫不及待地展开攻势，连拉小阳，这无疑说明该股主力做多意愿强烈。

(六) 成交量寻庄

价格与成交量是两个最基本的变量，一些技术指标都是根据股票价格和成交量，利用数学模型计算出来的。我们撇开技术指标不说，仅仅从成交量和价格的相互变化中，还是可以找到庄家的影子。大家知道量价关系的基本原理是“量是因，价是果”、“量在先，价在后”。一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小，此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。但是，一旦主力放量拉升股价时，主力的行踪就会暴露，这样的股票肯定有庄家在场，此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义。

首先，由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了以后的大幅拉升股票价格，常常通过洗盘的方式扫平前进中的障碍，这一洗盘行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘振荡或小幅下挫，但股价很少跌破 10 日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑。在这个时候，由于成交量的放大，中小散户往往认为是庄家拉高出货，其实庄家的目的是要让一般投资者出局，为以后大幅拉升股份作准备。见图 2-12、2-13、2-14。

其次，在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：庄家洗盘期间，股票成交量的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标 OBV 在股价高位振荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。见图 2-15、2-16、2-17、2-18。

捕捉庄家第二招

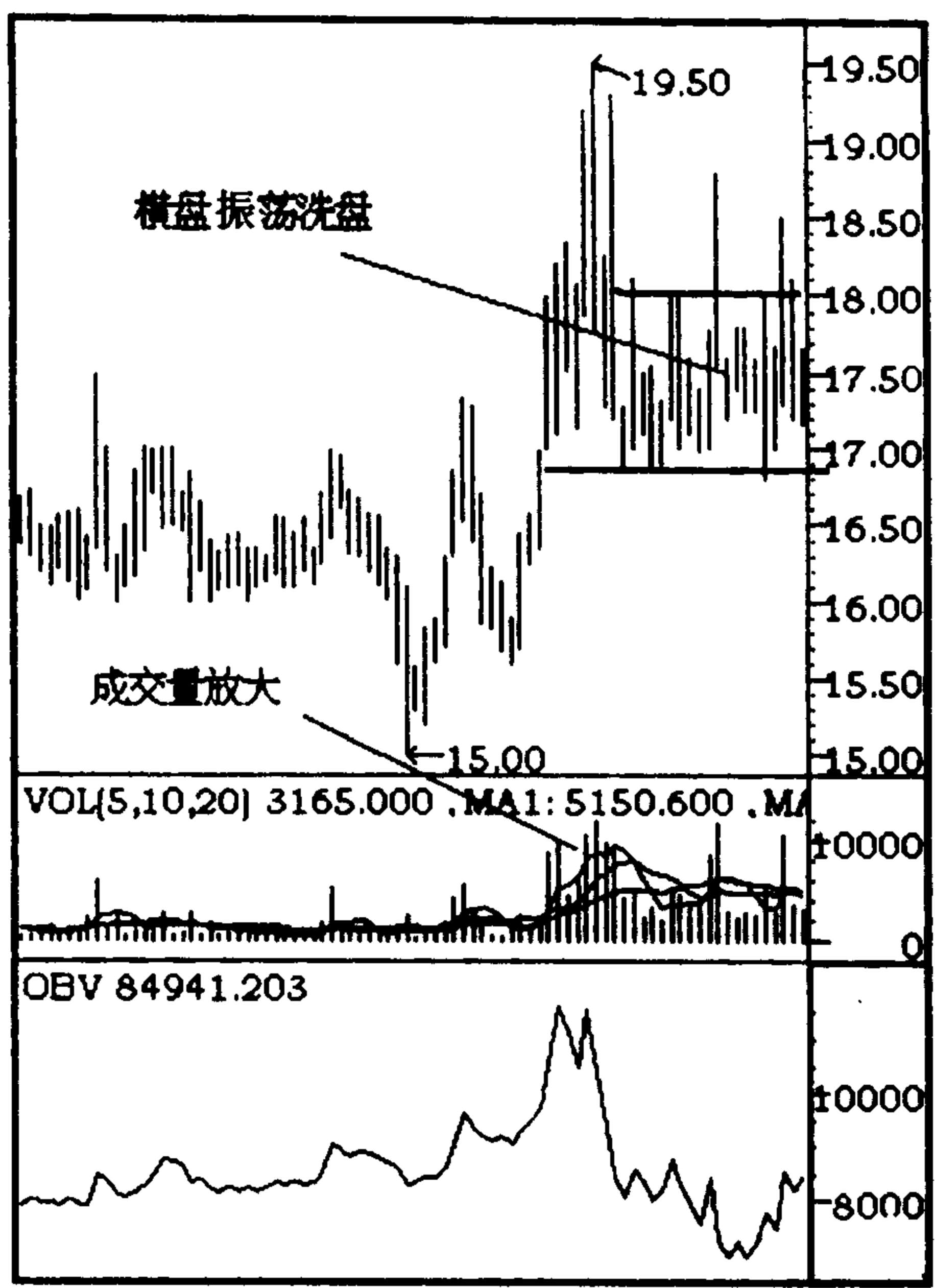


图 2-12 大龙泉 (0827)

捕捉主升浪就这几招

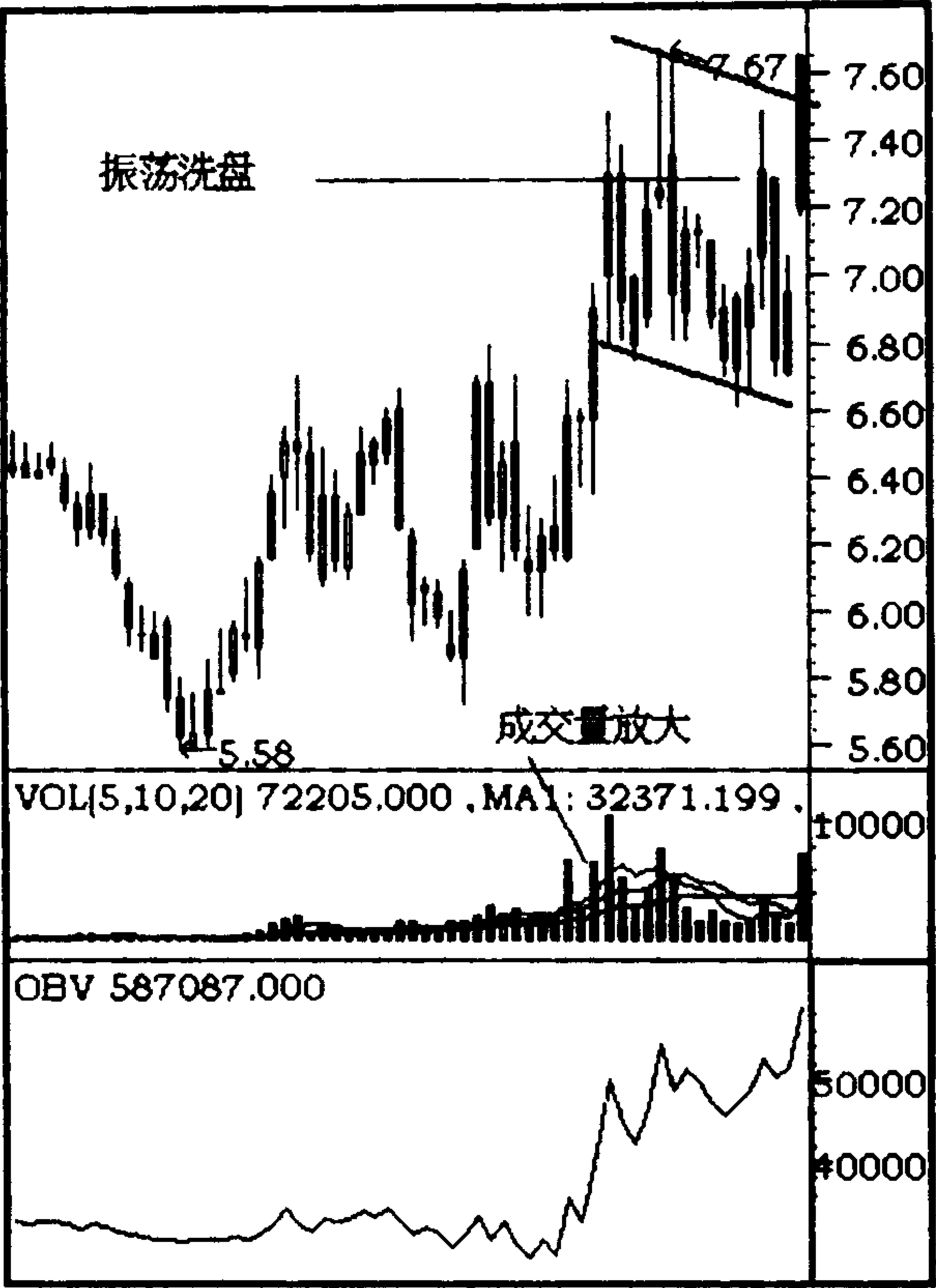


图 2-13 贵糖股份 (0833)

捕捉庄家 **第二招**



图 2-14 哈高科 (600095)

捕捉主升浪就这几招

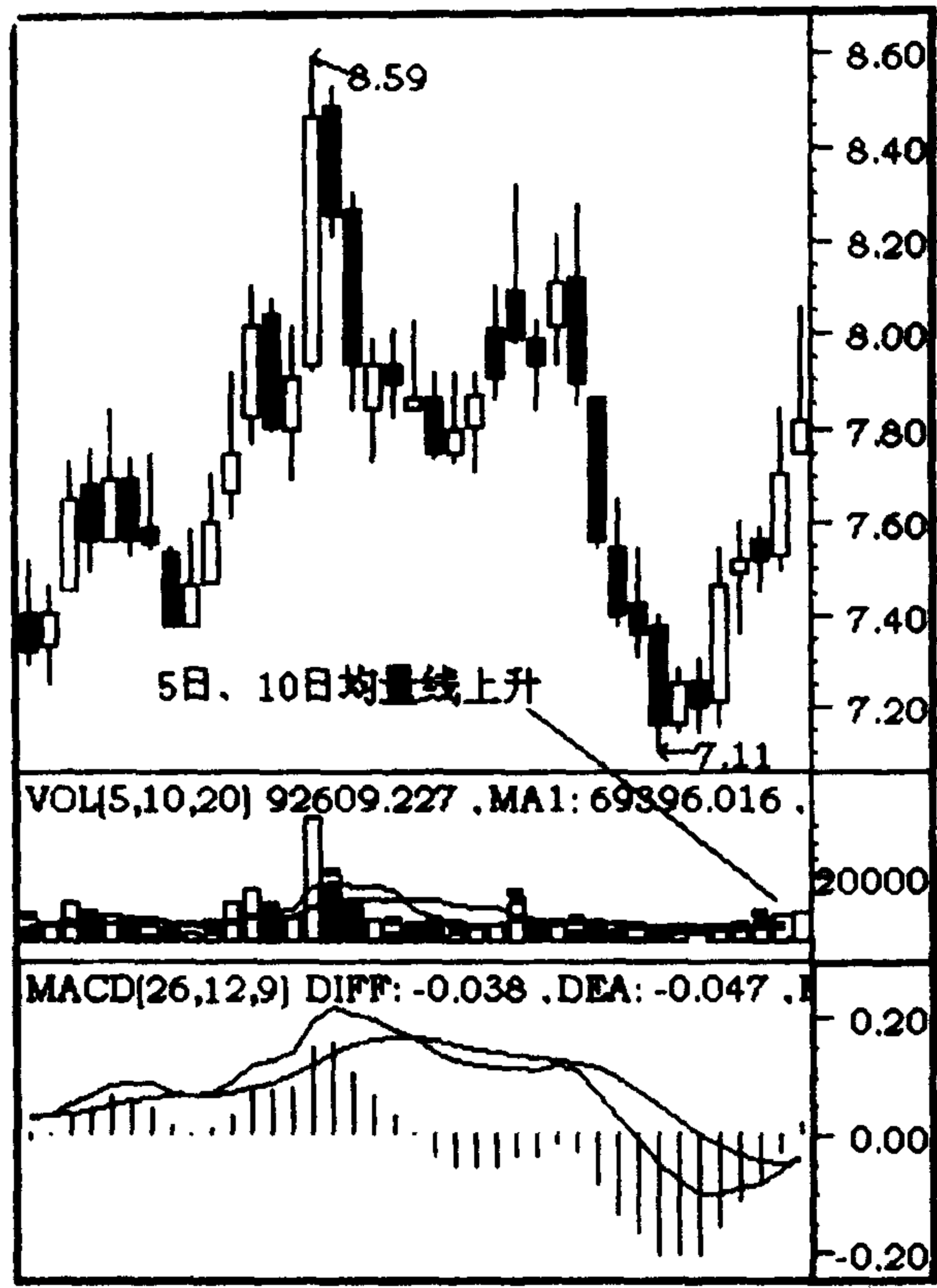


图 2-15 邯郸钢铁 (600001)

捕捉庄家 **第二招**

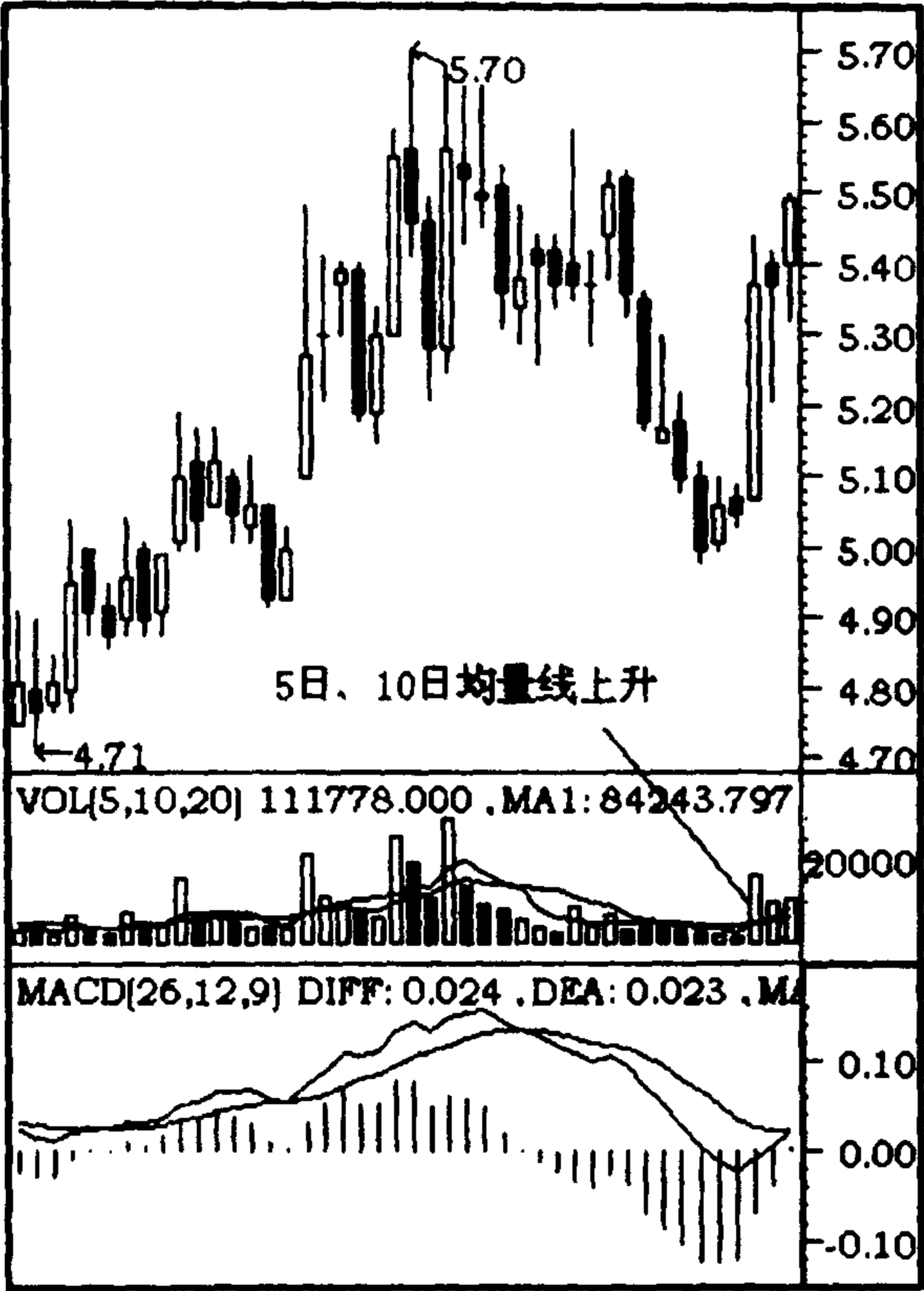


图 2-16 武钢股份 (600005)

捕捉主升浪就这几招

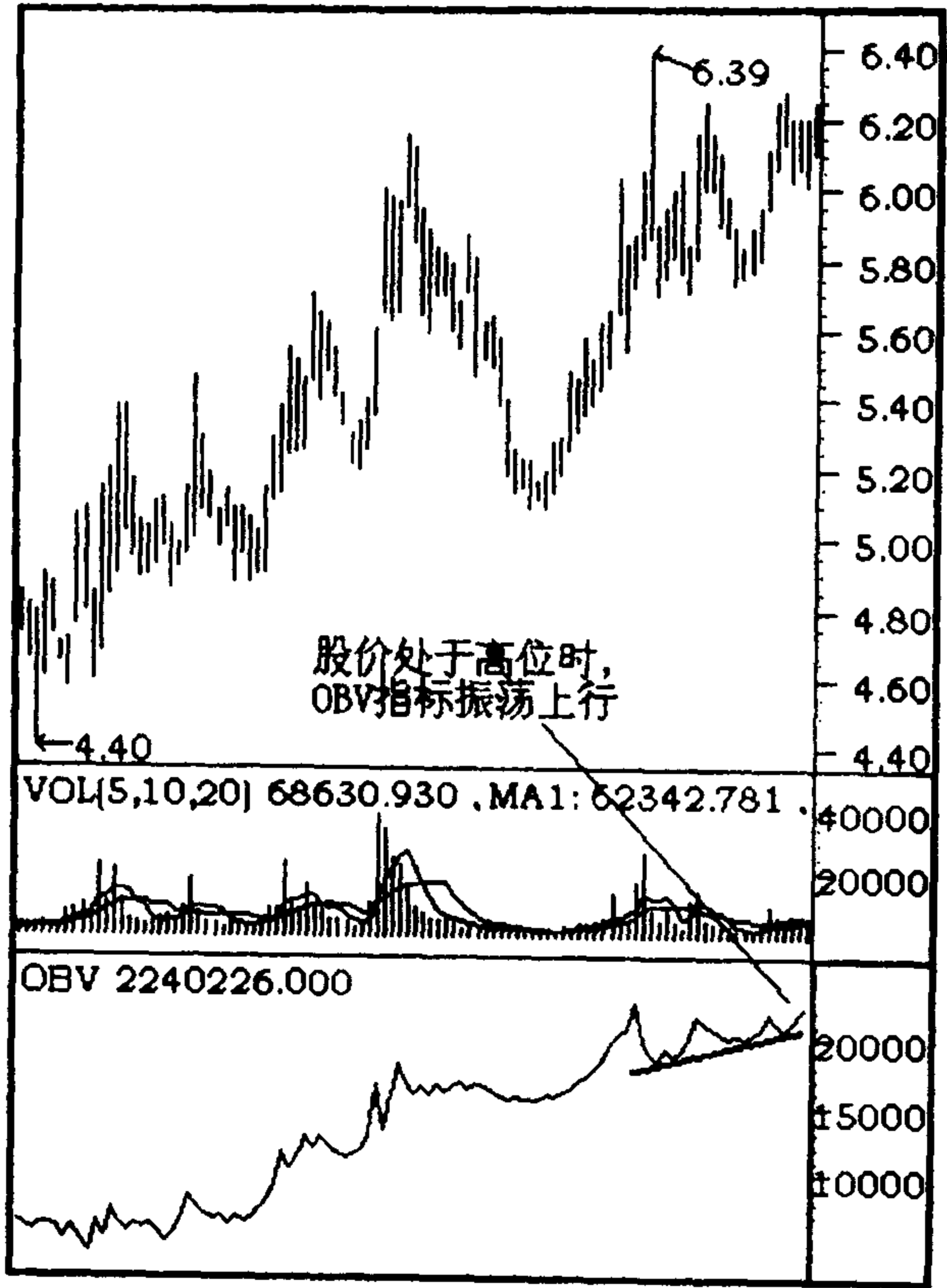


图 2-17 东风汽车 (600006)

捕捉庄家 **第二招**

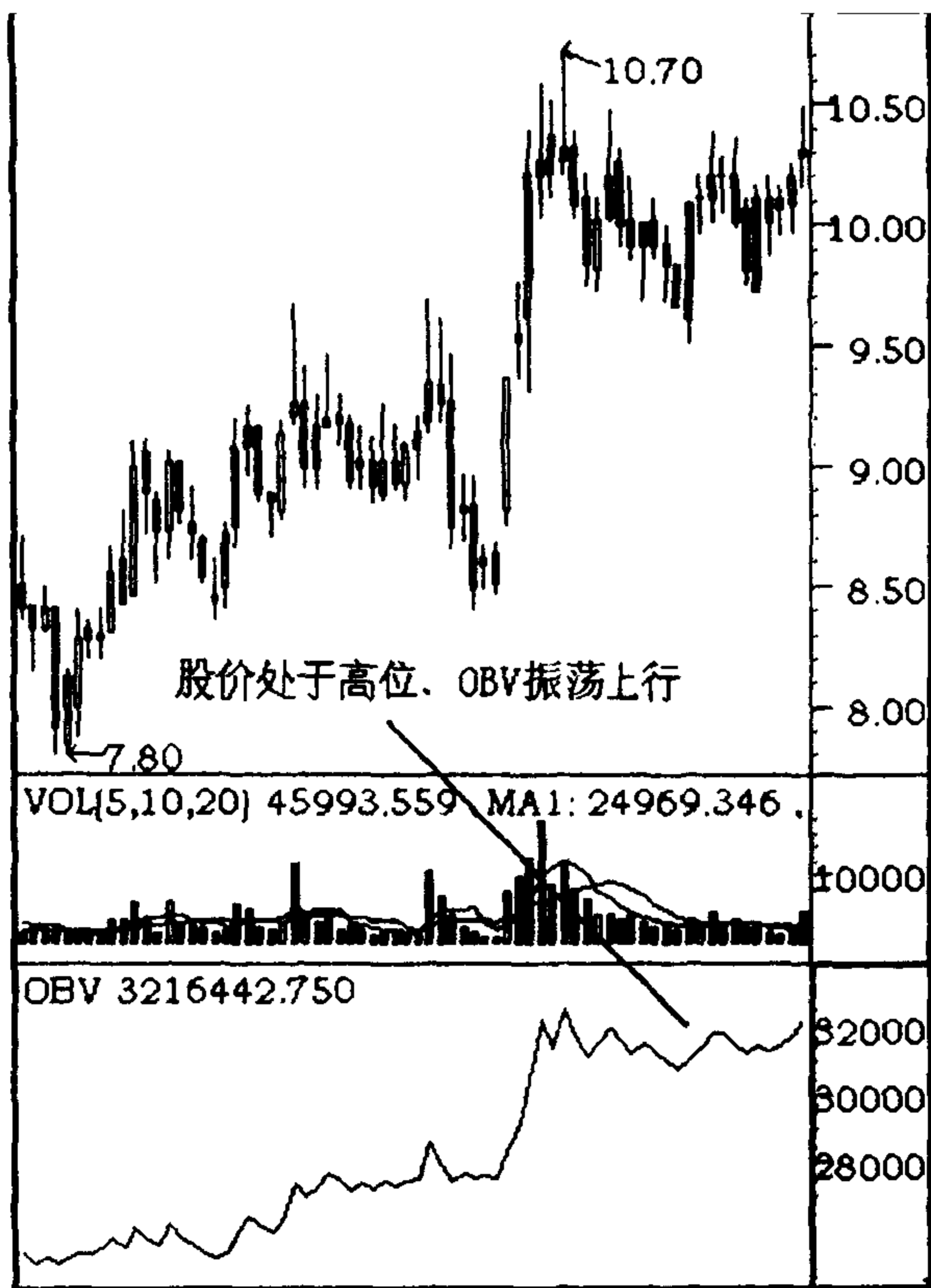


图 2-18 中国国贸 (600007)

由此可见，一只股票在经过一波上涨之后回调整理，如果它的成交量变化出现以上特征，那就说明该股主力洗盘的可能性极大，后市向好的可能性较大，如果中小散户能够准确地捕捉到主力洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。

捕捉主升浪就这几招

三、猎庄——战胜庄家最有效的策略

(一) 推测庄家实力

在挑选股票时，大家都喜欢找一个家底殷实、实力强大的强庄猛股。主力深度介入的个股，要拉多高自然由主力一锤定音，别人无法投反对票，升幅通常较为可观。主力介入不深的个股往往浅尝辄止，后劲不足。要分析主力的实力，投资者不妨从盘面中寻找蛛丝马迹。总的来说，出现以下几种情况时，说明庄家实力较强，日后升幅将较可观。

1. 在突发性利空出来时走势坚挺

利空是检测庄家实力最好的“试金石”，大盘急挫，而有强庄入驻的个股通常不会随波逐流，或是横盘整理、伺机而作，或是逆市飘红。2000年3月14日、16日，4月4日大盘受各种内

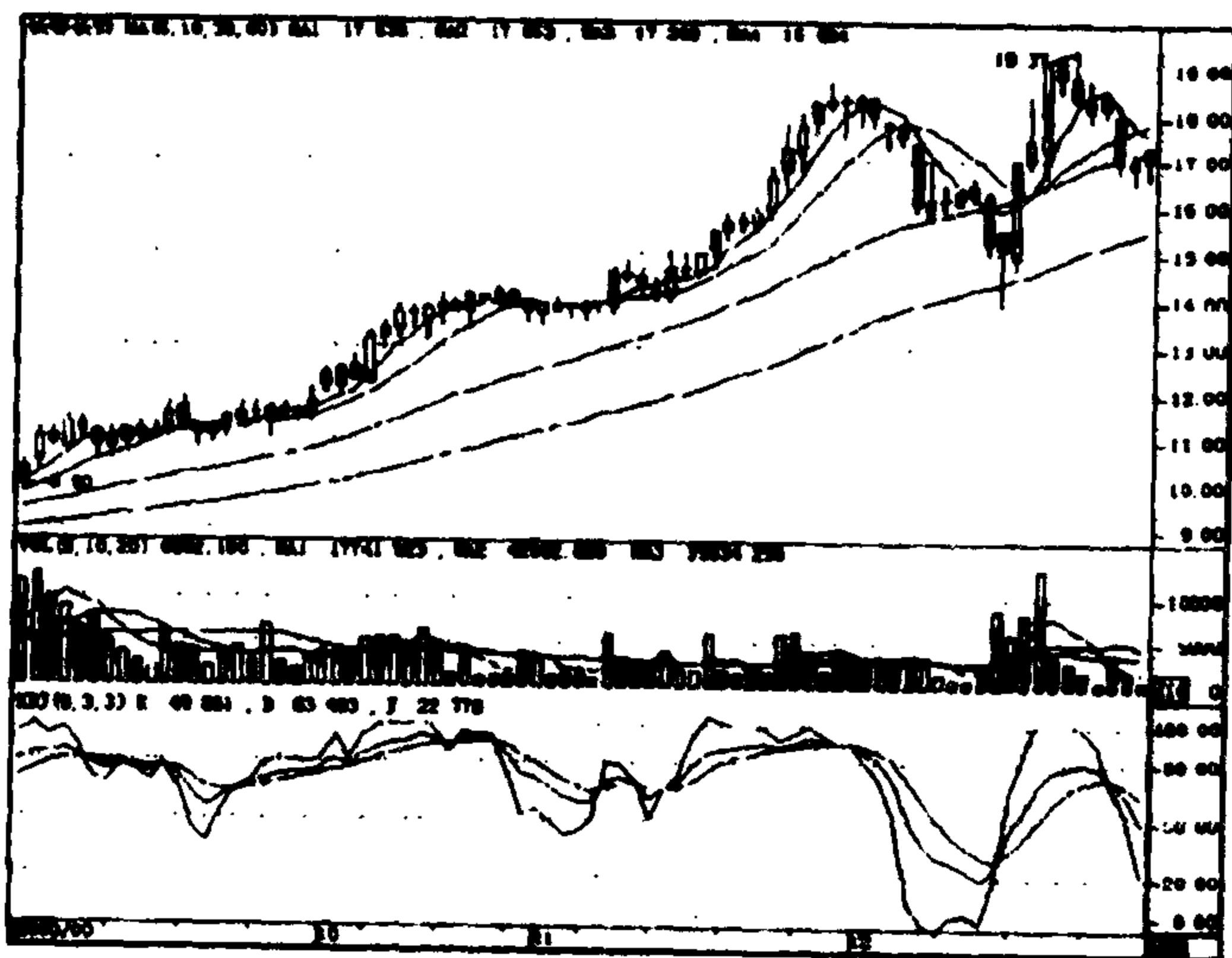


图 2-19

外因素影响出现较大跌幅，在这几次急跌中纹丝不动的个股后市都有较佳表现，如宝华实业、红星宣纸、凯迪电力、深深房 A、啤酒花等。2000 年 9 月大盘从 2015 点向下调整时，长春长铃（600890）逆市飘红，随后，该股股价从 10 元一路涨到了 18 元以上（图 2-19）。

2. 走势有别于同类板块其他个股

将个股走势与大盘对照，强于大盘的个股可列为初选对象，再将初选对象与同板块其他个股相对比，若该股不仅强于大盘，且强于“同门兄弟”，即可列为重点关注名单。例如，2000 年 3 月 14 日宣布转配股将上市，一时间不少主力举手投降，股价弱不禁风。而上海九百（600838）则走势醒目，在该消息公布之后仅仅随市回落一天，跌幅极其有限，成交并未显著放大，与其他主力落荒而逃的颓势形成鲜明对照。这透露出重要的信息：该股筹码已被锁定，转配股的利空对其影响甚微。此时转配股的消息起到撕去主力伪装，暴露主力实力的作用（图 2-20）。

3. 同样的走势图，大盘股的可信度高于小盘股

例如，同样是低位横盘整理之后向上突破，深科技 2000 年 4 月 11 日、马钢股份 2000 年 3 月 16 日、上海石化 2000 年 4 月 13 日拉出长阳，即可初步判断为真突破；而近期一些小盘绩差股，刚刚拉出一二根长阳，摆出突破的架式，股价却不经摔，很快跌回原地。同样是走上升通道，华北制药等大盘股则相对坚挺，其上升趋势更为坚定。由于大盘股主力投入重兵，股价成了“过河卒”，只有向前而无退路可走。因此，大盘股一旦形成上升趋势时，即可大胆跟进。而小盘股较易伪装，主力可不断制造“骗线”、“假突破”等等花招。

4. 从图形上看，较长时间内能保持独立走势的个股

特别是稳中有升的运行态势，走势图犹如有人用熨斗烫平一样，不像多数个股一样峰峦起伏，也说明该股已被主力控盘的可能性较大。

捕捉主升浪就这几招

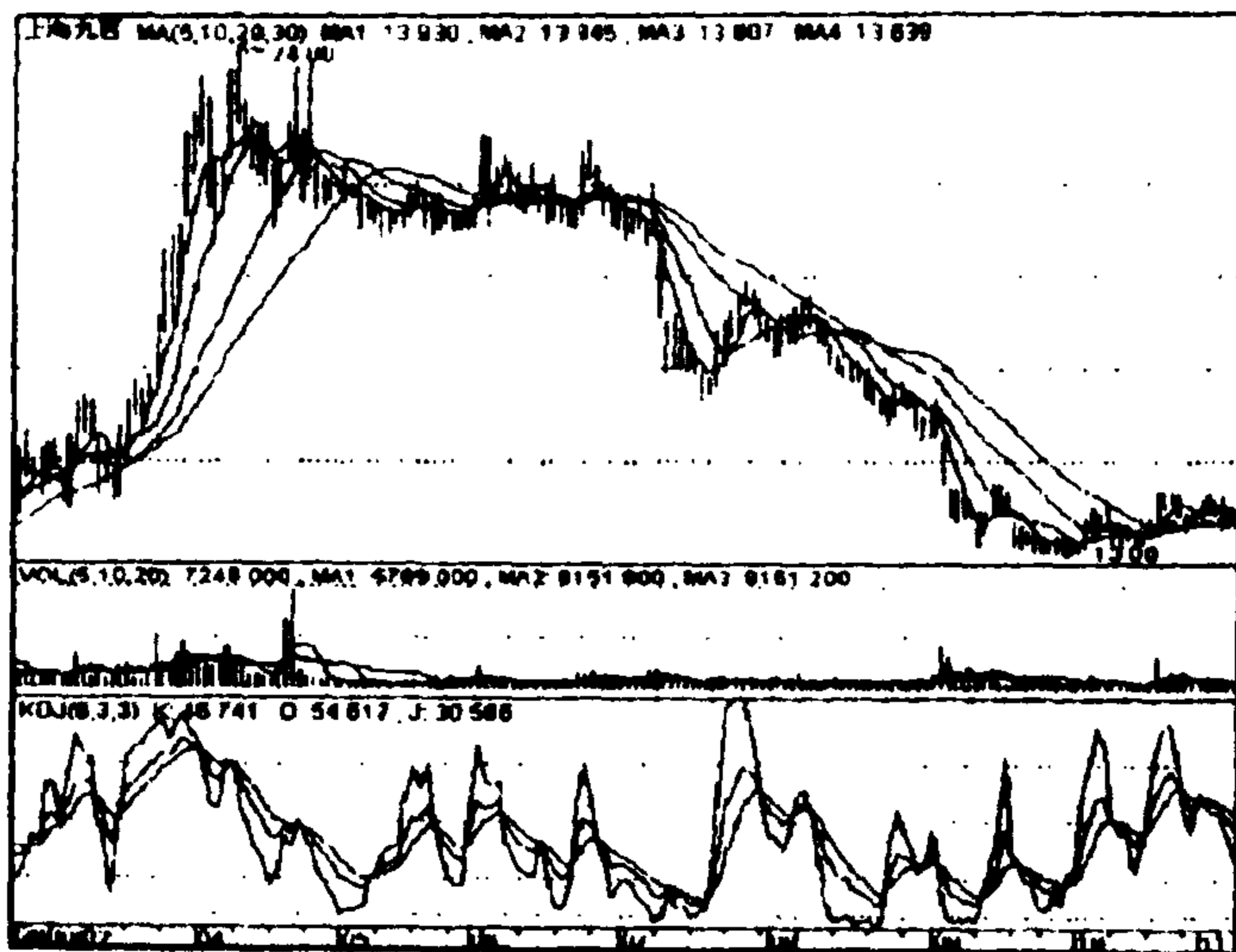


图 2-20

(二) 跟随主力建仓

股谚云：“头部一日，谷底百日。”庄家建仓往往是一个长期过程，投资者可从主力手法中找到蛛丝马迹，从而在底部拿到和庄家一样便宜的筹码。

通常，庄家的建仓手法有以下几种：

(1) 隐蔽吸货。这类股票一般都以市场价位进行箱形盘整，成交量很小。庄家对看好的股票开始悄悄建仓时，买入手笔通常较小，建仓时间也相对较长。在底部吸得货越多，其建仓成本越低，在低位盘整时间越长，其未来涨幅越大。对此类个股，投资者可密切关注，一旦出现放量上升，可及时介入，而不必提前介入与庄家比耐心。

例如青山纸业（600103）是2000年的大牛股，但是该股盘整时间也相当长，自1999年11月起就一直在8元附近徘徊，成

捕捉庄家第二招

成交量也不大，2000年2月曾拉至10.58元（图2-21），但庄家再次振仓直到2000年6月下旬，该股才发动上攻行情，9月份最高涨到17.86元）。

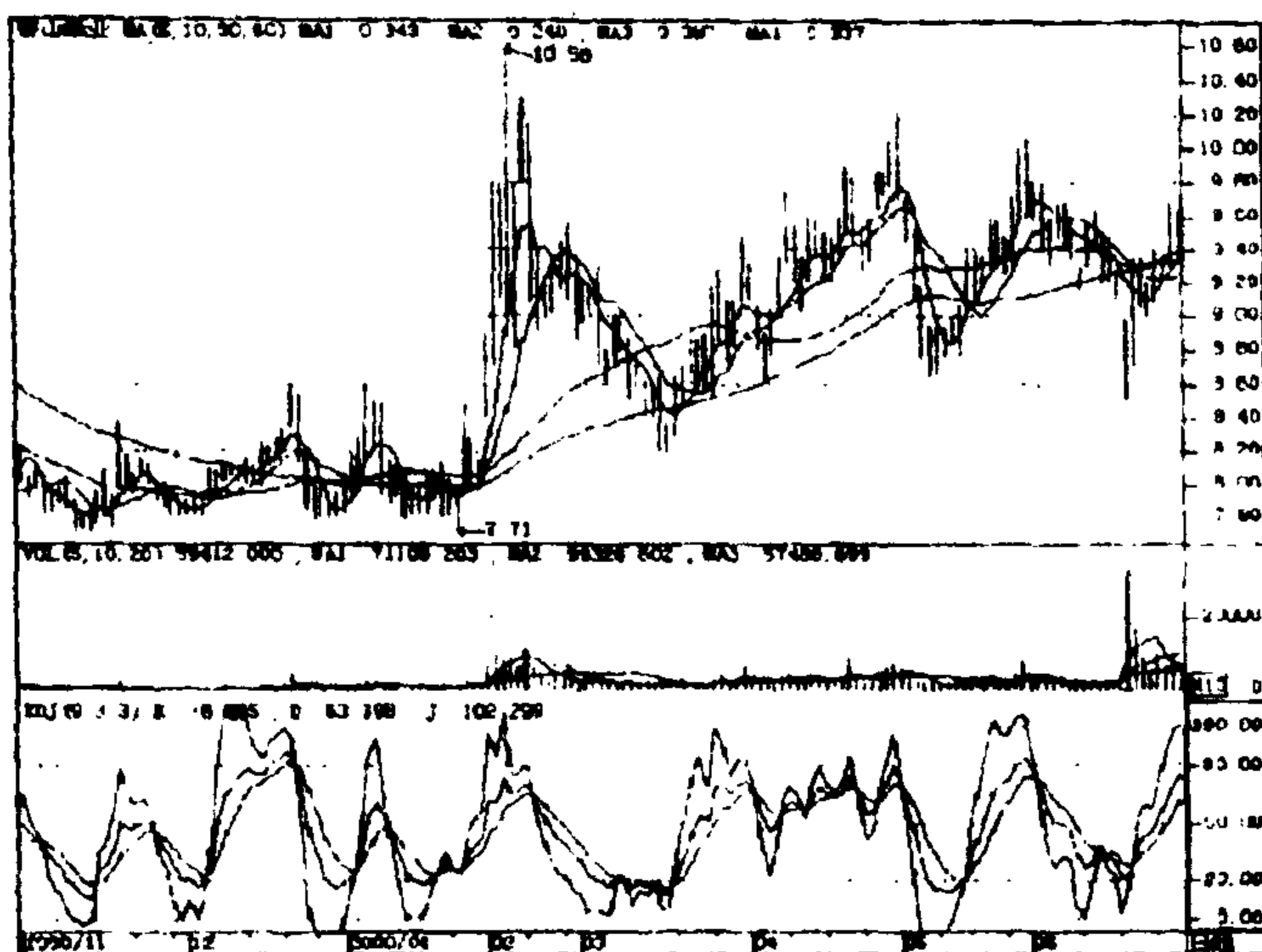


图 2-21

（2）振荡建仓。很多大资金不可能全在最低点吸足筹码，因此他们会将股价拉高，然后再用手中筹码将股价再次打低，不停循环，直至完成建仓。几上几下等到大多数散户心灰意冷时，便是其吸筹完毕发动上攻的时候。最常见的振荡建仓的方式有以下两种：

①利用大盘下调之际顺势打压。在股指下挫之际，在股价关键的支撑价位上再踹一脚，让股价跌得找不到底，将散户的信心彻底击垮，此时，庄家便大拾便宜货。通常，在弱市中，某个股连续创新低，图形非常难看之时，突然呈现底部放量收阳的局面，就值得关注。

②利用公司的利空消息吸货。每年中报、年报都会出现一批业绩突然滑坡的公司，其股价也大幅下挫。就在散户被“地雷”

捕捉主升浪就这几招

炸得挥泪斩仓时，该股却止跌回稳，甚至成为逆势黑马。公司转配股上市，重大变故等消息都会成为庄家进货的良机。

例如，浙江医药（600216）在2000年4月18日以涨停报收，第二日，该股就公布利空消息，无法完成赢利预测，结果股价短期大幅下挫。乘散户抛售之际，庄家捡便宜货，仅仅一个月，就完成最后的建仓。5月18日，该股开始上攻，当日股价为13元，8月2日，股价已高达21.46元（图2-22）。

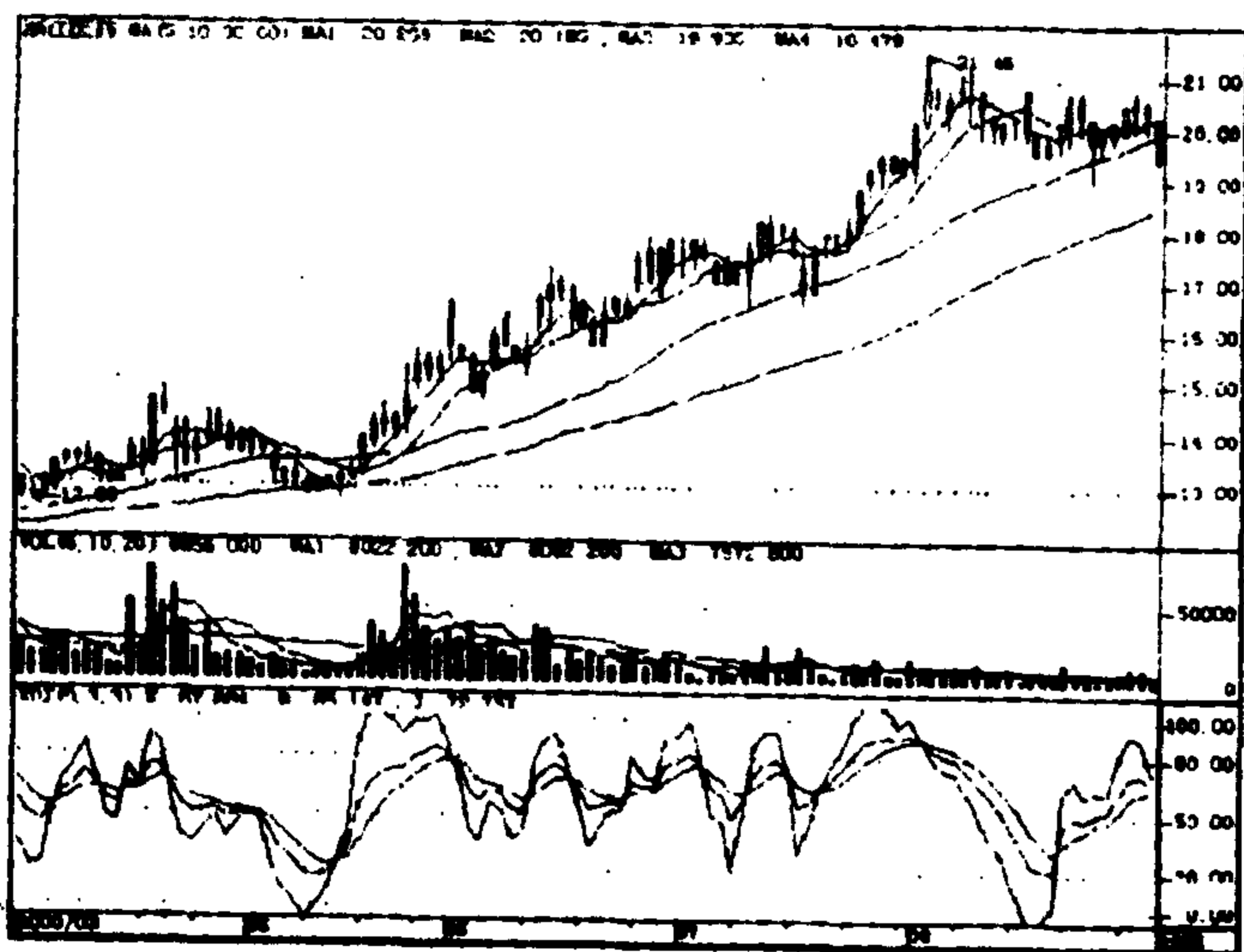


图 2-22

（3）拉高吸货。当某股将有突发性重大利好时，大庄往往先下手为强，买入筹码，即使涨停板吸货也在所不惜，也许只要几天，他们便可完成建仓任务，然后借利好大幅拉高，这类个股短期涨幅相当可观。

一般说来，股票在庄家建仓后期会出现某些显著特征：

①K线组合构成明显箱体，股价波动频率加快，通常上涨放量，下跌缩量。

- ②在大市低迷时抗跌性较强，常有以下影线出现。
- ③成交量温和放大，但股价并未大涨或只是小阴小阳相间。
- ④均线由相互缠绕逐渐转为多头排列，此时有一根放量长阳突破盘整区，就基本可以确认建仓已完成。

例如长春热缩（600110）在2000年上半年的大盘行情中，走势一直疲软，均线系统非常难看，庄家很有耐心。8月7日，该股放量收出一根中阳线，表明建仓已经结束，庄家跃跃欲试。第二天，又是一根长阳，仅仅6天时间股价涨幅就高达34%（图2-23）。

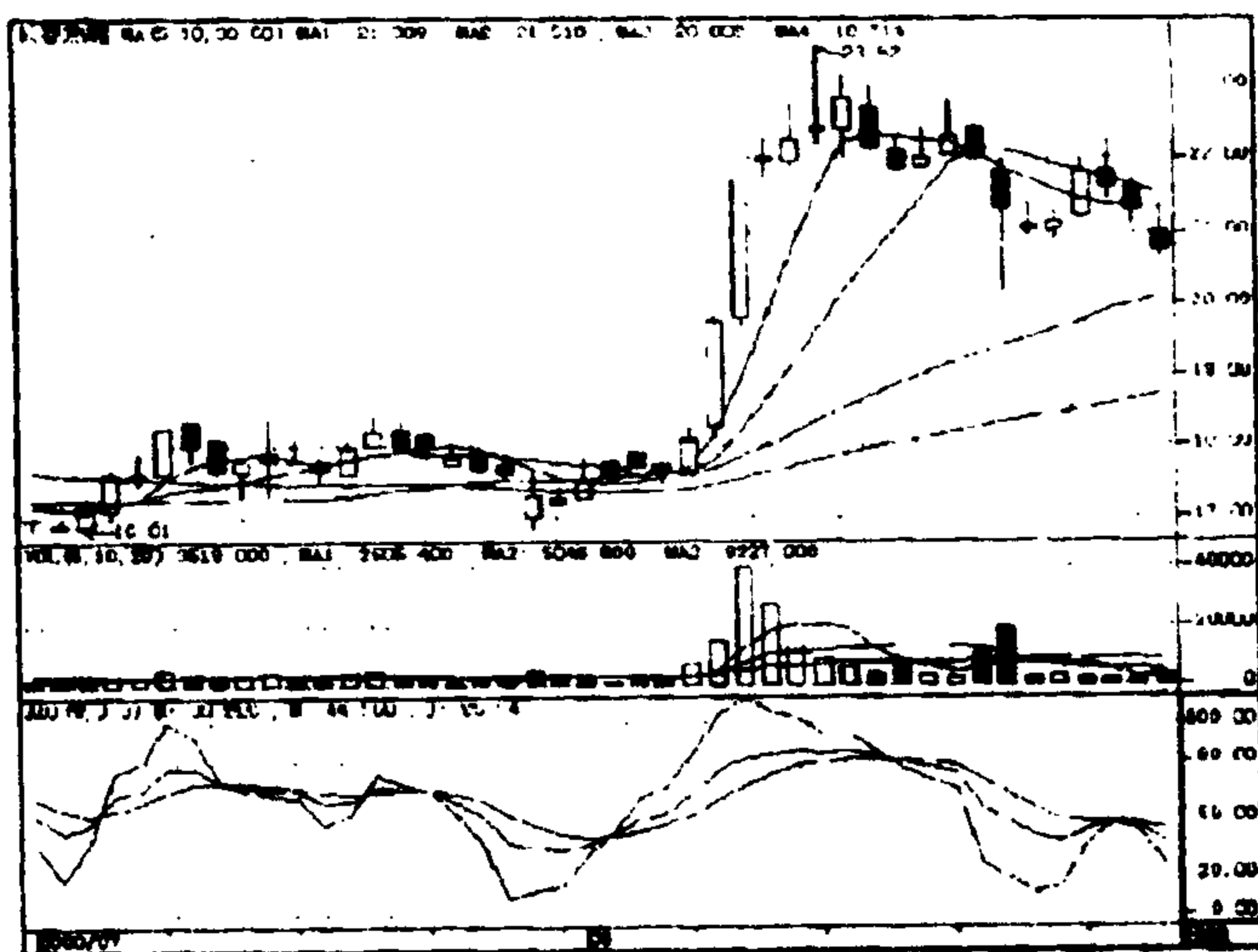


图 2-23

（三）享受拉升乐趣

当庄家吸足了货，运用各种手法把意志不坚定者赶下马后，个股便开始进入收获期，即开始拉升。大部分庄家拉升总是选在大盘处于上升趋势时，因为这样才能吸引大量跟风盘。个股从启动到目标位需要拉升多次，也就是常说的有几个波段。下面我们

捕捉主升浪就这几招

以多佳股份（600086）为例，谈谈庄家在拉升过程中的操作步骤（图 2-24）

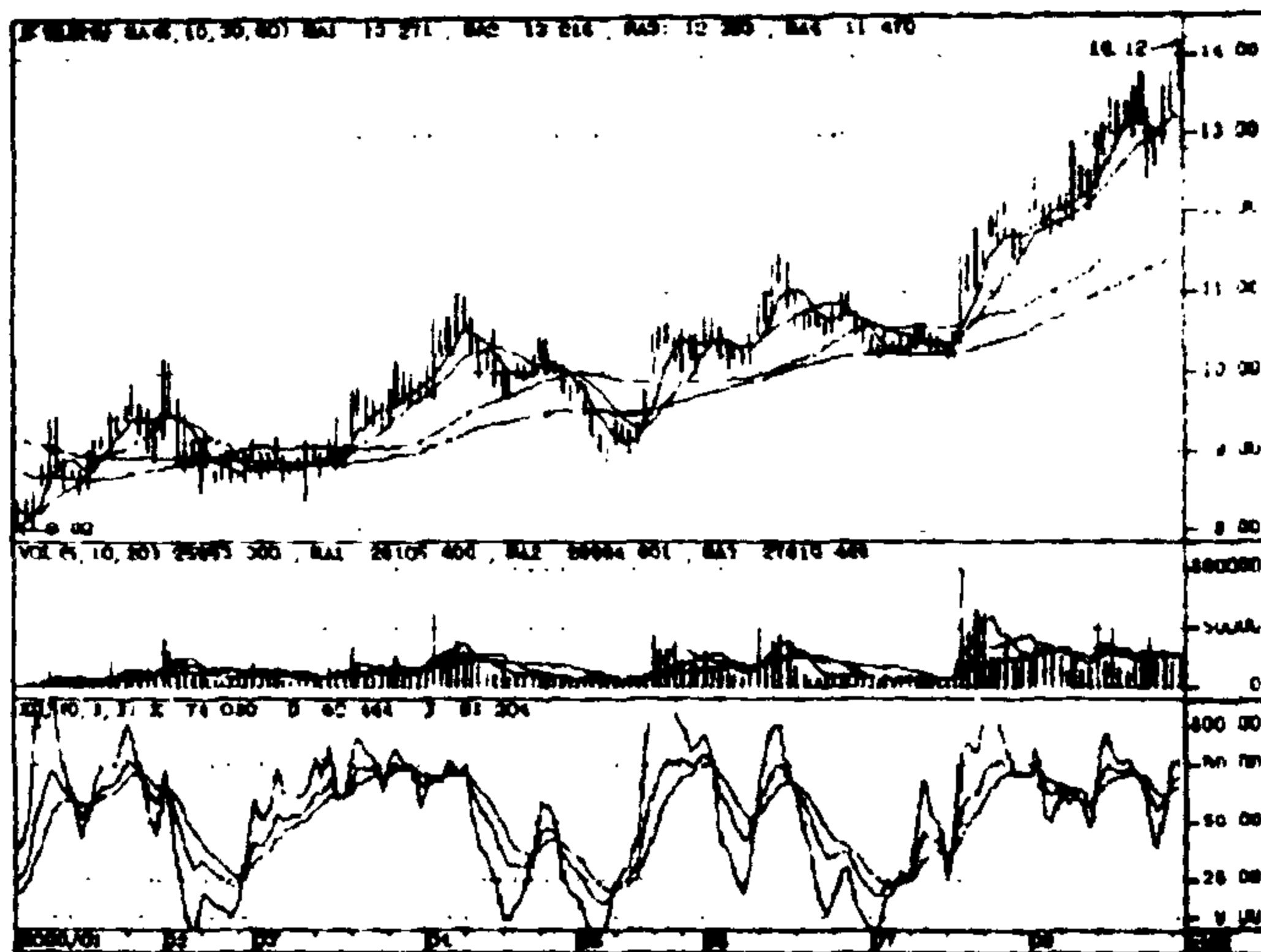


图 2-24

（1）拉离建仓成本区，形成上升第一浪。在 K 线图上表现为股价从长期潜伏的底部突起，价升量增，周成交量一般可达到前 5 周平均成交量的 5 倍以上。

第一浪的上升高度在起始阶段投资者很难预料，一般为 20% 左右，这样庄家才能脱离成本区。多佳股份 2000 年初开始启动，第一波最高涨至 10.20 元，离底部近 30%。也有的股票，有多个庄家在内，消耗体力打冲锋的事要轮流上，短期升幅过大说不定会出“叛徒”，在这种相互牵制的情况下，第一波的幅度会低一点。

（2）底部不断抬高，形成震荡向上格局。第一波，庄家是在试盘，然后开始整理，或在平台位置振荡或股价有小幅下挫，主要是要洗去跟风者及不坚定者，这个过程可长可短。有的庄家持仓量很重，已脱离成本价，很可能短期内就继续拉升；有的庄家

捕捉庄家第二招

意图长远，在一个又一个新高前徘徊时间很长。一般说来，主升浪前的上升浪准备越充分，后市的空间就越大。多佳股份在2000年7月中旬进入主升浪前，经历了长达7个多月的三浪上涨行情，底部不断抬高，庄家蓄势充分。

(3) 万事俱备，启动主升浪。这个阶段是投资者最乐意见到的，时间并不长，但获利却最丰厚。庄家根据自己的持仓情况决定拉升的斜率。仓位重的拉升斜率陡峭，仓位轻的平坦些，庄家这时考虑的是要拉出以后的出货空间。

由于筹码被大量锁定，庄家拉升非常轻松，为了吸引跟风盘，庄家经常玩些逆市走高或顶风作案的把戏。庄家此时最害怕的是基本面突变和其他比自己更“惹火”的个股崛起，使自己在跟风资金面前失宠。此时，许多庄家和上市公司的密切联系达到顶峰，小道消息也开始登台亮相，上市公司真正实质性的东西也可以拍板了。有的上市公司募集资金投资项目突变，有的送配股方案定局，有的发生重大经营性变化，等等。

从盘面来观察，通常主升没开始时会有极强的买进信号——放巨量拉长阳线。如果在盘整行情中突然出现开盘跌停或收盘涨停，往往代表大行情可能开始。多佳股份在主升浪开始的那一天(2000年7月19日)，涨幅高达9.41%，成交量放大至前日的9倍多。

个股处在主升浪时，主要特点是换手积极，股价上涨时成交量持续放大，并沿着5日移动平均线上行；当股价下跌时，成交量萎缩，并且能在10日或30日均线处明显止跌回稳。主升浪中的个股强调快速，拉升初期常出现连续轧空走势，回调时间非常短暂，一般只有1~3天。投资者如持有处于主升浪中的个股，不要轻易去做差价。多佳股份从主升浪开始时，就呈现出大涨小回的走势，几乎没有差价可做。

当股价一路涨上去，成交量放大为底部起涨点的4~5倍，或股价上涨了1倍时，投资者需要警惕，尤其是个股某日拉长阴

捕捉主升浪就这几招

放大量时，主升行情恐怕就快结束了。

当然，由于各个庄家的实力不同，操盘思路不同，个股拉升特点也就不尽相同。常见的还有采取直拉式的急功近利的短庄，采取小波段的循序渐进的超长线庄家等等，这需要投资者根据自己的观察去判断。

(四) 捕捉抢反弹时机

反弹是股市中常见的一种现象，一次强劲的反弹丝毫不亚于波次中级或短多行情，具有极高的赢利几率。以上证综合指数为例，2000年8月22日，股指见高2114点开始回落，总体呈下降趋势，但到10月中旬已有三次力度颇大的反弹时机，不仅获利丰厚，而且风险也降至最低。

大盘反弹时，个股的活跃度也会增加，下面介绍在大盘反弹之机如何捕捉强于大盘的个股。一般说来，以下几类个股可作为抢反弹的主要目标。

(1) 在上一波行情中套牢的庄股。此类个股的特征为：跌市前表现良好，下跌过程中量未明显放大。此类个股主力把股价炒高后受大盘转势影响被动回调，主力尚未完成目标甚至套牢，后市卷土重来可能性极大。

例如ST联益(0696)2000年走势强劲，庄家实力颇强，自8月中下旬起随大盘同步下调，下跌幅度接近20%，但在大盘短线见底时率先反弹，力度非常大，很快收复了失地(图2-25)。

(2) 短线超跌的个股，尤其是绩优股与新股。个股正如被挤压的弹簧，跌得越重反弹的能量越充足。而绩优股和新股因为质地优良，下跌中投资价值凸现，往往成为短线热钱的首选。

例如小鸭电器(0951)是2000年上市新股，质地颇佳，价位也适中，一直未有良好表现，在8月中旬大盘调整时，该股也展开调整，连续几根大阴线，但是在随即的反弹行情中，该股一马当先，连续5根阳线，涨幅接近40%(图2-26)。

捕捉庄家第二招

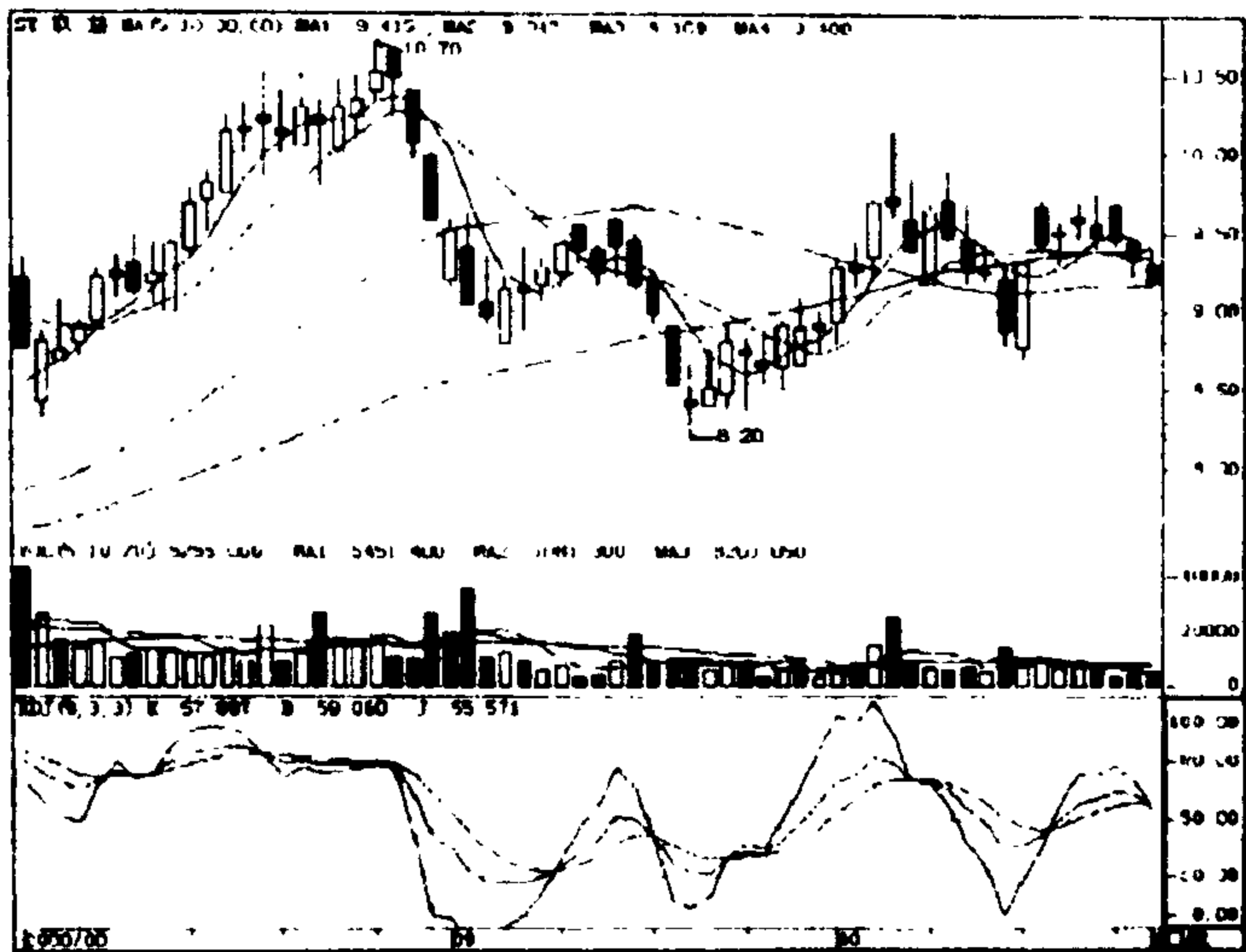


图 2-25

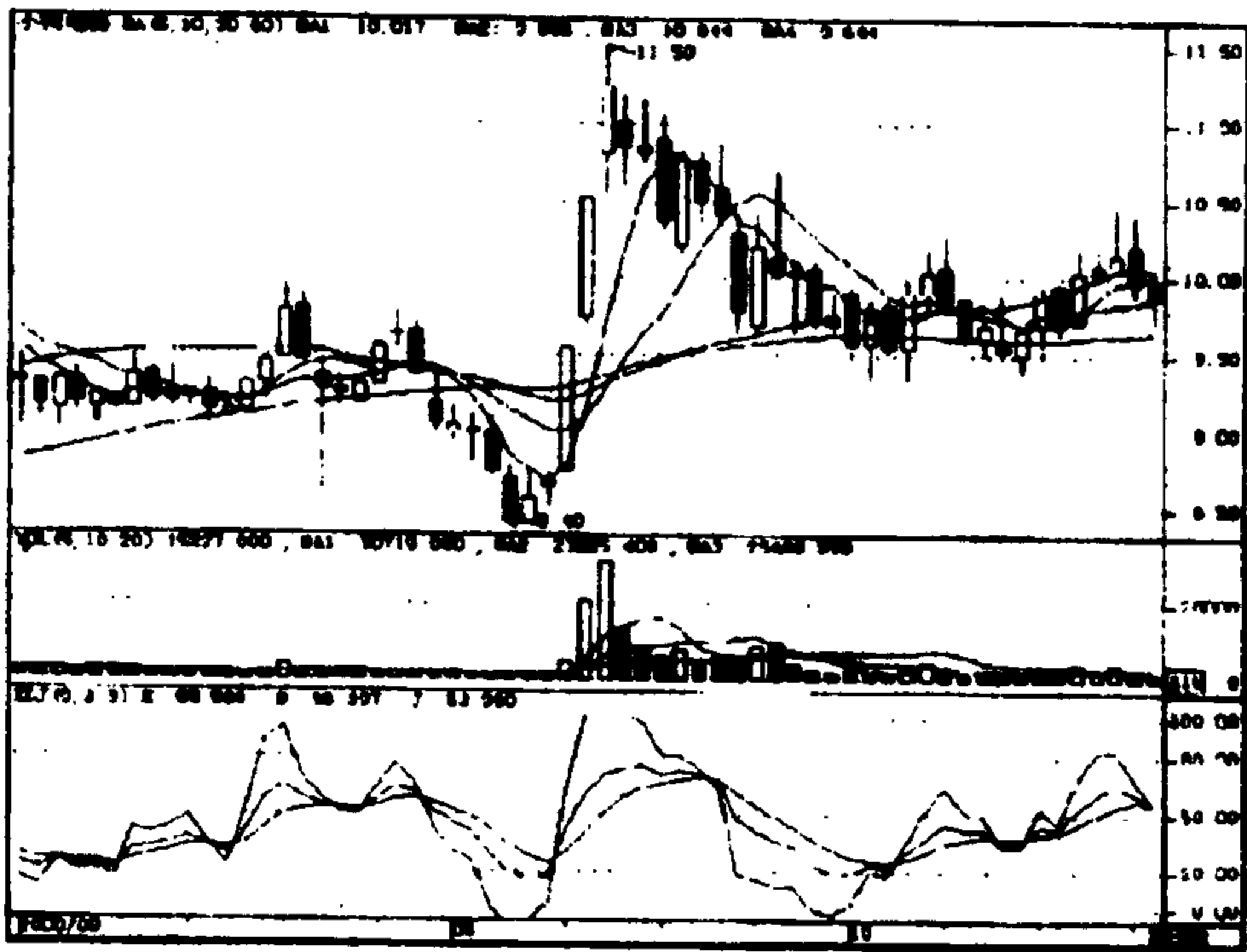


图 2-26

捕捉主升浪就这几招

(3) 大盘整理时保持平台整理的个股。这表明有大资金在护盘。大盘一量转好，它们就会脱颖而出。

例如 ST 豪盛（600696）自 2000 年 7 月中旬以来，一直保持平台整理走势，不论大盘上涨或下跌，该股一直不为所动，围绕 9.30 元振荡。在大盘下跌 200 点之后，9 月 26 日，该股借大盘反弹之机展开又一轮升浪，幅度非常可观（图 2-27）。

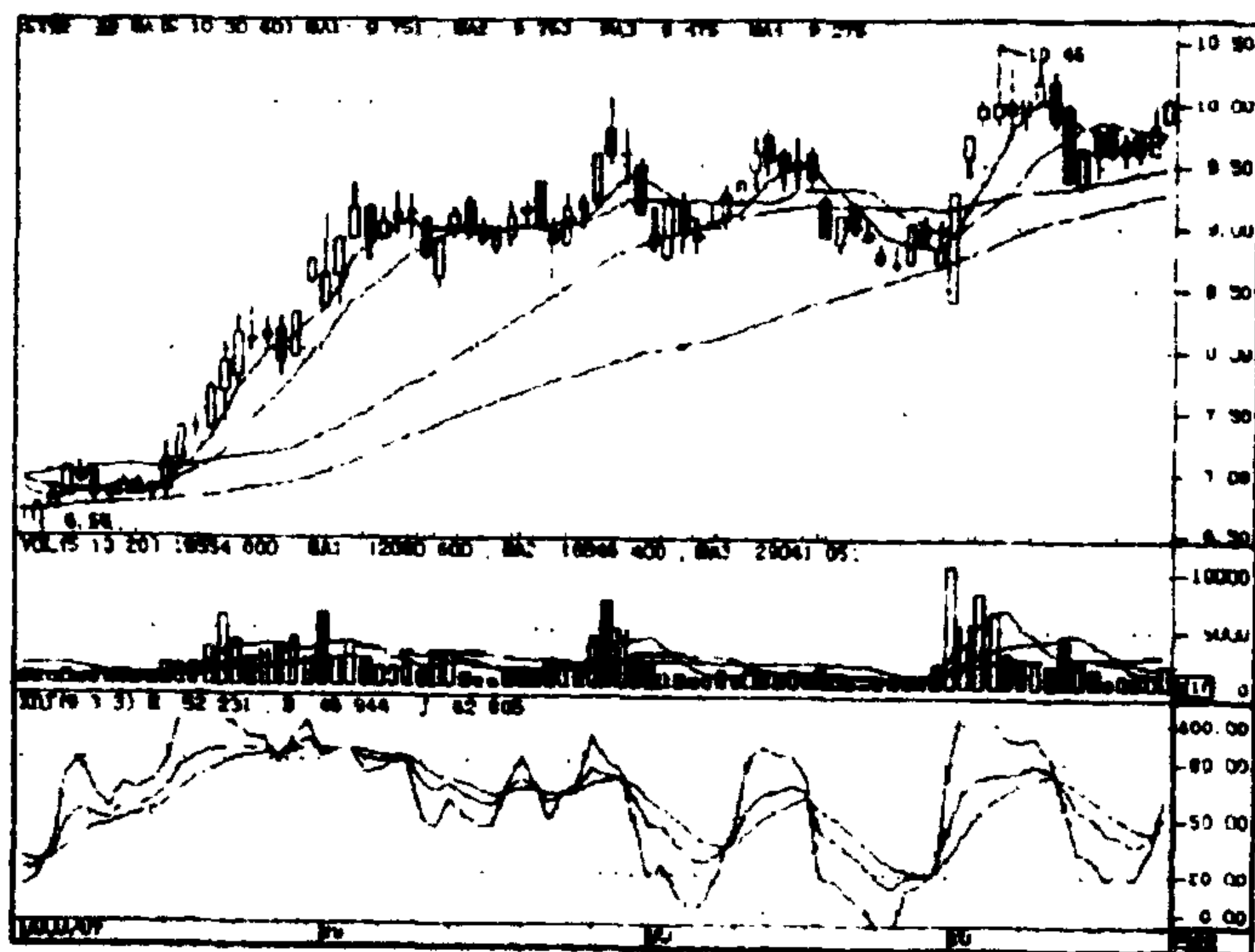


图 2-27

以下几类个股反弹时不宜参与：反复盘跌的个股、股价处于高位仍逆市走强的个股、不断创新低的个股。

反弹不同于反转，它只是一种技术上的修正，一旦修正完成，股指仍会沿原有趋势运行。因此，投资者必须把握以下几个原则：

(1) 快进快出。包括果断进场和及时收手。抢反弹关键在于“抢”字，应懂得节制，不要被突然赚到的利润冲昏了头脑，过分恋战，以致到手的利润再次被市场吞没。

(2) 不能全仓抢反弹。全仓操作有可能使你深陷泥潭，无法

自拔，反弹没抢成，反而全线被套。正确的方法是分批逐步建仓，反弹时再逐渐清仓，这样当你的一部分筹码被套时，还有剩余的资金可以补仓。

(3) 捕捉准反弹点。一般股价在下跌前期升幅的 $\frac{1}{3}$ 位、 $\frac{1}{2}$ 位和 $\frac{2}{3}$ 位时易产生反弹；如果是暴跌，可考虑在连跌三根大阴线之后抢反弹。另外，在周 KID 指标低位产生分叉时，也是抢反弹良机。

(五) 紧跟龙头股

在急升的行情中怎样跟上龙头股，谋取最佳收益，投资者应从以下几点进行把握。

1. 紧跟龙头股

在快牛行情中，个股连续飙升，尚未回过神来股价已爬上了山顶。一般来说，在一轮行情跑得最快、蹦得最高的必然是主流板块的龙头股，抱着一只龙头股胜过买一箩筐的杂牌货。但龙头股蹦得高，跌得亦重，一旦看到龙头股变脸则应及时避险。如 2000 年的上海梅林就是这样的例子。

2. 从亿安科技中吸取经验

2000 年，亿安科技被炒到百元以上，为各路庄家树立起良好的示范效应，促使大批个股向“高价俱乐部”靠拢。我们能从该股的走牛中总结出什么经验呢？①某些个股的升幅可能超出我们的想象，对风头正劲的个股若无明显的头部特征不必急于套利；②原先庄家炒作三部曲“建仓、拉高、派发”有可能改观，部分主力可能通过不断拉高股价，做大市值，再凭借巨大的市值或以此抵押贷款认购新股，间接地实现利润；③庄家运作的时间在延长，长庄股在不断增多，特别是一些长期走势稳健、无暴涨暴跌现象的个股更应重点关注，说不定它们就是下一轮的龙头股。

捕捉主升浪就这几招

3. 英雄莫问出身

新的行情，需要我们有新的眼光、新的理念、新的思路，善于根据变化了的基本面来重估个股的价值。但是，有些投资者仍然用有色眼镜看待个股：中科创业不是原来卖鸡饲料的康达尔吗，干吗值那么多钱？科利华原来是倒钢材的，能有多大升幅？ST海虹、ST中讯是亏损股，值得买吗？如此等等。然而，不用动态的眼光分析个股的价值，就会错失许多骑大黑马的机会。

4. 便宜货、高价货都要

有些投资者选股侧重那些股价低的“便宜货”，看到那些涨幅已大，股价已高的个股有种本能的抗拒心理。其实，便宜货、高价货都有机会，关键在于谁是热点。当然，对高价股买进后要保持一份警惕，防止其变脸。

四、破解——庄家坐庄特征

（一）气势磅礴：基金坐庄技术特征

成熟证券市场的一个很重要特征是包括证券投资基金在内的各类机构投资者占有绝对的市场流通市值份额。截至2000年6月30日，中国各类证券投资基金共有投资基金达500亿元之多，所持沪深两市A股流通市值的经常性锁定筹码接近全部流通市值的10%，当然这个10%因国有股和法人股暂不能上市流通而大打折扣。但这一比例已经说明，基金已作为一个理性的投资团队名正言顺地进入了股票二级市场的炒作。截至目前，证券投资基金参与的个股炒作给市场留下了浓墨重彩的一笔，或给传统庄家带来了新的坐庄理念，或给个人投资者培养了以新的视角审视个股走势的特别技巧。无论怎样，谈论基金仓位结构变化已是二级市场投资者家常便饭的话题。那么，研判基金的投资思路、坐庄风格、跟踪基金的持股变化，就是投资者在继续分析证券投资品种基础上所增加的又一重要的分析内容。“船大掉头难”，“鳌

鱼”的每次出动都会激起滔天巨浪，即使再隐蔽的高手也要溅起层层浪花。敏锐而又果断的投资者就会根据这些蛛丝马迹迅速采取行动：要么收益，要么避险！

·题材领先 常炒常新·

“题材”、“概念”等术语是在股票市场上使用频率最高的语言之一，它本身蕴藏的含义是指某一上市公司或一批上市公司所具有的独特的、惟一的、突出的某种特征，而这些显著的特征反过来又能够明显地影响这类上市公司的股票价格。“题材”依据上市公司而存在，股票价格依据上市公司的发展而变化，“题材”又会明显地对股票价格起到推波助澜的加速运动。主力就是借助这些“题材”或“概念”借以吸引投资者的跟风来达到炒作股票的目的。

在这里，举两个基金坐庄股票实例来说明：

1. “中关村”（0931）

“中关村”是我国股票市场“5·19”行情中著名的基金庄股之一。到目前仍是几大证券投资基金重仓持有的个股之一。它的前身可以追溯到“琼民源”。当“琼民源”经过停盘改造，注入了北京住总的等量资产之后，再经过增发新股，“中关村”就诞生了。假如说“中关村”的主营业务仅仅停留在房地产领域，显然，这样的价格难以为市场所接受，增发之后，股价出现连续跌停板的走势，也在情理当中。此时，市场一度传言，“中关村”成了“关人村”，舆论一边倒，持有者急于脱手，看空之声不绝于耳。这时，基金兴和（500018）、基金汉盛（500005）基金金鑫（500011）开始进场吸纳，尤其在1999年9月9日，建仓迹象十分明显，短短15个交易日，该股换手率就达到了50%。随后，在“5.19”行情中“中关村”出现了高达249.6%的最高涨幅。这时候投资者才逐渐明白“中关村”是一个什么样的上市公司。那么，基金到底看中了“中关村”的什么？无外乎有这么几点：

捕捉主升浪就这几招

- (1) “中关村”是我国国家级高科技园区的代名词，如美国的硅谷等；
- (2) “中关村”是我国新经济的摇篮，有些经济学家形象地称其为我国新一轮经济扩张的“发动机”；
- (3) “中关村”的生物制药、移动通信业务是我国“科技兴国”的重头戏，也是世界经济发展的前沿领域；
- (4) “中关村”所涉及的风险投资领域将开创我国风险投资的先河，所孵化的企业将是我国真正的智力经济；
- (5) “中关村”有其他上市公司无可比拟的地理、人文优势，“中关村”不仅仅属于“中关村”人的，而是属于全国人民的。

既然有如此众多的独有题材，并且是经久不息的题材，主力机构怎么会轻而易举地放弃，而不想做长庄呢？从这个意义上来说“中关村”的股价仍会有再次飙升的时候（图 2-28）。

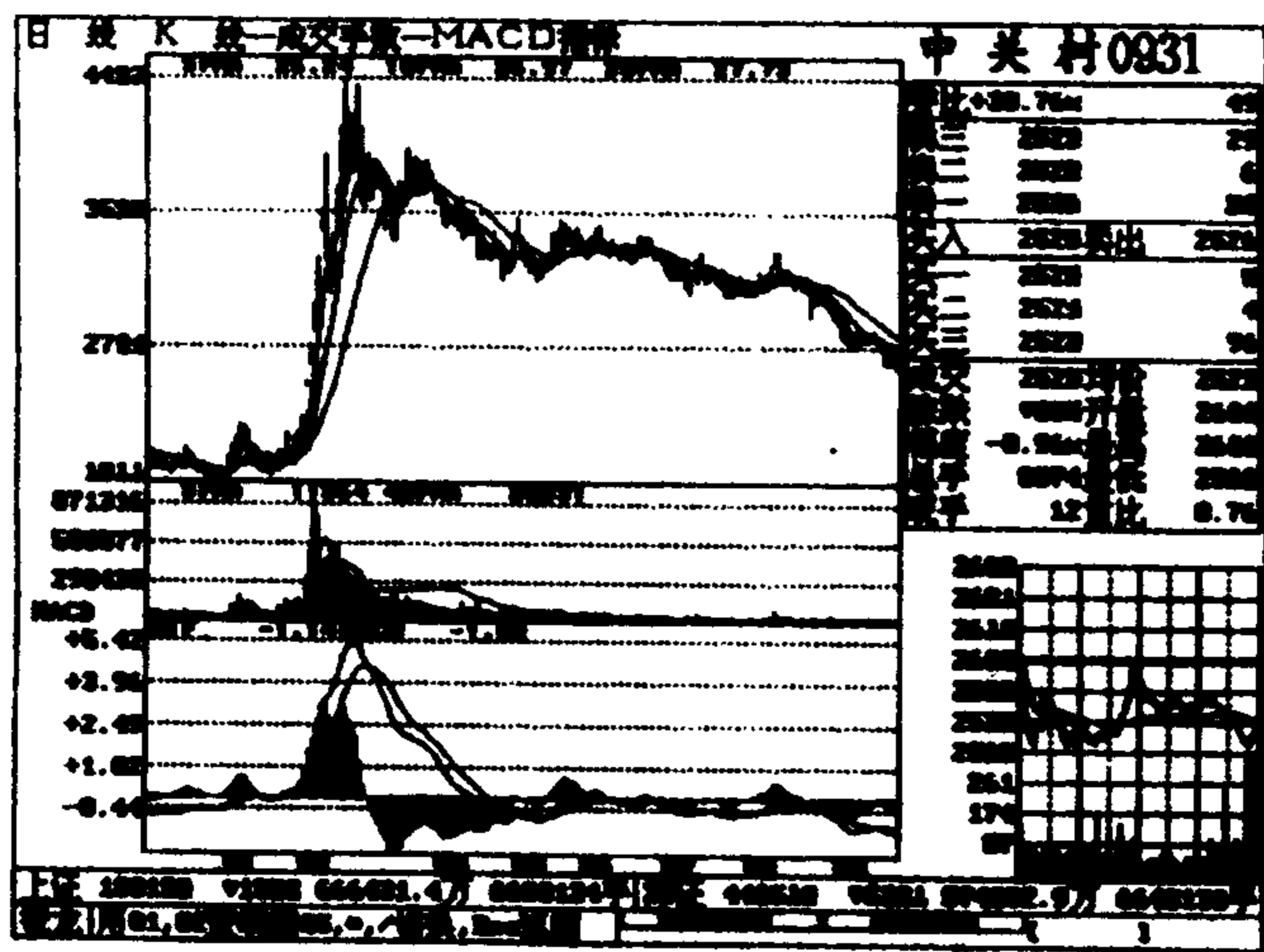


图 2-28

2. “中信国安”（0839）

截至 2000 年 6 月 30 日，“中信国安”所披露的 2000 年中期

财务报表中，所反映出的其前 10 名大股东中，证券投资基金就有 6 家之多，分别是基金汉兴（500015）、基金同益（4690）、基金汉盛（500005）、基金同盛（4699）、基金金泰（500015）和基金宝鼎（暂停牌）。以 6 月 30 日中信国安（0839）的收市价 28.89 元计算仅这 6 家证券投资基金就持有中信国安的流通市值达到 8 亿元左右，相当于 2800 万股，占中信国安流通市值的 16%，开创了多家证券投资基金不约而同地集中持有一家上市公司股票家数之最。为什么有这么多证券投资基金看中中信国安呢？我们试图做一剖析。

（1）“中信国安”经营卫星通信业务，是现代通信信息传输“咽喉”；

（2）“中信国安”经营计算机信息传输网络工程，具有得天独厚的优势；

（3）“中信国安”经营移动通信的技术开发；

（4）“中信国安”经营移动电视网络业务，目前是我国有线电视业务覆盖面最大的上市公司；

（5）“中信国安”的大股东“中信国安总公司”又是香港财团“中信泰富”的控股公司；

.....

写到这里，读者豁然开朗了。原来，从业务上看，“中信国安”是未来网络业务发展的“三网（即通信网、有线电视网、计算机网）合一”的最大受益者；从融资渠道来看，又有巨大的国际财团作后盾。这样的可持续性发展的上市公司到哪里去找，难怪基金会进场瓜分（2-29）。

通过以上两个实例的分析可知，基金的选股思路是眼光长远、高屋建瓴，不在一股、一个波段的得失，而更重要的是在较低的价位就进入这样的上市公司。“窥一斑而略见全豹，见瓶水之冰而知天下之寒，尝一脔肉而知一鼎之饕”。证券投资基金的这个操作思路会给我们以许多的启迪，如果说“中关村”和“中

捕捉主升浪就这几招

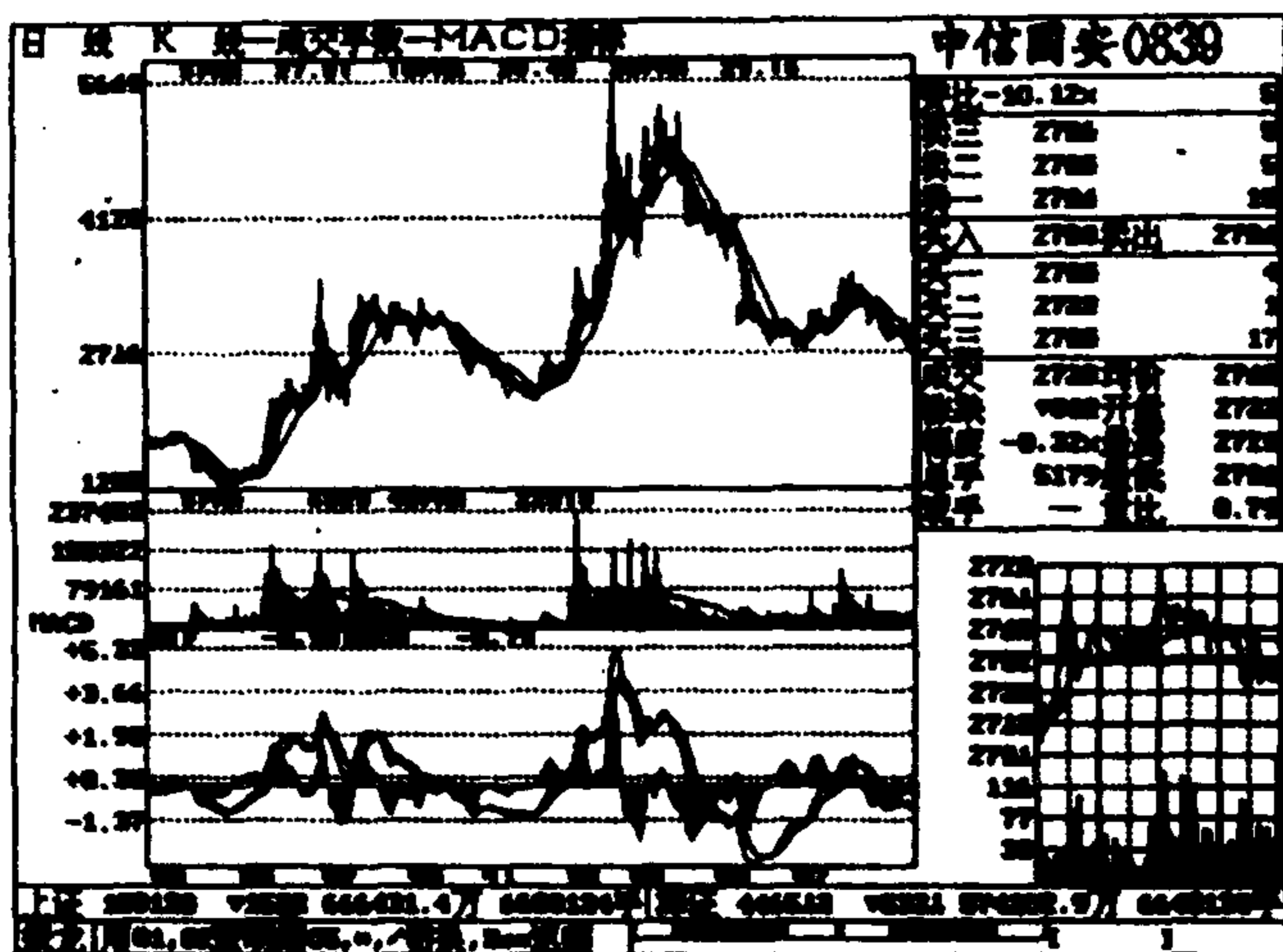


图 2-29

“信国安”已经是成功的典范，投资者不可能有第二次机会的话，那么，下一只个股甚至是一批个股将花落谁家。世界著名首富比尔·盖茨曾在一次记者招待会上坦言：“下一个能够超过我的人将在生物制药领域”，那么为什么不从现在开始，未雨绸缪，精心研究我国生物制药领域的“中关村”和“中信国安”呢？

· 量能集中 分布不均 ·

目前，各类证券投资基金进行运作的法律依据主要是 1997 年 12 月 30 日由中国证监会颁布的（证券投资基金管理暂行办法）以及一系列的实施细则、基金契约和其他相关的法律规定。这些规定，从不同的方面规范证券投资基金的运作。但其中有一条规定对证券投资基金的实际操作产生重大的影响，即证券投资基金担负稳定市场的功能，不能凭借其资金优势，连续性地买入卖出某只股票，从而操纵该只股票价格。投资者知道，股票的买卖是一个不断地竞价的买卖过程，而这个规定限制了证券投资基

金的连续买卖行为，就为证券投资基金的炒作增加了一定的难度。一般地说，当庄家决定在某只股票上建仓时，可选择的建仓方式多种多样，因而技术形态走势也就会表现各异。如拉高式建仓、矩形区域波动建仓、潜伏底建仓等。但基金庄家建仓的技术形态却不同于以上任何一种技术形态走势，独树一帜，风格鲜明。这不是其一定要标新立异，而是政策规范的烙印。因此，就产生了证券投资基金坐庄的一些特殊的炒作风格。

当某一证券投资基金决定在某只股票上建仓时，在建仓时期以内，就表现为连续性的单边买入行为。因而该只股票在技术形态上也就表现为大幅的连续性的放量拉升，量能表现极为集中。这正是证券投资基金建仓时主要的技术特征之一。从以下几个方面可以更加全面地看清楚基金庄家建仓时的技术特征：从价格上来讲，也就是长线图走势，表现为持续性的大阳线排列上升；从技术指标来看，短线技术指标如 KDJ、RSI、R% 等处于严重的超卖状态，钝化再钝化；从成交量来讲，成交量也表现为持续性的放大，基本上是单边买入行为。这些技术特征的出现，都是因为证券投资基金不能在同时既买入又卖出，从而进行有效地洗盘造成的。因此，证券投资基金总体表现为短期内的快速拉高建仓。这种价量形态正是证券投资基金运作过程中留下的坐庄全程中第一阶段重要痕迹之一。

例如大约从 1999 年 6 月 9 日至 7 月 20 日，基金安信 (500003)、基金同盛 (4699)、基金同益 (4690)、基金安顺 (500009) 等大举建仓，合力重仓持有雅戈尔 (600177) 部分流通股，使该股价连续上升 (图 2-30)

又如辽宁成大 (600739) 大约在 1999 年 6 月 8 日至 7 月 15 日之间，基金天元 (4698)、基金开元 (4688)、基金裕隆 (4692) 等进场开始吸纳并留下建仓痕迹 (图 2-31)。

当证券投资基金在某只股票上完成建仓时，该股后期的走势在最初的一段时间内往往显得比较沉闷，价格处于放任自流的状态。

捕捉主升浪就这几招

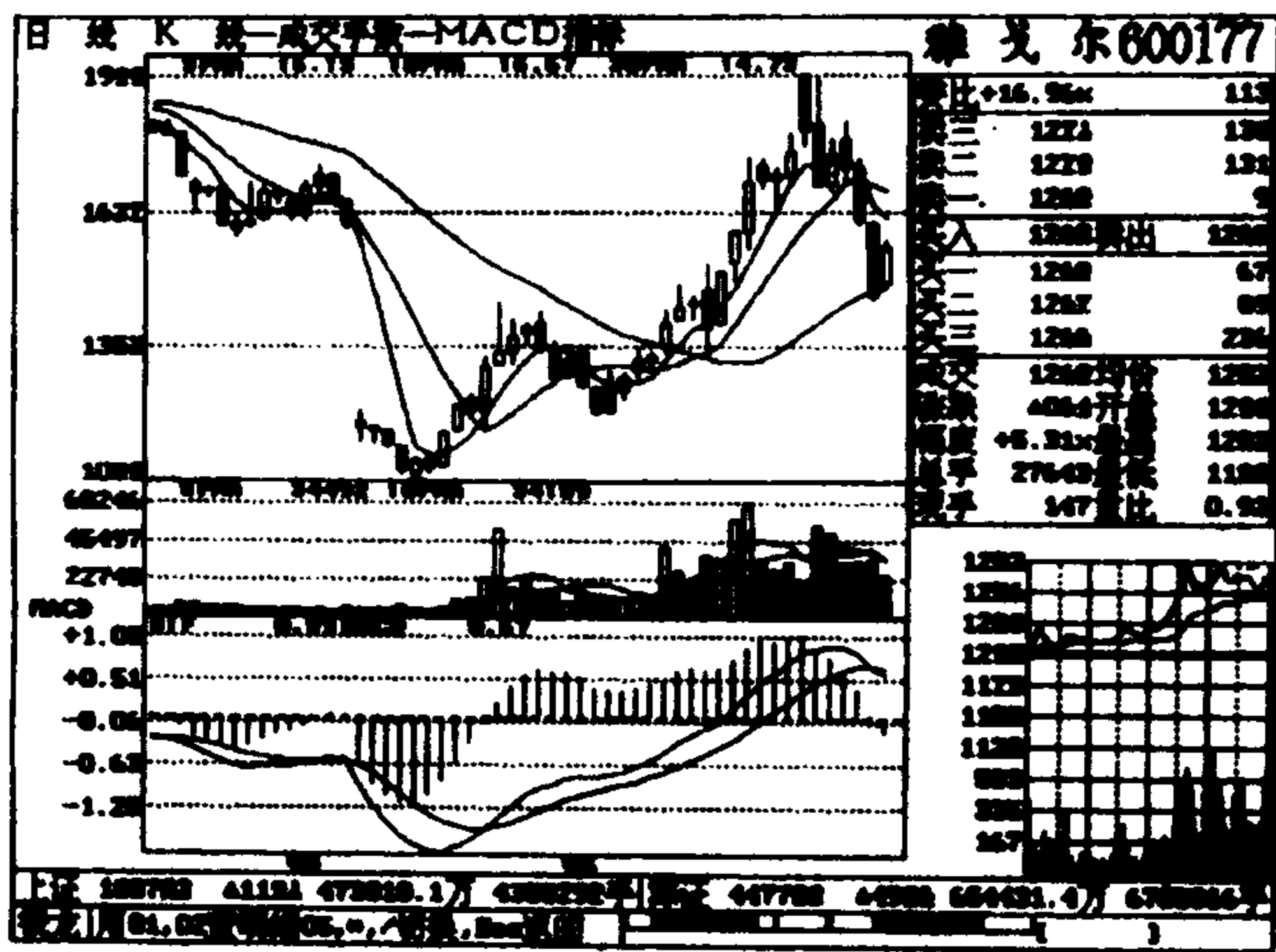


图 2-30

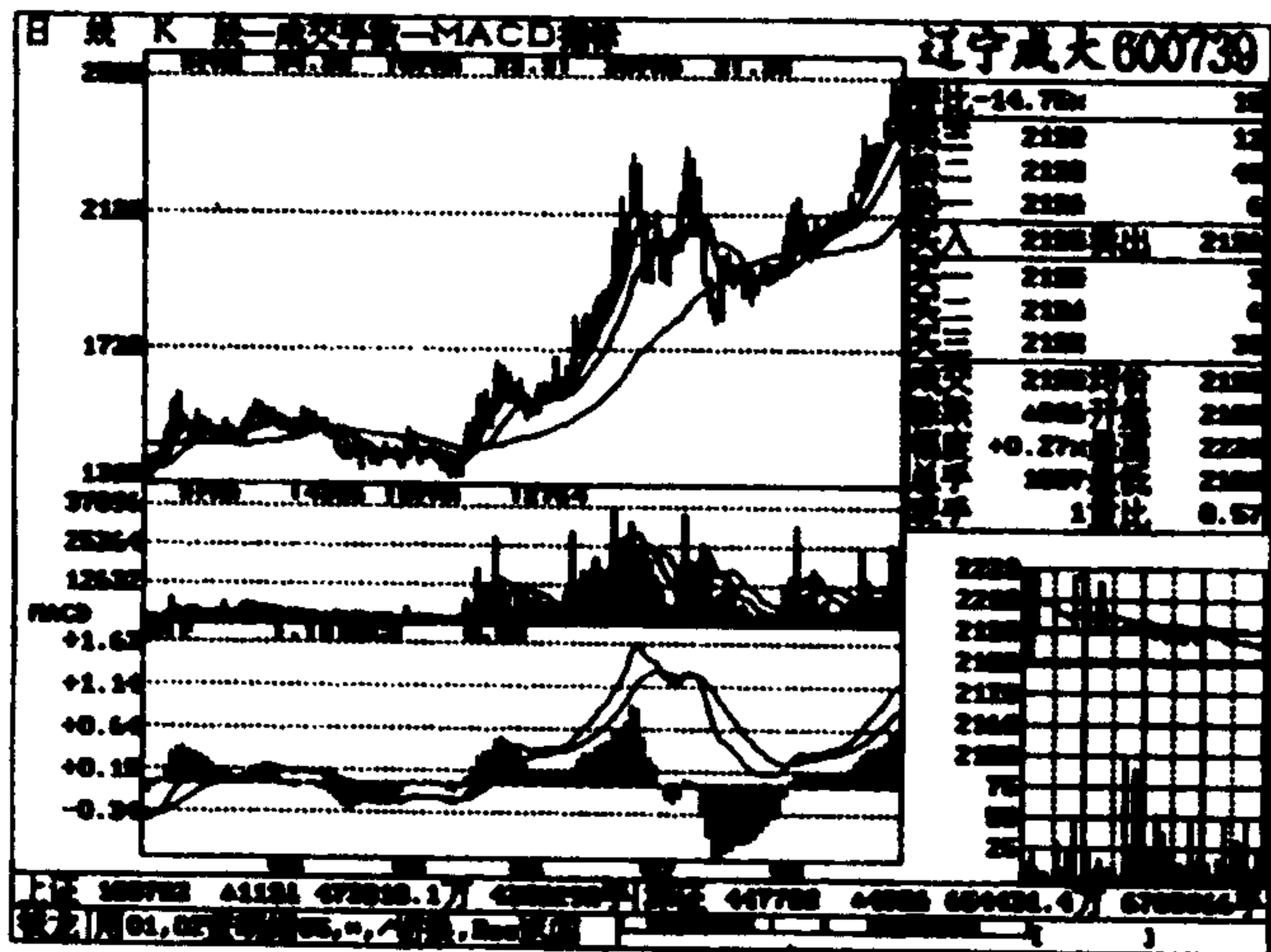


图 2-31

态，似乎随大势而去，无人照顾。而成交量也表现为快速萎缩状

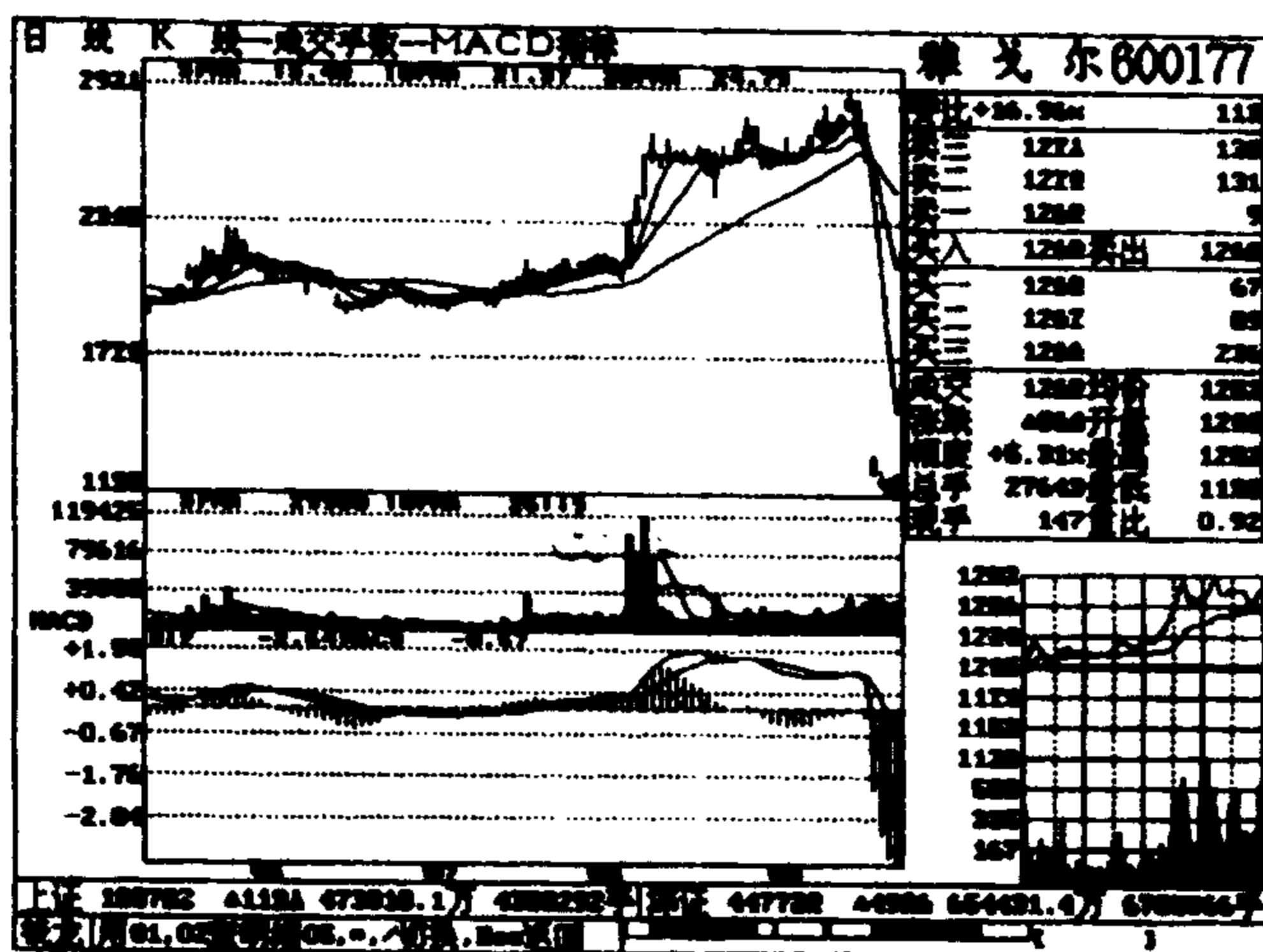


图 2-32

态，波澜不兴。这种走势是有充分理由的，因为基金完成建仓之后，锁定了部分筹码，市场流通浮筹开始减少，每日成交量自然稀少。同时，也在一定程度上排挤了其他庄家进入的可能性。这样该股的分量均处于自由放任的状态，如图 2-32、图 2-33 所示。这种情况一直要等到基金开始拉升减仓的时候，才能再次看到较大的成交量出现。

总体上，从证券投资基金坐庄的成交量分布规律来看，表现为成交量的急剧放大—低迷—再放大的循环过程，而成交价格也如影随行，表现为拉高—盘整—再拉高的循环过程。价量关系吻合而有规律。

·长线运作 波段操作·

证券投资基金的坐庄从时间上来讲，相对较长，有的甚至是长庄永驻，很难看到出局的时候。因此，运作周期长就是证券投资基金在技术上表现出的另一个重要特征。坐庄的时间周期都是

捕捉主升浪就这几招

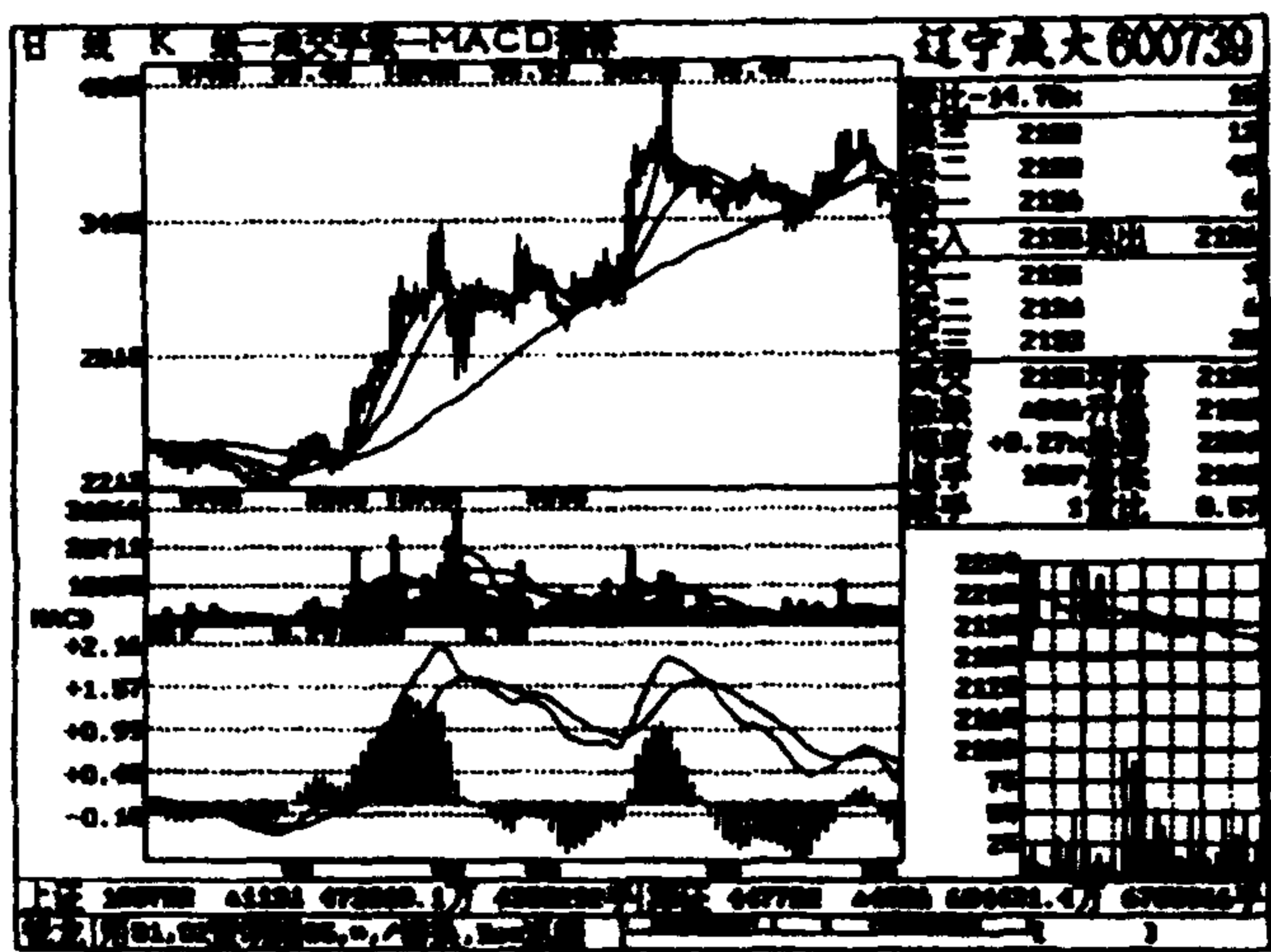


图 2-33

每一个庄家操盘计划的重要组成部分，或长或短，均有限定。但基金庄家的时间周期相比较是最长的。

“题材领先，常炒常新”是证券投资基金选股的主要思路。那么，它所选定股票包含的题材是符合历史潮流的，是有较长时间跨度的，所涉及到的内容每天都是该产业前沿领域的新鲜话题。比如，“科教兴国”是我国的一项基本国策，那么，大力发展高科技产业就形成了各级政府和产业界的共识。这样，上市公司中所从事的电子信息、生物工程等类股票自然而然地就受到了主力资金的关注和一般投资者的追捧。“5·19”行情的爆发也就是科技股依托这样的大背景之下，价格发生了革命性的变化。截至2000年6月30日，证券投资基金所公布的证券投资组合当中，其中科技股的比例以29%高居首位。如许多证券投资基金所单独持有或者联合持有清华紫光(0938)、东大阿派(600718)、清华同方(600100)、中关村(0931)、中信国安(0978)等股票，显然是不会轻易清仓出局的。又如2000年伊始，我国政府提出了大力开

发中西部的战略部署。中西部的发展自然不是一朝一夕可以完成的，甚至要经过几代人的努力才能见效，更不是炒作一二只股票就能说明问题的。但我国西部丰富的自然资源和亟待建设的基础设施受到了有远见的投资者的青睐，于是像东方钽业（0962）、盐湖钾肥（0792）等个股就受到了基金的关照。这就说明，有些题材是跨经济周期的，而有些题材甚至是跨世纪的。如果说，我国的股票市场尤其是证券投资基金的运作时间还不够长，难以说明问题的话，那么索罗斯所掌管的量子投资基金长期持有可口可乐、吉列公司的股票则多少可以说明一些问题。

但是长线运作并不是铁板一块，一买不动，不闻不问。结合我国上市公司的发展情况和监管特征，许多证券投资基金均采取了波段性的操作策略，阶段性的买入或卖出。这就形成了大周期中的小周期，长线运作过程中的波段性。这个波段性的操作特点，也是受多种因素影响的，具体问题具体分析。如证券投资基金分红的时间性要求，必须使基金所作的庄股在分红时间到来之前予以减仓；上市公司中报、年报公布时，有可能是财务报表不理想，基金提前离场；上市公司的产品进入阶段性的调整时期，股价将陷入较长一段时期的低迷期；政府监管政策的变化，会对基金的持仓结构造成较大影响等。在这些具体因素的影响下，证券投资基金的坐庄个股会在一段时期内，出现一个连续性的下跌过程，并且中途一般很少有反弹出现，因为，政策不允许其在连续性的卖出过程中再买入。这和基金建仓时的手法一样，要么是连续性的轧空，要么是连续性的逼多。因而，该股的价格量关系图就走出了一个明显的波段性特点，基金操作痕迹一览无余。

如图 2-34 所示，青旅控股（600138）是基金安信（500003）、基金安顺（500009）、基金汉盛（500005）、基金汉兴（500015）等证券投资基金做波段性操作的一个典型代表。第一阶段：1999 年 4 月 27 日至 7 月 28 日；第二阶段：1999 年 7 月 28 日至 12 月 29 日；第三阶段：1999 年 12 月 29 日至 2000 年 2 月 29 日；目

捕捉主升浪就这几招

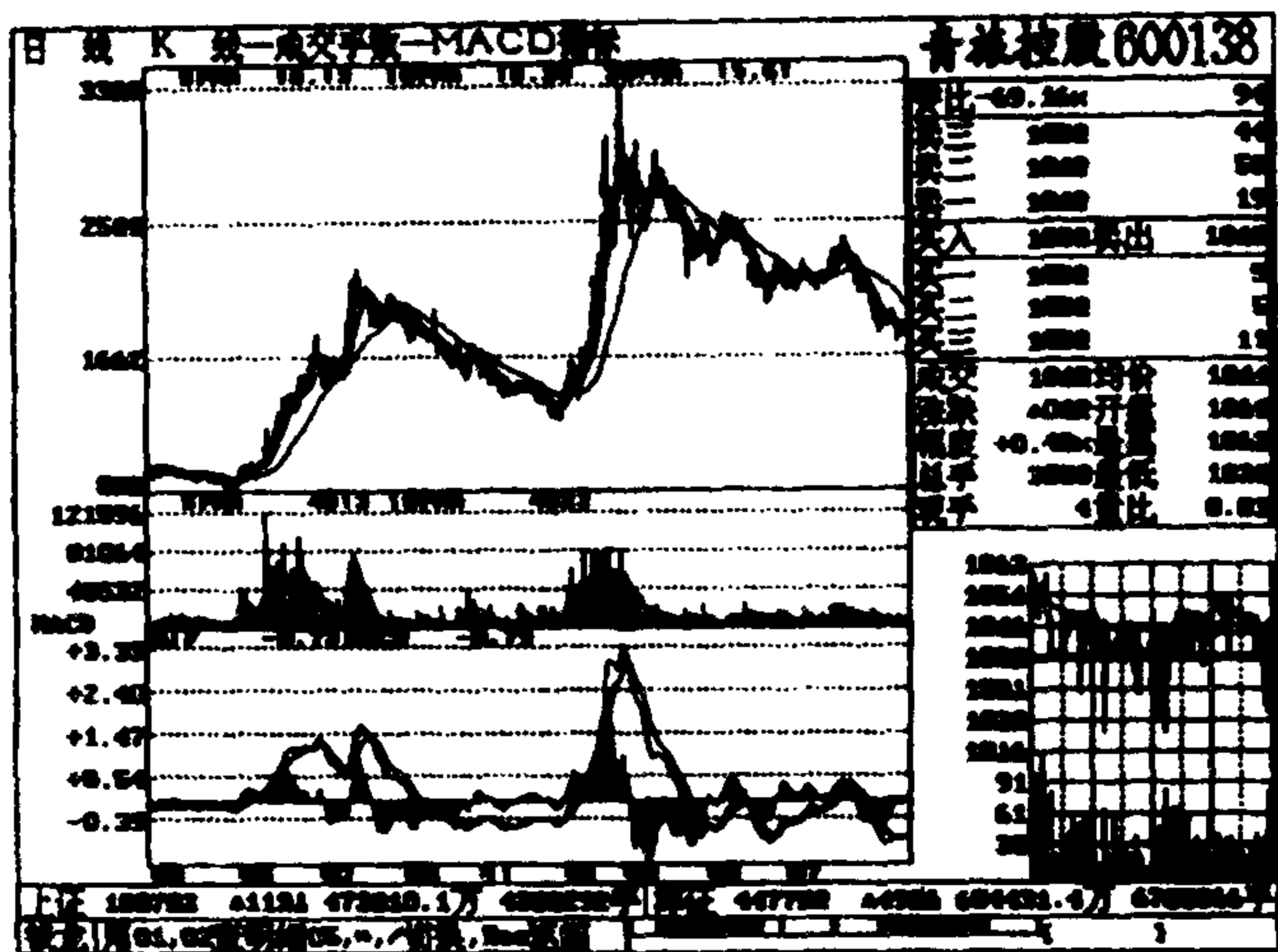


图 2-34

前，正在处于第四阶段。从2000年6月30日公布的证券投资基金组合来看，虽然上述基金有一定程度减仓，但并未完全撤离。那么，第五阶段的来临，也就在酝酿之中。

又如中信国安（0839），也是一个基金波段性操作的典型（图2-35）代表，投资者亦可认真研究。

·连涨连跌 一气呵成·

一般而言，每个庄家的一个完整的坐庄过程均包括吸货—洗盘—拉升—出货四个阶段，而每个阶段也都有每个阶段独有的技术形态。但基金坐庄似乎简化了这一过程，技术形态上直接地表现为上升—下降两个形态，即把完整的四个步骤经过合并以后压缩成两个步骤。这就使该盘面特征表现的极为简洁明快，涨跌分明。要么逼空，要么做多，除此别无选择。

如图2-36所示，基金安信（500003）、基金安顺（500009）、基金金泰（500001）坐庄环保股份（0730），使该股股价涨跌分

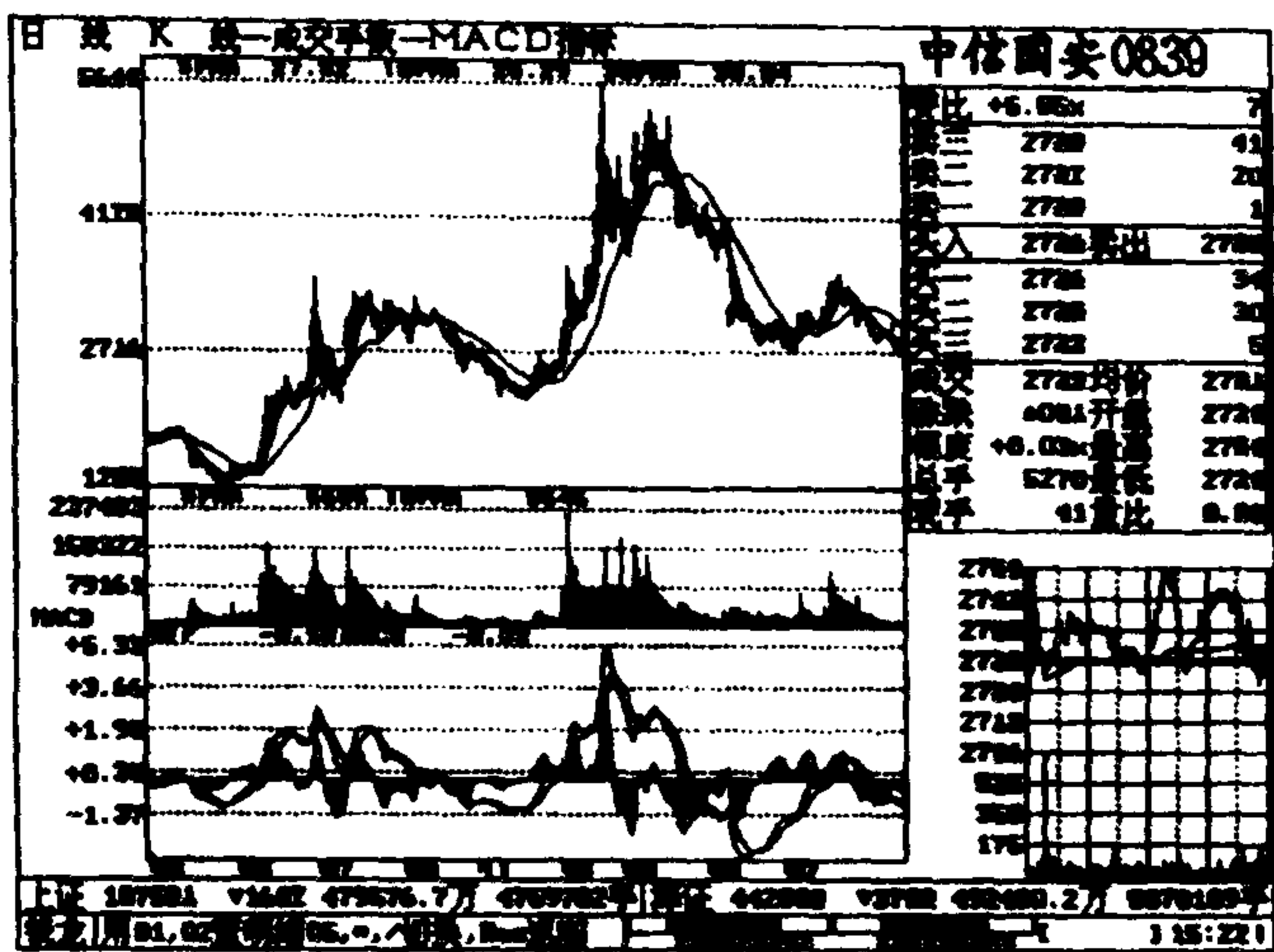


图 2-35

明。

又如图 2-37 所示，同益基金（4690）、普惠基金（4689）、兴和基金（500018）、同盛基金（4699）所参与坐庄托普软件（0583）使该股股价连续涨升。

那么，基金坐庄时为什么要压缩掉建仓时的洗盘和出货时的反弹的技术指标呢？这里我们试图加以解密。首先来看，庄家坐庄时为什么要在建仓时必须洗盘和在出货时要有反弹。因为建仓过程是一个不断地吸筹过程，一定会露出狐狸的尾巴，容易引来跟风者，所以庄家必须在一定时间以洗盘的形式清除跟风盘，同时也是为了控制价格不至于在建仓阶段提高得过快，洗盘因而出现。同样的道理，出货的过程是一个不断地减仓过程，做空能量较大，价格损失也较大，所以庄家就以反弹的形式延缓价格的过快下跌，因而反弹就产生。由此可见，洗盘的目的即然是为了清除跟风盘，减轻拉升时的阻力，那么，对坐庄来说，就是一个必不可少的条件。但证券投资基金无法做到边吃货边洗盘，因为政

捕捉主升浪就这几招

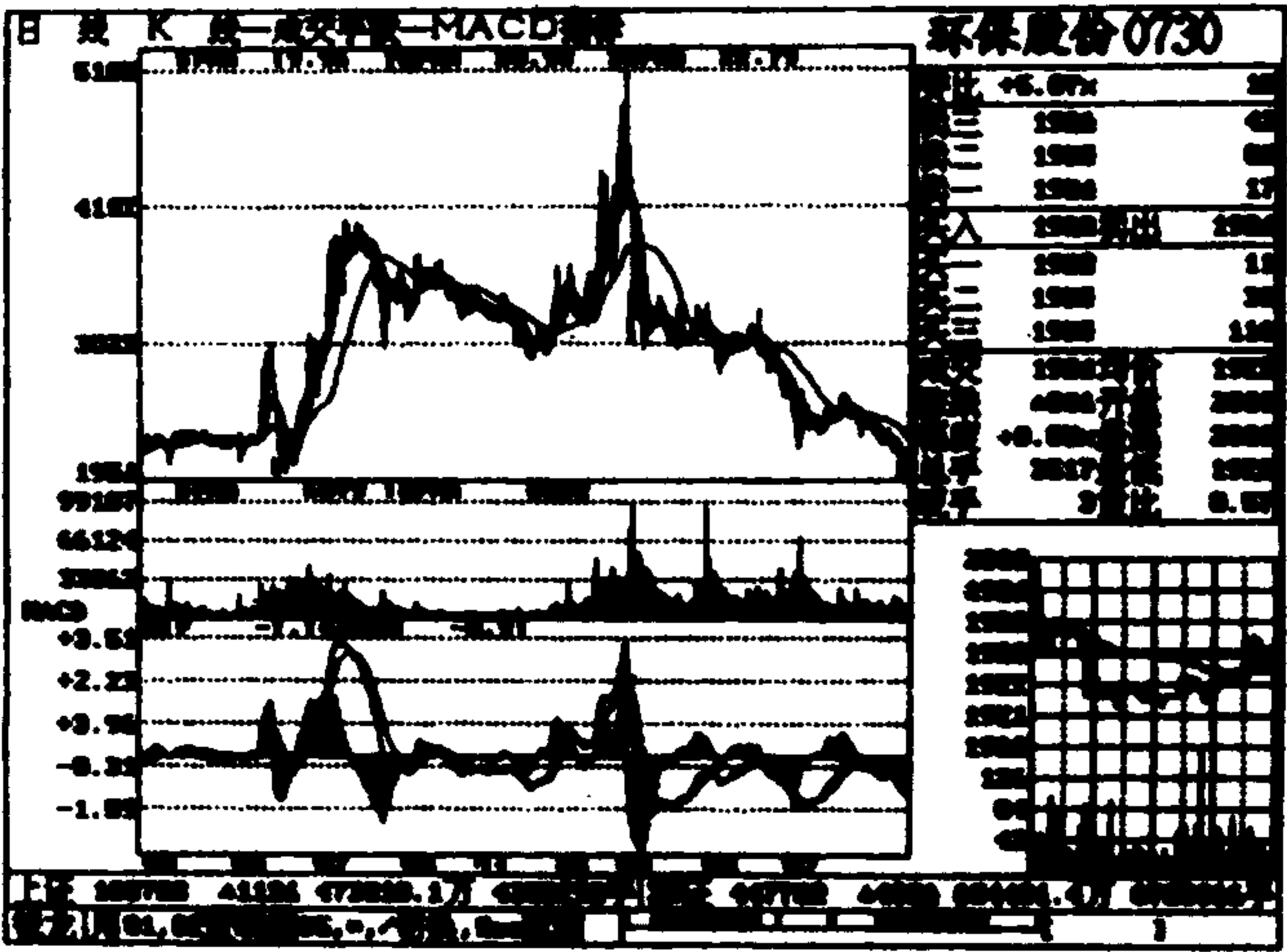


图 2-36

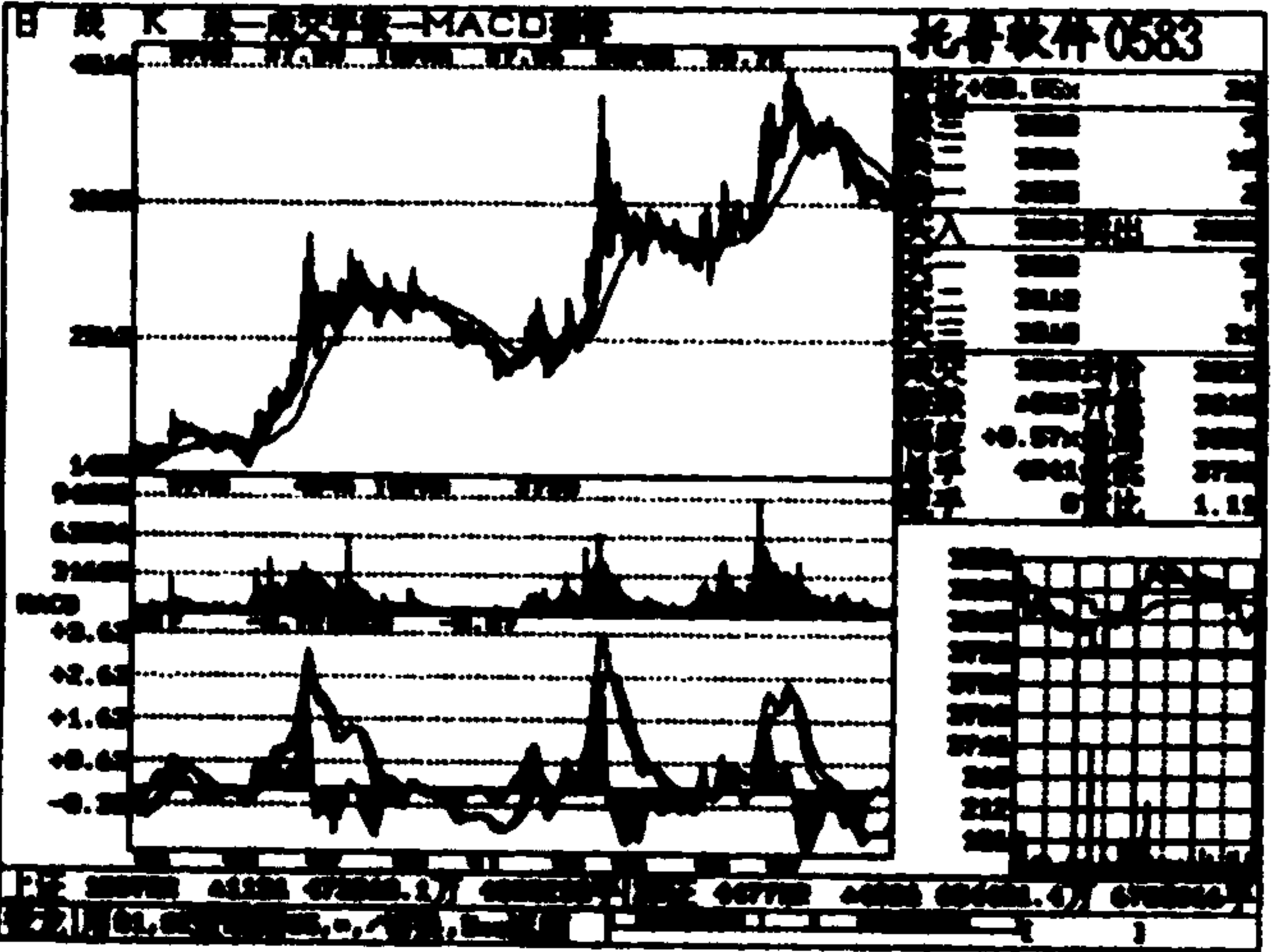


图 2-37

策不允许其在连续性的买入过程中卖出。因而盘面上只能表现为

轧空。而出货时的反弹也因同样的道理而不存在。这就从根本上说明了证券投资基金坐庄时因其特殊的定位而就有了特殊的操盘特征。但这种连涨连跌，一气呵成的走势又必然要求证券投资基金坐庄时所做的个股有一个相对较高的价格，否则，是很难做到赢利的。这也就是为什么在 2000 年以来，随着证券投资基金队伍的急剧壮大，股票二级市场的价格出现了一些革命性的变革，上升空间被有效打开，百元股票开始出现。

这也可以从另外一个方面解释，在我国证券市场新的发展条件下，股票价格出现的强者恒强、弱者恒弱的理由。那些真正有业绩支撑的蓝筹股股价在比价结构上将会处在绝对的高价位区，与国际市场股票价格体系接轨。而新上市的有良好发展前景的上市公司的股票价格也会一步到位，定位在高价区，主力资金尤其是证券投资甚至也会在高价区高举高打，高位入驻。如 2000 年 6 月 8 日上市的华工科技（0988）、2000 年 4 月 20 日上市的中科三环（0970）等个股开盘价之高，也就不难理解了。

·价位高企 空间巨大·

股价本不封顶，只要上市公司有足够的业绩支撑和良好的成长性，每一位庄家都喜欢把股价做得很高，尽可能地扩大自己的赢利空间，这也是情理之中的事。基金庄家自然也不例外，但基金庄家似乎更加情有独钟，喜欢把股价做到天上去，让投资者确实难以理解也无法想象竟会有这么大的空间。这种认识的存在，主要是由于长期以来，我国上市公司的整体业绩较差，也由于我国的上市公司的退出机制尚未完备，致使业绩较好的上市公司股票价格上不去，亏损或微利公司股票价格下不来，从而使股价停留在“大锅饭”的状态。证券投资基金的诞生，其实正在倡导新的投资理念。而直接反映在二级市场股票价格的调整上，就是不断地拉开不同质地上市公司股票价格的距离。这就让投资者意识到，基金庄家真是胆大妄为，竟敢把自己坐庄的股票价格送上高

捕捉主升浪就这几招

高的天空。“不敢高声语，恐惊天上人”。那庄家岂不成了孤家寡人，看似丰厚的账面利润，其实是水中月，镜中花。但基金庄家确实敢这么做，而且也喜欢这么做。

这里主要的原因除了上面提到的有大的背景影响之外，直接的动力恐怕还是取决于以下两个方面的因素：

一方面原因是，基金庄家本身实力雄厚，体态庞大，是股票市场的鲨鱼，正所谓“船大掉头难”。一般来说，庄股准备出货的时候，总会暴露出一些这样那样的蛛丝马迹。那些对盘面有敏锐反映的技术派跟风者和一部分知情人士，总会在庄家采取行动之前高位提前逃掉。基金庄股由于牵扯到方方面面，暴露的面更广，其实逃顶的人会更多。这就迫使基金庄家不得不把该股做得比一般庄家做得更高。只有该股本身打开了相当大的赢利空间，才能使基金庄家自己有较强的获利。这个时候，也就是基家庄家出货的时候，至少在技术形态上会给抢反弹的投资者造成一种操作错觉，即该股已经掉了很多，该有反弹出现了。而此时，也许正是基金庄家大肆出货的时候。这就使人们往往把 0.318、0.5、0.618 的位置视作下跌过程中的技术支撑位和反弹位，庄家却把这些位置看作一个难得的出货位置。股价越高，这些支撑价位就越高。因此，基金庄家本身就喜欢把价位做高。

另一个方面的原因是，《基金管理暂行条例》和其他的相关条例规定，允许证券投资基金用股票在银行质押贷款，贷款额度最高可以达所持市值的 70%。这条政策规定实际上透露出了这么一种信息：基金庄家可以把有发展前景的上市公司的股价做得很高，做高之后，可以在银行质押贷款。价格越高，市值越大，贷款就越多。我们举例来说明，假如某只基金 A 持有上海市场某只股票 600XXX 的流通股 1000 万股，要在银行质押贷款，假定折价率为 60%，如表 2-1 所示。

表 2-1

股票名称	持有股票数量/ 万股	股票价格/ 元	折价率/ (%)	所贷金额/ 万元
600XXX	1000	10	60	600
		15		9000
		20		12000
		25		15000
		30		18000

由此，我们可以看出，基金要得到足够多的银行质押贷款，惟一的变数是股票价格。价格越高，所得到的贷款就越多。因此，基金庄家不怕二级市场股票价格高，甚至是越高越好。过去那句“人有多大胆，地有多高产”变成了现在基金庄家所谓的“庄有多大胆，价就有多高”。

下面，精选几例基金庄股的走势图（图 2-38，2-39），读者可以看到，其股价的上升空间是多么的广阔。

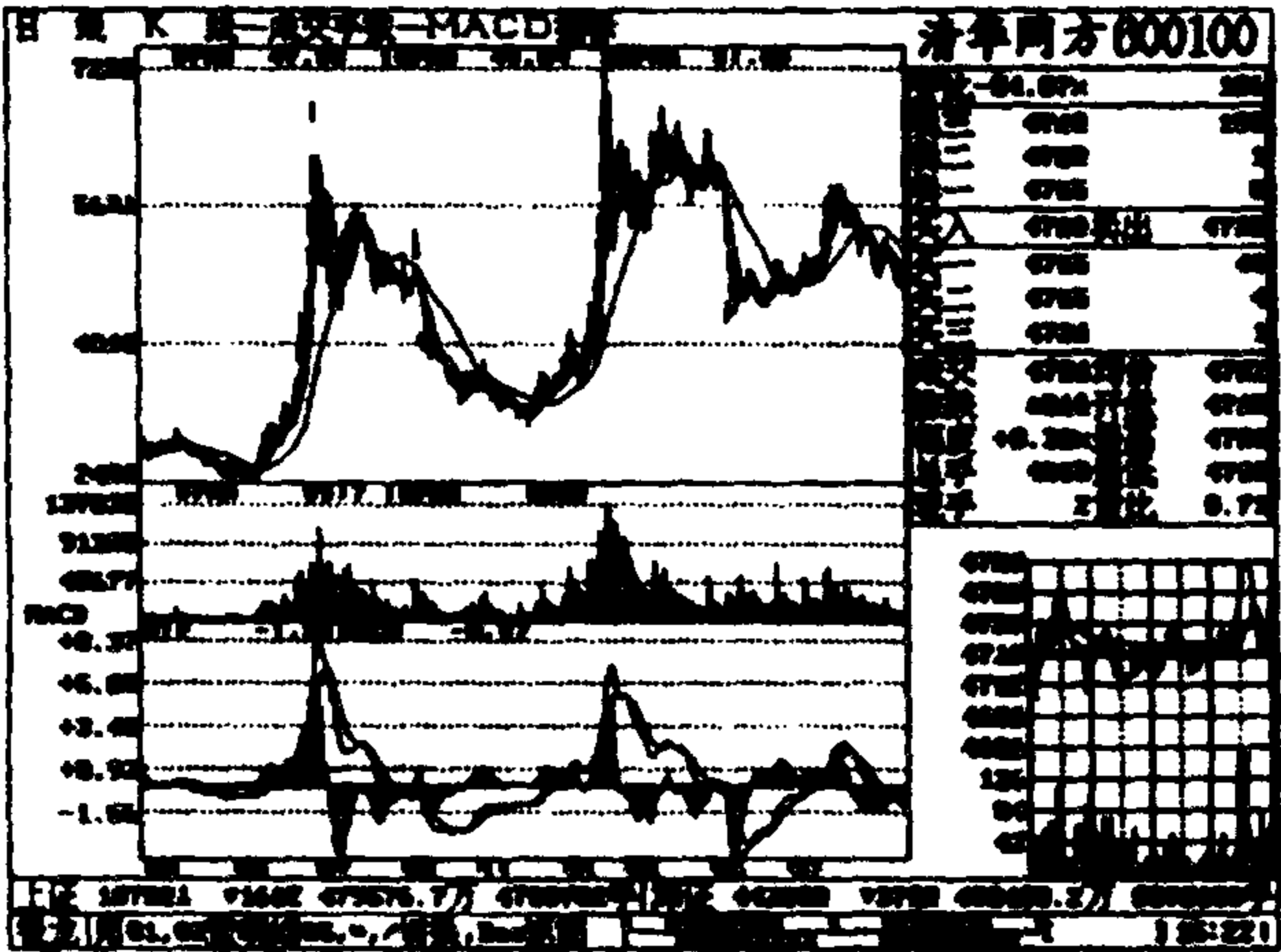


图 2-38

捕捉庄家 **第二招**

的投资者开户；培养大户投资者，重点辅导；吸引机构投资者加盟等等。但有一种方法可能更加省时省力，而且目前较为流行，即邀请庄家加入，刺激客户的跟风欲望，从而使交易极其活跃。事实证明，这种方法极为有效，有些证券公司的个别证券营业网点的绝大多数成交量就来源于此项业务。在这里，就演绎出券商坐庄时的一系列特殊的指导思想和盘面所表现出来独有的技术特征。最根本的一点就是如何在坐庄过程中，有效激发一定范围内的投资者尽可能多地跟风，从而促使成交量尽可能地放大。

从这个根本的原则出发去思考问题，追踪券商庄家的操盘思路、控讨券商庄家的技术特征、解密盘面出现的异动，似乎就是一件比较容易的事。当这些券商庄家天生带来的行为特征被投资者熟知时，市场上跳动着的一串串无声的“字符”（K线图）就向有心钻研的投资者坦白了一切。问题和解决问题的办法同时产生。结合规律，顺势而为，投资者也就找到了如何与庄家共进共退的有力武器。

·趋势不改 一波三折·

坐庄，最终都只有一个共同的目的，那就是促使资金尽可能最大程度地获取利润。集中优势资金，对准一只股票进行大肆拉抬，自然就比无法控制价格波动的分散投资赢利更有把握。在成熟的证券市场，机构的获利有多种方式选择，或者讲有多种互相影响的投资工具，如期指、看空等。在我国目前股票市场还没有比较完善的投资工具出现之前，只能是单项做多获利。也就是说，只有一种趋势获利。这个趋势当然是向上趋势。红盘上涨，绿盘下跌，涨时高兴，跌时痛苦。投资者炒作的喜怒哀乐之情，就反映了我们目前股票市场的投资机制。这就要求每一位庄家在操盘过程中，无论是怎样的挖空心思、掩人耳目、精心策划，但最终结果从股票价格上来看，都是上涨的。上涨是主旋律，总体趋势。目前，我们所接受的并且在分析过程中所广泛运用的是查

捕捉主升浪就这几招

尔斯道的“道氏理论”和艾略特的“波动原理”对趋势所描述的含义，并且把趋势分为三类：长期、中期和短期。而在这里，所讲的趋势，是特指庄家在一个完整的坐庄过程中的趋势。从时间范围来看，仅指庄家坐庄周期这一段时间区间。这就要求从总的趋势上来讲，股票价格的主要趋势要保持完美的上升形态。这就是我们所说的“趋势不改”的重要含义。从这个角度来讲，“趋势不改”就是“趋势向上”。

趋势向上，再向上，越高越好，这是庄家殷切的期望。在这个共性的前提下，券商则有了自己特殊的要求，那就是如何根据向上的总体趋势的要求来做大成交量的事。成交量的要求就决定了券商所做股票的技术形态出现了明显的次生性的变异形态——弯弯曲曲，一波三折——这个特征就是券商庄家做股票时价格形态的一个显著性的特点。这里，就有一个疑虑需要讨论。为什么在做大成交量的过程中，K线形态一定要表现为一波三折的走势，除此之外别无其他的形态吗？假设，某个券商庄家要把某只股票的价格在5个交易日之内从6元做到8元（图2-40）。庄家只有两类选择，第一类是走直线，这是最节约成交量的做法。5天之内价格可以从6元做到8元，达到庄家对价格的预期，但却不符合做大成交量的要求；第二类是走曲线，由6元到8元的价格曲线有无数条，我们仅以B作为代表。5天之内既可能达到价格预期，同时，弯曲的价格曲线消耗了较大的成交量，两者均符合券商庄家的要求。因此，B是最佳图形选择。这就从理论上回答了，为什么券商庄家的技术形态要选择一波三折的走势。

下面，我们再通过两个券商庄股的实例来看看，“趋势难改，一波三折”的实战运用。

如图2-41所示，中山火炬（600872）从1999年12月29日的低点6.06元算起到2000年6月16日的高点9.50元为止，股票价格总水平共上涨56.8%，而所需要的交易时间共有106个交易日，中途总共做了大约10个小波段，平均每10天做一个波

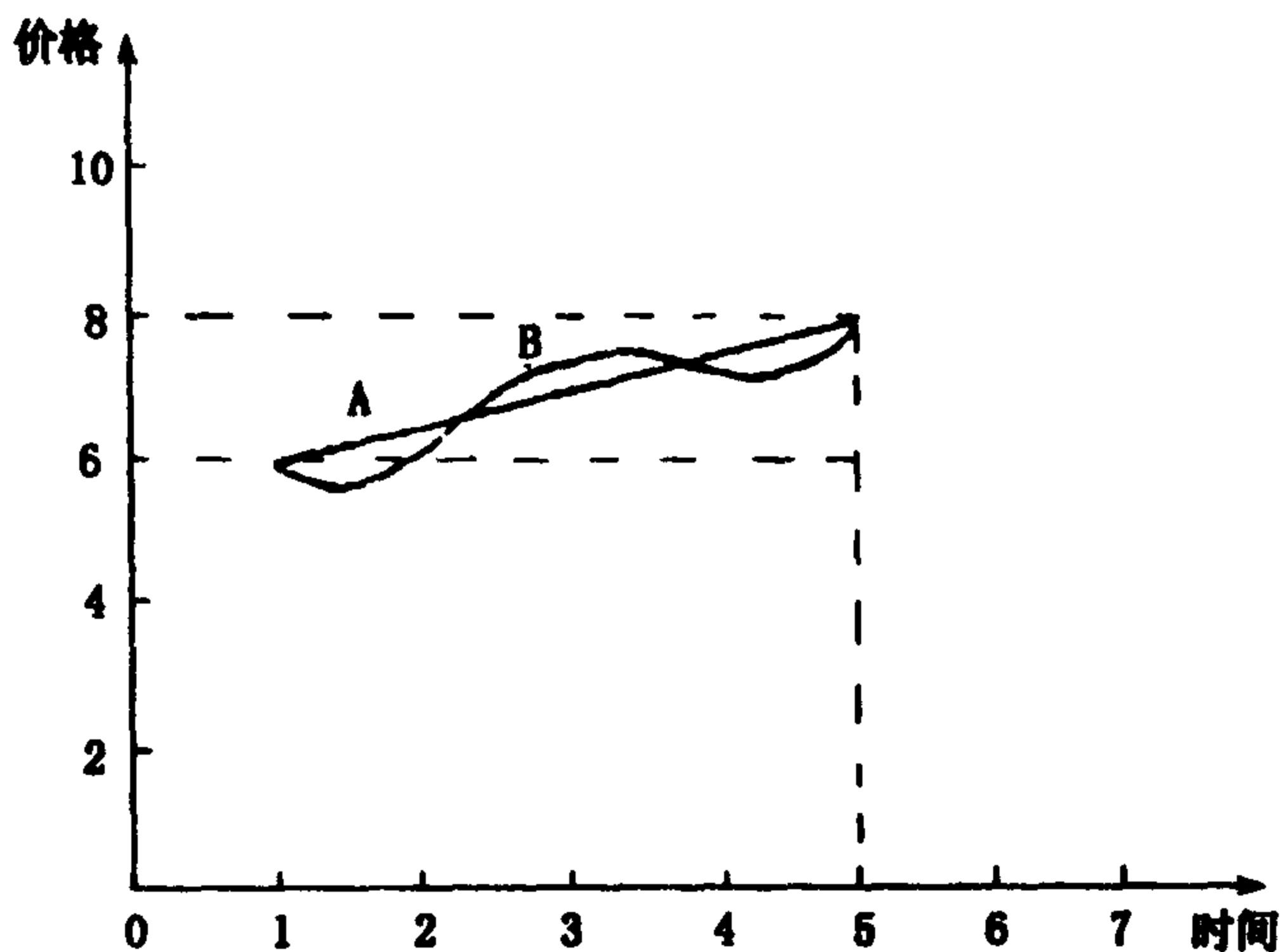


图 2-40

段。在这 106 个交易日中总共成交了近 8.4 亿股，而中山火炬（600872）的流通盘约 2.5 亿股，即该波段共换手达到了 336%，但股价仅上涨了 56.8%。如果把 106 个交易日看作是一个完整的长波段的话，则一个长波段中共有 10 个小波段，而每个小波段均集中了较大的量能。这就是一个非常典型的券商庄家。庄家引导盘面走势的技术非常强，既符合价格上扬的总体性要求，又不失时机地完成了较大的成交量。

如果说，中山火炬（600872）的券商庄家做得非常细腻精致的话，则我们可以看到稍微粗犷一些的券商庄股的走势图。如吉发股份（600893）（图 2-42）也是一个著名的券商庄股。读者如果有兴趣，可以仔细地做些更详尽的统计。

·成交活跃 量能均匀·

一般而言，庄股都是股性比较活跃的个股。所谓的庄股活跃是从两个方面来判断的：一方面是指成交量活跃，也就是参与买

捕捉主升浪就这几招

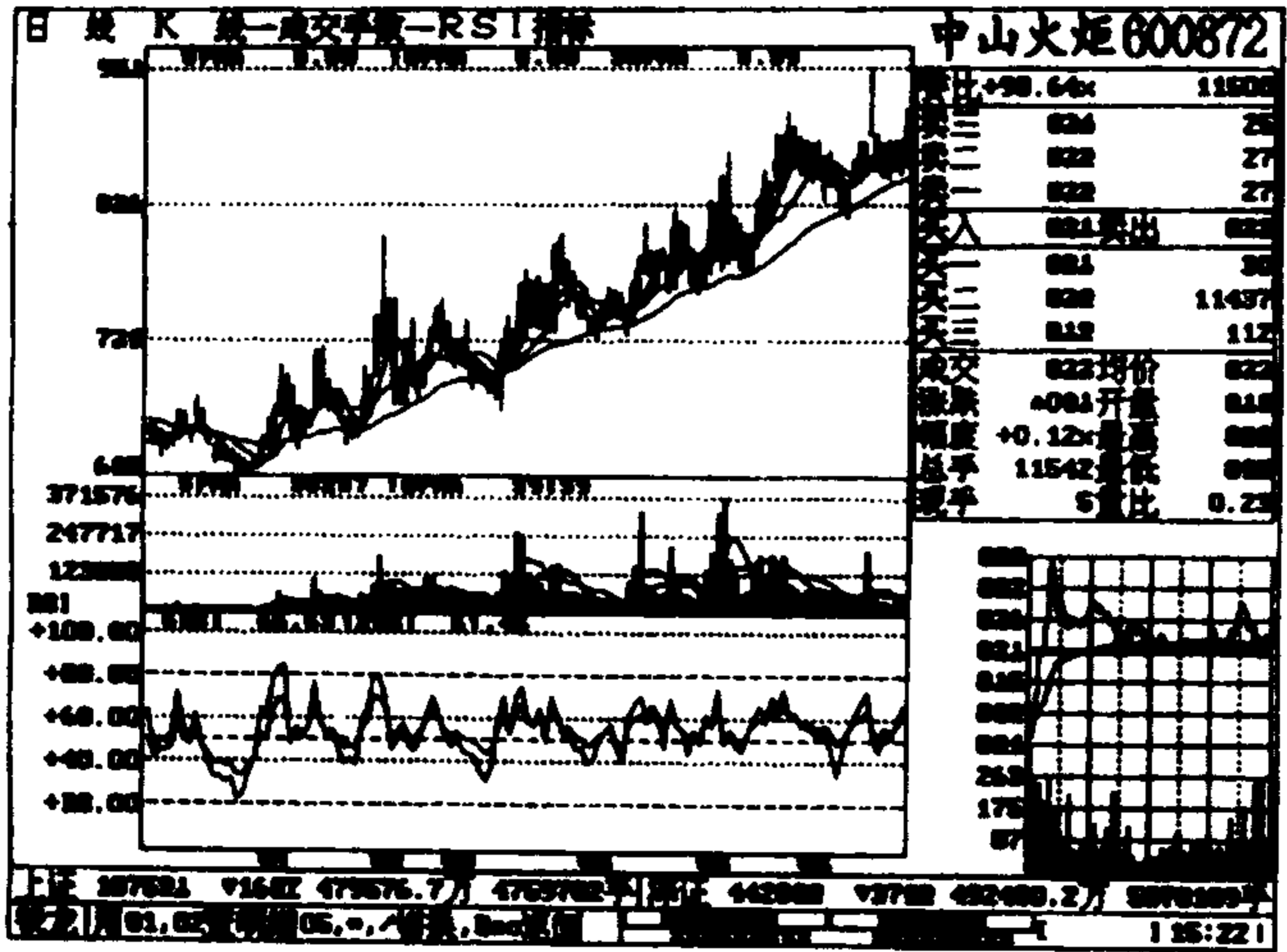


图 2-41

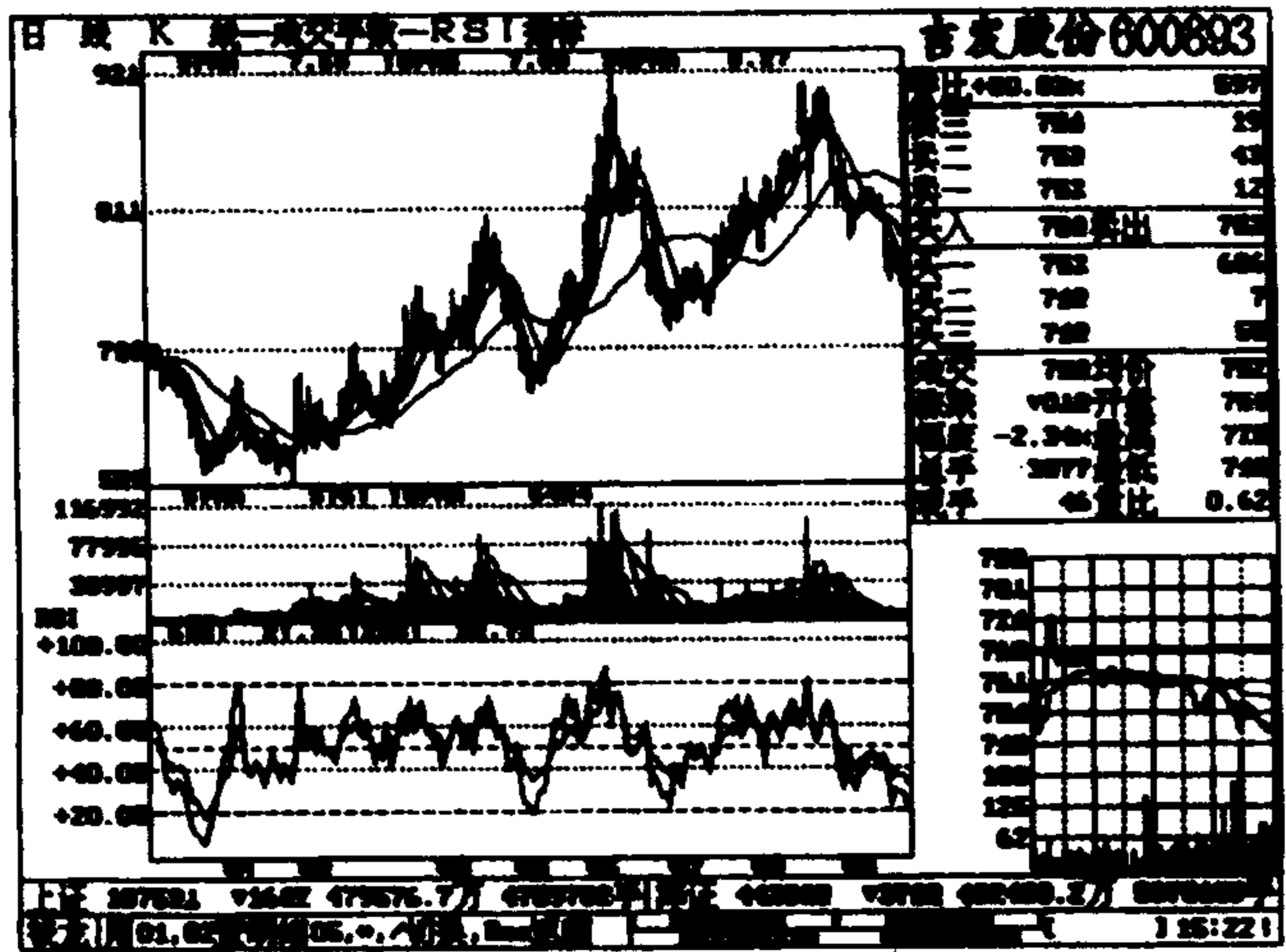


图 2-42

卖的投资者比较多，换手较为积极；另一方面是从价格上反映的，也就是成交价位较多，即时成交价格变动频繁。这两个参数

捕捉庄家 **第二招**

是成交量决定价格，亦即成交量活跃决定成交价格多变。这不但表现在庄家的吸货、洗盘之中，也在更大程度上表现在出货的时候，更要引人注目，神气十足。这种总体上要求的活跃并不能表明在每一个阶段，甚至每一个细小波段都有成交活跃的记录。因此，成交活跃其实是阶段性的活跃。比如，庄家在坐庄第一阶段的吸筹过程中，当吸纳一定量筹码的时候，向下所做的洗盘就不需要有较强的成交量。如果有的话，庄家岂不是把自己好不容易在底部收集到的筹码又打掉了，而更可怕的则是激活了该股的股性，还未进庄时就已经引起了别人的关注。因此广泛意义上的庄股活跃其实都表现为阶段性、局部性。关键要服从于整个操盘计划的大局。从计划上或技术上讲，当需要成交量有效放大来服务于阶段性目标时，就会毫不犹豫地放出甚至是对倒出成交量，如要构造技术上的向上突破形态，需要量能的支持；关键价位的洗盘要造成放量的出逃嫌疑等；当不需要放量时，就要珍惜筹码，惜量如金，如缩量拉升，量能越少越好。但券商庄股却不这么想，任何时间都需要量。“明知山有虎，偏向虎山行”。量能的出现既要有利于该股在一个完整的坐庄周期中能促使价格不断抬高，同时也要保证跟风盘不断地有小钱可赚。只要这种量的完成不损害大局即可。要做出成交量，券商庄家的成本其实比较小，只需要付出 1.5‰ 的手续费而已，而这 1.5‰ 的手续费当中，券商本身要拿走 7.5‰，也就是说，券商庄家的付出成本仅仅只有 7.5‰。这个时候，投资者可能会恍然大悟，难怪有些庄股涨一点就回落，反反复复，慢步徘徊，像一个醉汉一样摇摇晃晃，始终难以大踏步地走到前面。对于持有券商庄股的投资者来讲，心情最为急躁，股价几乎一直徘徊在赢利和亏损的边缘，有如“鸡肋”，食之无味，弃之可惜。因此券商庄股是不会放弃任何一个可以做成交量的机会的，它所要求的股性活跃，不是阶段性的活跃，而是持续性的活跃。正如上面所提到的券商庄股的活跃表现在成交价格和成交量两个变量上，但券商庄股似乎并不关心价格

捕捉主升浪就这几招

的活跃程度，即价格的跳动程度有多大，而是更青睐于成交量的活跃，而且这种活跃的成交量分布也很均匀。均匀放大的成交量要保持股价的运行方向始终向上，确实有一定的难度，而这正是券商庄家的乐趣。这只有靠牺牲一部分绝对的价格利益来完成这个有乐趣的实现。

如中山火炬（600872），在前后 106 个交易日中成交量实现了 336% 的换手，而股价仅只有 56.8% 的升幅一样。因此，这种均匀的量能表明券商庄家吃货时是真正的吃进，调整时是真正的抛出，每天的量能都是实实在在的。中途不需要任何的假手段来堆积量。仍以中山火炬（600872）为例（图 2-43），在任何一天，该股都保持在 500 万股左右的高量水平，始终不见成交量有显著的缩小或放大的态势。

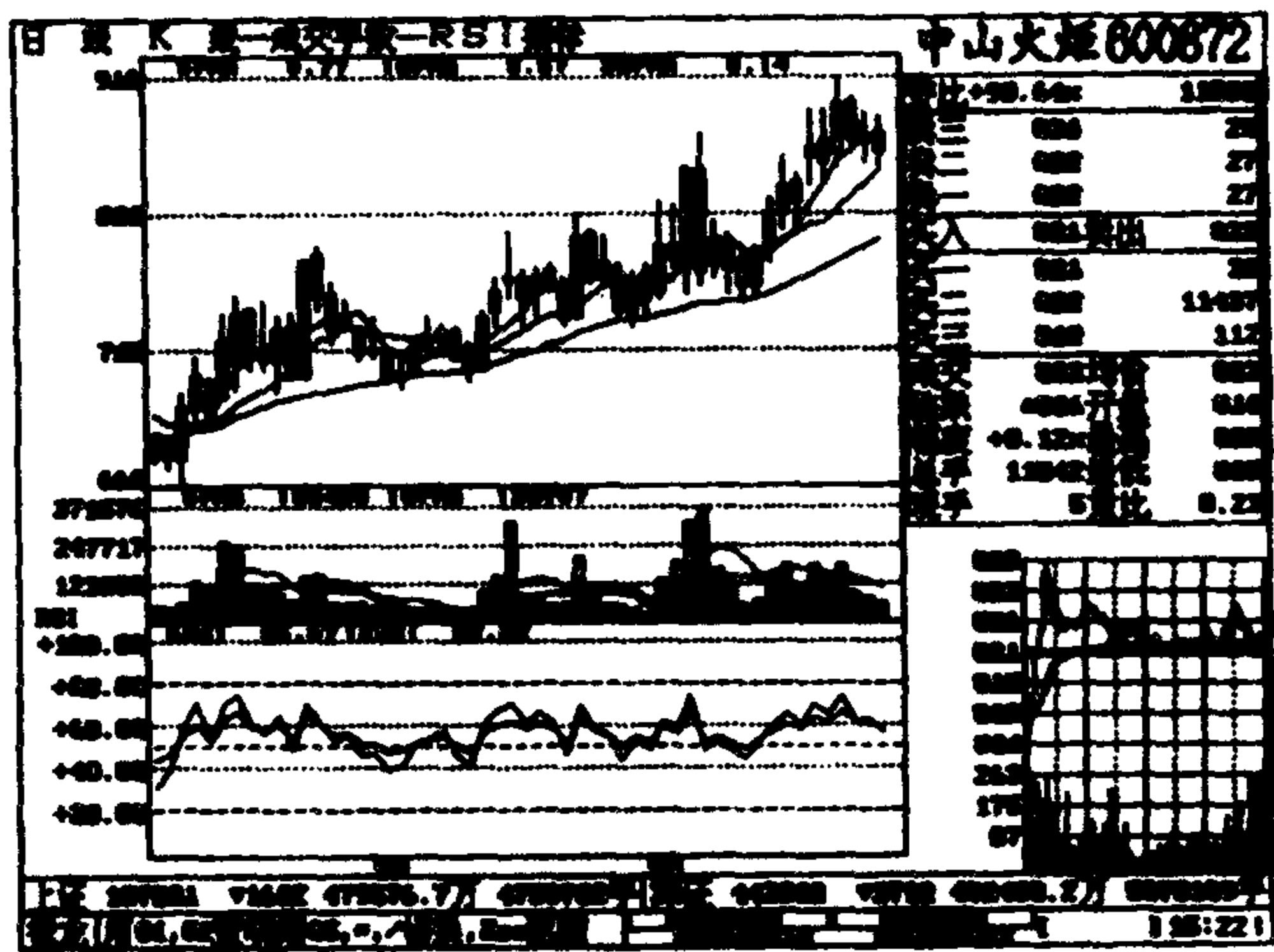


图 2-43

·流通盘大 参与性强·

庄股的流通盘有大有小，小到几百万股，大到十几亿股不

捕捉庄家 **第二招**

等。选取多大规模的流通盘来坐庄，主要取决于庄家的资金实力大小。券商坐庄所选择的股票一般都是流通盘比较大的个股。选大盘股来做是券商庄家的一个偏好。试设想，假如券商选择一个只有几百万股流通盘的股票来做，并且为了做大成交量，还要有意识地放风让众多的投资者参与。这时候，假如有过多的投资者参与买卖的话，并且持股不动，并不顺从庄家炒作波段的设想，打压不抛，拉升不跟，那么庄家坐庄岂不失败。这种情况就表明跟风盘与庄家的关联度大，容易造成坐庄的失败。因此，券商庄家最喜欢的是流通盘大的个股，不怕跟风者众，就怕跟风者寡。券商庄家手里所持有的筹码只要能够掌握该股价格的运行方向即可，打压时，有足够的筹码用于打压；拉升时，又有足够的筹码推动股价上升。从这个意义上讲，券商庄家所操纵的股票控盘能力都不很强，所持筹码只要能达到“四两拨千金”的目的即可。

一般而言，流通盘大的个股，投资者的参与欲望都比较强烈。问题是大到何种程度为宜。过大，庄家会陷入“人民战争”的汪洋大海，不能自拔；过小，庄家又会形成孤家寡人，自弹自唱。这都不符合庄股的一般特性。假如从广泛的意义上谈，庄股所要让投资者的参与也是有阶段性的。吸货阶段当然是极为秘密，神不知鬼不觉，该股的价格游离在一片看空声中，“老鼠过街，人人喊打”，成为大多数投资者抛售的对象。因而，这个阶段不需要投资者的参与。而在出货阶段，则是大吹大擂，摇旗呐喊，生怕别人把黄金当粪土，捡不到天上掉下的馅饼；庄家希望有更多的人来抬轿，因而希望参与的投资者越多越好。由此可见，庄家对投资者的参与程度也是有阶段性的。但我们在这里把一般意义上的庄家具体落实到券商庄家的个体上来讨论，则券商庄家就在保留了一般意义上庄家的共同特征的情况下，又有了自身的特殊性，即它要求的投资者的参与是全局性的，贯穿到坐庄的始末。从这个要求出发，券商庄家坐庄的保密性似乎就弱一

捕捉主升浪就这几招

些，面对它所在的营业部投资者来讲，是“不是秘密的秘密”，大家都知道是营业部在参与坐庄，但就是钱难赚。投资者几乎每次都可以做，甚至每次都可以小赚。这正是券商庄家所希望的结果，造成跟风盘的频繁进出。

另外，券商庄家在让投资者参与跟风时，在时机的选择上也有自己的特点。一般情况下，总选择在当天行情下跌的过程中，券商庄股逆势而为，格外引人注目。这主要有两个因素的考虑：一是行情在低迷市道中，投资者大多采取观望的态度。证券公司营业网点的成交量比较稀少，于是券商庄家就有意营造个股热点，在本营业部造成大单连续买卖该股的壮观场面，这样，主动性的跟风盘就会不断地出现，而营业部的成交量也就有了保障；二是在大盘下跌，盘中无热点时，券商庄股的异动能够迅速地引起投资者的关注，再加上配合若有若无的放风消息，投资者就会更加容易相信和跟风。反正当日无其他股可买，买点儿无妨，鼓动效果会更加明显。因此，券商庄股的走势，在大多数情况下，与大盘呈现反向运行。

我们从下表的简略列示中，可以看到券商庄家的流通盘特征：

股票名称	股票代码	总股本/万股	流通股/万股
沙隆达 A	0553	29696	9723
吉发股份	600893	23491.09	11324.51
中山火炬	600872	45006	24924

表中统计数字截止到 2000 年 6 月 30 日。

·只输时间 不输金钱·

庄家在拟定操盘计划的时候，都有一个时间周期。

这个时间周期的确定一般是根据两个方面的依据来协调的：

捕捉庄家 **第二招**

一是根据庄家自己所使用的这笔资金的时间周期来确定，如可能是自有资金，考虑到年末要分红，则坐庄周期为 12 个月；也有可能是代理业务，则代理期限就是坐庄周期；也有可能是银行贷款，则贷款期限就是坐庄周期等；我们经常所看到的像 10 个月、12 个月甚至 18 个月，这个时间周期就是这么得来的。二是根据上市公司的基本情况来确定，如上市公司所投资的某个项目上可能被庄家看中，那么这个项目的建成投产之日就是庄家的出货之日，坐庄周期就是该项目的完成时间；中报或年报公布时，业绩有可能得到大幅提升，因此坐庄周期有可能就是半年或一年；公司有高比例分红题材，庄家可能会一直做到送股除权为止等等。当这个大的时间周期确定之后，再细分时间段，下任务定目标，逐步实施。这是每个庄股的共同特点。但券商庄股对时间的要求却是比较宽松的。只要资金情况许可，上市公司没有突发性的变化，坐庄周期越长越好。从这个意义上来讲，券商要求的时间周期是趋向无穷大的，甚至可以做到长庄永驻，常炒不衰。

从券商庄家要求的时间周期宽泛、波段众多的股票价格移动规律来看，投资者所选择的入市时机也就无规律可言。投资者在任何时间都可以入市，持股时间则由自己的耐心决定。你可以与庄共舞，做长周期，也可以做大波段中的一个甚至多个小波段。这和一般意义上的庄股跟风是有区别的，其他庄股的跟风应有较严格的介入时机，当然最好是在庄家吸货时进入，但也可以是在面临拉升时进入，退而求其次，也可以在拉升展开时跟进，但万万不能在有出货嫌疑的情况下被庄家骗进场。有人把庄家出货的这段时间形象地称为投资者的“时间黑洞”。这是很形象的说法。但券商庄股则有一个比较漫长的走势，正所谓“前途是光明的，道路是曲折的”，但实在是太曲折了！券商庄股是比较好跟风的，投资者不必用很多的时间来研究何时进入，只要你发现是一个券商庄家，你尽管随意参与，闭着眼睛买入以后，就回家睡大觉去吧。买入以后，投资者也无必要关心每天的股价走势图。这时庄

捕捉主升浪就这几招

家所要考验你的并不是高超的投资技巧或者是其他复杂的投资理念，而是你的耐心。持股，持股，再持股，是你战胜券商庄家的惟一选择。在这里才真正地体会到了“时间就是金钱”的确切含义。

如果说，券商庄家对时间周期的反映比较迟钝，甚至是与大盘指数是一种背道而驰的走势，即负相关的话，那么，券商庄家还对公司基本面，甚至政策面的反映均是冷淡相待，我行我素。这也是有一定道理的。对于政策面如有利好出台，这时其他个股很可能都是普涨的走势，而券商庄股有可能是乘机出货的时间，因为这样做就是为了防止股价大幅上涨，从而借利好加以打压。对于上市公司基本面变化的反映，也是同样的道理。从技术分析理论来讲，“市场行为涵盖一切信息”，股价对于一切经济信息的反映都是正比例的，利好则升，利坏则降。券商庄股则比较特别，有违背常规的反映。而这一点也许正是我们判断该股的庄家是不是券商庄家的一个典型的信号。

我所认识的一位大户投资者，曾经在 6.50 元左右的时候，重仓买了中山火炬（600872），但最后由于实在耐不住寂寞陆陆续续地卖掉了，转而投资其他股票。当他忙忙碌碌了 3 个多月的时候，才发现要是他当初持股不动的话，3 个月之后已经赚了近 40% 了。当时他叹息地说：“如果我这 3 个月生病住院就好了。”这是一个非常遗憾的投资故事。但这种故事就往往出现在券商庄股的炒作之中。投资者应引以为戒，牢记战胜券商庄家的惟一法宝是：任凭风吹浪打，我自持股不动。

·主升浪雾里看花 了结出局难有时·

一般来说，庄股都有一个拉升段。拉升段出现的目的是为了迅速地脱离庄家的成本区域，而进入赢利区域。

一个完整的坐庄周期，从形式上来讲，拉升段是必不可少的。有些庄股的拉升段酣畅淋漓，火爆异常。许多的投资者进行

捕捉庄家第二招

的各种技术性分析，其目的就是为了寻求主升浪即将展开的个股。从切入庄股的时间点来讲，拉升前的买入点是介入该股的黄金点位，也是黄金时间。该点位对大多数投资者来讲，是可遇而不可求的。但券商庄股的主升浪却并不明显，有些甚至就根本没有主升浪。前面，我已经反复地讲过，券商庄家做股票的目的只有两个：一是追求赢利，二是追求成交量。两者同等重要，难分伯仲。因而券商庄股永远属于一个慢牛的上升行情，很少出现大幅的拉升走势。那么寄希望于在券商庄股中间寻求主升浪的投资者，从一开始就进错了门槛，鸡蛋里面找骨头，根本就没有的事。

那么，在这里，有的投资者也许就会问，券商庄股在什么时间是一个明显的出货阶段，参与的投资者在什么时候出局最好？这确实是一个难以精确回答的问题。如果说，在任何时间介入券商庄股都合适的话，相对应的，任何时间的出局就都是错误的。但总有一个了结的时候。投资者可以从以下两个方面加以判断。一方面，投资者可以在自己的心目中设立一个心理赢利空间，如20%、40%或60%。当达到了这个目的，就不妨出局，再寻找新的投资品种；另一方面，也可以从技术形态上加以判断，券商庄股的上升一般都沿着一个固定的斜率缓慢爬行，当这个斜率逐渐减小，相对于前一段来说，出现明显的盘整时就可以出局。这里有一个非常好的技术指标，投资者不妨加以运用。券商庄股一般都倾向于围绕均线系统来做，如围绕20日均线或30日均线。当股价明显远离20日或30日均线时，就会调整；当K线图到达20日或30日均线时，又回头上升。因此，如果有连续几天（最好是3天左右），K线图均已击穿20日或30日均线时，就可以弃股离场。

如图2-44，中山火炬（600872）。是一个典型的围绕30日均线来操作的个股。从图上我们可以看到股价分别从2000年1月24日、3月14日、4月12日、4月28日、5月18日、6月

捕捉主升浪就这几招

12日等交易可见，该股的券商就选择了30日均线作为自己操盘的技术指标，严格地遵守执行。投资者一旦发现了这种技术性规律，就很容易跟风。虽然也给券商做了不少的成交量，但自己的累计收益也是非常可观的。

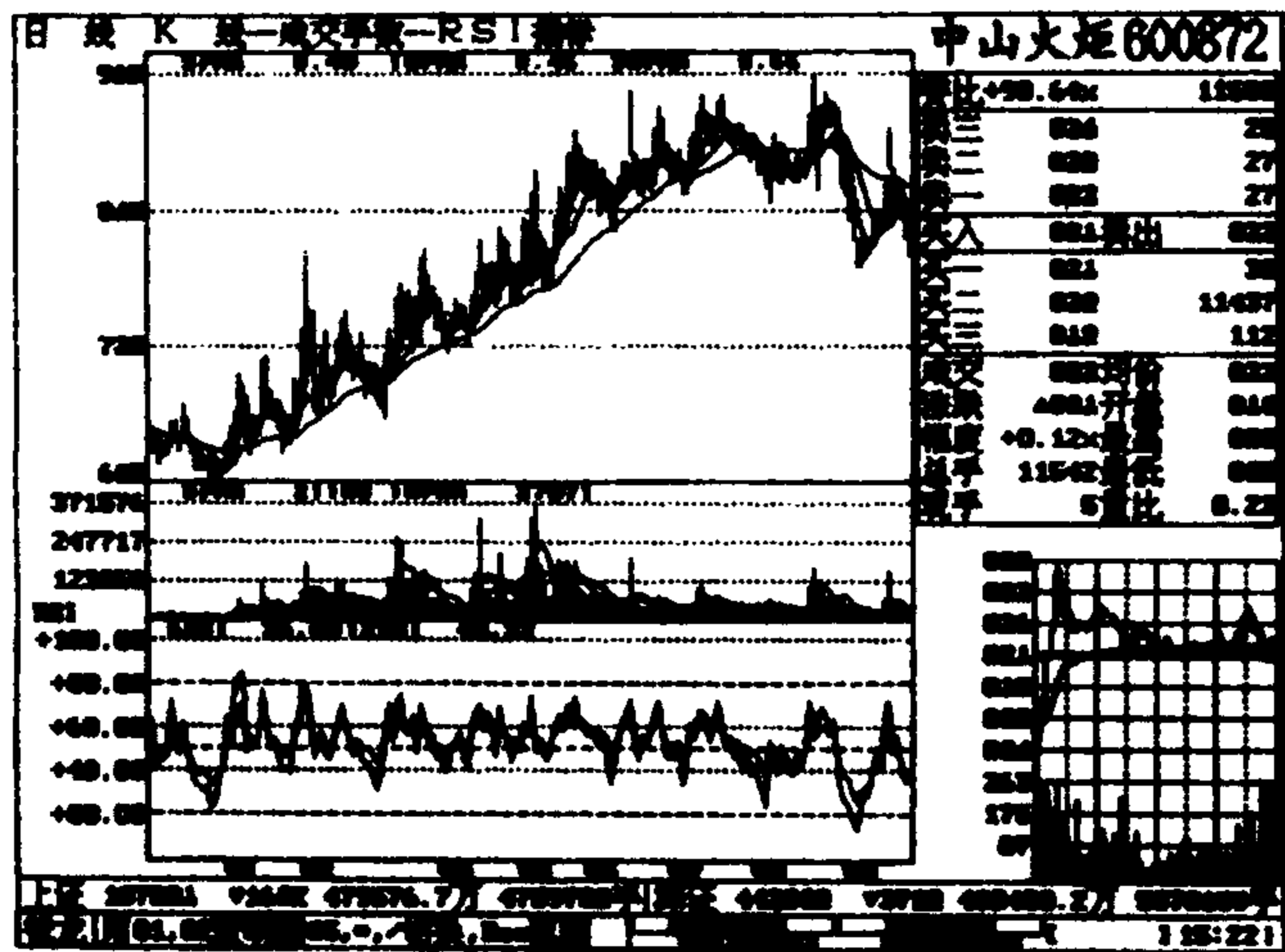


图 2-44

(三) 脱缰野马：独立资金坐庄技术特征

凡人各有性格，凡庄各有特征。天下没有完全相同的两片树叶，股市也没有完全相同的庄股走势。正所谓千人千面，千股千势。在股市上，有这么一类庄股的走势明显区别于券商庄股和基金庄股的走势，“天马行空，独来独往”。这类庄股几乎很少顾及目前的市场环境、政策取向、多空力量对比和投资者目前的心理状态等，独立地恪守自己的操盘计划，有条不紊地推进。在盘面上表现得极其明显，区别于其他个股而运行，非常容易引起投资者的关注。然而这类个股的主升段尤为壮观，拉升之时，只要你手持该股，主力就会不给你足够的时间让你提前出局，直到赚个

盆满钵满为止。这类情况看似荒唐，其实是大量存在的。问题的关键是，到庄家真的拉升的时候，我们的投资者已经很少有人持有它了。本章就在于试图揭示该类庄家建仓、拉升、出货以及其他相关技术指标的独有特征，给你一双火眼金睛，洞穿庄家真相。

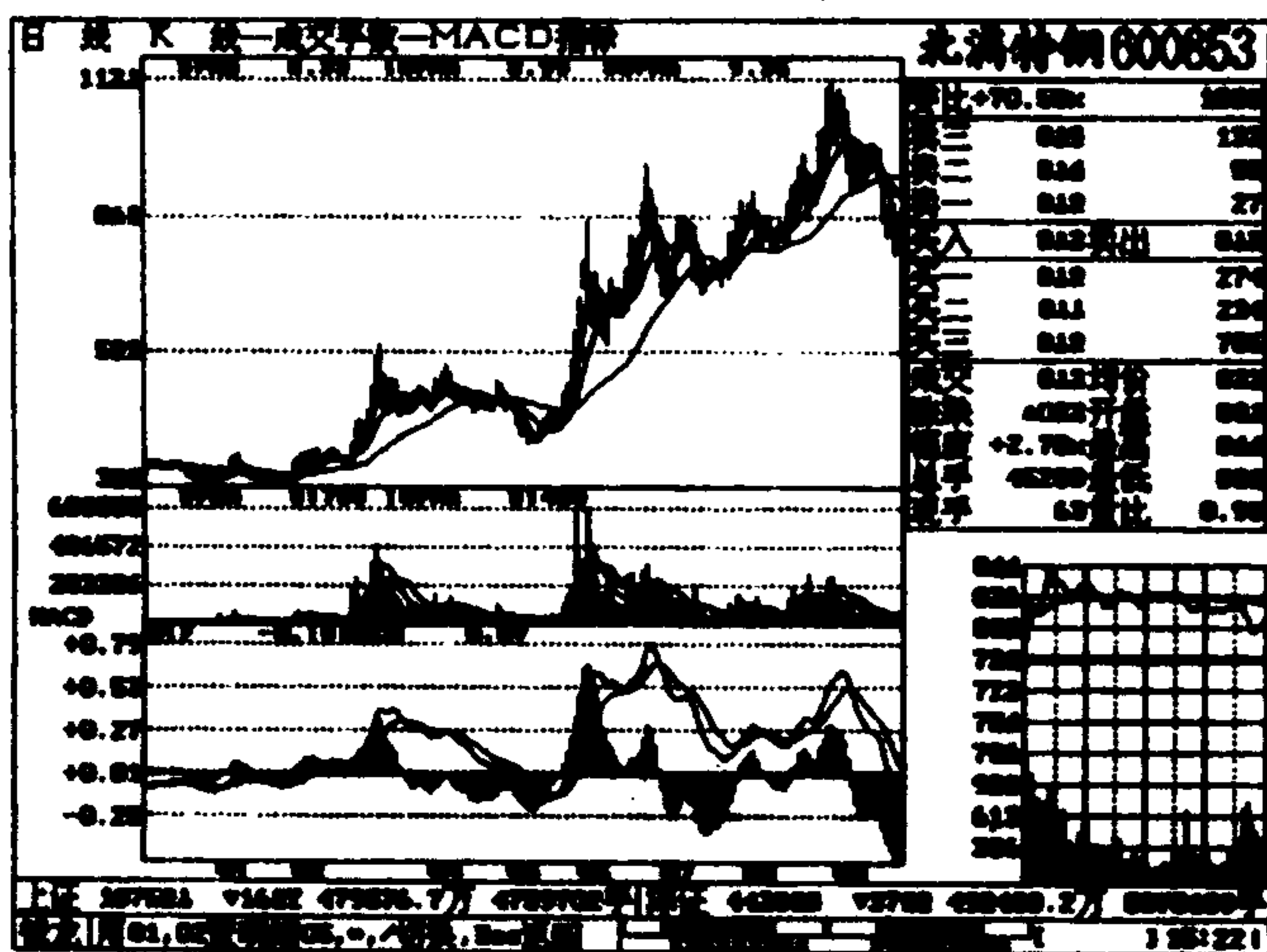
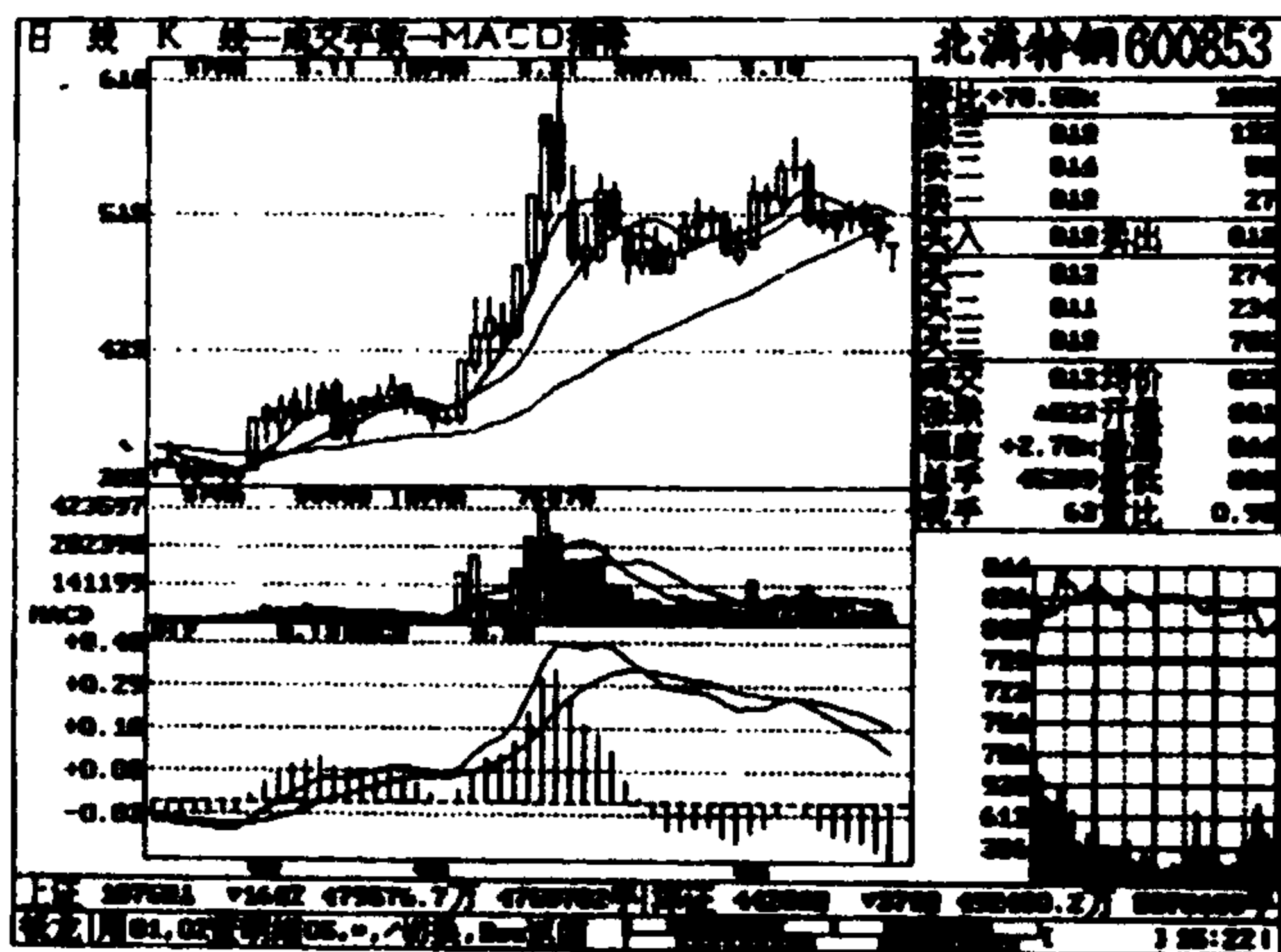
·快速建仓 分批出货·

一般而言，庄家建仓的过程是一个缓慢的压价吸货过程，时间长而隐蔽。在这个阶段，该股的股性极其呆滞，似乎已经被市场遗忘，很少有人去关注它。从时间上来讲，建仓时间占坐庄周期的4成左右；从消息面来看，该股的上市公司是恶报频传；从股价波动来看，似乎无人照顾，一任股价自由漂移。这也许是庄家天生的共性。但有些庄家却反其道而行之，并不在意人们对它的关注，从建仓一开始就气势汹汹、大刀阔斧，暴露在众目睽睽之下。这类庄家就是区别于基金庄家、券商庄家的另外一类庄家。也许是个人大户联手坐庄，也许是其他机构坐庄，我们统统称之为独立资金坐庄。独立资金庄家建仓时一般都是快速拉高建仓，迅速完成既定的持筹计划，表现得风风火火，长驱直入，使投资者完全反映不到该股到底怎么了。

如图2-45所示，北满特钢（600853）庄家是从2000年3月6日开始建仓的，前后用了11个交易日，到2000年3月20日时，成交量已达25000万股，该股流通盘共有16456万股，换手率已达到了152%。由此可见，庄家用了11天时间就基本上达到了控盘的程度。这样做，至少有三方面的好处：一是节约资金的时间成本；二是平空而起，突然袭击，给投资者来不及思考的时间；三是非常有利于消息的保密，当听到枪响的时候，目标已经击中了。此后的走势如图2-46所示，该股成了市场不可多得的牛股。

但坐庄毕竟还要有一个合理的时间分布，总会有一个或长

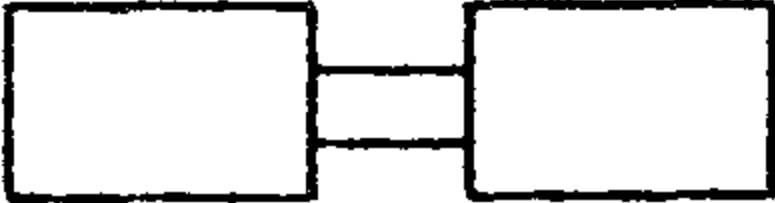
捕捉主升浪 就这几招



或短的时间周期。如果建仓时所用的时间较少，而拉升用的时间也少，那么出货时就必然要用较多的时间来完成。由于独立资金

捕捉庄家**第二招**

庄家在建仓时用的是最节约时间的拉高建仓式。因而出货时一般均要用高位反复拉升、长期横盘的方式，点点滴滴的出局。这种做法实际上就是庄家把大部分的时间和精力用于精心策划的出局阶段。在这里，如果我们通俗地把三类庄家坐庄时的时间分布做一比较的话，则基金券商的时间分布是哑铃型，即建仓、出货时间多，拉升时间少；券商庄家的时间分布是矩形，即前后时间分布均匀；而独立资金庄家的时间分布是手榴弹形，即建仓、拉升时间都少，出货时间多。如图演示：

庄家类别	时间分布
基金庄家	
券商庄家	
独立资金庄家	

·持仓量大 浮筹极少·

“物以稀为贵”，市场经济的供求规律仍然支配着股票价格的移动规律。在流通盘既定的情况下，其实在一段时期内，股票尤其是个股的流通盘本身就是一个常数。当抛出该种股票的投资者多的时候，就表现为该段时间供给大于需求，股票价格就会下跌；反之，当买入该种股票的投资者多的时候，就表现为需求大于供给，股票价格就会上升。本书的前面已经提到过，由于我国股票市场目前还没有做空机制，股票市场赚钱只有让股价单向上

捕捉主升浪就这几招

升，才能如愿以偿。除此以外，别无第二条路可走。因此，庄家抬高股票价格的惟一方法就是大量买进，基本达到控盘的程度，造成市场浮筹大幅度减少，供给小于需求，从而才能使股价节节盘升，达到一个完全坐庄过程的阶段性目的。这是庄家的一般性行为特征。但独立资金庄家对控盘的程度要求得更加严格，尽可能多的拿到流通筹码，“韩信点兵，多多益善”。因为独立资金庄家拉升的过程最为猛烈，不像其他的庄家边洗边拉，中途还有休整。这类庄家拉升时价格连续飙升，直上云霄，一步到位，确实是市场惊心动魄的一幕。

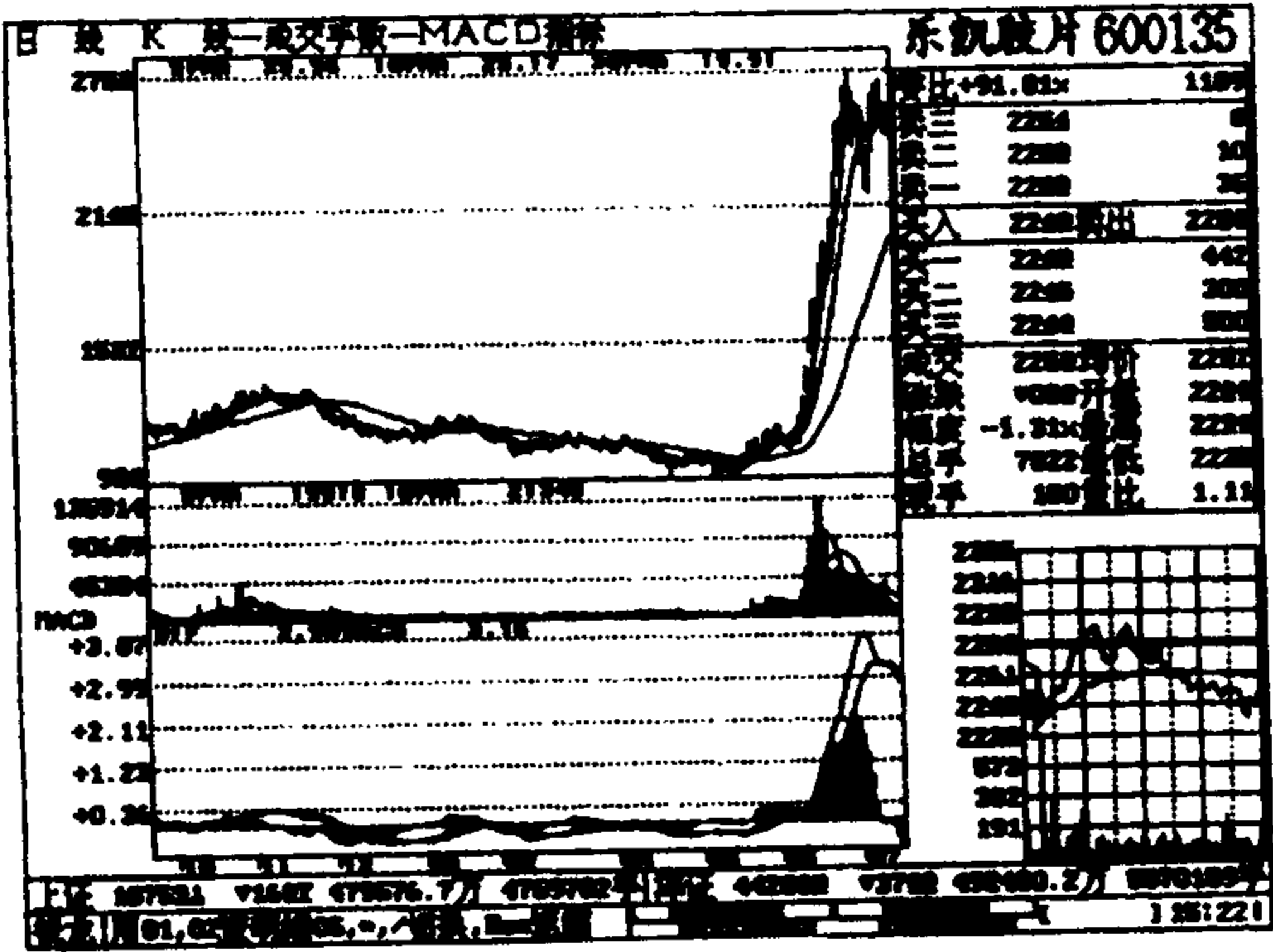
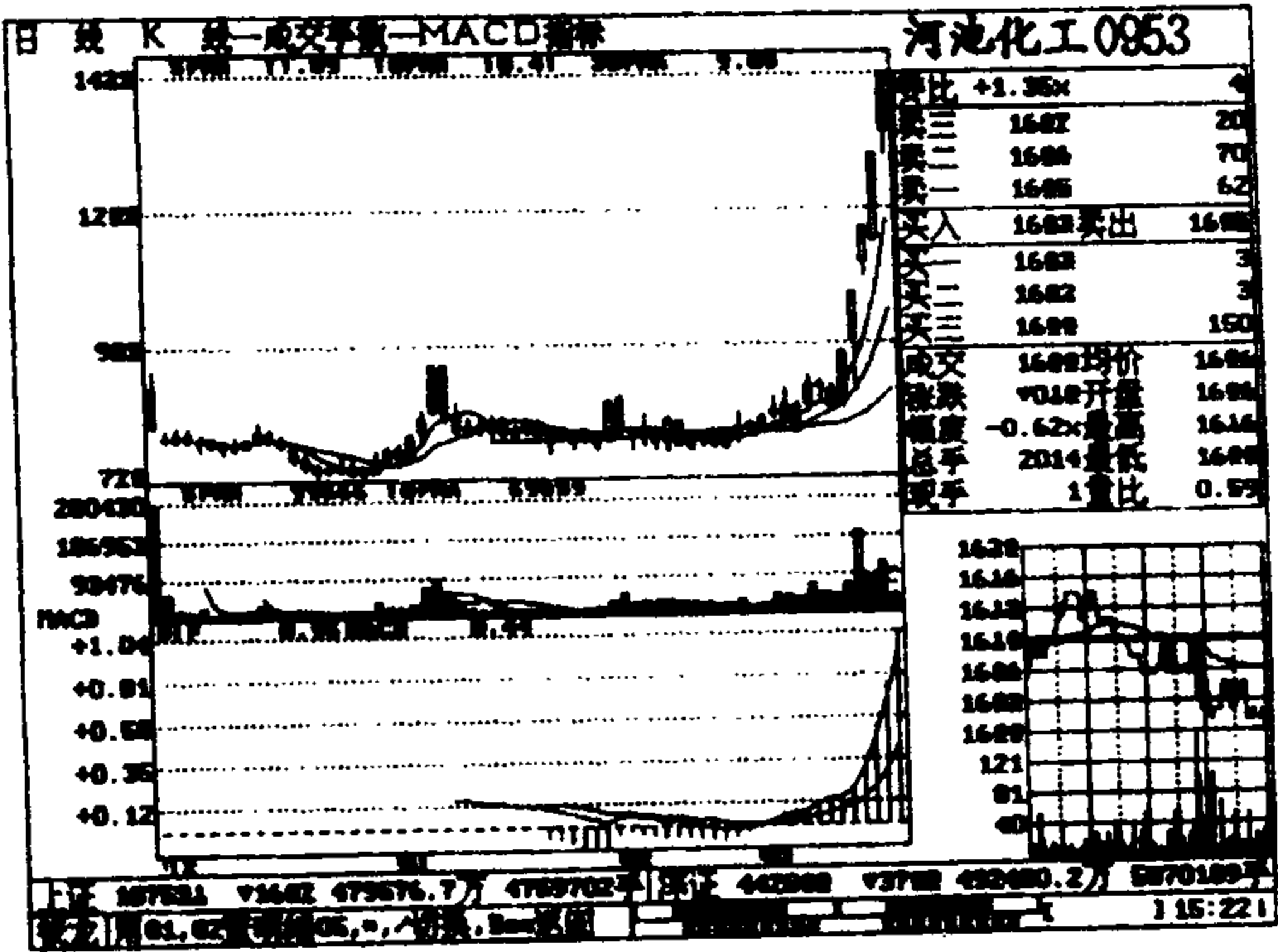
我们来看两个例子：

如图 2-47 所示，河池化工（0953）上市时，庄家在较短的时间内就收集了绝大多数筹码。如果从上市时的 1999 年 12 月 2 日算起，到 2000 年 3 月 10 日拉升时，该股总共成交了近 16000 万股，流通盘为 6000 万，换手率达到了 267%。这个换手率意味着庄家几乎把该股翻来覆去地炒做了将近 3 遍。显然，是拿走了绝大多数流通筹码。从 2000 年 3 月 13 日开始，大幅狂拉，到 3 月 27 日，共用了 11 个交易日，股价就上升了 146%。从形态来看，谁还有机会中途走掉呢？

又如图 2-48 所示，乐凯胶片（600135）仍然是这类独立资金庄家运作的杰作，读者可以仔细地统计成交量、换手率和拉升时的一些特点。

从上述两张图中可以看出，大幅拉升的过程，会让任何的跟风者都来不及出货，等于是庄家强行拉住他们的手说：“不要走，我给你钱吧！”。试想，世界哪有这种违背人性常态的事情出现呢，除非你真是上帝的宠儿。这种做法，只有在主力机构彻底拿完了该股的流通筹码之后，确定跟风者极少，这时才会揭竿而起，上演这壮观的一幕。

捕捉庄家第二招



捕捉主升浪就这几招

·形态恶劣 技术指标违背常规·

每一个庄家在具体的操盘过程中，都十分关心技术指标的运用。大体来讲，如果从一个比较独特的视角来考察的话，技术指标有形态顺应趋势的和形态违背趋势两大类。顺应趋势的指标支持目前股价的运行方向，上升就会继续上升，调整就将继续调整，投资者“跟着感觉走”；而违背趋势的技术指标则预示着目前股价运行的方向很可能将发生逆转，投资者走到了十字路口，“红灯”出现了。如果假定市场的所有投资者都明白技术指标的确切含义，并且自觉地加以运用的话，那么，市场就永远没有赚钱和赔钱的人了，所有投资者的投资收益都是一样的。但事实上，这种假定是不可能的。根据目前的统计结果，市场仍然保持着“1成人赚钱，2成人持平，7成人赔钱”的事实。暂不说，每一个技术指标本身所代表的含义就有争论，更何况仁者见仁，智者见智，就更不能统一了。在这里，就有两个问题需要进一步探讨：一是技术指标的真实含义；二是技术指标的运用。有关各种技术指标如RSI、KDJ、OBV、CCI、BOLL以及均线系统等等，每个技术指标都有它的特定含义和精确的数理统计方式。真实的含义只有一个，绝对没有游弋不定的第二个答案。这是投资者首先需要加以肯定和接受的。庄家之所以善于利用技术指标来影响投资者，问题就出在对技术指标的运用上。如果说，技术指标的含义是惟一的话，那么，技术指标的运用却是千变万化、形形色色的。庄家有时会利用正常的技术形态来达到炒作的目的，有时是利用反技术形态的手法来欺骗投资者，正所谓“兵不厌诈”。庄家在这个时候，就极尽能事，借题发挥，制造技术指标形态来干预投资大众，从技术指标吸收来的市场含义，从而达到为自己坐庄服务的目的。因此在市场上，经常可以看到某只股票目前的技术指标指示股价该这么走，但股价偏偏就向相反的方向走，正所谓超买了还要超买，超卖了更要超卖，问青天，何处是

尽头，惟庄知之。

独立资金庄家更是把技术指标的反常规操作发挥到了淋漓尽致的地步。独立资金坐庄为什么最擅长使用反技术指标的操作手法，这是由该庄的性质来决定的。一方面，这类庄家一般无意做长庄，而是做完一只股票就走，再换下一只做。因此，在该股的操作过程中，不需要培养跟风者对该股的特定认识和固化某种跟风理念。所以就尽可能地缩短时间，以最快的速度来达到自己坐庄的目的。因而，技术上必须配合反向操作。另一方面是，该股的拉升是快速飙升，一步到位，跟风盘非常容易赚钱，而且是赚大钱。因此，在拉升时，其实是技术指标最为恶劣的时候。试想，拉升段即将展开时，如果一系列的技术指标均支撑股价突破的话，跟风盘会有多少？因而，独立资金庄家的这种反常思维和反技术特征也就不难理解了。现继续通过分析河池化工（0953）的技术指标来加以说明。

1. KDJ 值指标

K 值的合理区间在 20 ~ 80 范围之内，当 $0 < K \leq 20$ 时，表示超卖，当 $80 < K \leq 100$ 之间时，表示超买。这是众多投资者都明白的 KDJ 值的常规用法。但河池化工（0953）的庄家则违背常规，当 K 值进入了严重的超买状态时，才是股价的主升浪阶段。2000 年 3 月 14 日开始拉升， $K = 85.6$ ；3 月 15 日， $K = 90.4$ ；3 月 16 日， $K = 93.6$ ；3 月 17 日， $K = 95.73$ ；3 月 20 日， $K = 97.16$ ；3 月 21 日， $K = 98.1$ 。K 值高位钝化 6 天，股价暴涨 60%。如果按照常规思路操作，则损失 60%（图 2-49）。

2. W%R 指标

请读者自己计算，如图 2-50 所示。

3. BOLL 指标

请读者自己计算，如图 2-51 所示。

4. SAR 指标

请读者自己计算，如图 2-52 所示。

捕捉主升浪就这几招

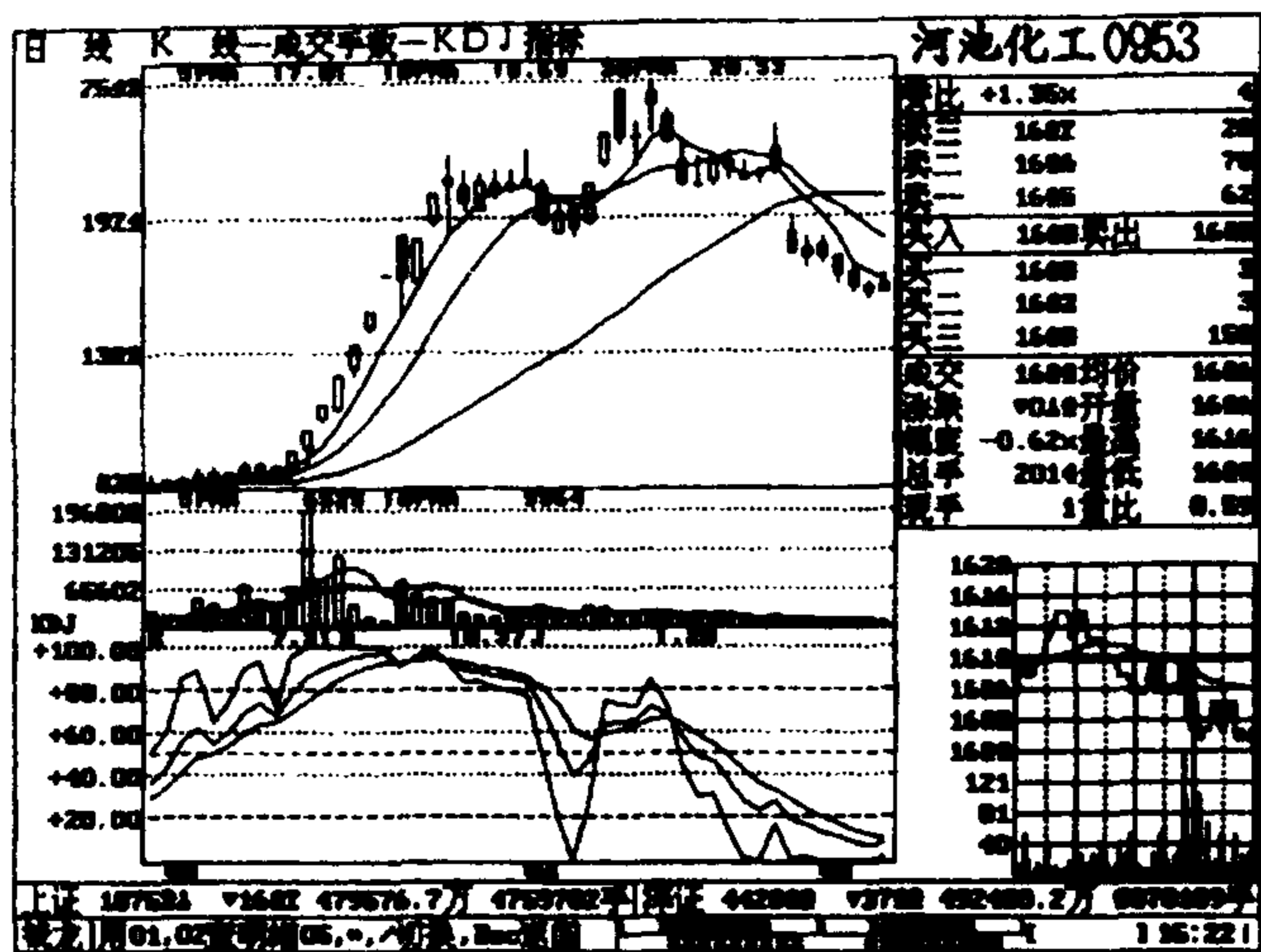


图 2-49

5.RSI 指标

请读者自己计算，如图 2-53 所示。

最后，细心的读者还可以精心分析亿安科技（0008）和乐凯胶片（600135）的价格趋势和技术指标的反常规配合使用情况。

·欲擒故纵 半高位诱多·

对于这种恶庄来讲，既然在吃货、拉升之时均运用了与大多数投资者反向思维的技术工具来达到自己的目的，那么，在出货的时候，该庄也不是善良之辈，似乎“干坏事要干就干到底”。这类庄家出货的时候，从价格 K 线图上观察，没有任何征兆表明庄家现在要出逃，在高位突然放量跌停，把所有的跟风盘全部关住。除非有人把庄家的卖盘接走，才能轮到跟风盘排队。试想，在这第一个跌停板出现的时候，庄家已经暴露出了自己要出货的狰狞面目，谁有胆量敢在这个位置接货呢。假如真有的话，那也正中庄家下怀，可以全部抛出。显然，这里的买盘是自投罗

捕捉庄家第二招

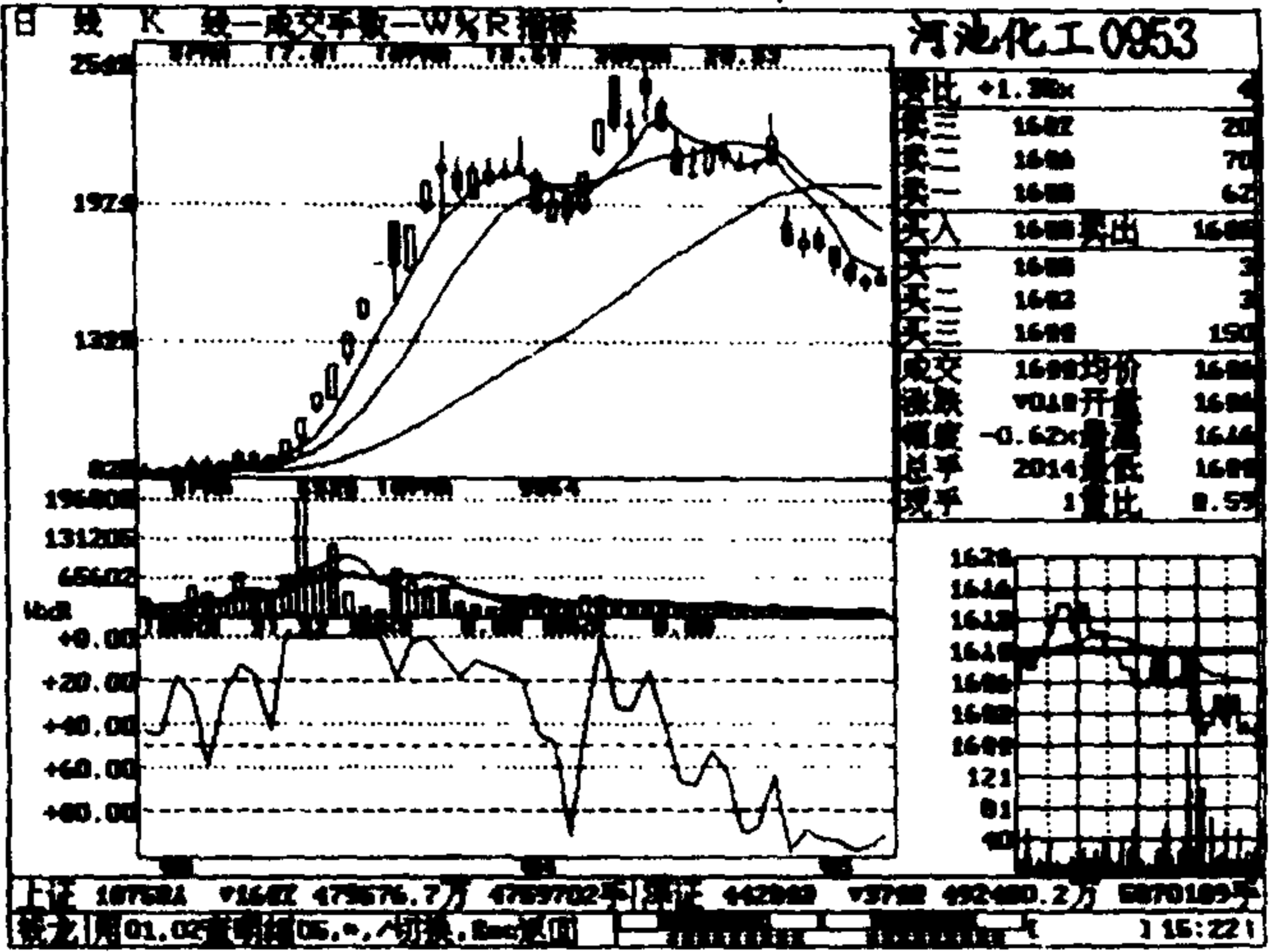


图 2-50

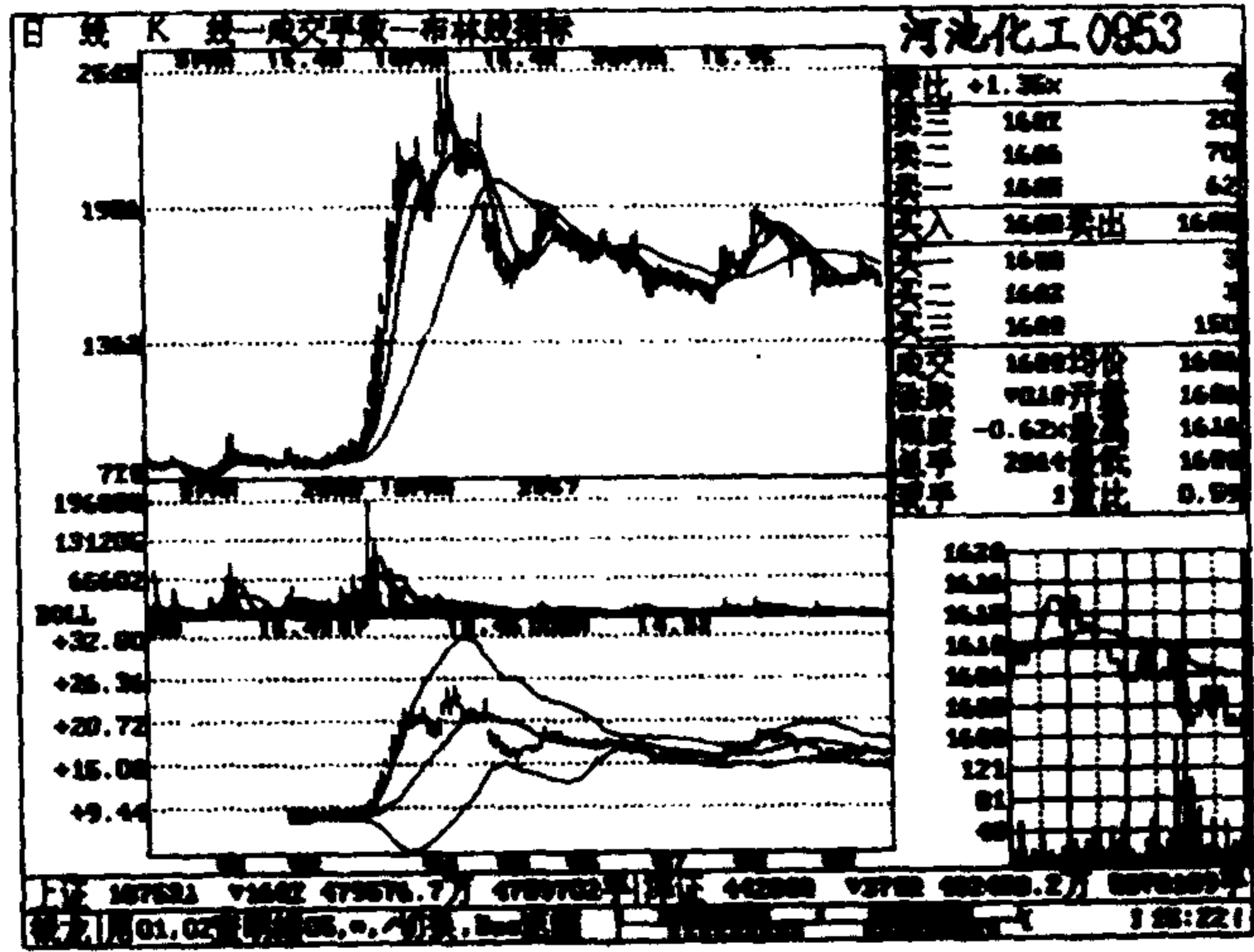


图 2-51

捕捉主升浪就这几招

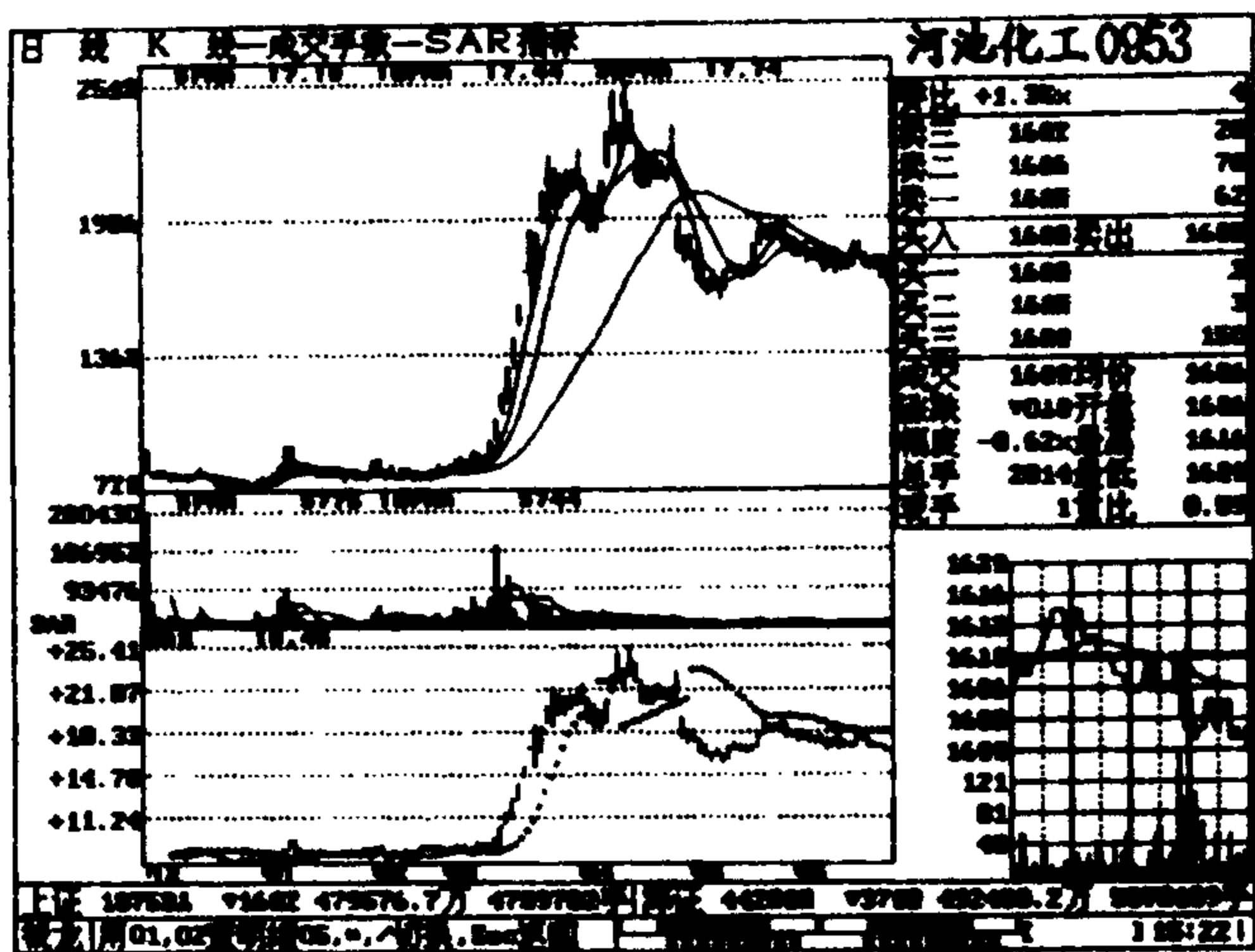


图 2-52

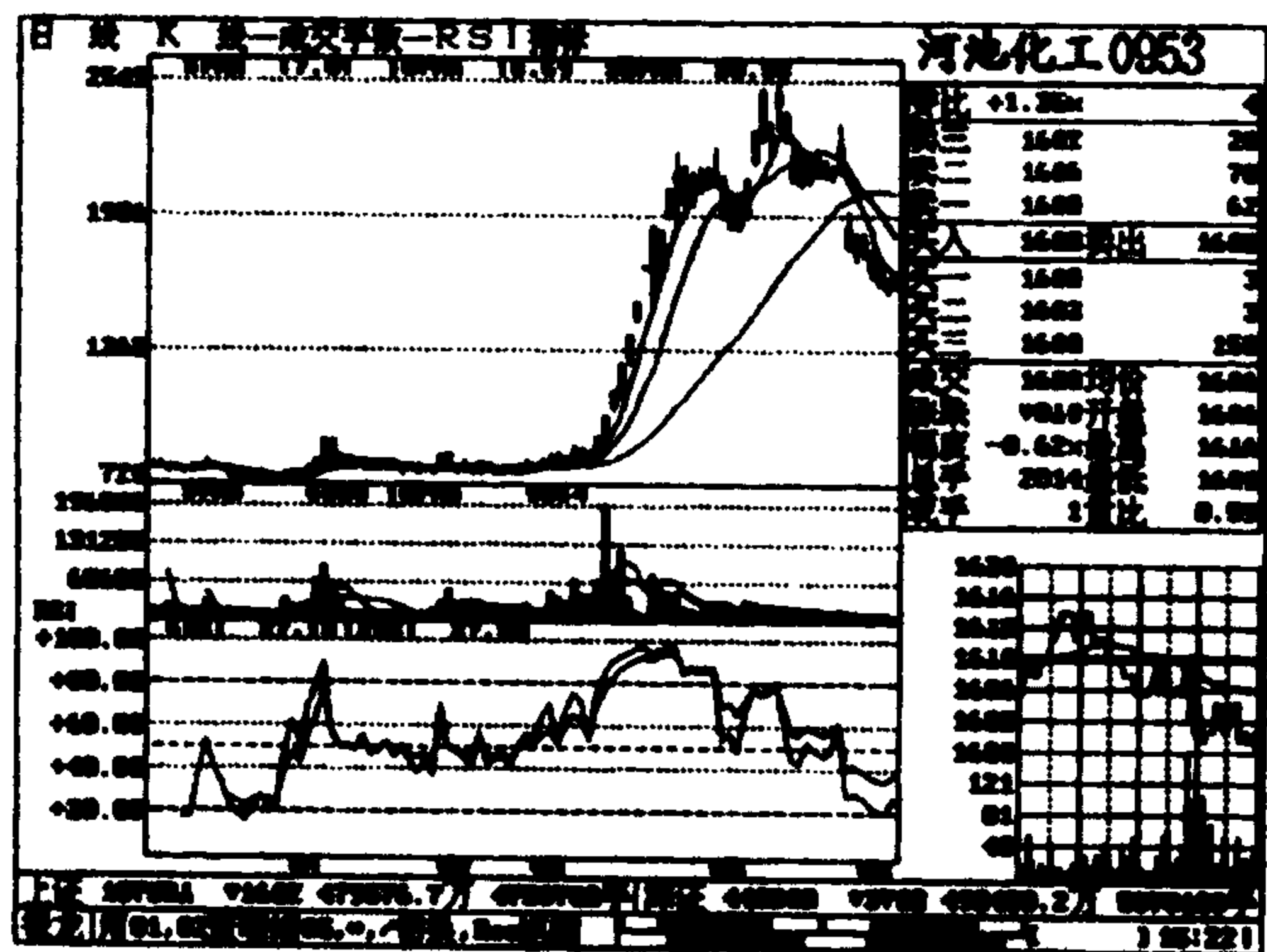


图 2-53

捕捉庄家 第二招

网，死路一条。而且跌停板不止一个，第二天故技重演，如法炮制，继续跌停，投资者眼看损失了 20%。但第三天庄家仍然毫不心慈手软，同样以跌停开盘。连续的 3 天跌停板，飞流直下，股价损失达到 30%。从成交量来分析，第一天、第二天的跌停板成交极其稀少，但仅这稀少的成交量也是庄家自己的，而跟风盘不可能有一股出局。对庄家来说，这种做法其实并没有达到理想的出货目的。而跟风者更是“庄”为刀俎，我为鱼肉，只好看庄家的脸色行事了。这样，波澜壮阔的场面实际上出现在第三天的交易，可以讲，前两个跌停板仅仅是拉开了庄家出货的序幕，而第三天才是好戏上演的时候。我们从盘面来详细地分析第三天的价格走势和成交量的情况。第三天庄家用不太大的量以跌停开盘，随后庄家在盘面又造成一种猛烈吃货的假象，短时期内就打开跌停板，其实这些量仅仅只是庄家的对倒而已。随后就有不断的成交量出现，股价甚至还会出现较大幅度的反弹。从盘面看，多空双方的争执相当激烈，多方奋力推升，但空方坚决打压，而最后的收盘价几乎在跌停板附近。经过一天的白热化的搏斗，我们看到的是巨额的成交量。而这第三天的成交量正是庄家出货的黄金时间。原因有二：一是跟风者认为股价已经跌了 3 个跌停板，再该不会继续下跌了吧，放松了警惕，持股等待反弹，从而减轻了抛压。这样，就把本来应该做空的动力转化成了按兵不动，无形中等于帮了庄家的大忙；二是场外抢反弹的投资者看到该股前面微量跌停。认为庄家并未出货，因而可以抢进做技术反弹。这两种从技术指标吸收来的投资理念正好被庄家反向使用，结果造成了第三天庄家疯狂出货的黄金时间。如图 2-54 所示，粤高速 A（0429），在 2000 年 6 月 8 日跌停，全天共成交 140 万股；6 月 9 日又跌停，全天成交 132 万股，而第三天时，共成交了 1642 万股，占其流通盘的 16%，此后，我们看到该股价格一路下滑，6 月 9 日抢反弹的投资者被悉数关住，无一漏网。

又如图 2-55 所示，武汉石油（0668）的走势请读者自己分

捕捉主升浪就这几招

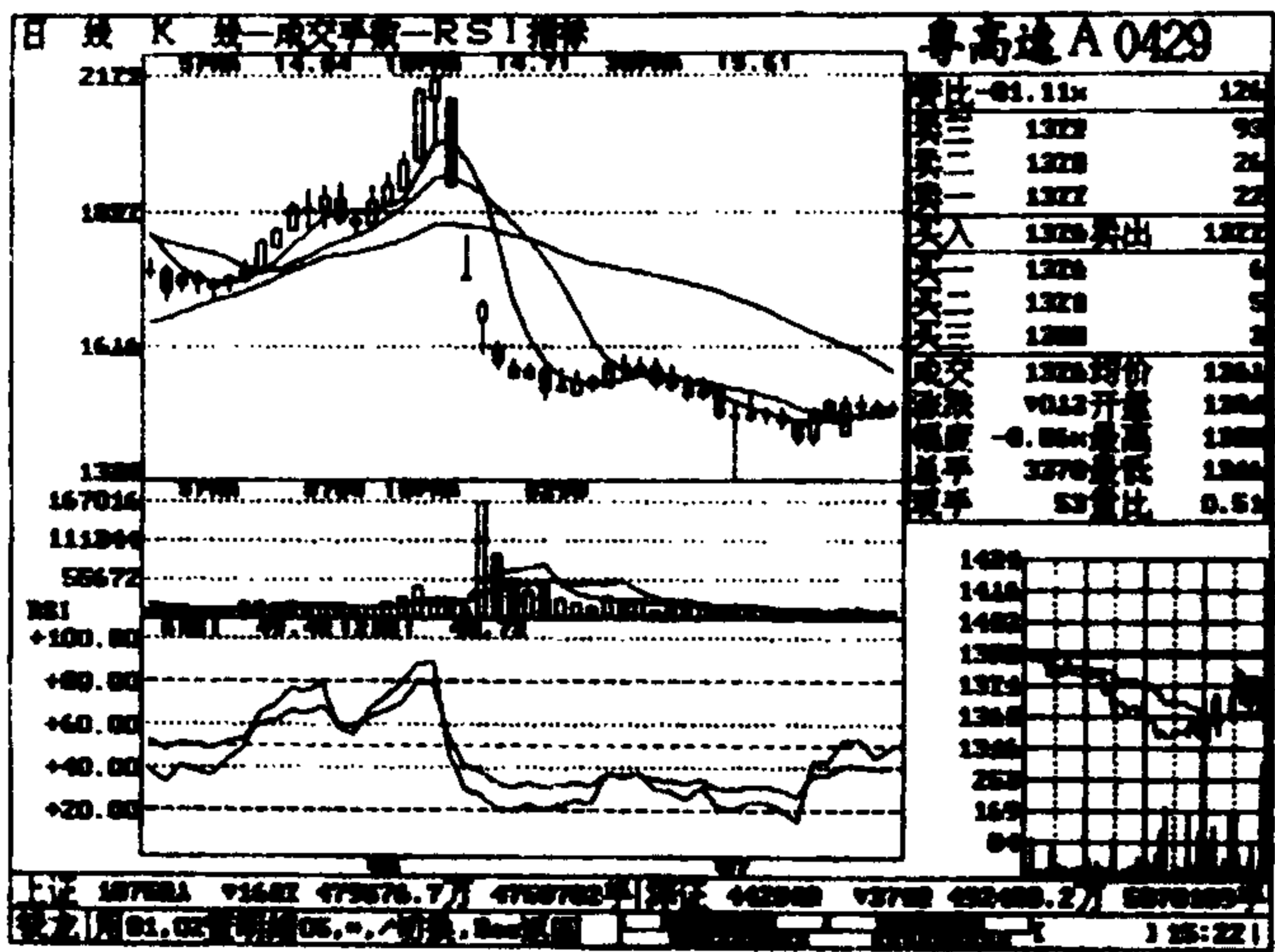


图 2-54

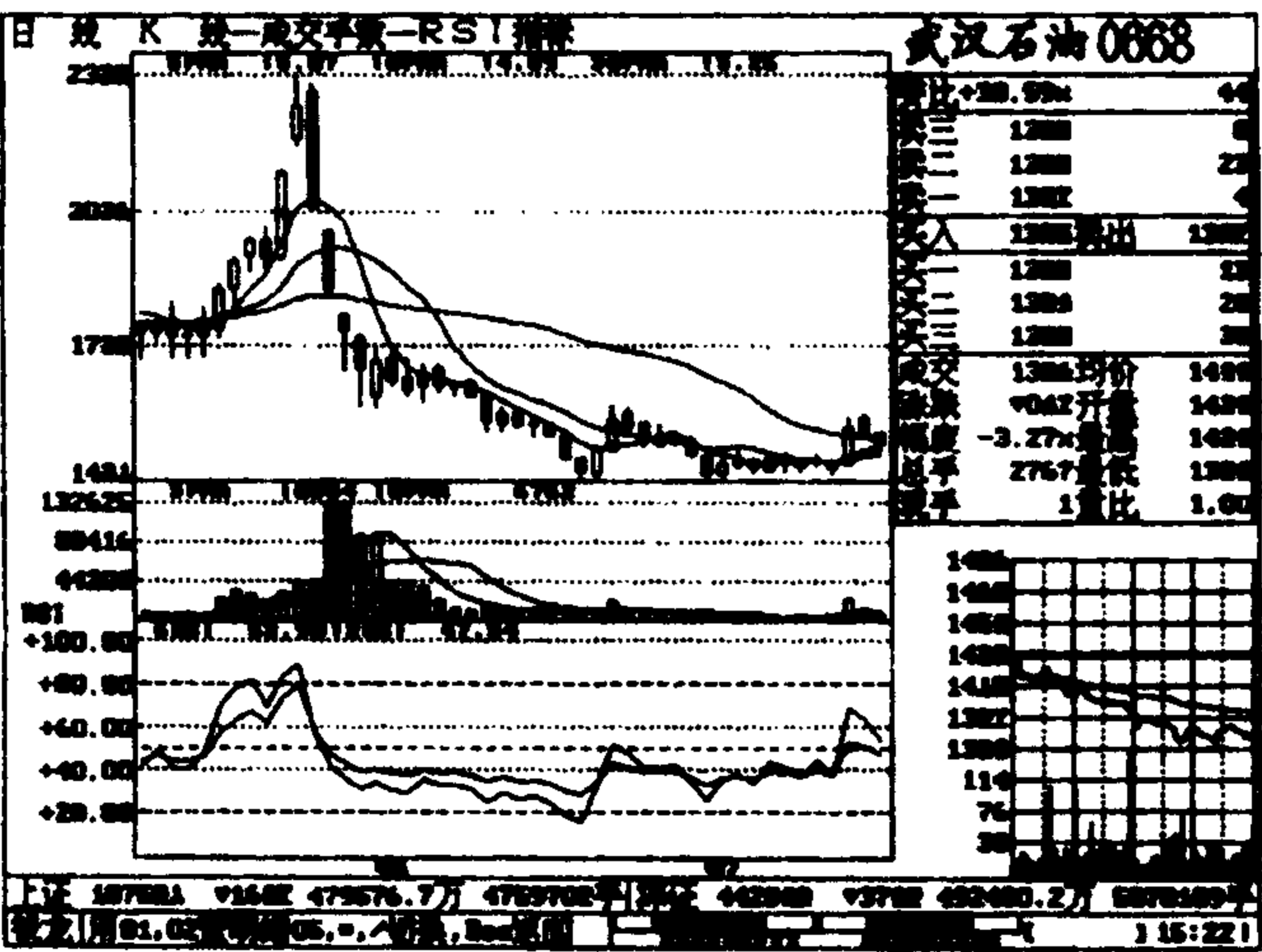


图 2-55

析。

从以上对独立资金庄家反技术操作的原因和对具体个股的实

捕捉庄家^{第二招}

证考察，我们可以看出该类庄家的坐庄风格和坐庄特点。那么，投资者对以后市场中遇到该类庄股时，如何去分析，心目中就有了一个明晰的思路。如有人喜欢用菲波纳茨神奇数列判断重要时间之窗，而真正这一天来临时，不同的庄家会有不同的操作策略。又如，对突破有效的确认，从时间上来讲，3天有效，从价格上来讲，3%有效，而此时，也许就是独立资金庄家反向操作的时候，技术投资者都会上当。因此，对技术指标的分析，关键在于确切地弄清它的本身含义之后，真正的功夫在于求变。“生命在于运动”，指标在于变化，变化之术纷繁复杂，无穷无尽。投资者针对不同的个股走势，要用同一指标的不同方法去认真诊断，才化有机会抓住独立资金庄股的拉升段。

捕捉主升浪就这几招

第三招

炒作热门股

一、新 B 股买卖技法

(一) B 股大传真

2001 年 2 月 19 日发生了令许多 B 股持仓者狂喜不已的大事，当天晚上 7 点，中央电视台新闻联播报道：经国务院批准，中国证监会决定，允许境内居民以合法持有的外汇开设 B 股账户，进行 B 股投资。向境内居民关闭近 10 年的 B 股市场终于对内开放，这是中国证券史上非常重要的大事，我们不妨仔细回忆一下 2001 年 2 月 19 日至 3 月 2 日中国股市所发生的一些事。

2001 年 2 月 19 日（星期一）上午 9:37 至 9:38，深交所 B 股走势异动，深圳 B 股指数从比上个交易日收盘指数还低 0.68 点的 847.53 点突然猛拉到 854.61 点，1 分钟之内猛涨 7.08 点。从 10:10 分起，深市 B 股再度大幅拉升，成交量连续放大，演变成投资者的抢盘行情，一直拉到 10:33 分，深交所 B 股指数涨到 872 点的全日最高点，中午收于 866.60 点，比上一个交易日收盘指数上涨了 18.39 点，比最高点回落 5.4 点。而上交所 B 股开盘跳空 0.05 点高开，几乎是一路上升，价升量增，到中午收盘时，指数达到 83.20 的全日最高点，比上一个交易日收盘指数上升 2.87 点，且半天成交量超过前一个交易日全天的成交量。在

大盘低迷的时候，一向沉稳有余的 B 股突然变得如此异常，引起很多投资者的注意和猜疑。下午 1:00，深圳、上海两个证券交易所突然宣布：“因有重要消息即将公布，根据有关法律、法规规定，本所决定，B 股暂停交易半天。”B 股停牌了，走势图犹如心脏停止跳动的心电图，呈一条水平直线。投资者更加惊讶、迷茫、恐慌、期盼，各种猜测、传闻四起。收市后，与证券交易所联系，才确知 B 股向境内投资者开放的信息。

2001 年 2 月 20 日（星期二），各大证券报均在头版显著位置发表了《为何允许境内居民投资 B 股——中国证监会新闻发言人答记者问》，就投资者关心的 B 股问题作了较为详细的说明。因内容重要，故全文摘录如下：

新华社北京 2 月 19 日电：针对今天公布的境内居民可投资 B 股市场政策，中国证监会新闻发言人接受了新华社记者采访。

记者：外汇资本流动的宏观形势已发生显著变化是什么含义？

发言人：长期以来，我国一直是外汇资金相对短缺的国家，B 股市场设计的初衷是吸引境外的外汇投资。对于境内居民，我国一直允许其保留合法的外汇所得，并将居民的外汇存款用于境内经济建设中有外汇需求的项目，但这还不能满足外汇贷款的需要。近年来，特别是去年以来，情况发生了显著变化，境内居民外汇存款增长较快，相当一部分已由境内银行拆放海外或者购买外国债券。中国作为一个发展中国家，过量的资本输出在当前尚不适宜，允许境内居民用合法持有的外汇投资于 B 股，是宏观经济形势变化提出的新课题。

记者：为什么要发展 B 股市场？

发言人：B 股市场设立的初衷是吸引境外投资，后来由于有 H 股、红筹股等其他融资渠道的拓展，B 股所起的作用日渐微弱。因此，需要适应新的情况，利用 B 股市场吸引一部分境内居民合法持有的外汇资金，以达到支持国民经济发展的作用。B

捕捉主升浪就这几招

股一直是我国资本市场对外开放的试验田，为发挥其作用，需要根据宏观经济形势的发展要求，进一步研究 B 股市场的定位，不断探索其规律，完善其功能，以便为扩大对外开放积累经验。加入 WTO 后，中国资本市场将不可避免地面对国际同业竞争，并且迟早要迎接外资进入的挑战。发展 B 股市场，可以使我们在一定的范围内进行试验，积累经验，逐步提高我国资本市场的对外开放水平。

记者：19 日下午暂停 B 股交易，令投资人感到意外，交易所为什么做出这样的安排？

发言人：对于 B 股市场及其相关政策问题，中国证监会会同有关部门已进行了较长时间的研究，并考虑过多种可能的方案。经过几轮研究，各方面的意见逐渐接近。前不久，中国证监会将有关方案上报国务院，并于 19 日上午 11 点收到国务院对此问题的批复。考虑到中午时间段并不存在有效的媒体途径，为使各方面公平地获得这一信息，交易所决定 19 日下午暂停交易，以便能在 19 日晚间至 20 日充分披露。另外，为了适应境内居民投资 B 股市场的新情况，还需要通过暂停交易进行规则调整和技术调整。

记者：为什么暂不允许境内法人参与 B 股投资？

发言人：目前中国法人持有的外汇数量不多，而且绝大多数属于企业运营急需的资金，不适宜进入 B 股市场投资。此外，1994 年外汇体制改革以来，只有经特别批准的企业可以保留外汇，其目的是满足这些企业经营项目下的外汇周转需要，这些周转让外汇暂不宜考虑作为投资使用。

记者：境内居民投资 B 股，沪、深交易所需要做哪些准备工作？

发言人：准备工作大体上可分为三项：一是对 B 股交易的相关规则进行修改，并尽快公布合法持有外汇的境内投资人如何开立 B 股股票及资金账户的具体办法；二是颁布实施与境内居

民投资 B 股相关联的政策措施；三是对交易所的交易系统和清算交割系统进行必要的测试或调整。

记者：境内居民如有合法持有外汇，如何参与 B 股市场？

发言人：我们将在近日公布一个管理办法，明确已在银行有外汇存款的境内居民如何在银行开设资金账户以及在证券公司开设股票交易账户，办法一出台，有投资 B 股市场意愿的投资者就可以开户，参与 B 股交易。

记者：据了解，目前部分境内居民通过各种途径已实际进入 B 股市场，允许境内居民投资 B 股市场，是否是对既成事实的承认？

发言人：据我所知，过去 B 股市场确实存在境内居民变相开户问题，但中国证监会一直坚持按规则办事，并对已经发生的违规开户问题依法进行了处理。这次关于 B 股市场政策调整的决定，主要是根据宏观经济的要求作出的，并不是出于迁就既成事实方面的考虑。今后，对于非法取得外汇或以非法途径进入 B 股市场的，我们仍将会用有关部门依法查处。对于这一点，我们的态度一直是明确的。

记者：发展 B 股市场可能带来哪些风险？

发言人：发展 B 股市场的目的是吸引那些已有合法外汇储蓄的境内居民参与市场，但不排除一些没有外汇的境内居民也会受到这一市场的吸引，试图通过非法套汇方式来参与市场。因此必须重申，非法套汇、黑市交易是违法行为，是要受到严厉打击的。中国证监会将积极配合公安和外汇管理等部门，抑制和打击非法行为。

记者：对 B 股市场还将采取什么举措？

发言人：由于 B 股市场规模较小，近年来在服务 and 规则上改进不多。目前，沪、深证券交易所正会同有关部门积极制定和修订相应的规则，研究改进 B 股市场服务，以期适应 B 股市场的需要，并相应提高 B 股市场的竞争能力和监管力度，有关工

捕捉主升浪就这几招

作可望于近期内完成。

2001年2月21日（星期三）为了争夺即将滚滚而来的B股客户资源，反应敏捷的证券公司纷纷在证券报刊上大做宣传：或举行B股报告会，或介绍公司的B股优势等。以当日的《证券时报》为例，联合证券公告，将在深圳、上海、北京举行《世纪之交的中国B股市场投资报告会》；广东证券公告热诚欢迎境内居民投资B股；国通证券公告将在其网站上举行《走进B股市场》大型路演，并列出了其全部证券营业部地址及咨询电话；港澳证券公告“B股机会空前，港澳助你实行”；湖南证券公告“投资B股，选择湖南证券”等等。同时，各大报刊、电台、电视台、网络等传媒上有关B股报道、介绍、评论、预测数量猛增，大家谈论的主要话题就是B股向境内居民开放的事，大家所关心的是B股的交易规则，一股B股热潮已经形成。反应更快的还是外汇黑市，开放B股市场的消息一传出，各界反应强烈，以港币为例，19日上午，港币与人民币的汇价为1:1.06，20日直升至1:1.09，21日深圳本地市场一度港币告缺，深圳周边地区港币黑市汇价再次升至1:1.12。同样，B股市场对内地居民开放在香港引起积极反应，大批港人涌往深圳办理B股开户手续。20日深圳部分证券公司已有大笔资金流入，据消息灵通人士称，有大户一次性就打入2000万港币，近两天流入内地的港币已达数亿元。

2001年2月22日（星期四）境内居民投资B股规定出台！为了促进B股市场的健康发展，维护B股市场和外汇市场的正常秩序，保护投资人的合法权益，规范市场参与者的行为，中国证监会和国家外汇管理局22日就境内居民个人投资境内上市外资股的有关问题联合发出通知。通知规定，2月19日前存入境内商业银行的现汇存款和外币现钞存款可以用于B股交易，2月19日后的存款须等6月1日后才能入市；暂不允许跨银行或异地划转外汇资金；开立B股资金账户的最低金额为等值1000美

元；境内居民个人办理资金划转和开立 B 股资金账户事宜于 2 月 26 日起开始。

2001 年 2 月 23 日（星期五）由于各个证券营业部可在所在地的所有银行开设 B 股保证金账户，但在每家银行只能开设一个保证金账户，因此各大银行内部的分支机构之间展开了激烈的竞争。为了动员证券公司在自己的营业点尽快开设 B 股外汇保证金账户，纷纷推出上门服务，更有甚者只要证券营业部一个申请电话就可开设 B 股保证金账户，银行先将保证金账号传真告知证券营业部，至于申请开户手续以后补办。上海数家银行公开承诺：市内外汇划款 2 小时到账。

同时，为了尽快完成向境内居民开放 B 股的准备工作，沪深交易所决定：周一周二 B 股继续停市。深圳证券交易所公告全文如下：为贯彻中国证监会、国家外管局《关于境内居民个人投资境内上市外资股若干问题的通知》，本所正在积极进行相关的系统调整，由于清算行、证券公司及本所的准备工作尚未完成，为保证系统安全、维护市场稳定，经中国证监会批准，本所决定，2001 年 2 月 26～27 日 B 股继续停市。

2001 年 2 月 24、25 日（星期六、日）各大证券公司下属的证券营业部派人云集总部所在地，举行 B 股业务学习，研讨 B 股工作。飞往上海、深圳的航班有许多因为证券营业部 B 股工作人员而爆满。各个证券公司营业部都开始预约 B 股开户，各家银行营业部也开始预约外汇划款业务，无论银行还是证券公司均是人头攒动、拥挤不堪。

2001 年 2 月 26 日（星期一）是向境内居民开放 B 股账户的第一个开户日，沪、深两市 B 股开户数激增，单是上海证券中央登记结算公司截止到当晚 18:00，全天上证所 B 股全国新开户数为 62863 个，约为前 9 年多沪市 B 股累计开户数的 40% 强。为做好境内居民 B 股开户工作，上海证券中央登记结算公司打破常规，将 B 股开户时间延长到 22:00。此前，2001 年 1 月 B 股

捕捉主升浪就这几招

的新开户数只有 6745 个，而自 1991 年沪市发行 B 股以来的近 10 年间，所有境内、外 B 股开户数累计亦不过 15 万余个。截止到下午 16:30 分，深交所 B 股开设账号 61439 个。

2001 年 2 月 27 日（星期二）2 月 26 日沪市 B 股账户日开户数的历史最高纪录只保持了一天，27 日又被大幅度刷新。来自上海证券交易所的数据显示，截止 27 日 18:00，全天上证所 B 股全国新开户数达到了 134390 户，这样，在沪市 B 股市场向境内居民开放的头两个开户日，境内居民的开户数就达到了 209971 户，大大超过了过去 10 年沪市 B 股的开户总数，也大大超过了近期 A 股的新开户数。为做好境内居民 B 股开户工作，上海中央证券登记结算公司将当天 B 股开户时间继续延长到 22:00。而更为繁忙的是证券营业部和银行的员工，他们绝大多数都加班至凌晨甚至第二天上班时。证券营业部除了像第一天那样，接受客户开设 B 股账号申请并将申请资料输入电脑发往登记结算公司外，还要将登记结算公司反馈回来的客户 B 股账号输入电脑，为客户开设资金账户，并且要将由银行传真或自己上门拿回来的银行进账单一笔一笔地挑出来再输入相应的资金账户。各大银行更是不堪重负，虽然都通宵加班，但仍无法应付业务量的意外爆增，原来的“2 小时到账”变成了“2 天还到不了账”，使得部分一贯信任银行的客户将怨气发到证券营业部头上，以为证券营业部工作不力，甚至有两位客户还向上海证管办投诉。

由于 B 股市场可能在 28 日开市，大盘尾市在含 B 股板块整体启动的推动下加速上攻，收出连续第四根阳线。市场热点主要集中在含 B 股板块上，特别是上海本地含 B 股的小盘股非常活跃。

2001 年 2 月 28 日（星期三）B 股复盘第一天，全线涨停早已是众望所归，沪、深两市 112 只 B 股（另有 2 只为 PT 中浩、PT 水仙）全部封住涨停，挂在涨停价格上的买单总金额折为人

民币约 135 亿元，相当于 B 股总市值的 25%，全部 B 股成交额仅 736 万元，两市仅有 6 只 B 股成交量超过 1000 手，成交量不超过 1 手的有 50 家 B 股，显然是有“好心人”为了避免当日因无成交使股价维持上一个交易日收盘价而作出的“牺牲”。但意料之中还有些意料之外的情况：上午，沪、深两市仅 10 只 B 股通过集合竞价产生成交结果，到了 9:35，沪市有 12 只股票有成交记录，深市有 27 只股票有成交记录，除了 ST 钢管 B 上午停牌，其他 74 只股票在 5 分钟内竟因为没有卖盘而难以成交。下午 13:02，最迟也是最艰难的开盘价姗姗来迟，汇丽 B 以 1 手的成交量涨停，至此总算全部 B 股有了成交结果，这是 B 股历史上的第一次。更值得留意是，9 年前的 2 月 28 日，首家深圳 B 股深南玻在深交所上市，深圳 B 股市场诞生。9 年后的 2 月 28 日，B 股市场向境内投资者开放。

2001 年 3 月 1 日（星期四）1 日沪、深两市 B 股继续上演全线涨停的好戏。沪市 B 股收盘于 100.47 点，创出了 1995 年以来的新高；深市 B 股收盘于 1035.32 点，也创出了 3 年来的新高。两市成交量更为萎缩，其中深市 B 股成交量仅为 26.6 万港币。有 12 只个股以 0 手成交，54 只个股以 1 手成交。一些 ST 股票以及基本面较差的个股涨停板上的买单已有所减少。

2001 年 3 月 2 日（星期五）B 股热浪仍在上升，仍涨停开盘，但成交量略有放大。

（二）B 股选股标准

1. “绩优 + 成长” 仍是选择 B 股的首要标准

退市机制的建立，无论 A 股还是 B 股的垃圾股都面临着价值进一步回归的重大压力，最终将极大地限制垃圾股的炒作力度，真正引导市场投资理念逐步转向“绩优 + 成长”的方向。目前深沪 B 股中净资产收益率高于 10%、2000 年中期每股收益在 0.18 元以上并且市盈率低于 20 倍的有茉织 B、鲁泰 B、中鲁 B、

捕捉主升浪就这几招

闽灿坤 B、杭汽轮 B、中集 B、张裕 B、深赛格 B、粤电力 B、万科 B 等，帝贤 B、京东方 B 等新上市的 B 股也具有较好的业绩和成长性，亦可纳入选择范围。深沪 B 股市盈率前十名和深沪 B 股业绩前十名应当成为投资者选股的重点。个股情况详见表 3-1 和表 3-2，股价以 2 月 19 日收市价为准，业绩以 2000 年中期数字为准。

表 3-1 深沪 B 股市盈率前十名

代码	简称	市盈率	代码	简称	市盈率
2017	ST 中华 B	3.09	900949	东电 B	8.9
2016	深康佳 B	5.76	900901	真空 B	11.54
2761	本钢板 B	7.42	900925	上菱 B	11.96
2418	小天鹅 B	7.84	900957	凌云 B	13.71
2596	古井贡 B	8.41	900903	大众 B	14.11
2429	粤高速 B	9.3	900942	黄山 B	15.34
2541	粤照明 B	9.85	900940	华源 B	15.77
2488	晨鸣 B	10.05	900937	龙电 B	16.1
2039	中集 B	10.15	900936	鄂绒 B	16.11
2986	粤华包 B	10.44	900934	新亚 B	16.43

表 3-2 深沪 B 股业绩前十名

代码	简称	业绩	代码	简称	业绩
2039	中集 B	0.6	900925	上菱 B	0.324
2992	中鲁 B	0.399	900941	东信 B	0.321
2539	粤电力 B	0.37	900937	龙电 B	0.241
2488	晨鸣 B	0.317	900957	凌云 B	0.225
2418	小天鹅 B	0.3135	900901	真空 B	0.215
2869	张裕 B	0.296	900955	茉织华 B	0.21
2726	鲁泰 B	0.27	900949	东电 B	0.18
2541	粤照明 B	0.25	900903	大众 B	0.18
2016	深康佳 B	0.2239	900917	海欣 B	0.167
2596	古井贡 B	0.209	900940	华源 B	0.15

2. 业绩尚可且 A、B 股价差过大的 B 股是选择重点

从理论上讲，那些 A、B 股价差较大的 B 股，未来上涨的想象空间最大。但其中那些业绩极差、市盈率偏高的 B 股，仍然会面临“退市”、价值回归等风险的考验，应剔除在外。目前两市 A、B 股平均价差最大的前 16 只个股为：南玻 B、凤凰 B、ST 英达 B、深华发 B、ST 中华 B、ST 钢管 B、益力 B、ST 东海 B、飞亚达 B、邮通 B、胶带 B、ST 永久 B、ST 特力 B、轮胎 B、宝石 B、深中冠 B，扣除其中的 ST 股和涨幅过大的庄股，可重点

捕捉主升浪就这几招

关注华发 B 股、轮胎 B 和中冠 B。投资者可以对深沪 B 股价差前十名进行深入分析，从中发掘投资对象，详见表 3-3。

表 3-3 深沪 B 股价差前十名

代码	简称	价差幅度	代码	简称	价差幅度
900916	凤凰 B	568 %	2012	深南玻 B	693 %
900926	ST 钢管 B	461 %	2030	ST 英达 B	534 %
900930	邮通 B	434 %	2020	深华发 B	625 %
900907	胶带 B	432 %	2017	深中华 B	509 %
900915	ST 永久 B	416 %	2028	ST 益力 B	467 %
900909	轮胎 B	404 %	2013	ST 东海 B	456 %
900905	中铅 B	397 %	2026	飞亚达 B	423 %
900924	上工 B	379 %	2025	ST 特力 B	418 %
900921	英雄 B	378 %	2413	宝石 B	417 %
900913	联华 B	377 %	2018	深中冠 B	410 %

3. 投资价值严重低估且业绩良好的 B 股也是选择对象

尽管深沪 B 股自 1999 年 3 月见底以来便一直震荡走高，但到目前为止，仍有相当一批 B 股股价还处于每股净资产值之下，如深康佳 B、小天鹅 B、苏常柴 B、招商局 B、皖美菱 B、沙隆达 B、粤高速 B、大冷 B、瓦轴 B、丽珠 B、本钢板 B、长安 B 等。按照股票定价理论，就是寻求股价大大低于其内在价值的投资机会，以上个股或许正是较佳选择。

4. 有题材的个股

(1) WTO 概念 B 股。随着加入 WTO 的时间日益临近，B 股市场相关的 WTO 概念股将是今年国内证券市场的又一投资热点。港口、交通运输、纺织服装以及外贸等行业的上市公司将直接受惠。它们中包括：沪市的三毛 B、开开 B、鄂绒 B、锦港 B、

海航 B 和深市的深赤湾 B、鲁泰 B、招商局 B 等。

(2) 高科技、房地产和能源行业 B 股。随着国内投资者的加入，曾经在 A 股市场信受追捧的以通信、生物制药、新材料等行业为代表的高科技行业上市公司，以及目前正步入行业增长阶段的以房地产、能源、电力等行业为代表的传统行业上市公司，也将成为 B 股市场关注的焦点。相关公司包括：沪市的东信 B、龙电 B、邮通 B、金桥和深市的宁通信 B、深南电 B、粤电力 B、深万科 B 等。

(3) 重组概念 B 股。近年来，传统行业上市公司进行资产重组的越来越多，其中有相当一部分公司含 B 股。通过实质性资产重组，这些公司的资产质量和经营业绩都有了较大的改善和提高，有的公司还实现了由传统行业向高科技行业的升级转型，有的公司甚至跻身绩优上市公司行列。这些公司包括：沪市的上菱 B、冰箱 B、三毛 B、轮胎 B、汇丽 B、二纺 B 和凤凰 B 等，值得关注。

投资策略方面，特别需要注意两点：一是虽然近两年多来深圳 B 股相对涨幅较小，而且市盈率也明显低于沪市 B 股，但由于港币无法与美元对等及汇率政策的不确定性，深圳 B 股总体而言不如上海 B 股有投资价值，因此建议重点关注上海市场，仅对深圳 B 股个股加以关注。二是 B 股投资者身份和资金的严格界定，将使 B 股行情力度可能没有原先预期的猛，但可能持续时间更长，因此投资 B 股应以中线捂股为主，在同一个股 A、B 股价缩近至 1 倍左右前，不要轻易出货。

(三) B 股不同阶段的投资策略

面对目前 114 家 B 股，投资者应采取什么投资策略与理念呢？我们认为，不同时期应当采取不同的投资策略。

第一阶段应以价值型投资为主。在主升浪的初期，绩优股是投资的重心。深沪 B 股自 1999 年 3 月见底以来，一直振荡走高，

捕捉主升浪就这几招

踏上价值回归之路，但到目前为止，仍有相当一批 B 股股价还处于净资产值之下，以 2001 年 2 月 20 日为基准，深康佳 B 前收盘 4.24 元，净资产值每股 5.98 元；小天鹅 B 前收盘 3.95 元，净资产值每股 5.56 元；苏常柴 B 前收盘 3.01 元，净资产值每股 4.60 元；招商局 B 前收盘 3.98 元，净资产值每股 4.45 元；皖美菱 B 前收盘 2.23 元，净资产值每股 3.40 元；沙隆达 B 前收盘 2.35 元，净资产值每股 3.38 元；粤高速 B 前收盘 3.18 元，净资产值每股 3.34 元；大冷 B 前收盘 2.35 元，净资产值每股 3.13 元；瓦轴 B 前收盘 2.23 元，净资产值每股 3.08 元；丽珠 B 前收盘 2.67 元，净资产值每股 2.98 元；本钢板 B 前收盘 1.87 元，净资产值每股 2.90 元；长安 B 前收盘 1.72 元，净资产值每股 1.96 元。这些股价低于净资产值的个股，应是第一阶段投资的重点，尤其对于稳健型的大资金来说，这也是中国股市中价值型投资的最后一次黄金机会。经典的价值型投资，就是寻求股价大大低于其内在价值的投资机会，而这种梦寐以求的机会就在眼前。

下列业绩优良且市盈率在 16 倍以下的 B 股可供投资者选股时参考，深圳市场有：深万科 B（2002）、深康佳 B（2016）、招商局 B（2024）、深南电 B（2037）、中集 B（2039）、深赛格 B（2058）、小天鹅 B（2418）、粤高速 B（2429）、晨鸣 B（2488）、闽灿坤 B（2512）、皖美菱 B（2521）、大冷 B（2530）、粤电力 B（2539）、粤照明 B（2541）、沙隆达 B（2553）、苏常柴 B（2570）、苏威孚 B（2581）、古井贡 B（2596）、鲁泰 B（2726）、本钢板 B（2761）、杭汽轮 B（2771）、张裕 B（2879）、粤华包 B（2986）、中鲁 B（2992）；上海市场有：真空 B 股（900901）、大众 B 股（900903）、上菱 B 股（900925）、鄂绒 B 股（900936）、龙电 B 股（900937）、华源 B 股（900940）、黄山 B 股（900942）、东电 B 股（900949）、凌云 B（900957）等。

第一阶段还应关注补涨和股价较低的个股。众所周知，沪市

B股市场从2000年5月12日41点启动，至今已上涨至80点以上，但有些B股价格基本原地踏步，后市应有表现机会。这方面真空B股、华源B股较为典型，凌云B股、大众B股涨幅也较小，应有补涨机会。市价较低的个股（ST、PT股除外）在政策面推动的大盘普涨中，上升潜力更大。这样的个股沪市有大化B、伊煤B、轻骑B、轮胎B等、深市有深国商B、丽珠B、本钢板B、长安B等。

第二阶段可转向以成长型投资为主。当市场行情向纵深发展时，成长型股票将成为市场的明星。目前深沪B股中净资产收益率高于10%、2000年中期每股收益在0.18元以上并且市盈率低于20倍的有茉织B股、鲁泰B、中鲁B、闽灿坤B、杭汽轮B、中集B、张裕B、深赛格B、粤电力B 9只B股，可满足大资金投资组合的需求，其他如作为民营企业的帝贤B、处于产业转型的京东方B等也具有良好的概念，亦可纳入投资组合范围。

第三阶段重点关注资产重组类股票。当行情临近尾声时，绩优股和成长型股票走软时，要重点研究资产重组类股票，特别是那些有实质性重组题材的股票。

（四）B股市场次新股黑马

2000年B股市场上市了6只新股，即凌云B、中鲁B、粤华包B、雷伊B、山航B和帝贤B（表3-4）。这些个股具有较大的机会成为黑马，投资者应重点关注。

2000年B股市场上市的新股有以下特点：

新股上市家数有所回升，但仍没有恢复到1998年以前的水平。新股发行上市的速度与规模关系到B股市场规模扩张的力度，由于B股市场的特殊性，它更关系到B股市场的未来发展的定位和可能趋势，B股市场新股上市的高峰期是在1998年以前，1998年以后，B股新股上市举步艰难，1998年新股上市仅5家，1999年最少仅2家，2000年新股上市有所回升，达到6

捕捉主升浪就这几招

家，是 1999 年的 3 倍多。

表 3-4 2000 年 B 股市场新股一览表

代码	简称	上市日期	总股本	B 股流通股	发行市 盈率倍	所属行业
2986	粤华包 B	7 月 6 日	42000	13000	9.52	造纸包装 印刷
2992	中鲁 B	7 月 24 日	24807	12000	6.4	农业
900957	凌云 B	7 月 28 日	34900	18400	8.5	建筑材料
2152	山航 B	9 月 12 日	40000	14000	8.3	空运运输
2160	帝贤 B	9 月 29 日	20000	10000	7.14	纺织
2168	雷伊 B	10 月 27 日	17700	6900	6.75	服装
平均			29901.17	12383.333	7.77	

新股的发行市盈率平均为 7.7 倍，与前两年持平。尽管 2000 年新股发行上市有所回升，但是发行市盈率并未随之上升，平均发行市盈率与以往大体持平。粤华包 B 发行市盈率（摊薄）最高为 9.52 倍，其次是凌云 B 为 8.5 倍。

新股上市集中在深圳 B 股市场。2000 年 6 家新上市股和 1 家增发新股，除了凌云 B 股外，全部在深圳发行上市，使深圳的 B 股上市公司家数首次超过了沪 B 市。

新股的质地较好。2000 年 B 股新股仍然以传统行业的上市公司为主，如帝贤 B 和雷伊 B 分属纺织和服装行业；中鲁 B 属农业，凌云 B 属建筑材料业；山航 B 属空运运输业，粤华包 B 属造纸包装印刷业。尽管这些新股仍主营是传统行业的个股，但是它们有的在传统行业中成功运用了现代高科技，有的具有较强的资源优势。粤华包 B（2986）的主营业务是包装印刷，公司与世界最大的软包装材料公司——瑞典利乐伐集团公司合资经营生产的液体食品复合软包装材料（利乐包），国内市场占有率在

50%以上，目前公司拥有约 10 亿元总资产，5 亿元净资产，净资产收益率在 20% 左右。中鲁 B（2992）的主营业务是远洋捕捞，公司享有得天独厚的近海地理位置，公司的渔场分布在北太平洋、西非加纳和摩洛哥、南美等地，其中泰安轮目前作业的南美渔场保护非常好，鱼类资源丰富，极具开发价值，是世界上产量最高、品种最好的渔场之一。

新上市公司中出现了民营企业。1999 年中国证监会宣布取消了 B 股企业预选制，涉及上市公司股权结构和经济成分的所有制壁垒被完全打破。帝贤 B 股成为 B 股市场上第一家私人控股型上市公司，帝贤 B 的第一股东是目前任公司董事长兼总经理的王淑贤，持股达 42.55%。

原始股东的收益率平均达 77%。2000 年 B 股新股走势总体上强于往年，没有出现前两年新股跌破发行价的情况。2000 年上市新股的原始股东的最低收益率个股为粤华包 B，达 55.36%，帝贤 B 的原始股东收益率最高，达 117.58%（表 3-5）。

表 3-5 2000 年 B 股市场新股收益率情况

代码	简称	发行价	2 月 19 日 收盘价	原始股东 收益率（%）
2986	粤华包 B	1.68	2.61	55.36
2992	中鲁 B	1.93	3.38	75.13
900957	凌云 B	0.238	0.431	81.09
2152	山航 B	1.58	2.59	63.92
2160	帝贤 B	1.99	4.33	117.58
2168	雷伊 B	2.38	3.97	66.81
平均				76.65

注：深 B 股以港币标价，沪 B 股以美元标价。

捕捉主升浪就这几招

(五) 房地产类 B 股投资价值分析及操作建议

1. 2000 年中期业绩总体呈现上升局面

随着中国经济逐步摆脱困境，特别是 2000 年中国经济成为自 1997 年以来最好的一年，GDP 增长率在 8% 以上，经济复苏的势头极好，陷入低谷数年的房地产业开始迎来了新的春天，加之政府出台了诸如政策分房改为经济分房、刺激房地产市场等措施，使房地产业不断地用好用活了资金，经济效益不断提高，房地产业效益也逐渐步出低谷。

沪深两市 B 股中房地产上市公司共有 8 家，分别是：金桥 B、外高 B、陆家 B、万科 B、ST 金田 B、ST 物业 B、深深房 B 及珠江 B。在这 8 家上市公司中，2000 年中期主营业务收入有 6 家同比有不同程度的增长，主营利润则是 6 家增长，二家减亏。总体说来，2000 年中期报告显示，房地产板块收益明显回升（表 3-6）。

2. 房地产业业绩回升主要原因

房地产行业为国民经济的支柱产业，其业绩的波动与宏观经济周期保持高度一致。1993 年房地产行业达到景气高峰，1994 年惯性增长，后从 1995 年开始年年下滑，直至 1998 年跌至最低谷，其间宏观经济也经历了从紧缩调控到软着陆的过程。从 1998 年开始政府连续三年采取扩大内需的宏观政策，其中一个重要内容是以启动住宅消费来拉动内需，在货币化分房、降低利率、延长贷款期限等众多政策利好的刺激下，住宅市场 1998 年下半年明显转暖，房地产板块经过几年的沉寂后，业绩逐步好转。

2000 年在宏观经济稳定上行的背景下，基础行业全面回升，房地产行业更是呈现出明显的景气局面，反映房地产开发总体景气水平的“国房景气指数”持续盘升，11 月达到 103.68 点，创出 2000 年以来的最高值。根据最新的统计分析，2000 年房地产业的整体经营环境继续向好，总体投资规模可望增长 25% 以上，

房地产上市公司的整体业绩将会有所回升，并且这种上升趋势可望在未来几年延续。

表 3-6 B 股房地产公司 2000 年中期主营业务收入及利润增长

股名	代码	主营业务 收入/万元	同比增 长(%)	主营业务 利润/万元	同比增 长(%)	2000 年 中期增长 /(%)	主营 利润率 /(%)
金桥	900911	22940.19 (19443.33)	17.98	5758.18 (4872.4)	18.17	0.04	25.1
外高	900912	4341.21 (3971.06)	9.32	1912.03 (1788.74)	6.89	0.02	44.04
陆家	900932	35270.44 (27337.12)	29.02	10822.04 (7708.02)	40.39	0.014	30.68
万科	2002	143375.58 (101204.17)	41.66	30663.48 (24171.6)	26.85	0.18	21.38
金田	2003	15480.02 (31948.85)	-51.5	3410.44 (8558.36)	-60.15	-0.215	22.03
物业	2011	25424.08 (18629.08)	36.47	6560.06 (6290.07)	4.29	0.02	25.8
深深房	2029	34125.35 (33240.66)	2.66	12698.66 (1624.19)	13.6	0.02	5.4
珠江	2505	1269.13 (2902.75)	-56.27	-59.18 (-629.2)	-90.59	-0.034	-4.6
合计		282226 (238672.02)	18.24	60912.57 (54384.08)	12		22.64 (22.78)

据预测，房地产投资增长速度略高于全国固定资产增长速度，将达 12% 左右。商品房销售在 2000 年前八个月继续增长 40%。相应地，空置面积增幅持续下降，甚至在 2000 年 11 月出现全国商品房当月销售面积超过竣工面积近 600m²，这意味着空

捕捉主升浪就这几招

置面积首次出现较大幅度的下降。与此同时，商品房价格明显上升。在2000年1~11月，全国商品房平均销售价格约为2090元，比1999年同期增长2.2%。

据国家统计局快报显示，2000年1~11月，全国完成房地产开发投资3744亿元，比1999年同期增长24.1%。从销售情况看，2000年以来全国商品房销售一直快速增长，商品房销售面积和销售额同比均增长30%以上，有的城市增长幅度相当惊人。如北京市，2000年1~7月商品住宅的销售面积是1999年同期的2.7倍，上海、深圳等全国重点城市商品房价，销售量也稳步上升，并且全国商品房销售面积要大于竣工面积。特别是随着住房分配货币化，开放住房二级市场，加大对住房消费信贷等相关政策的不断深入，房地产越来越成为国家启动内需的消费热点，房地产上市公司的业绩开始大幅提升（表3-7）。

房地产板块是中国加入WTO的受惠板块。里昂证券的一份报告指出，面对美国市场需求下降，中国经济增长仍会是亚洲区增长最强劲的一个国家。里昂认为，中国内地较吸引外资的企业包括能源、航空、汽车制造、地产投资及发展、特许专营权营运商，但应避免投资在出口、综合企业、科技股及日常消费用品制造业。

由此，房地产股走销当然是众望所归。2001年，我国房地产市场将出现快速增长的局面。国家将实施积极的住房流通政策，如对个人出租住房予以减税，使总体税收由原来的17%~30%降到7%~14%；国有职工首次购房可免交契税等，这些措施对扩大住房消费，推动房改进程有积极作用。随着中央和北京市国家机关住房货币化方案的正式实施，北京2000年发放购房补贴20亿元，今年计划发放25亿元，明年发放30亿元，在分期付款的条件下，三年可带动300亿元的银行按揭金额，将有效扩大住房消费需求。房地产市场的运行秩序将进一步规范。我国如今年能正式加入WTO，将促进外销公寓和写字楼及相关物业的需求，外资也将积极介入中国房地产市场。

表 3-7 B 股房地产公司经营状况及投资价值分析

名称	主 营 范 围	流通 A 股 (万股)	流通 B 股 (万股)	总股本 (万股)
金桥	主营:房地产开发、经营、销售、出租和中介(含侨汇外汇房)、土地使用权投资、市政建设、工程承包、投资、仓储、运输、商业、餐饮娱乐、出租车、转口贸易和各类咨询	11715	20449	69784
外高	主营:房地产经营、工程承包、综合性商业、保税仓储运输等	4950	20449	67732.5
陆家	房地产、市政设施开发设计、工程承包、建筑设备安装、工程装饰、仓储、运输、汽车出租、旅游、广告、旅店、餐厅、商业、文娱、建材	16052.4	50960	186768.4
万科	房地产、贸易、零售、工业制造、文化娱乐和广告等	39805.94	12176	63097.19
金田	房地产开发、高科技开发、纺织服装工业、进出口贸易、综合服务等	19180.89	7423.68	33343.36
物业	房地产开发经营、兼营:工业、商业、交通运输、进出口贸易、酒店、饮食娱乐、装饰工程	9135.5	6145.93	54179.92
深深房	房地产、商业、进出口贸易、酒店、饮食服务业、交通、电力、金融、旅游文化、医疗、报业、建材工业、其他高科技产业	14784	18232.5	101166
珠江	工程承包、监理、建筑设计、装修、项目咨询、工业投资、房地产、热带种植业、建材、租赁、贸易、百货副食、五金、家具、化工、海产养殖、物业管理、酒店、旅游娱乐	11332.03	5750	37765.08

捕捉主升浪就这几招

总体来看，我国房地产企业的外部经营环境已经发生了转折性变化，房地产企业面临难得的发展机遇，加之房地产板块经过长期的蛰伏后，个股绝对价位偏低，在 2000 年的大牛市中，整体表现远远落后于市场，房地产板块启动条件基本成熟。

1. 金桥 B (900911)

公司 2000 年上半年主营业务收入及净利润分别较 1999 年同期增长 17.98% 和 21.62%，转好迹象明显。从业务结构分析，主营收入主要来自商办房产租赁业务，占 95%。公司经营战略以房地产为主，从土地开发批租转向房产经营。今后公司准备加强业务结构调整工作，方向基本确定在通讯电子、生物制药等高科技及大工业配套领域。目前公司的商用房屋的营销能力较强，可能会形成一定的竞争优势，但存在客源有限、开发成本增加的问题。2000 年 7 月公司与上海金桥出口加工区联合发展有限公司签订合同，购入金联发在金桥出口加工区内通用厂房 1668.72m²，公司董事会认为，此项交易系增加本公司可经营厂房面积，有利于本公司长期稳定的营业收入的增长。

• 经营评价

浦东金桥作为一家老牌房地产上市公司，经营业务经过连续两年低位调整后，今年有望走出盘局。鉴于金桥出口加工开发区的外向型定位，加入 WTO 对公司构成了绝对利好。另外，公司投资参股的上海丽宝生物制药有限公司争取在年内完成 GMP 验收，新药的开发和老产品的工艺改进正抓紧进行，公司在通讯电子、生物制药等方面的投入也将有助全年业绩的增长。

• 二级市场走势分析

该股自 2000 年 10 月以来，一直在一个上升通道内运行，走势较为稳健，30 日均线较好地支撑了股价的向上运行。

• 操作建议

该股具备长期投资潜力，建议战略性建仓。

2. 外高 B (900912)

公司从重组调整转向开拓创新，基本形成资产经营和资本运作并重的主业经营格局；强化招商引资，以汽车交易市场为契机启动 D8 地块 11 万 m^2 房产租售，上半年累计出租近万平米；D7 地块报告期内编制了地块开发方案并完成了单层仓库建造的立项报批；积极探索资本运作业务。对集团公司注入的资产进行了权证办理，增加了公司可经营资产，为公司长远发展打下了基础。

• 经营评价

2000 年上半年，外高桥主营业务收入比 1999 年同期增长 9%，但是净利润同比下降 56%，公司拥有资产 29.2 亿元，2000 年上半年只实现收入 4300 万元，可见主营业务陷入困境，5.58 亿元其他应收款中，第一大股东上海外高桥（集团）有限公司欠款 4.8 亿元，占 86%；10.6 亿元存贷中，开发成本 9.05 亿元，占 85%。由于前两项资产占款过多，造成公司营运资金不足。由此造成公司借款 9.22 亿元，利息支出 3300 万元。今后须加强对控股公司的投资管理和考核工作，盘活存量资产，降低营运成本。

• 二级市场走势分析

受传言影响及 A 股带动，该股 2000 年底一度成为上海 B 股房地产板块的龙头。

• 操作建议

建议逢高减仓。

3. 陆家 B (900932)

公司属于园区类房地产上市公司，土地批租收入、房地产开发是其主要收入来源。“陆家嘴花园”一期工程在上半年实现全部竣工，并且销售良好，2000 年上半年销售 15174 m^2 ，成为公司本期以及全年业绩增长的主要因素。公司借目前房地产市场转暖，继续加大开发力度，即将投入的陆家嘴景园和陆家嘴花园二期将为地产主业提供后续发展动力。根据上海市政府的信息总体

捕捉主升浪就这几招

计划，公司成为陆家嘴中心城区信息化建设项目的主要投资方，这些 IT 服务项目中孕育着机遇，并将成为公司新的经济增长点。

为改善公司的资产结构和投资结构，1998 年 10 月，公司与母公司上海市国资局的全资集团陆家嘴集团进行资产置换，置入光大银行、大众保险等一些金融类股权，并带来 6333 万的投资收益。近期公司公告称，拟自筹 2.37 亿元投资参股平安证券，占其增资扩股后股本总额的 20%。此前公司也还持有国泰君安、天安保险、招商银行等金融机构的股权。陆家嘴集团则将通过国脉通讯股份有限公司 3.34% 股权、上海高泰稀贵金属有限公司 42% 股权、光大银行 0.36% 股权、申银万国证券股份有限公司 1.54% 股权、大众保险股份有限公司 4% 的股权，转让给陆家嘴公司。陆家嘴收购股权的这五家企业，行业分布为高科技材料、高科技通信和金融业，且赢利能力较强。陆家嘴董事会认为，通过关联交易，剥离部分产业类型雷同的投资企业，增加对科技、通信、金融类企业的投资规模，改善公司投资结构，最终可提高公司本身及未来整体的经济效益。

• 经营评价

在公司主业赢利空间缩小的情况下，公司通过股权转让，增加了对科技、通信、金融类企业的投资规模，同时还参股了复旦科技园公司，向控股型企业转变，特别是向金融领域的发展运作方向日趋明朗，这也更符合其建设陆家嘴“金融”贸易区的发展思路。公司作为国内惟一金融开发区的房地产商，又地处中国经济中心——上海市，在中国加入 WTO 后，其将迎来历史性发展机遇。

• 二级市场走势分析

B 股普涨，但目前仍未冲破 2000 年 8 月的高点。短期内，在两次高点 0.56 美元附近，缓慢行情仍将持续。

• 操作建议

该股可战略性建仓。

4. 深万科 B (2002)

作为全国著名的房地产开发商，该公司连年取得十分优异的成绩，且 2000 年上半年的主营与净利润收入增幅均在 40% 以上。万科一直致力于品牌建设，并获得多项荣誉和标准体系认证。集团房地产业务业已形成深圳、上海、北京、天津、沈阳、成都六大城市的开发格局，集团品牌优势和资源整合优势得到充分展示，住宅开发规模快速增长。为适应集团不断扩大市场份额和经营规模的战略目标。集团将继续拓展在各地的土地储备，以满足未来三年土地开发的需求。为此，集团将进一步完善各地的项目布局，重点选择城乡结合部的大宗土地，发挥集团大规模开发的优势。同时，为适应新的市场竞争，该公司已参与组建“中城房网”。这将大大降低该公司建材成本，有利于提高资源效益。公司还将涉足宽带高速网络和宽带信息服务领域。

1999 年 8 月 10 日，通过股权转让，中国华润总公司成为了万科第一大股东，华润控股万科将为集团带来新的发展机遇。据公司公告称：“公司将与新股东充分探讨发挥各自优势，进一步扩大合作的可行性，以达到资源的最优组合和利用。董事会相信，大股东的支持将对公司未来的发展和扩张带来深远的影响并产生重要作用”。中国华润总公司为第一大股东，无疑对该公司扩大规模，壮大实力大有裨益，可谓如虎添翼。万科作为华润的战略性资产子公司，承担了华润要成为内地住宅产业的“老大”的重任，万科的外在能力大大增强，万科不仅有效地增强了企业竞争力，还为日后到国际资本市场融资提供了可能。

· 经营评论

该公司一直凭着良好的市场品牌，在国内许多城市形成了其垄断优势，作为深市房地产的龙头股，预计深万科 2001 年公司主营收入有望保持稳定增长。另外，中国华润集团已成为该公司的第一大股东，且该公司曾有向华润集团定向增发 B 股的预案，

捕捉主升浪就这几招

虽现在公告已搁浅，但集团已表示收购计划不会放弃，集团会想办法去拉近彼此的分歧，并提出一个调整方案、这将是未来市场的一个关注热点。香港股市中举足轻重的华润集团必然会借入主该公司的契机在全国内的房地产市场大展拳脚，从而令该公司经营面临着巨大的想象空间。

• 二级市场走势分析

自 1999 年底以来，一直运行于上升通道之中，走势稳健。关注华润定向增发 B 股 4.2 元定价的支撑。

• 操作建议

该股业绩优良，增长稳定，具备长期投资价值。

5.ST 金田 B (2003)

深金田 2000 年半年主营业务收入较 1999 年同期减少 51.54%，净利润亏损 7154.91 万元，主业房地产销售及投资收益较 1999 年同期大幅减少是致亏的重要原因。公司继续盘活资产，收回相关资金 1575 万元。公司在营业费用、管理费用控制上尽心竭力，较 1999 年同期分别减少 16.43%、41.27%。目前公司的主业为房地产，主要在深圳、上海两地发展。公司在上海的房地产销售较为理想，但由于资产负债率高达 96.6%，利息负担沉重，公司目前有高达 28 亿元的负债，对公司形成了沉重的财务压力。上海房地产项目赚到的钱几乎都交给了银行，继续申请贷款比较困难。1995 年以后再没配过股，更加重了资金短缺，想要发展业务十分困难。从目前公司的现状分析，仅靠公司内部的业务重组已不能使公司完全摆脱困境。因此，资产重组和债务重组将是必由之路。公司方面一直在进行重组工作，只是目前尚无实质性进展，沉重的债务为重组之路增添了障碍。

• 经营评价

公司负债率较高，整体负债高达 28 亿元，形成沉重的财务负担，阻碍了公司的持续发展。另一方面，第一大股东为银行持股（深圳农行持股比例为 7.48%），按规定银行必须与企业脱

钩，使之成为较好的壳资源。其股权转让又变得较为容易，从这一意义上来讲，深金田的重组又具有一定的可能性。相信该公司将力图寻找新经济产业项目以实现优质资产重组并转型。今后公司在房地产促销、清理应收帐款、盘活资产等方面的进展是否顺利，是能否摆脱连续三年亏损局面的决定因素。

• 二级市场走势分析

该股在 2000 年 3 月和 8 月的两个高点，附近作整理后，将选择突破方向。日线图上，自 1999 年 7 月逐渐走出日益明朗的圆弧底形态，由于绝对价位低，短线有一定的上扬空间。

• 操作建议

该股仅有短线机会。

6.ST 物业 B (2011)

公司以房地产开发经营为主业，物业租赁及管理、商业、运输业、饮食旅游业为辅助。2000 年上半年实现营业收入 2.54 亿元，净利润 1059 万元。净利润增加主要是由于投资收益和营业外收入较 1999 年同期增加；投资收益较 1999 年同期增长 379.72%，主要系所持流通股股票增值实现投资收益 171 万元所致；营业外收入较 1999 年同期增长 566.51%，主要系本公司 2000 年上半年债务重组收益 589.23 万所致。2000 年度，公司与信达深圳办于达成两项偿债协议，以公司所属部分房产及现金偿还借款本息金额人民币 4537 万元。至此，公司已全额偿还了信达资产管理公司约 1 亿元的债务。因解除合作开发经营深圳皇岗口岸服务区的协议，公司须退还有关合作方巨额投资本息共计 4.94 亿元人民币，其中本金约 2.54 亿元，利息约 2.4 亿元。公司公告称，这一方面使公司掌握了该项目运作的主动权，有利于本公司在该地域统一规划，形成规模效益，为本公司的可持续发展提供了保障；另一方面又将给公司资金筹措带来巨大压力。

• 经营评价

作为主营房地产开发经营的公司，2000 年上半年净利润比

捕捉主升浪就这几招

1999 年同期增长 74.46%。但公司主营业务并没有实质性好转迹象，主营业务利润仅比 1999 年同期微增 4.29%。公司净利润的大幅增长主要得益于公司与信达资产管理公司深圳办事处所进行的涉及本息 1979 万余元的债务重组工作，公司因此受益 589 万元，占利润总额的 43.93%。目前公司负债较重，股东权益低于注册资本的现状未有太大改善，这使得公司的融资能力受到限制，融资成本较高。因此，公司在建房地产项目能否尽快完工产生效益不容乐观。今后公司的发展仍需将主业做好。利用主营房地产业务的优势，适时导入新概念、新领域，实现两条腿走路，提高竞争力和发展潜力。

• 二级市场走势分析

该股今年二级市场表现不错，2000 年有一倍以上的升幅。现收盘已突破 1999 年 6 月的高点 2.38，估计短期慢牛行情。

• 操作建议

该股流通 B 股规模不大，股价不高，可投机性短线操作。

7. 深深房 B (2029)

2000 年 1~6 月集团完成主营业务收入 34 125.3 万元，比 1999 年同期增加 2.7%；利润总额 1 738.5 万元，比 1999 年同期增加 3.2%；净利润 1 845.5 万元，比 1999 年同期增加 13.6%。主营业务收入减少，主要是怡泰中心和华富楼未完工。已售楼宇未结转营业收入所致。将公司的全资子公司北京新峰公司以 1.71 亿元的价格整体转让给北京高新泰房地产开发有限公司和中华前景（控股）有限公司。公司进行资产剥离主要出于以下考虑，即提高公司的主营业务能力，使得资源更为集中，或者是甩掉造成公司业绩一般的包袱，其最终目的是在多元化经营与专一经营之间达到新的平衡。

• 经营评价

深深房转让新峰公司之举正在于实施收缩战略，为产业结构调整打好基础，此次资产盘活将大大推动该公司产业结构调整

步伐。深深房旗下为人熟知的数码港项目已有 50 多家 IT 企业入驻。尽管近期网络经济风光不再，可数码港作为服务网络的实体，预计会为深深房带来实实在在的租金及其他收入。今后公司应着重推进两项工作：一是强化房地产业经营，保持适度投资规模，巩固主营业务利润来源；二是加快进行产业结构和企业结构的调整，积极探索可行的资产重组方案，为集团的可持续发展奠定坚实基础。

• 二级市场走势分析

启动数码港项目，该股 2000 年 6 月创出 3.20 港币的新高，之后出现较大幅度的回落。最低见 1.69 元，跌幅近一半，在双底颈线位受到支撑，2 月随大盘急速拉升后，现步入缓慢调整阶段。

• 操作建议

该股短期虽然有阻力，但仍然有上扬的空间，值得中线关注。

8. 珠江 B (2505)

公司原主营业务为房地产开发经营，近期开始逐步向综合性的投资控股公司转型，2000 年上半年处于正常调整阶段。通过股权转让，北京市万发房地产持有该公司 11263 万股，占总股本的 29.82%，成为珠江控股的第一大股东，公司的业务发展也有可靠的大股东背景作为保障，并准备逐渐介入高科技领域。

• 经营评价

公司 2000 年上半年依然亏损，主营业务收入在萎缩，且萎缩幅度较大，这与我国房地产行业逐渐复苏有所不符。当然，这与自 1999 年下半年开始公司主营业务从经营房地产开发逐步向综合性的投资控股公司转型有一定关系。从其 2000 年下半年计划来看，公司欲在房地产业回暖之机，再次寻找有利润前景的开发机会，这显得公司在转型方面似乎有所摇摆不定。另外特别值得引起注意的是，公司调整后的每股净资产已不足 1 元，这对公司的经营压力很大。公司在转型方面确实已取得了一定的进展，

捕捉主升浪就这几招

如已投资入股西南证券等，但这些项目估计在短期内较难给公司带来大的利润。

- 二级市场走势分析

该股具备呈区间（2.10～2.60 港币）振荡的走势，成交不活跃，暂不介入。

- 操作建议

该股的投资风险较大。

（六）B 股炒作 A 股化

B 股炒作之所以出现 A 股化的趋势，是因为自从 1997 年后，部分拥有雄厚外汇资金的国内券商进入 B 股市场坐庄炒作股价。同时不少境内居民和资金实力不同的国内券商也变相进入 B 股市场。多数券商都不同程度地在 B 股市场中进行自营买卖，有的券商还成为 B 股市场的主要庄家。这股主力在炒作 B 股的手法上与其炒作 A 股时运用的手法如出一辙。在此次 B 股市场对合法持有外汇的境内投资者开放后，B 股市场的炒作 A 股化的趋势将更加明显。机构与上市公司合作的可能性增大，对于流通盘偏小的 B 股或价格低廉的中、大盘 B 股应予以高度留意，如发现有主力进场建仓，就应逐步买进。因此，投资人在 B 股市场进行股票买卖，必须考虑这种变化趋势，及时调整操作策略，以提高投资收益率。

（七）把握龙头股

在 A 股市场，投资者常常会发现每一次上涨行情中，总有一只或少数几个个股在大盘上涨之前先涨，涨幅也是一轮行情中最大的；其破位下跌基本上就是该轮行情快结束的时候了。其实这在我国 B 股市场和国外股市中也基本类同。因此，投资者在投资 B 股时一定要把握好一轮行情的龙头股。一方面，买入龙头股获利最大，而且破位下跌最晚，离场的时间较为充分；另一方面，

把握了龙头股的走势特征就基本把握了大盘走势，对于做好一波行情是至关重要的。龙头股除了具有上述特征外，一般具有领导该轮行情的主导题材或概念；在行情的后续阶段股价将作长时间的整理，调整后一般还会再创新高。龙头股的这种走势，一方面是其他主力为了做足行情以便通过炒作其他个股使获利最大化；另一方面，也是为了掩护市场主力出清其他筹码。考察 1996、1997 年牛市行情的四川长虹和深发展、深科技的走势，以及 1999、2000 年网络股行情中的综艺股份和海虹控股的走势，投资者就基本明白了。同时还应借舆论导向把握热门板块及个股行情。

(八) 选择比大盘表现强的个股

选择比大盘强的 B 股进行买卖，就是通过比较个股与大盘的相对强弱，找出表现强于大盘的股票，其特点就是易涨难跌：一是该股与 B 股大盘指数都涨时，该股的涨幅远比大盘指数涨幅大，其与大盘一道下跌时，跌幅远小于大盘指数的下跌；二是当大盘指数下跌时，该股横盘甚至上涨。投资人一直坚持选择比大盘强的 B 股买卖，一般赔钱的概率小而赚钱的概率相对较大。

(九) “宁可信其有”的买卖选择法

当股价在低位徘徊或小幅上涨时，有利好传闻流传，投资人应抱着“这可能是真的”的态度尝试买进股票，因为如果传闻不真，股价反正在低位，下跌空间小；而如果利好传闻果真兑现，股价就可能大幅上涨。因此，投资者遇到这类赢利机会大而赔钱概率小的消息时，应适当买入股票，以免错过获利机会。同样道理，当股价在高位盘旋时，有利空传闻出现，投资者也应高度警惕，宁可相信其是真的，以免遭受股价大幅下跌带来的损失。

(十) “宁可信其无”的买卖选择法

当股价在低位徘徊或小幅上涨时，有利空传闻流传，投资人

捕捉主升浪就这几招

应抱着“这可能是假的”的态度，不要轻易卖出手中持股。因为，如果传闻是真的，股价反正在低位，下跌空间小；而如果利空传闻是假的，该传闻很可能是市场上别有用心的人故意传的假消息；目的可能是为了借利空传闻打低股价以便自己吸纳低位筹码，而后市股价很可能将大幅上涨。因此，投资者遇到这类赔钱概率小的坏消息时，应坚持持股。以免在地板价附近错抛了股票。同理，当股价在高位盘旋时，市场上有利好传闻出现，投资者也应高度警惕，宁可相信其是假的，不要轻易追涨买入股票，以免消息不实，盲目买进后遭受高位套牢之苦。

(十一) 低位出台利好，果断追涨； 高位出台利空，坚决离场

我国股市常有政策干预，利好政策和利空政策总是阶段性地出现。而当股价持续下跌较长时间后，股票市场低迷不振，管理层为了激活市场，常会出台利好进行干预。而此时由于股价处于低位，无论是 A 股市场还是 B 股市场受利好政策影响都会产生一波较好的上升行情。投资者遇到此类情况，千万不要因为自己没有买到最低价就放弃了入市机会。否则，赚钱的好时光就白白地浪费了。反之，当股价经过机构长时间的推高，市场泡沫加大；同时，由于市场参与者的违规操纵，管理层认为风险偏大而不能容忍时，就会推出降温措施或加大打击违规操作的力度，而此时，市场上获利筹码众多，大部分机构已派发了大部分筹码，持股者落袋为安的心理较为普遍，处于高位的股价受利空影响极易下跌。此时，投资者如有筹码，无论是否赚钱，都应坚决了结，以免损失扩大。

(十二) 巧借外力，轻松获利法

这里的巧借外力，就是指当时的政策导向和正好属于舆论或投资大众广泛认同的热点题材。当一类 B 股上市公司受到政策

优惠，或有了新的技术发明，或正好迎来极佳的发展机遇时，由于此类利好得到了市场的一致认同，其维持涨势十分轻松。此时，投资者如顺应潮流，在刚开始上涨时果断追涨买进，就可以坐享顺风而上的乐趣，轻轻松松获取赢利。如 1999、2000 年的网络股行情和生物、基因工程行情中具有相应题材的公司股价均出现了暴涨，早期参与者都获利多多。

(十三) 选择换手率高、波幅大、 股性活跃的 B 股进行买卖

换手率高、波幅大的个股表明市场参与者较多，有主力在里面不断拉抬，当股指上涨时，此类个股上涨快，短线赢利好；而当股指下跌时，其下跌速度也快，很受股市上短线客的青睐。由于经常有投资者在其上赚钱，其市场形象就好，一旦股价下跌到一定位置，以前从其身上有过赢利的投资者就会积极买进，股价自然就上涨了。经常逢低买进此类个股，累计获利也相当可观。

此外，根据 B 股公司的业绩、股东构成变化及成交量等技术指标分析也能找到好的投资品种，关键在于要深入分析每一个细节变化，发掘到能够导致股价上升的内因和外因，介入之后，坚定信心，耐心持有就可以稳操胜券了。

(十四) B 股案例分析

1. 从 B 股公司基本面的变化入手，选择中线“黑马”

B 股公司基本面的变化包括有资产重组的实质性题材，或者公司将投资有大的项目，或公司开发了市场空间较大、赢利水平高的新产品，以及公司资产质量将提高等。从 1999 年中国证监会允许 B 股上市公司通过增发 A 股募集资金后，在 1999 年和 2000 年，我国证券市场上已有不少 B 股公司增发了 A 股。而在公司公布此计划后，当时 B 股并未有较大涨幅，B 股股价还在净资产以下徘徊。此时，从中线的角度看，聪明的投资者就应该立

捕捉主升浪就这几招

即买进 B 股。因为，B 股公司通过增发 A 股来募集资金对 B 股股东是实质性大利好。一方面，A 股的增发价不仅高于每股净资产，更是远高于 B 股股价；增发 A 股等于是让境内的 A 股投资者无偿地送钱与 B 股持有者。另一方面，B 股持有者不需花一分钱就可以白白地坐享 B 股上市用 A 股股东多支付的资金进行投资带来的收益。这只有在中国 B 股市场才能独享的好事。主要
该 B 股公司赢利尚可，股价还在净资产之下，投资人就应该抓住难得的机会，大量买进作中线投资，等到增发 A 股实施，股价上涨乏力才了结离场，收益绝对不菲。以海欣 B 股（900917）为例，该公司在 2000 年 5 月 22 日发布董事会公告，提出拟增发不超过 6000 万 A 股的议案。当时 B 股股价在 0.34~0.358 美元，而 A 股股价在 15.28~15.88 元，当时市场上 A 股增发的折价率在 85%~95%，即使以 A 股股价的 80% 折算，通过增发 A 股，公司每股净资产将达 4.7 元以上，折合 0.56 美元，股价距每股净资产还有 50% 左右的涨幅。海欣 B 股在此后的实际走势中逐波上扬，至 2000 年 8 月 22 日股价最高到 0.606 美元，3 个月升幅超过 60%。如果投资者在董事会公告后中线买入，不就大赚特赚了吗（图 3-1）？

2. “三金叉”股价将飚升，借此捕捉短线黑马

当股价 K 线图（日、周、月 K 线均可）上有股价移动平均线、成交量移动平均线和 MACD 指标三者都出现了明显金叉，即短期（如 5 日）的股价移动平均线和成交量移动平均线分别向上穿过中长期（如 10 日、20 日等）移动平均线。同时，DIF 向上穿过 DEA。一旦大盘或个股 K 线上出现上述明显的“三金叉”图形，一般都有大幅上涨。而且突破时形成的角度越是陡峭，行情越是大而猛烈。

例如华新 B 股（900933）在 2000 年 5 月 22~24 日股价的日 K 线图（图 3-2）上 5 日短期股价移动平均线和 5 日成交量移动平均线分别向上穿过 10 日、20 日等中长期移动平均线，同时，

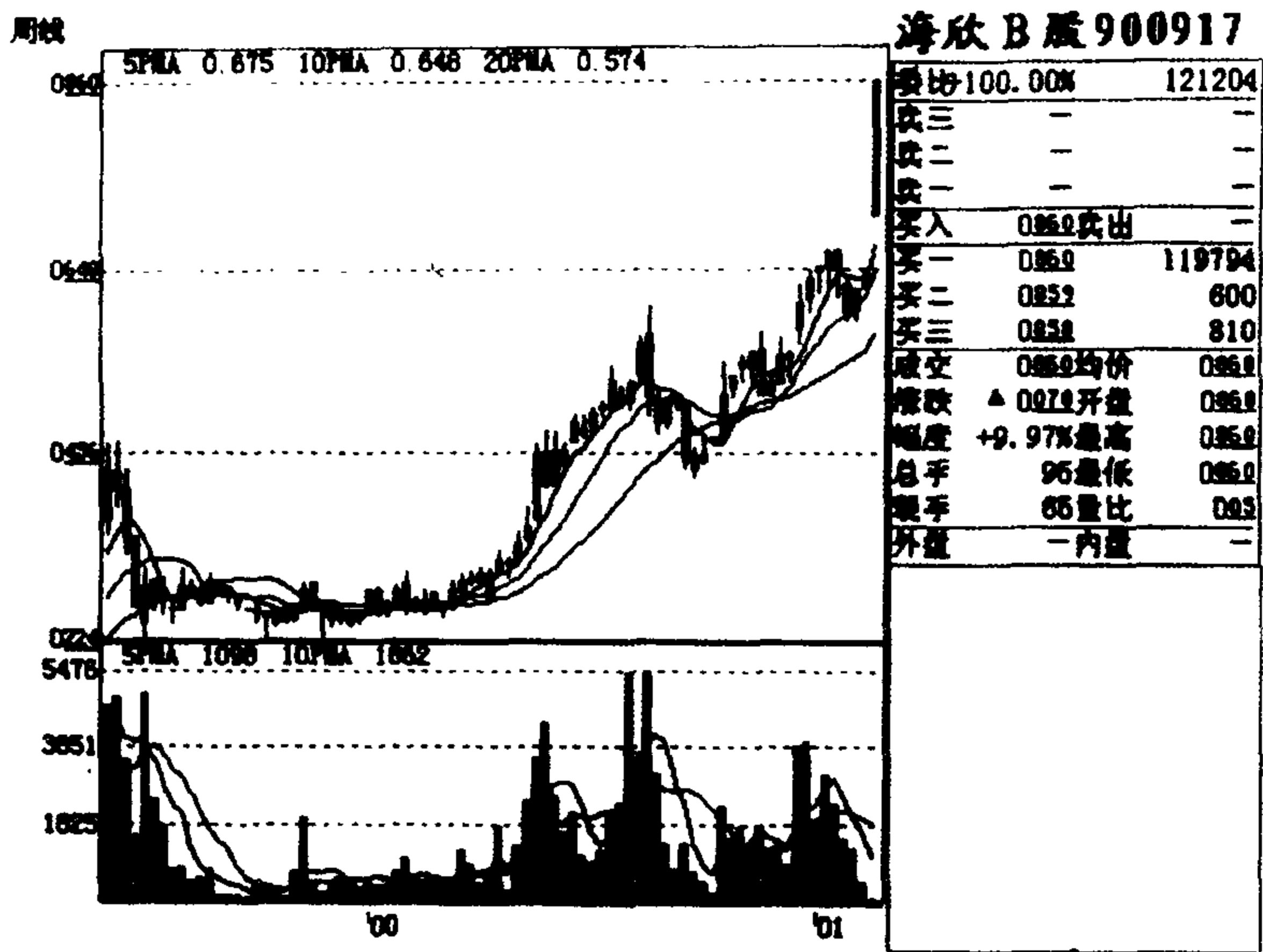


图 3-1 海欣 B 股周 K 线图

DIF 向上穿过 DEA。个股 K 线形成明显的“三金叉”形态，在其后 8 天里连续上涨，股价从 5 月 24 日的 0.14 美元上涨至 6 月 2 日的 0.20 美元，几天上涨了 40% 以上。短线上涨经过整理后，股价在 7 月 25 日展开新一轮的攻势，8 月 2 日再度在日 K 线图上形成了“三金叉”形态，股价经 20 天时间由 0.19 美元上涨至 8 月 22 日的 0.356 美元，最大涨幅达 85%。从 5 月 24 日算，最大涨幅达 155%。投资者在今后运用技术指标看图选股时对这种“三金叉”形态要特别留意，一旦抓住，就可能获取暴利，此等机会，千万不要放过。

3. 周 K 线成双头，中线离场

一只股票的股价走势要在周 K 线上形成双头走势，一般需要 2 个月左右的时间。因为股价经过一波上涨后遇阻回落，经过一段时间的下跌和修复指标，再度转为强势，从而向前一次高位

捕捉主升浪就这几招

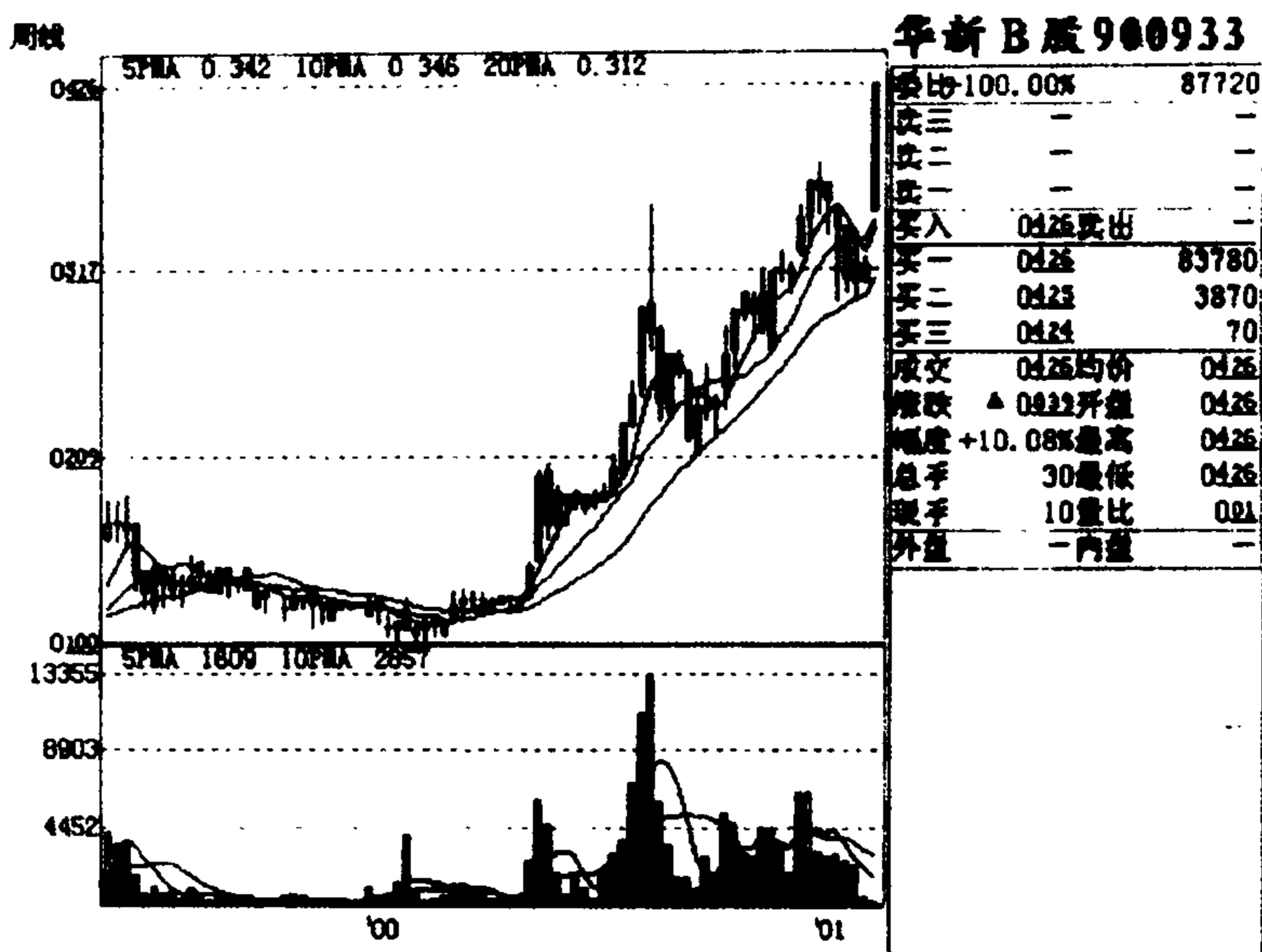


图 3-2 华新 B 股周 K 线图

发起攻击。如果此次上攻失败，多方的阵营就会部分分化，在第二次头部卖出的大部分投资者一般都要等待该股的股价有效冲过上述高点，或者等其股价未破自第一个头部回调时形成的低点后，才会入市买进该股。因为，前者意味着股价形成了新的升势，有赚钱机会；而后者因套牢者众多且亏损已大，买入较为安全。而在周 K 线形成双头后再出现上述两种走势都需要较长的时间。因此，一旦股价走势图上周 K 线形成双头形态，投资者就应中线离场，等待突破高点或创下低点后再介入。

以真空 B 股（900901）在 2000 年 5~10 月的周 K 线走势图分析：真空 B 股由 2000 年 5 月 16 日的阶段性低点 0.436 美元上涨至 6 月 2 日的 0.62 美元处见顶回落，经 1 个多月的回调，于 7 月 7 日达到阶段性低点 0.43 美元；随后逐步上行，于 8 月 25 日上攻至 0.622 美元受阻回落。后者虽创下新高，

捕捉主升浪 **第三招**

但突破无效。至此，股价走势在周 K 线图上形成了双头形态，预示该股将进入中线调整。在后来的实际走势中，股价调整至 10 月 17 日低点 0.418 美元，明显低于第一个头部形成回调的低点(图 3-3)。

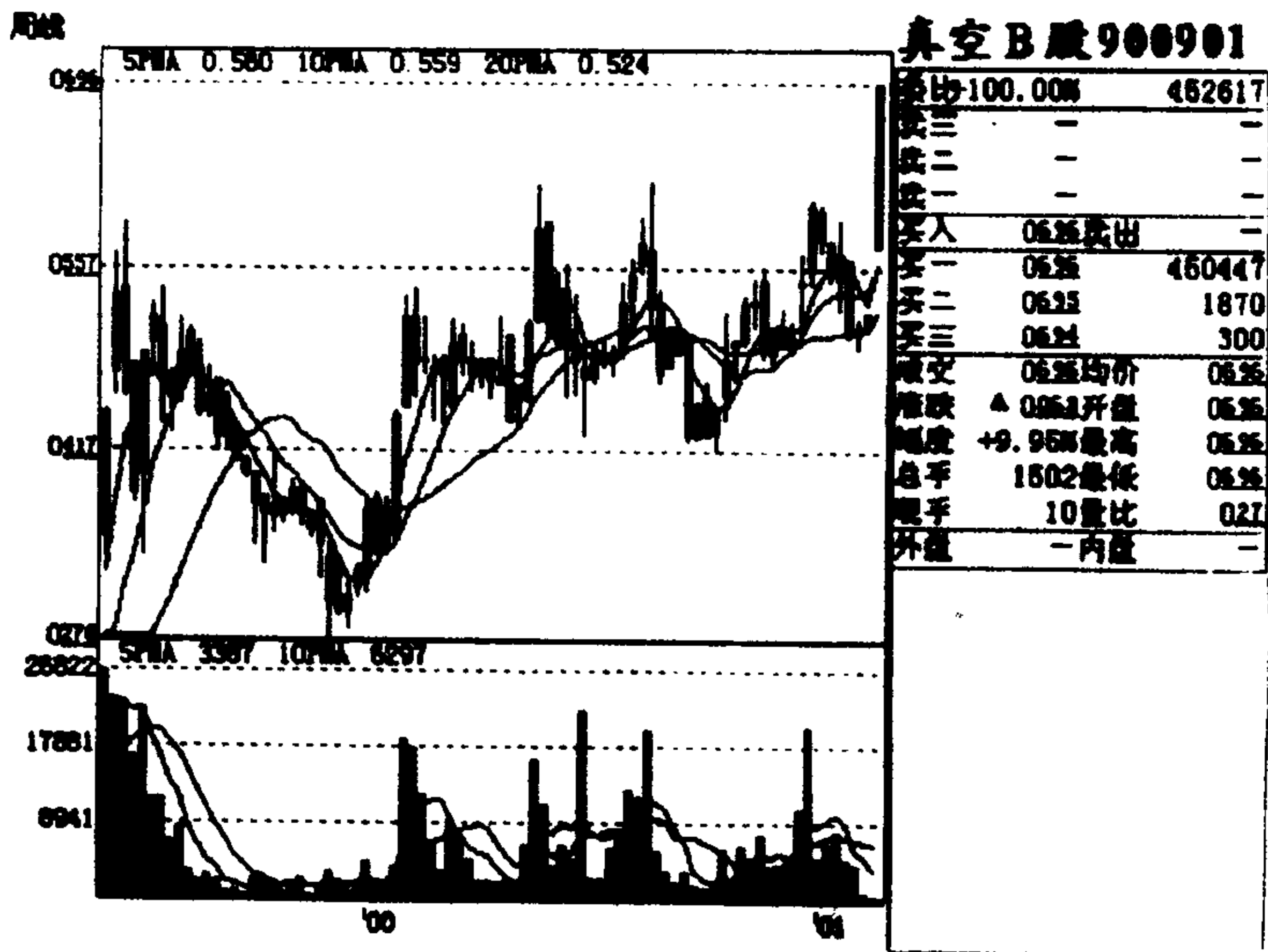


图 3-3 真空 B 股周 K 线图

4. 月线技术指标在低位修复已久，行情即将启动

由于股票价格的月线走势较少受短期波动的影响，其在低位经过长时间的修复，就在低位形成了一个具有较强支撑力的平台。因为很长一段时间里的市场参与者都认同此区域的价格，因此，其股价就很难再下跌了。而如果一个股票的股价走势图上显示，经过在低位的长期修复，始终难以下跌，未来走势就只有选择上涨。而且，月线指标在低位长时间修复，一般时间都在半年以上。而股价经过长期的低位整理，以前导致股价下

捕捉主升浪就这几招

跌的因素基本消失或其影响已被充分消化，近期股价不再下跌而呈修复态势，说明其正在为上涨蓄势；一旦势成，行情就将发动。以上菱B股（900925）为例：上菱B股股价自1998年8月创下股价最低点0.09美元后，步入了长时间的低位盘整期，经过7个月的低位修复整理，月线指标如KDJ、MACD、RSI等都在低位徘徊。该股股价自1999年4月才伴随成交量的明显放大显露强势，其后的5~6月仅两个月时间，股价由4月末的0.218美元上涨至6月29日的0.74美元，涨幅超过240%，实属惊人(图3-4)。

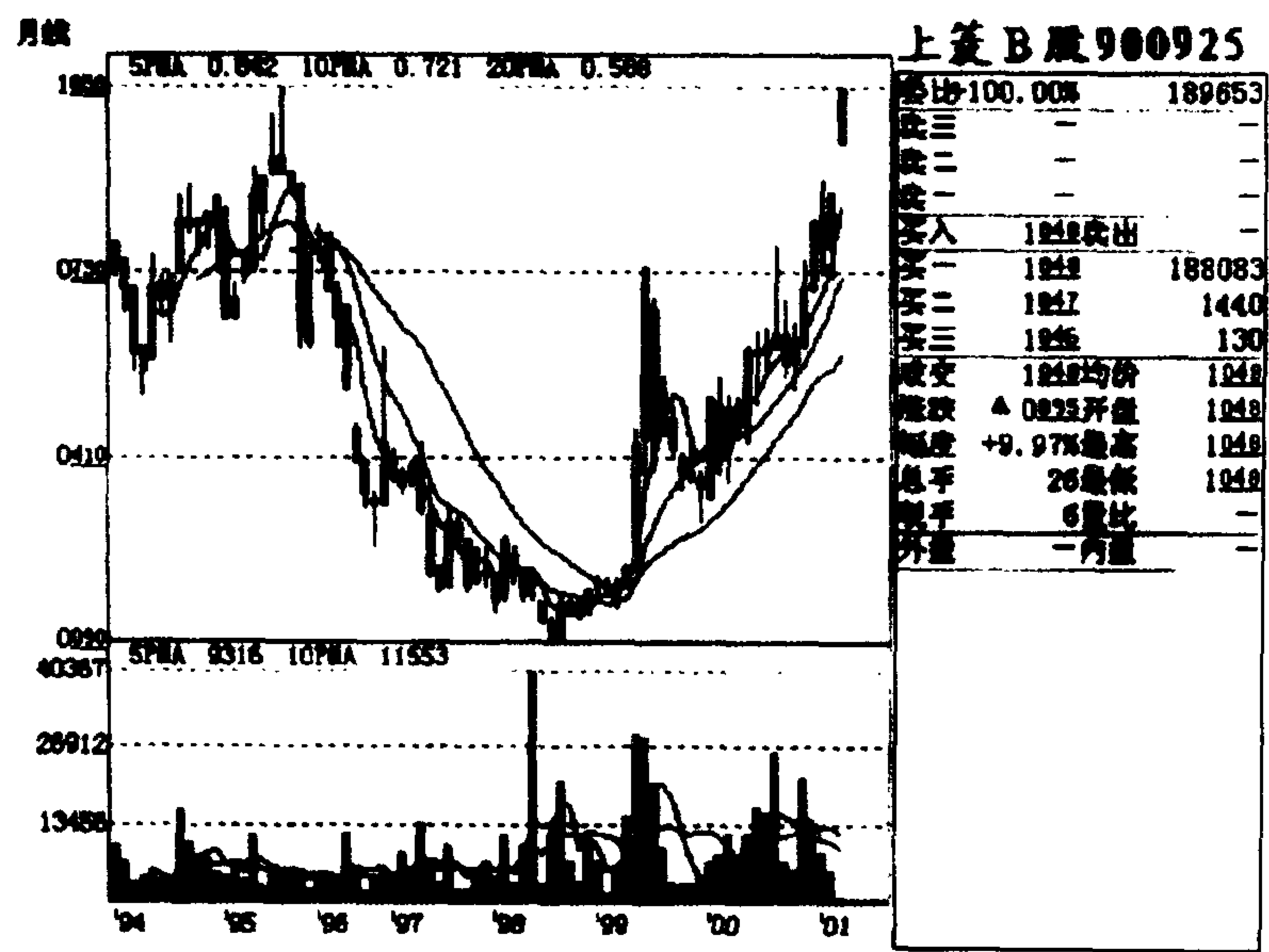


图 3-4 上菱B股月K线图

(十五) 按照波浪理论把握 2001 年 B 股走势

从沪市 B 股历史走势月线图可以清晰的看到，自 1992 年 10 月第一只 B 股真空 B 股挂牌交易至 1999 年 3 月 10 日为止，沪市 B 股已运行了一组完整的 A-B-C 调整浪（5-3-5 型）。1999 年以前，由于 B 股在国内证券市场没有得到合理的定位，同时也很少得到政策上实质性的支持，加上参与 B 股炒作的国内外机构投资者和普通投资者的成分、心态过于复杂，调整浪的走势十分曲折、迷离。具体浪型可按以下方式划分：

第 A 浪 1992 年 2 月至 1993 年 7 月，经历了 18 个交易月沪市 B 股从 130 点跌至 51 点，下跌 79 点，跌幅达 61%。第 B 浪 1993 年 8 月至 1997 年 5 月，经历了 46 个交易月沪市 B 股从 51 点升至 99 点，上涨点 48，涨幅达 94%。第 C 浪 1997 年 6 月至 1999 年 3 月，经历了 22 个交易月沪市 B 股从 99 点降至 21 点，下跌 78 点，跌幅达 79%。1999 年 3 月 10 日见历史新低后，沪市 B 股展开了一组新的上升浪。

在分析中，我们以 1999 年 3 月 10 日历史新低 21 点为上升浪的新起点，并按下列方式划分浪型：

第 1 浪由 1999 年 3~6 月，经历了 4 个交易月，沪市 B 股从 21 点升至 62 点，上涨 41 点，涨幅达 195%。第 2 浪由 1999 年 6~12 月，经历了 6 个交易月，沪市 B 股从 62 点降至 35 点，下跌 27 点，跌幅达 44%。第 3 浪由 1999 年 12 月至今，正在展开第三主升浪。

第 3 浪的力度将非常猛烈，短期将挑战历史高点 140 点，并有可能向 200 点进军。在操作中应当把握节奏，在调整小浪中买入，在急剧上升浪中卖出。

捕捉主升浪就这几招

(十六) 潜力股推荐

1. 凌云 B (900957)

该股主营建筑幕墙的设计、生产、销售和安装。在国内建筑市场有着良好的形象。公司管理水平较高，成本有效控制，原材料库存充足，质量管理严格，公司订单不断，业绩稳定增长。该公司新投资信息和软件行业，前景光明。该股发行价 0.238 美元，1999 年收益 0.55 元，2000 年中期收益 0.225 元，业绩骄人，但二级市场一直没有充分炒作。以目前的价位，该股至少还有翻二倍的潜力。建议投资者大胆介入，长线持有。

2. 鄂绒 B (900936)

国内羊绒和羊绒制品领域的龙头企业之一。近来羊绒产品价格大幅上涨，将促使其业绩提升。加入 WTO 后，鄂绒股份这样的优质名牌企业将获得广阔的发展空间。该股自上市以来，股价最高曾至 1.124 美元，最低跌至 0.096 美元，巨幅振荡。目前有很高的投资价值。

3. 邮通 B (900930)

B 股中少数经营高科技产品企业之一，公司主营通信设备等，属朝阳产业。经历了业绩滑坡后，该公司 2000 年业绩有所回升，每股收益 0.09 元。该股题材丰富，后市潜力巨大。

4. 开开 B (900943)

主营服装，进军医药行业，目前正在形成服装和医药两大产业并重的新产业格局。该公司具有品牌效应，是我国进入 WTO 的收益者。该公司今年新增发 4500 万 A 股，发行竞价达 9.6 元，净资产大幅增加。该公司 B 股 8000 万，盘子适中，2000 年升幅可观，近期并没有随大盘的深幅调整而下跌，有先知先学的主力关照。该股是未来的大牛股。

5. 东电 B (900949)

该公司主营电力的投资、开发及经营。近年来逐步向金融、

证券领域多元化投资。华东是近年来中国经济发展最蓬勃的区域，经济的增长引发对电力的大量需求，其中浙江省目前是华东地区缺电最严重的省份。浙江省经济的高速发展及对电力的大量需求为该公司在浙江地区未来开发新的电力项目创造了很好的市场条件。浙江省的电力市场的投资主体较为分散，市场化程度相对较高。该公司为浙江省电力行业的大型骨干发电公司之一。母公司的实力雄厚，是该公司发展的强大后盾。自 2000 年开始，所得税率已改为 33%。同时，国电体制改革的滞后，对该公司电力项目的发展，有一定的影响。

浙江经济快速发展的环境，有利于该公司电力的稳步增长。

银行、证券、保险等多元化投资，有助于该公司未来获得较稳定的利润。未来，浙江省的电力发展重点在燃放气发电，东电有抓住这次机遇的有利条件。同时，如果该公司再在 A 股市场实施大规模筹资，B 股投资者将获益非浅。该股是 B 股中超级大盘股，总股本达 20.1 亿股，流通 B 股达 6.9 亿股，流动强，适宜于大资金进出。该股 1999 年收益为 0.41 元，2000 年中期 0.18 元，但上市以来一直没有很好的表现，机会较大。

6. 张裕 B (2869)

我国最早的酿酒企业，品牌、原料、产品质量等方而都具有优势。近几年来公司取得了良好的经营业绩，主营业务收入年均递增 25%，净利润年均递增 31.6%，并且在今后的几年内仍会保持快速稳定的发展态势。2000 年中期收益达 0.3 元，又增发了 A 股，是典型的绩优蓝筹股。

7. 晨鸣 B (2488)

从 1996 年起经济效益连续 5 年名列全国第一，是国内造纸业的龙头。2000 年 10 月，公司发行 A 股筹资 14 亿多元投资于年产 15.3 万吨的铜板纸项目，是业内的又一大手笔。该项目的投资又为晨鸣上一个新台阶打下了坚实的基础。

捕捉主升浪就这几招

8. 中集 B (2039)

集装箱领域的世界级企业，业绩优良，市盈率较低。从未来发展前景看，今明两年中集集团仍将能保持良好的增长势头。建议长期持有。

9. 鲁泰 B (2726)

公司为亚洲六大色织布生产基地之一，在多方面处于同行业领先地位。我国加入 WTO 后纺织品将取消配额，该公司生产的高档色织布近几年在国际市场一直畅销不衰，未来销路更乐观，因此公司将面临难得的发展机遇。可以重仓出击。

10. 深益力 B (2028)

2000 年深益力经历了脱胎换骨般的资产置换，其中置换进的深圳市一致医药连锁有限公司是深圳规模最大的连锁药店，也是连锁药店中的名牌；特发现代计算机公司也是系统集成领域一流的企业。同时，按照证监会关于有重大重组事件的公司可以增发的规定，深益力有望增发新股募集资金，届时公司将有可能藉此而实现新的腾飞。

11. 粤电力 B (2539)

B 股中典型的蓝筹公司。业绩优良，发展稳定，现金充裕，分红比率高，至今粤电力累计派现金息回报股东 24.5 亿元，是募集资金的 3 倍，是中国证券市场派现金息最多的公司之一。财务各项指标良好，是能源电力板块中赢利能力较高的一家。

二、挑战二板市场

(一) 热点不断在转化

在一轮行情中，只有把握热点，回避风险，才能跑赢大势。热点是不断地转化的，我们既要把握住当前的、显性的热点，又要看到今后的、隐性的热点。目前的热点主要有：一是创业板市场的推出对于主板会造成多大影响；二是国有股的适当变现将会

以何种形式进行，三是开放式基金设立后将对投资理念产生各种变化；四是指数期货将对长期以来的做多思维产生何种后果。在股市中搏杀的任何一位投资者必须正视的现实难题。

(二) 去创业板前三思

随着创业板开设进入倒计时，中国股市的每一个投资者都不能不思考如下问题：哪些资金会成为创业板的主力？这个市场适合我吗？赢面和输面的概率究竟是多少？我做好了进创业板操作的必要准备了吗？与主板相比，去创业板操作，在理念上需作哪些更新？这里，着重就创业板操作的理念更新问题，谈一点看法。

1. T+0 回转交易

这使得身经百战的短线高手有了用武之地，而对于绝大多数新股民，包括新机构投资者来说，可能有一个较长的适应期。首先，对盘中的宽幅振荡要有精神准备。其次，对每天开盘指数和开盘股价是高还是低要有一个正确的估计，不然，很可能要么在尾市的拉高中踏空，要么在尾市的急跌中被套。

2. 涨跌停板幅度放开

据悉，创业板市场涨跌幅度为 30%，这样，从理论上讲，个股在一天中的最大振幅可达到 60%。若操作顺利，暴富很容易；但若做得不好，一天内就可能损失大半。

3. 上市股票多为绩差股

由于创业板对上市股票没有连续三年赢利纪录的要求，因此，上市之初，业绩很可能只是微利，甚至暂时亏损。这里，主板市场，崇尚绩优”的理念被彻底抛弃了，全凭着对未来成长性的预期。诚然，一家公司从其主观愿望或单一因素判断，可以对其未来作出很高的预期。但是市场是动态的，国际国内是相互关联的，产业政策是不断调整的，行业间的竞争是非常激烈的，不测因素是很多的，如加入 WTO 后行业所受的冲击，家电类产品

捕捉主升浪就这几招

价格的跳水，石油的涨价，同行的“拦路抢劫”，一轰而上，新产品试验的失败，税收优惠的取消等，都可能与人们原先对上市公司的预期大相径庭。

4. 市盈率概念失效

在主板市场中，长期以来“20 倍市盈率有投资价值”、“30~40 倍市盈率属适度投机”的理念根深蒂固，在创业板市场不管用了，代之以炒题材、炒概念和炒几百倍、几千倍的“市梦率”，并披上炒成长性的合法外衣。正如 1999 年年底至 2000 年 3 月以前美国纳斯达克股市和中国股市大炒网络股那样。而炒“市梦率”，确实需要有“人有多大胆，地有多高产”的勇气，有要被“活埋”的风险意识。君不见，由于美国经济增长速度的降温，设备软件制造商为解决千年虫而耗费了巨资，纷纷对赢利前景发出了警告，许多网络公司陷入困境，濒临倒闭，便表明炒“市梦率”靠不住。这不能算是投资，而只能是打着“高风险，高收益”和“创业”旗号的投机，甚或是过度投机。

5. 小盘股市场因庄家全控盘而放量暴涨跌

在 T+0 交易制度下，由于主力全控盘，并施展对倒术，股性相对 T+1 时要活跃许多，短线客增多，成交量也会放大许多，此时，主力每天进出货比例和坐庄意图很难判定。往往会从涨停板打到跌停板，全凭资金说话，风险急剧增大。这确实需要有极大的心理承受力。

6. 黑箱操作将使小盘股的成长性变味。

在主板市场中，小盘股有 $(1+X)^{n+1}$ 的股本扩张优势和资产重组的政策倾斜，即使被套，只要长期投资，包赢不输。但是，此公式在创业板中却南桔北枳，一些有内幕消息的承销商、保荐人可以把小盘股股价抬得老高，甚至与上市公司管理层在禁销期满前联手发布利好题材、消息，对股价进行恶炒，引发追涨盘，便双双逢高抛售，牟取暴利，然后宣布投资项目失败而亏损，最终撤牌，致使股价暴跌，让跟风被套的大户杀跌无门，血本无

归。在创业板中，最保险的庄家是承销商，或与保荐人相关的券商，其余的人都是风险的承担者。据统计，在美国纳斯达克市场，约有 50% 的股票股价上市一年后跌回上市价，70% 的股票在第二年就跌破发行价，其中 80% 的股票在第三年因亏损破产而被摘牌。中国的创业板中的小盘股能保证只会越搞越大而不被摘牌吗？

7. 追涨杀跌是基本功

在主板市场中，追涨杀跌是投机的代名词。而在创业板中，追涨杀跌是操作的基本功和赢利的法宝。舍不得“割肉”、“断臂”、“断大腿”的人，休想成为赢家。所以，想去创业板的首先要作割肉的准备。

8. 原监管的法规过时

在主板市场中，1996 年和 1997 年，交易所和证监会查处违规最多的是当天股价异常波动，走势异常，股价被恶炒，严重背离市盈率标准，一经发现，便按监管条例和《证券法》加以查处。然而，在创业板市场中，原先的违规都被视为“按国际惯例”、“市场问题由市场自己去解决”，违规的标准变得无法掌握。记得 2000 年 3 月，在 1600~1700 点时的主板市场，尚被朱镕基总理公开批评为“很不规范”。试想，在创业板的小盘市场，在违规坐庄问题无法扼制的情况下，规范化岂不成了一句空话？去创业板操作的人首先得想清楚，你是去一个极不规范的市场去搏杀，没有人保护你的利益。

9. 创业板的一级市场也有风险

由于新股发行价没有市盈率标准，可以定得较高，除了上网认购外，还有一批法人私募的股票可以在上市时即抛出。因此，新股一旦上市，千军万马挤独木桥，抛盘如注，很可能几分钟就跌进发行价。甚至私募到股票的法人本身即是庄家，上市前就放出利空消息，将股价先砸得半死，一路走低，迫使一级市场中签者割肉。可以说，在创业板中，一级市场是“宝大祥”的时代已

捕捉主升浪就这几招

一去不复返了。

什么人会去创业板呢？在我看来，连银行都不敢贷款的地方，三类企业是不能去的（他们连主板市场也不敢去）；封闭式基金是不会去的；开放式基金是不能去的，因为小盘股炒高后，基金的净资产就高，要求兑现的投资人就越多，而基金无法在小盘股中抛售还钱；没有黑箱操作优势的券商也不会去的；10年股市中实力已壮大，稳健的中年投资者也是不愿意去的；中小散户更是不敢去的。只有两类人敢去，一是有黑箱操作优势的券商，可以兴风作浪；二是一部分搏性较大的年轻大户，据说已有一些人跃跃欲试。在此我想提醒一句：创业板的一二级市场，已有好几股势力正虎视眈眈地盯着几百、几千万的大户的口袋。正如当年国债期货、商品期货市场去吃中小机构和大户一样。弄得不好，在改革开放中好不容易奋斗来的财富，再被鲸鱼、大鲨鱼莫名其妙地分配去，由超大户变大户，由大户变中户，由中户变散户，由散户变佃户。中年以上的人还能经受得起“从零开始”的打击吗？

反正，吾等此辈算为理性的投资者们已定下“三大纪律”（一切行动在主板；不抱30%稳当赢利以外的非分之想，既有成果不奉送）、“八不主义”（不闻、不问、不看、不馋、不去、不沾、不亏、不成）。至于其他想去“创业板”中”创业“的人，虽然初期可以小赢，虽然自以为可控制住仓位，降低风险，但到头来，就不由自主了。

（三）沉着应对二板市场挑战

二板市场由于上市门槛低，交易规则灵活，因此其市场吸引力比主板市场有可能要大一些，特别是适合那些有较强投机倾向的短线资金介入。因此，二板市场的出现会对主板市场资金产生分流，且主要是将一些最活跃的短线资金分流过去。这样，主板市场的成交量有可能减少，一批小盘股也许会因为有了二板市场

这样的竞争对手而令庄家失去兴趣。相反，那些稳健型的中长线资金，则仍然会留在主板市场中，它们对蓝筹股的青睐不会因为二板市场而改变。于是，我们将面对主板市场中个股活跃度弱化及大盘绩优股很少受冲击的市场局面，投资者不妨调整自己的策略，有短线交易偏好的可以退出部分资金准备进二板，而长于中长线投资的则仍可坚守阵地，至于主板市场中小盘股的魅力无疑要被二板市场遮掩许多。

从理论上讲二板市场是个高风险、高收益的市场，它的股票流动性及价格弹性显然优于主板。但是，这并不适合每一个投资者，1994年底，主板市场取消了T+0，1996年12月，又设立了10%的涨跌幅限制。这样，几年下来绝大多数股民已经适应了目前的交易规则，习惯偏于温和地操作。二板市场开设后，如果涨跌幅限制放宽到30%，且实行T+0，这在操作上有较高的要求。如果想进入二板市场的话，对这一点恐怕不仅要有思想准备，而且要有技巧上的准备。从回避风险起见，一般不主张资金量过小的投资者去做二板，也不提倡在二板上进行小额交易，这种对交易规模的制约实际上是限制了交易者的身份，这一方面会引导二板市场染上“富人的游戏”色彩，在另一方面因为资金力量的不同在运作上也会具有一些新的特点。而这些是要认真分析的。客观上讲，这也是一项挑战，是对人们已习惯的操作方式的挑战。

现在，不少投资者都关心二板市场开设后对主板市场的影响，但从本质而言，这更多体现在投资者在二板市场的操作行为及其影响给主板市场会带来什么，而对二板市场日渐临近的脚步声，人们不得不对这些予以充分的考虑。不管是做还是不做二板市场，都必须直面这种市场结构的变化，沉着应对，也许现在是投资者要考虑这个问题的时候了：二板市场，我准备好了没有？

捕捉主升浪就这几招

(四) 谁是创业板的淘金客

虽然近期海外及香港的创业板出现了暴跌，但我国二板市场设立的进程似乎仍未放慢，创业板无疑是近期证券界、企业界和投资者最关心的热门话题，那么，具有中国特色的创业板设立后，谁将会有机会呢？

风险投资者无疑将是创业板设立后的最大赢家。我国风险投资主体主要包括各类风险基金和各类的风险投资公司。从目前情况来看，我国的风险投资还没有真正建立起来，其中最主要原因就在于没有退出机制和完善的管理办法，这也是我国民间投资始终不能有效增长的主要瓶颈。二板设立后，上述瓶颈将迎刃而解，可以说风险投资将迎来一个极好的发展机遇。另外，虽说创业板只是提供了一个退出渠道和机制，但根据中国现有的国情，这样的退出机制更确切地讲是风险资本难得的一次变现机遇和原始积累的良机。试想原先几元/股投资（包括成功的和不成功的）在二板都有可能变现为几十元/股，风险资本的收益可见一斑。

在创业板中另一个赢家应是拟在创业板上市的中小企业。目前我国的中小型企业（包括高科技型的中小企业）发展的普遍难题是：缺乏持续的创新能力和企业管理机制，而创业板的推出能真正使这些企业的发展步入市场化的轨道，进而有效地解决企业发展的致命难题。从这个角度讲创业板的推出首先是为中小企业生存发展提供了良好的外部环境。其次，一般高科技企业在发展过程中，在创建阶段是风险最大的时期，很难得到资本市场的融资，而我国企业的最大特点就是资金的饥渴。目前我国已有近2000家企业准备在二板上市，足可见其对资金的渴望。当然作为享有一定可流通股的企业管理层对二板的兴趣，也是不会小的。

作为市场的中介和纽带，券商这一角色在二板同样是不可少

的，他们同样想在二板上分得一杯羹。作为市场中介，成百上千家企业改制、上市无疑是很大的投资银行利润源泉。而与之对应，所推荐企业在二板上市有着较大的市场风险和自身的信誉风险。怎样做好保荐人的工作，维护券商的信誉，保护投资者利益是券商在分享利润前首要解决的问题。由于他们具有行业业务的特殊背景，是最了解企业真正含金量的，相对而言，他们在参与二板市场时会比较谨慎、理性，目标性较强，收益也是不会低的。

比起上述三个市场主体，另一主体——投资者或投机者（不包括风险投资者）的利益来源要少得多，他们惟一的收益来自于二板市场股票的差价。有相当多的市场人士认为二板将又是一个暴富的机遇，进而将资金从现有的二级市场撤出，准备在二板上搏一下。显然，证券投资基金、开放式基金、社保基金、券商等所谓的国家队不会在二板扮演主角。可以预见在二板开设的最初一段时间内，首要应对的是市场投机风险。二板的风险主要表现在：一方面，参与二板将面临极大的市场风险，这一风险极有可能是致命的（如摘牌）；另一方面，投资者又对二板抱有过高的希望和预期。客观的来看，由于在二板上市的企业除了一部分极具高成长性，值得长期投资外，大部分企业仍有面临被淘汰出局的风险（海外创业板有大部分企业是被淘汰的），并且由于加强信息的及时披露、季报制度的实行将会加大市场动荡风险。因此如果二板设立后不能有效地解决这一矛盾，那么二板最终将演化为一场“谁接最后一棒”的游戏。由此看来，参与二板，谁的眼光准，谁的资金实力雄厚，谁就能成为赢家；相反，盲目过度疯狂的投机无疑将会成为二板最大的输家。

（五）创业板交易规则有新突破

最近，有关创业板的消息接踵而至，最为全面的当推深圳交易所日前在巨潮资讯网发布《创业板市场规则咨询文件》，其中

捕捉主升浪就这几招

投资者最为关心的交易规则（以下简称“创业板交易规则”）即《深圳证券交易所创业板交易规则》（征求意见稿），其基本原则虽然与现行沪深交易所（主板）交易规则相同，但是细节上有相当大的变化，甚至历史性的突破。

最为突出的是引进了“断路器”机制。所谓“断路器”机制，是从交易规则上防止股价剧烈波动，主要防止非理性的大幅狂泻，维护证券市场的稳定，保护中小投资者的利益而设定的条款。“断路器”机制首创于美国纽约证券交易所，原来规定，当道·琼斯指数在一个交易日比前一个交易日下跌 350 点时，纽约交易所全部上市股票的交易暂停 30 分钟；若下跌达到 550 点时，全部上市股票的交易暂停 1 小时。鉴于 1987 年“黑色星期一”的发生，严重冲击证券市场的运行，所以 1998 年 5 月，纽约证券交易所将这一制度改为根据指数跌幅确定停板时间。具体是当道·琼斯指数下跌 10% 时，停止交易 1 小时，下跌 20% 时，停止交易 2 小时，下跌 30% 时，停止全天交易。深圳“创业板交易规则”第六章第四款及第五款就是借鉴纽约交易所的“断路器”机制，内容是：“创业板指数在交易日上午 10:45、下午 2:15 之前较前一交易日收盘指数下跌幅度达到 10%，创业板临时停市 30 分钟”；“创业板指数较前一交易日收盘指数下跌幅度达到 15%，创业板当日停市”。这不仅表明创业板市场组织者意识到创业板上市公司发展前景有很大的不确定性，风险较主板市场高的问题，而且充分借鉴发达国家股市的经验，在交易规则设计上就相当强调保护投资者利益，真正落实了中国证监会周小川主席的“保护投资者利益是市场建设与市场监管诸多工作中的重中之重”的讲话。对投资者来说，特别需注意的是“断路器”条款具有不干预上涨行情，只干预非理性暴跌的特点，所以中国股市交易规则上引进“断路器”条款，是历史性的突破。这将从制度上告别 1999 年以前，股市暴跌时没有人出来安慰、打气；上涨时（纵然暴涨）有人会动用行政手段横加干预的现象。这标志着

证券市场建设与监管已实质性地转向以“保护投资者利益”为本的轨道上，是中国内地股市制度建设上最为深远的利好，期待着沪深主板市场交易规则上也引进“断路器”条款。

另外，“创业板交易规则”，将股票涨跌幅度比例限制在20%，该幅度虽然较主板市场提高100%，但是鉴于创业板交易主体客观上将以机构为主，上市股票规模偏小，所以该涨跌幅度比例似还可扩大之商榷，否则将制约创业板市场的流动性与活跃性，甚至影响创业板市场的吸引力。例如香港创业板市场，对股价涨跌就没有幅度比例限制。

再有，“创业板交易规则”将集合竞价时间改为9:00~9:25，这较现行主板市场集合竞价时间9:15~9:25，提前15分钟。最好两者时间统一，方便兼容口味的投资者。

（六）开放 A 股大势所趋

2000年7月17日亚太金融学会第七届年会在上海召开。会上，中国证监会首席顾问梁定邦指出，目前正在研究如何让国外投资者通过认可的程序，到A股市场投资，未来外国投资者终将可以购买A股。同时A、B股的接轨也将依靠市场本身来运作。笔者以为，A股市场的最终开放，是证券市场市场化、国际化建设的又一重要步骤，对未来市场发展具有全局性的重大影响。

（1）A股开放有利于A股市场的活跃。众所周知，目前A股市场只对境内投资者开放，资金来源渠道比较单一，A股市场与境外市场相对割裂。从发展的眼光看，A股向境外开放对资金面是重大利好，境外资金的加盟将成为市场的新鲜血液，使场内资金更充沛，大盘走势更强劲，更活跃。而未来国有股、法人股的解决，也需要大量资金的参与，具有双向支持要求。而且，境外投资者的介入，不仅在资金上，也是在投资理念上的相互碰撞、借鉴、融合，有利于中小投资者树立正确的投资理念，提高

捕捉主升浪就这几招

自身的“技术、战术”水平。同时，A股市场的开放也是全球经济一体化的客观要求，是国内市场向国际化迈进的必由之路。因此国内市场要跻身国际市场，开放是大势所趋。今后，我国还将实现人民币的自由兑换，届时也需要有一个开放型的证券市场。

(2) A股开放有利于B股市场发展。A股市场一旦实现对外开放，A、B股接轨将势在必行。在A、B股并轨后，问题将迎刃而解。同时，B股市场也将出现极大的上升空间。因为目前A股市场的平均市盈率为54.5倍，而B股只有12.6倍，两者落差巨大。如果实现并轨让超过千家的A股公司放低身段；向B股靠拢，显然不太现实。惟一可行的就是B股整体上扬，调高市盈率，向A股靠拢，实现并轨。这样对B股来说，就有一个翻番以上的赢利机会。

(3) A股开放有利于上市公司，使企业具有更为灵活的选择空间。对企业来说，筹资为了发展，能否顺利筹资，关系全局。目前，B股市场筹资功能丧失，已是不争的事实。不少B股公司配股计划因此搁浅。如果A股开放，A、B股接轨，对企业就有多种选择余地，既可以发A股，也可以发B股。同时一些有B股的企业，可以通过回购取消B股，转而成为A股公司。B股公司目前的被动局面，有望彻底缓解。

(4) A股开放同样对投资者有利。境外资金的加盟总是一件好事，只要不是违规运作、恶浪滔天，谁赚谁的钱，就凭本事吃饭了。如果境内资金有风险，境外资金人生地不熟，同样有风险。而且，A、B股的接轨，对长期被套的B股投资者来说，实在是一件云开见日的好事。此外市场开放了，势必要求企业运作更加规范，信息披露更加透明，通过法规的约束、制度的保障，有利于保护中小投资者的权益，远离内幕交易、过度包装、业绩陷阱，真正享受长线投资带来的回报。

(七) A 股、B 股及 WTO

中国的 B 股市场是今年亚太地区新兴市场当中表现最好的市场之一，在国际投资界对中国加入 WTO 以及对中国经济的前景抱有比较乐观情绪的光环之下，B 股市场产生了强有力的恢复，但这并不能够完全掩盖 B 股市场所存在的问题，也不能动摇管理层要给 B 股市场寻求出路的决心。

从 B 股市场设立到现在，整个 B 股的指数目前还是在 100 点以下。A 股市场到目前为止已是亚洲地区第二大资本市场，而 B 股市场和 A 股市场相比，显得实在相形见绌。严格地说，现在的 B 股市场已经不能称之为资本市场。因为一个严格意义上的资本市场应有一个非常充足的资金流、非常大的成交量。B 股市场的总市值相对很小，在流动性方面也相当差。

最近比较热的话题就是 A、B 股的合并。以目前的情况来看，外资在中国资本市场起到的作用非常有限，只是一个配角的地位，随着中国加入 WTO 步伐的加快，外资在中国市场上起的作用问题也将提到日程上来。我们不妨从一个新的角度来看问题，也就是国内外目前市场主力和投资理念的差异的角度。

从国内资本市场的买方来看，散户还是绝对的主力，从操作理念来说，也是以短期、投机性的投资为主，与其所配合服务的行业，包括证券公司、投资咨询公司，他们所提供的服务层面也比较浅，停留在对股价的分析，对市场技术面的分析，对短期资金流向预期的层面。在市场的表现上，大资金的换手率非常高，个股炒作非常明显。

国际资本市场的买方主力，尤其在美国、西欧是机构资金。他们的投资理念是以价值性投资为主，更注重于公司本身质量与成长潜力。投资周期也以长期投资为主。与之相配合的服务的起点也相当高，包括以对公司基本面的深入研究，对公司的财务状况层面的分析，以数量化的模型手段来得出分析结论。对于任何一个资本市场的发育来说，一个必然的规律就是机构投资资金将逐步占主导地位。管理

捕捉主升浪就这几招

层也非常鼓励机构性、专业性资金的投资行为占市场的主导地位,这样对整个市场的发育健全是非常有利的。

态度面和政策面的方向已非常清楚：国内资本市场要逐步走向国际化，投资的主体会更加多元化和机构化。问题是在国内资本市场国际化的过程中，国内资本市场会发生什么变化？我们的结论是：国内的资本市场必然对外全面开放；国内的投资主体将趋于多元化、机构化、国际化；国内资本市场的主导投资理念将趋于理性化；国内资本市场的投资行为将趋于长期化、专业化；国内金融服务机构将趋于复杂化、专业化与规模化。

表 3-8 沪市部分 A、B 股涨幅比较

公司名称代码	收盘价（元） 1999 年 12 月 30 日	收盘价（元） 2000 年 8 月 16 日	涨幅（%）
凤凰 B（900916）	0.11（美元）	0.356（美元）	223.63
凤凰 A（600679）	8.58（人民币）	18.08（人民币）	110.72
轮胎 B（900909）	0.114（美元）	0.344（美元）	201.75
轮胎 A（600623）	9.02（人民币）	14.95（人民币）	65.74
大江 B（900919）	0.114（美元）	0.33（美元）	189.47
大江 A（600695）	8.64（人民币）	13.49（人民币）	56.13

三、热门股套利技法

（一）中国股市的量价关系特点

下面我们结合中国股市的实际情况总结一些具有实战意义的量价关系规律和特点：

1. 低位突破放量应及时跟进

在经典的量价关系理论中，低位的放量经常受到关注。尤其

捕捉主升浪 **第三招**

是在底部形态的确认中几乎都要提到“放量突破”这个字眼。在庄家市中这个特点并没有太大的变化。

我们知道，在庄家市中的放量，要么是较真实的，要么是对倒的结果。而在底部区域，尤其经过大幅下跌和较长时间的低位横盘整理之后的突破，庄家在获利没有的情况下即使对倒也不会是为了出货，而是为了拉升。而如果所放的量是真实的，那就更妙了，这表明在突破时大量散户的斩仓盘、解套盘和短线客的获利盘在低位涌出，庄家此后拉升时阻力势必更小。

实战中如遇到各种底部形态和重要阻力位的放量有效突破可及时跟进，因为这往往意味着庄家吸筹已告一段落，现在正急不可待地进入收获期。

如图 3-5 所示是综艺股份（600770）底部突破时的走势。

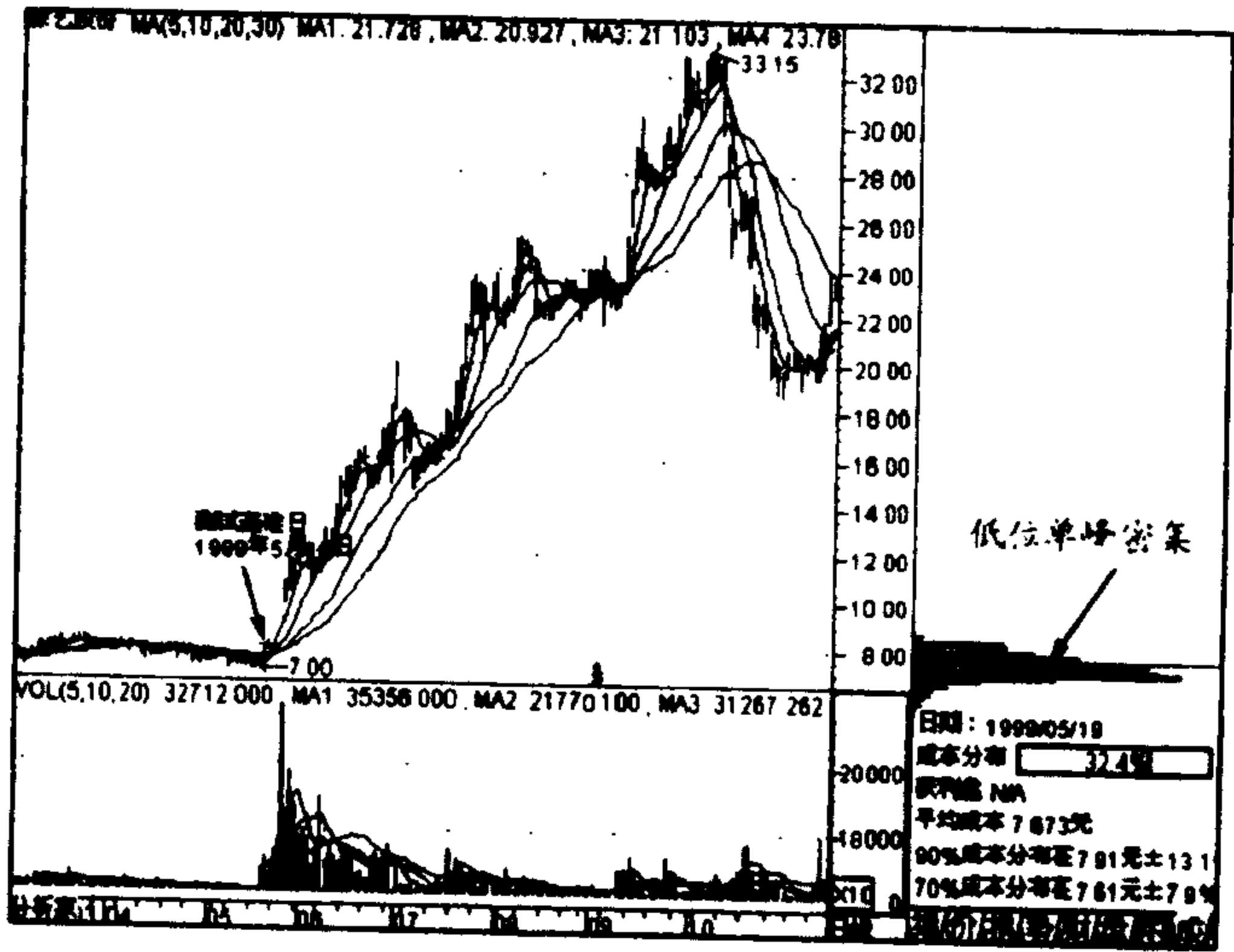


图 3-5 综艺股份（600770）走势图

2. 低位放量下跌值得关注

在股价长期下跌，跌幅已深入的情况下出现放量下跌走势，

捕捉主升浪就这几招

无论从量价关系还是从坐庄过程来看，都是一种反常现象。此时的庄家，或者被套或者货已出得七七八八，或者正在进行暗中吸筹，缺乏压低倒货的理由。因此出现此情况时，常常是庄家利用气氛和手中的货进行砸盘振仓操作，以便吓出散户的低价恐慌盘来。如果在长期低位横盘的末期出现这种走势就更值得关注，因为这往往预示着庄家吸筹已近尾声，此时已是最后一跌，行情随时会否极泰来，反转向上。

如图 3-6 所示，亿安科技（0008）在 1998 年 12 月底行情启动前曾有放量下跌的动作，不仅股价跌穿前期平台和所有支撑位，而且在短短 4 天内换手率达 38%。此时应密切关注行情的发展。其后的行情也确实表明这已是最后一跌。当股价很快回到平台位之上，并于 1999 年 1 月 20 日放量向上突破时，前期放量下跌的意义就可以得到最后确认。此时跟进，为时不晚。

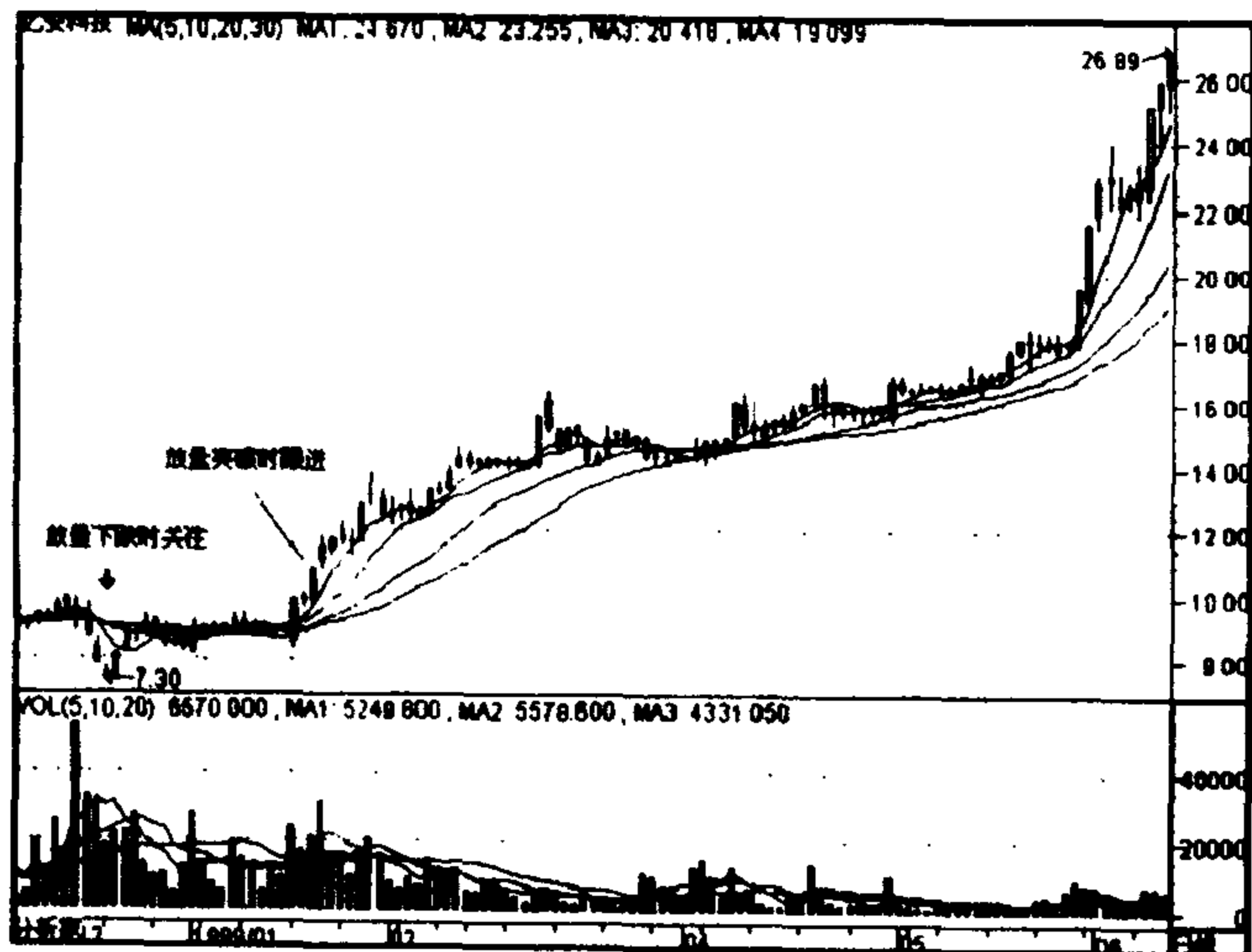


图 3-6 图 3-6 亿安科技（0008）走势图

3. 强庄股缩量上攻

最近两年新行情的一个新的特点是随着市场环境的转好和心态的稳定，超级强庄股、长牛股的数量大大增加，往往上涨时间和空间惊人，如中科创业在两年半的时间里最大涨幅达 19 倍之多。从技术上看，这种强庄股或长牛股经常会出现缩量上攻的情况。经典的价格关系通常认为，股价上行时需要成交量的配合，而下行时则未必。即成交量是股价上涨的原动力，原动力不足显示股价趋势有反向的可能。从理论上讲这的确有道理，假如筹码较为分散地分配在所有投资者手中的话，越往上行获利盘、解套盘的压力越大，所需要的资金量也就越多，成交量和换手率就越高。但这只是理论上的情形。在实际的中国股市中，由于庄家的普遍存在，筹码的分配极不均匀。当庄家握有绝大多数的筹码时，散户手中的浮动筹码的力量相形之下就微不足道了。这就是为什么一再有强庄股、大黑马在一路缩量的情形下展开幅度惊人的主升段的原因。此外，中国股市中的涨跌停板制度的助涨助跌效应也是造成这种情况的一个重要原因。因此对中国庄家市环境下成交量变化的这个鲜明特色我们应给予足够重视。

缩量上攻的情况具体说来又分为以下几种：

(1) 有的强庄股在行情启动之初，股价大涨而成交严重缩量，随后出现强烈上升浪。如图 3-7 所示，ST 昆机（600806）曾有过如此强劲的走势。

(2) 有些则是在行情上升中段出现严重缩量，其后行情不但升势未减，反而加速上行。如图 3-8 所示，泰山旅游（600756）在上攻中途曾出现连续缩量现象，从实时盘面可以看出庄家控筹码迹象明显。

(3) 有些则是在第一波升浪的末期连续出现缩量上行行情，经短暂缩量调整后再展凌厉升势，图 3-9 是幸福实业（600743）的一段走势。在缩量上攻时出现调整，只要量不放大，庄家出货的可能性就小得多。

捕捉主升浪就这几招

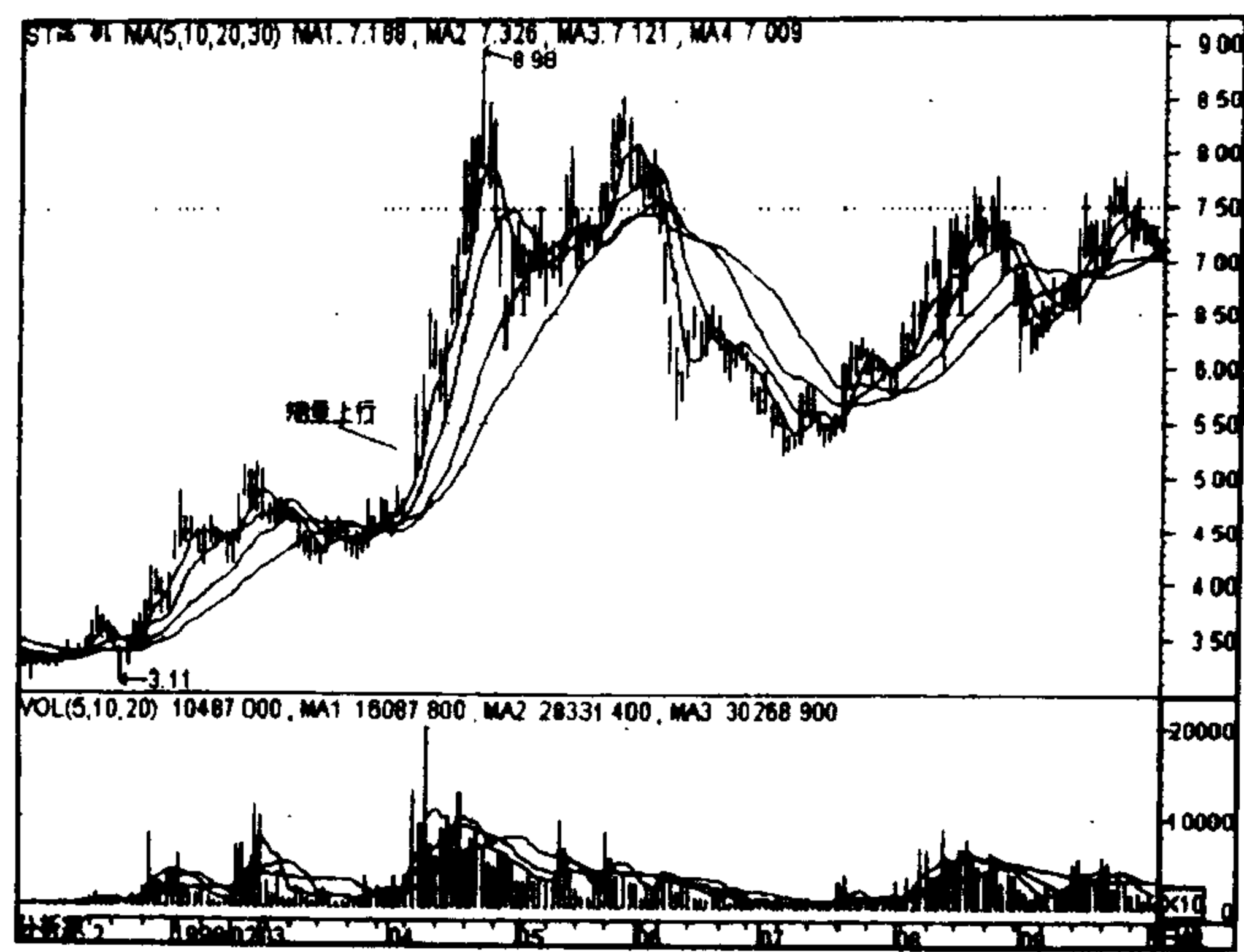


图 3-7 ST 昆机（600806）走势图

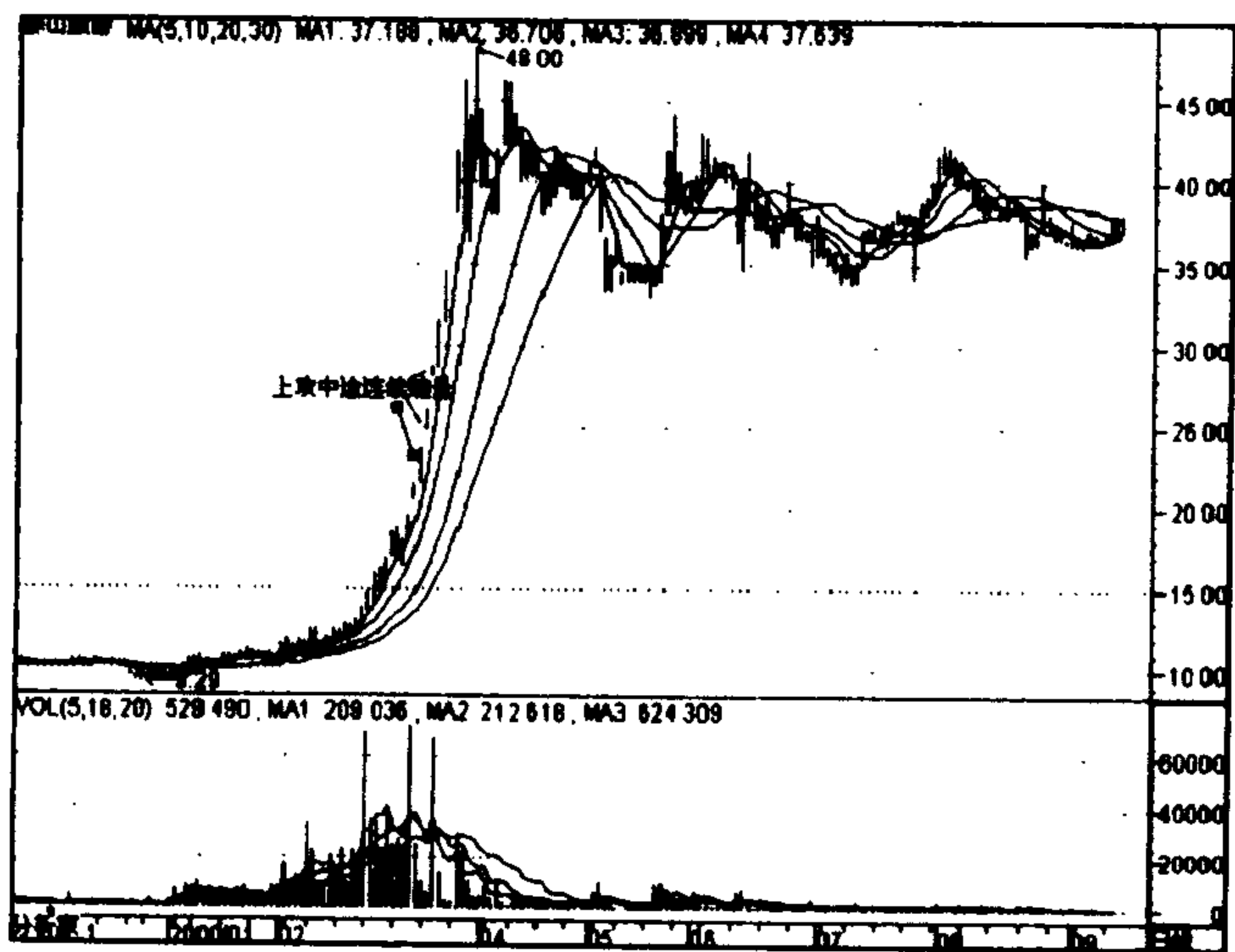


图 3-8 泰山旅游（600756）走势图

捕捉主升浪 **第三招**

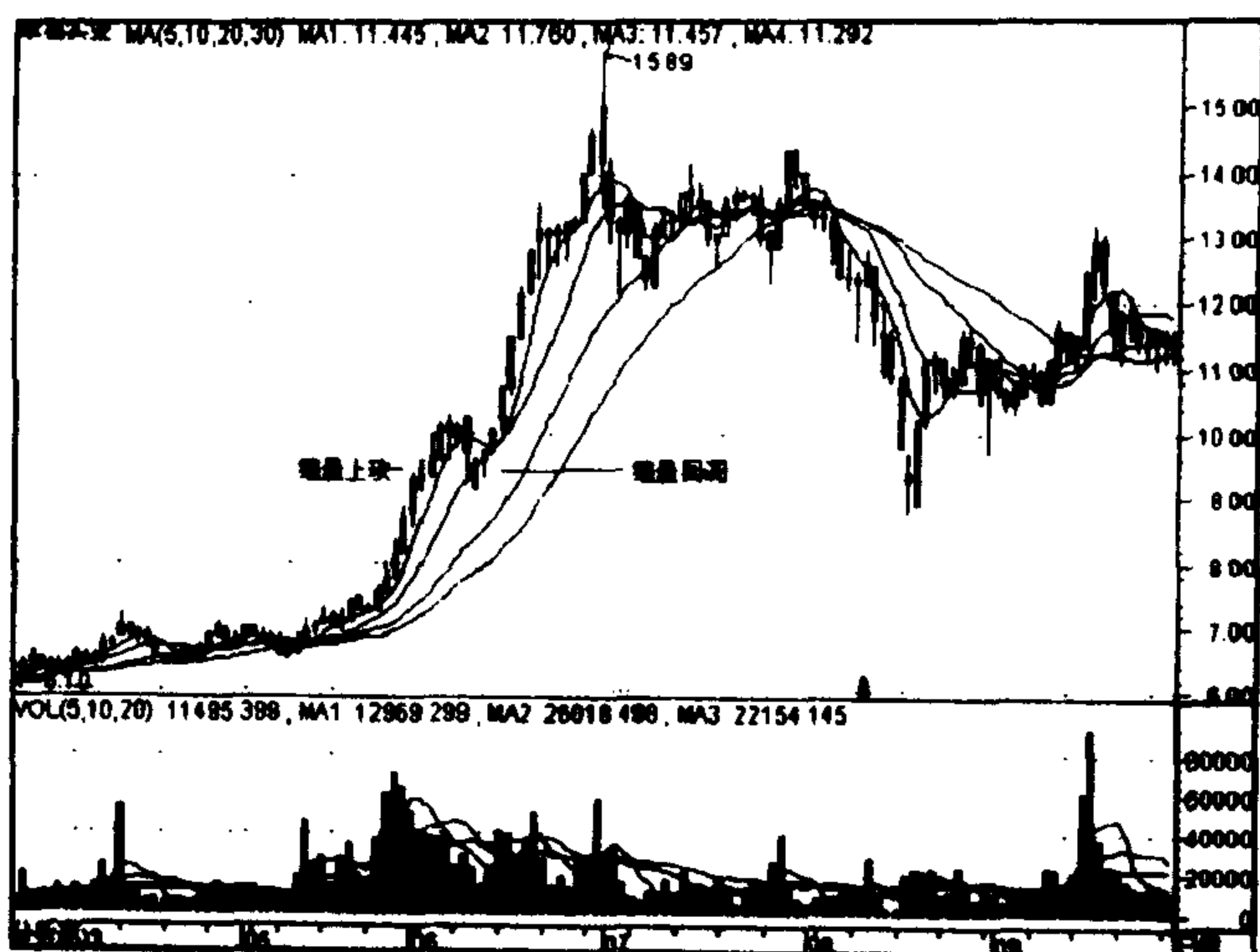


图 3-9 幸福实业（600743）走势图

(4) 还有的明显违反了我们方才介绍的葛兰碧量价法则的第二条，即股价在突破第一波升浪的高点后，第二波升势的总体成交量小于第一波，然而行情未见反转，反而升幅惊人，做出长牛行情。如著名的强庄股亿安科技（0008），如图 3-10 所示。

从图中我们可以看出，1998 年 8 月 31 日到 10 月底，亿安科技呈现出股价逐波走高而成交量逐波走低的走势，此后不但未见行情反转，反而从 25 元左右直冲到 126 元，展开升幅惊人的主升段。

上述这些多头强势背离的量价关系，都可视为庄家吸筹充分，完全控盘，且志在高远的征兆。量价背离程度越大，行情继续发展的可靠性也越大，因为量缩得越厉害庄家出货的嫌疑越小。在实战中遇到这种情况可持股待涨，或适量追进，只要成交量没有连续密集放出，股价没有出现连续大幅杀跌动作，就没有必要抛出手中持股。当然，在某些特殊情况下也有可能出现无量

捕捉主升浪就这几招

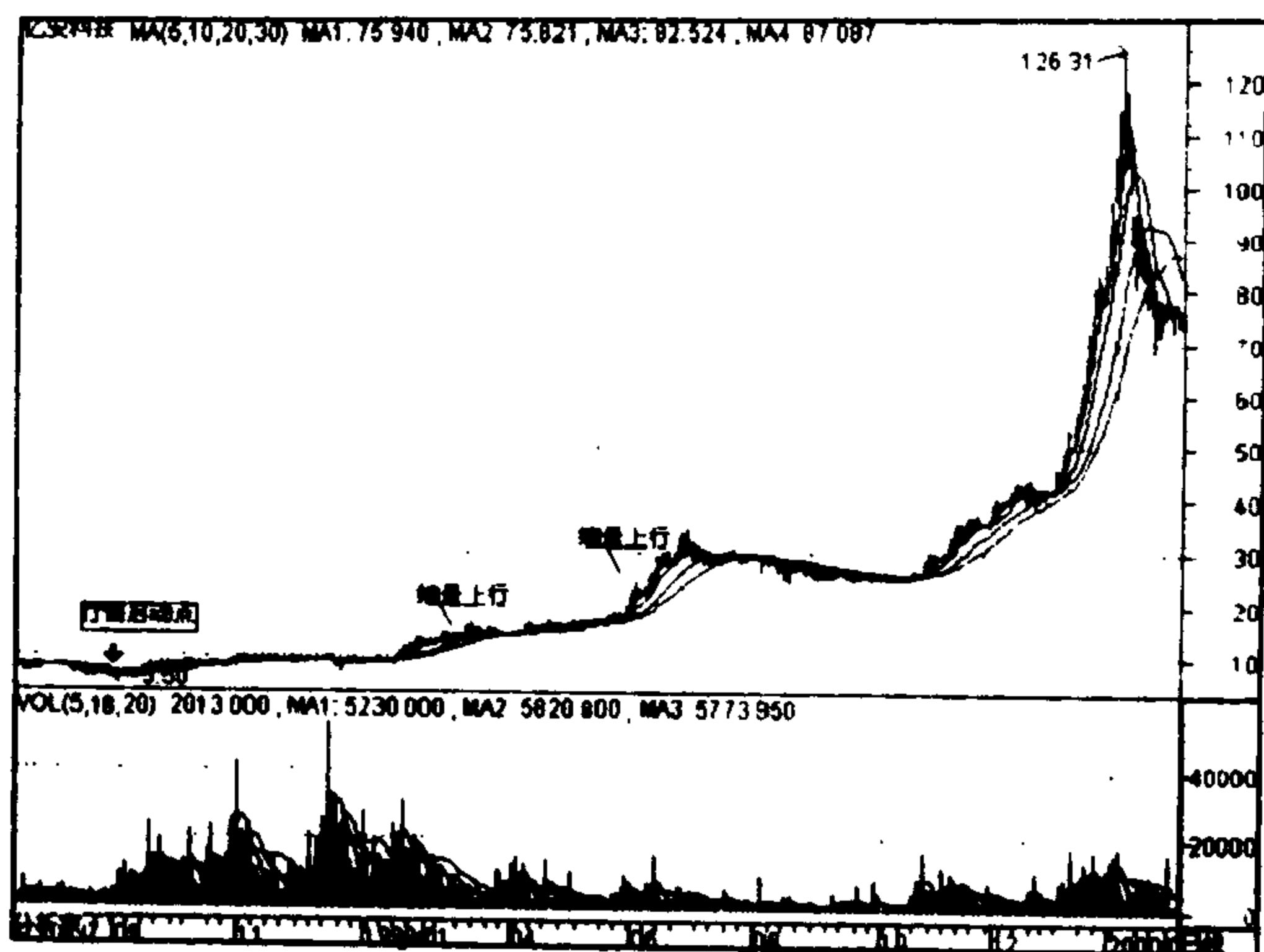


图 3-10 亿安科技 (0008) 走势图

出货行为，但可能性不大。即使出现了这种情况，只要你不是后来追高亦不用过分担心，因为作为散户发现情况不妙随时想走都走得掉。

4. 高位放量应谨慎对待

经典理论认为，成交量代表了上攻的动能。动能越大，说明上涨势头越足，只要不出现放量滞涨现象就可放心持有或大胆介入。然而，随着庄家拉高出货，对倒做量的现象越来越普遍，高位放量上攻也引起越来越多股民的警惕。即使没有出现放量滞涨现象，常常也不是什么好事。太多的庄股正是利用这种表而的热闹溜号的。尤其当成交量异乎寻常的膨胀时，更有可能构成“胀爆”现象。想想道理也简单，持仓量不重的庄家敢如此火爆地急拉吗？而持仓量很重敢于大幅拉升的庄家如果自己没在其中搞对倒和拉高出货，边拉边派的行为的话，在市场气氛如此热烈，技术而和基本而分析一致看好，图形如此漂亮，散户筹码较

捕捉主升浪第三招

少的情况下，这么大的量又是谁在出货呢？“天量天价”的俗语不幸被一再言中。

如 3-11 所示，综艺股份（600770）在出现连续缩量或无量上攻时可以继续持股或适量跟进，在放出大量（当天换手率高达

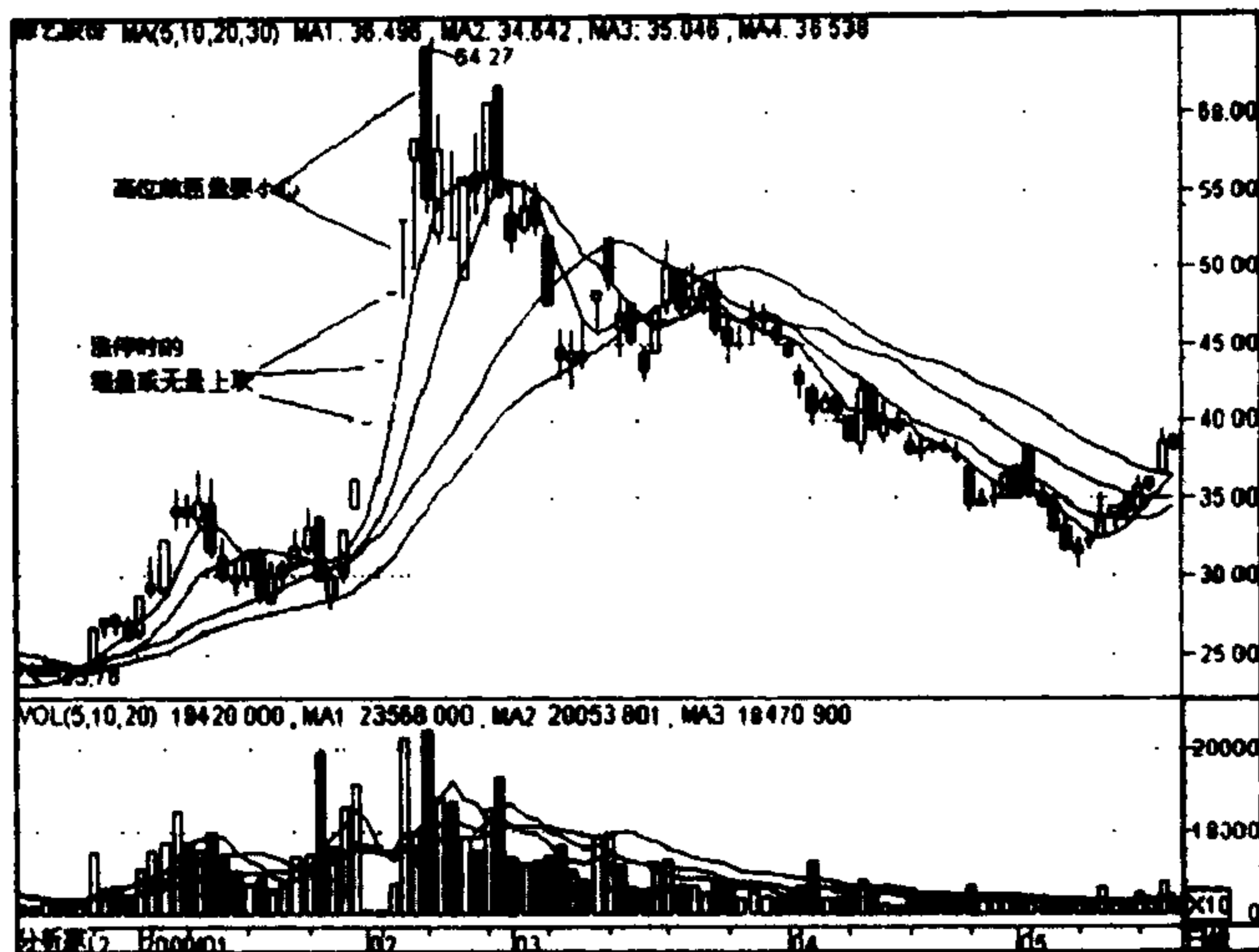


图 3-11 综艺股份（600770）走势图

20% 以上）时，就应小心庄家出货。

以上讲述的是放量充当多头陷阱的情形。然而随着股民对放量滞涨代表反转，天量之后见天价的等等理念认同程度越来越高，庄家也会利用对倒放量制造空头陷阱，借机振仓洗盘，常将一些深信经典量价理论的散户震得七荤八素。如图 3-12 所示，友好集团（600778）的庄家就酷爱这种洗盘方式，曾连用了 3 次，第一次高点处的当天换手率达 24%，第二次为 29%，而第三次更高达 32%。随后才展开升幅最大的一波升势。

又如标准的量价关系理论认为指数原先涨升已多，刚从高位滑落时成交量突然大增，此时不论下跌当天是否有着很长的上

捕捉主升浪就这几招

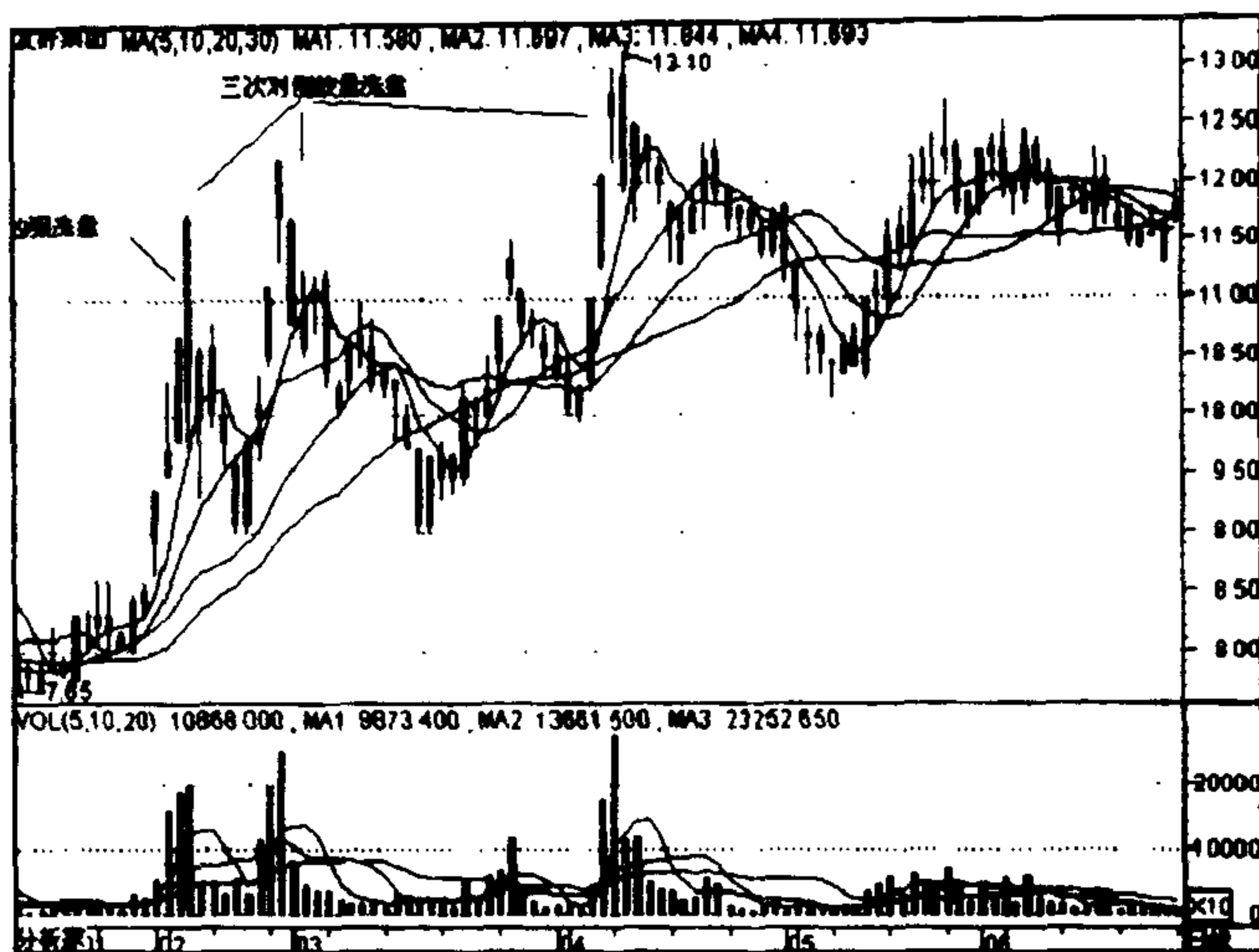


图 3-12 友好集团（600778）走势图

影线，均可视为主力或大户出货所致，次日不管行情是否再度穿越高点上升，均宜趁机先行卖出了结，而若次日开盘后股价即一路滑低时，也不可等待反弹抱股不放。于是庄家在振仓洗盘的过程中，常常会做出这种技术形态来，如图 3-12 所示。另外还应注意，当股价刚从高位滑落，在高位进行振荡整理时，成交量减少不明显，整理阶段总换手率较高，往往会移动成本分布图上形成一个高位单峰密集。假若股价能够迅速再往上涨并创新高的话，则这次振荡整理可看作行情上涨中途的洗盘操作，后市仍可看好；但若近日内股价仍继续盘软的话，主力出货的嫌疑就较大。遇到这种情况，持股者应首先暂时出局观望为好。

除量价关系方面的一些新特点外，中国股市的技术分析还有其他一些需要我们具体问题具体分析的地方。如中、长、短线的划分问题。在美国这样历史悠久的成熟市场，有人甚至将 50 年的趋势才看成主要趋势，中国呢？说到底，划分趋势的目的无非

是为了方便分析和操作，使分析能更有效地反映市场本来的规律和面貌，因而在划分趋势规模的时候，有必要根据中国股票市场的具体情况作具体分析。对这样的市场，把6个月至1年的趋势当做主要趋势是比较恰当的，因为这样的市场很难在2年以上的时间里处于同一趋势之中。次要趋势界定为3~6个月，短暂趋势界定为3个月上下较为合适。

(二) 在指数涨跌中把握机遇

现在总听“重个股，轻指数”的观点，那么，个股与指数究竟是怎么样的关系？怎样才能从指数涨跌中把握机遇呢？

一般而言，在一段时间内，大盘连续上涨10%以上，有70%~90%的个股有获利机会，投资者以持股为主；大盘连续下跌10%以上，只有10%~30%的个股有上涨机会，投资者应当减仓；当大盘在10%之内波动时，个股出现明显分化，主力机构此时开始转向，散户就该及时调整筹码了。大势对个股的影响是明显的，毕竟逆势坐庄的个股只是少数。

目前，我国股市常用的综合指数为深圳综合指数及上证综合指数。综合指数的计算方法是，当时所有股票的股数乘以各自市价累计总和（总市值），除以基准日总市值再乘以100，即得出当时的最新指数。由于个股的价格随时变化使总市值也在变化，因而指数也在不断变化。

一般来说，综合指数包括了所有个股变动的情况，所以综合指数能比较全面地反映股市的波动。但由于我国股市中有相当部分股份是不可流通的，如国家股和法人股，以它们为权数计算出的深沪综指，个别时候也会失真。如沪市的申能股份，总股本大，流通股小，在影响上证综指的涨跌中具有明显的杠杆作用，主力有时以小投入拉动申能股份，造成大盘向上假象，掩护其他股票出货。自2000年以来，宝钢股份等国企超大盘股上市，这类个股流通股及总股本都很大，其对股指的影响也非常大，相对

捕捉主升浪就这几招

而言，其他一些总股本及流通盘较小的个股对指数的影响就比较小，所以会出现这样的现象：股指变化不大，而许多个股涨跌差异很大。这需要引起大家足够的注意。

目前我国股市中常用的成分指数为深圳成分指数，它是以部分上市公司的流通股本为权数编制而成，与综合指数比较而言，成分指数不易反映股市全貌。如深市，深发展影响最大，有牵一“发”而动全“深”的说法。深发展在1997年5月的暴涨，使深成指短期内达到6100点的超高位，以后随着深发展的长期走弱，深成指也一路阴跌，再没创出新高。而综合指数其后则不断创出历史新高。沪市也编制成分指数，即30指数，但因人们仍习惯以上证综指为参考，所以30指数在实际操作上被忽略了。

由于创业板将在深圳设立，今后沪深两市主板有合并的可能，目前有关人士正研究编制全国统一的指数，届时市场格局将会有新的变化，投资者应作好充分心理准备。

了解指数代表的意义，对于投资者来说是必不可少的第一课。

（三）寻找能大涨的股票

狂升的个股，并非最具有投资价值，而是具有炒作价值。什么股票具有炒作价值？一是业绩突变；二是有吸引人的题材；三是概念独特；四是主力完全控盘。根据这些要求，我们可以在以下几类股票中细细筛选。

1. 小盘股

小盘股因为市值小而易于被主力控盘，重组成本低，几乎为主力永远的“情人”。据统计，1999年十大牛股平均流通股本为5100万股。虽然大盘股中也会冒出黑马，但小盘股中出黑马的概率极大。即使是同样的题材，盘子小的升幅亦大于盘子大的。投资者可重点关注流通股在三四千万之间的个股。

2. 公司股权分散的股票

个股股权分散，易出现股权转让、股权争夺等题材。从近年的牛股看，几乎都与股权转让有关，特别是买壳上市的个股更是升幅惊人，如亿安科技、南开戈德、科利华、全兴股份等。股权分散、第一大股东持股数低于30%的个股，一些欲借壳上市的公司只要买下部分股权便可坐上上市公司的头号交椅，因重组成本低而深受青睐。投资者可特别关注第一大股东变动的个股，若入主的公司为民营企业，几乎都会借机炒作一把，如2000年一钢异型走强就属于这一情况。

3. 绩差低价股

业绩过于优秀，可做的“文章”往往不多，且此时股价往往处于高位，再往上拓展的空间有限；而绩差股股价自然低，经重组有望由大熊股一举变成大牛股。据统计，1999年牛股起步价大多在8元以下，启动时业绩都差强人意，经过公司重组、资产转换等举措，不少一跃成为“绩优股”，当然此时往往是主力功成身退的时候。从历史走势看，主力一旦介入此类个股，其后都有较丰富的后续题材。

4. 商业股

从行业看，商业类个股重组的难度相对小，且商业类个股最容易“嫁接”其他题材。假如，股价拉高之后，若市场流行“网络”，可立刻宣告“触网”；若日后流行生物制药，可立刻宣告进军“生物制药”；等等。而工业类个股重组难度大，光顾的主力不多。

（四）持股获利的技法

由于市场规模的不断壮大，操作方法也应有所变化，下面我向给大家介绍比较适应当前市场的核心持股法。

1. 核心持股

核心持股操作方法指在一个阶段里重点操作经过仔细研究的

捕捉主升浪就这几招

核心股票（4~8只，根据资金量而定）。核心持股的选择方法主要根据以下四个方面：

第一方面：主力重仓（10分）。判断主力重仓的主要方法有：①基金重仓持股中的新增品种与增持品种；②个股十大股东的近期变化情况；③在大盘K线两极区域产生的逆势放量K线与低位螺旋桨走势；④OBV指标精美与SSL条高度集中。

第二方面：热点题材（10分）。

第三方面：成长潜质（10分）。

第四方面：扩股能力（10分）。

以上四个方面不求面面俱到。

2. 核心持股方法

核心持股的资金分配主要分为三个部分，50%的资金投向核心股票，以便核心持股；25%的资金作短线套利运作；25%的资金用来摊薄成本与短线投入意外的机会。

第一种机会：低价机会，在目标股给出明显的低价位时（不能是基本而恶化与主要主力出货造成）分批介入；

第二种机会：高量机会，在目标股的量比与成交量出现异动并价量配合时以较重的仓位介入；

第三种机会：热点机会，在目标股成为市场热点时，以偏重与分批加仓的方法介入；

第四种机会：大盘机会，在大盘给出明显的机会时，个股仓位均衡介入；

第五种机会：事件机会，在目标股出现股市常见事件时，如内部股上市、重要股东大会、年报中报公布、意外利好提示时少量介入；

第六种机会：技术机会，在目标股给出经典K线提示时分批介入。

3. 核心持股方法特殊部分

核心持股的注意点有：①核心持股的选择标准是硬性的，不

能凭感觉行事；②核心持股的操作要有明显的目标，既不能过分固执，也不能在目标股的潜质没有发挥时轻易放弃；③核心持股的候选股票最好要有不同特点与不同的振荡频率；④核心持股操作方法是以大仓位中线持股为主，短线小仓位套利摊薄成本为辅，同时兼顾大盘的 30 日均线明显趋势。

（五）从热点切换中把握炒作节奏

大盘见底后多头力量逐渐增强，投资者可观察盘中不同类型个股的走势，把握大盘的走向，及时捕捉短线机会，具体说以下几类个股值得关注。

1. 从人气股中推测大盘走向

如东方明珠、广电股份、真空电子是 1999 年“5·19”行情中的三驾马车，该三股先于大盘启动，其后又先于大盘展开调整，先于大盘展开反弹，是市场的人气股，一定程度上成为大盘走向的风向标。

2. 从无量急跌股中把握机会

大盘由原先单边下跌转为振荡筑底，随着多方慢慢占据主动，机会不断增大，投资者要在反弹中把握稍纵即逝的机会，无量急跌的个股无疑是低风险、高收益的好品种。1999 年 9～10 月大盘反复走低，部分撤退不及时庄家身陷其中，这些庄家自救心情最为迫切。判断某股有庄家被套的标准有三：一是前期表现良好，明显有庄家介入运作；二是短期调整幅度较大；三是调整过程中成交极度萎缩。这些个股往往是反弹的急先锋。在短线止跌企稳后介入，价钱往往比庄家的货还便宜。投资者宜回避短期虽调幅巨大，但调整过程中带着巨大成交量的个股。

每一轮行情都有领头羊，领涨股往往启动最早、行情持续最长、升幅最大。“擒贼先擒王”，买股先抓龙头股，抓住龙头股等于获取了最大利润。“5·19”行情中如果能够抓住东方明珠等龙头股无疑会成为最大赢家。当然，假如板块龙头先出现调整，意

捕捉主升浪就这几招

味着该板块行情很快会寿终正寝。

3. 从热点切换中把握炒作节奏

市场不同的时期有不同的热点，潮流变化之快比街上女人的时装更难把握。投资者在操作中可掌握几条原则：一是靠消息刺激的个股行情往往短暂，例如2000年初国家宣布保险基金可入市、把部分国家股配售给流通股股东，受此消息刺激，国企大盘股、新基金群起疯涨，投资者此时宜保持清醒的头脑，靠群众一哄而起的个股往往也会一哄而下，除非你短线技术炉火纯青，否则不宜凑热闹；二是超跌个股往往短暂反弹之后便重归沉寂，炒作中宜注意超跌即买、有利就跑；三是走独立行情的个股往往庄家介入较深；四是次新股行情往往细水长流，适合上班一族。

(六) 追逐热门股的奥秘

投资者在操作过程中经常会遇到这样的难题：追逐热门股而面临较大的短线风险，因为热门股已有一定的涨幅，随时有回落的可能；不买热门股又难以获取较好收益，特别是在强者恒强的市场里放弃热门股，挑选冷门股无异于放弃机会。若投资者有善于寻找“前度刘郎”的技巧，既可保证买到近期热门货，又能把握较好的短线买点。

所谓“前度刘郎重又来”，指数天前的热门股经过短暂的整理蓄势后又重新走强。投资者往往有这种感觉：某段时间内走强的个股反反复复都有一小批，少数个股轮流霸占了涨幅榜前列的位置。今天是甲股唱主角，明天轮到乙股挑大梁；甲股休息数天后再度重来，乙股则又趋沉默。出现这种现象的原因，是某只庄股拉升阶段多数集中在1~3个月内，期间股价呈反复盘升态势；非超强势股都不会连拉大阳，而是大涨一两天之后横盘整理数天再继续拉抬。这就使得处于拉升期的个股轮流占据涨幅榜前列，而其他多数个股默默无闻。

投资者既抓热门股，又寻求最佳买点的办法为：

捕捉主升浪 **第三招**

(1) 将近期 1~3 周内每天涨幅居于前十名的个股挑出来。这些短期强势股的走势，说明庄家近期极度活跃，可作为我们选股的备选对象。

(2) 运用排除法，从备选对象中剔除有各种各样问题的个股，留下最佳对象。①剔除高风险股；②剔除一些走下降通道的，或是长期弱势的个股，即使偶有表现，也暂时不碰。

(3) 选取保持上升趋势，均线系统多头排列的个股作为最佳备选对象，寻找最佳买入点，这些个股长阳之后缩量整理期通常为买入点。如华源股份 1999 年 8 月 23 日涨停，可作备选对象，随后进入小幅整理，但均线系统仍保持多头排列，说明该股正处于拉升期，每逢整理期即可介入（能从头至尾持股最好），这样很易捕捉到 8 月 26 日、9 月 9 日、9 月 14 日的大阳线（图 3-13）。

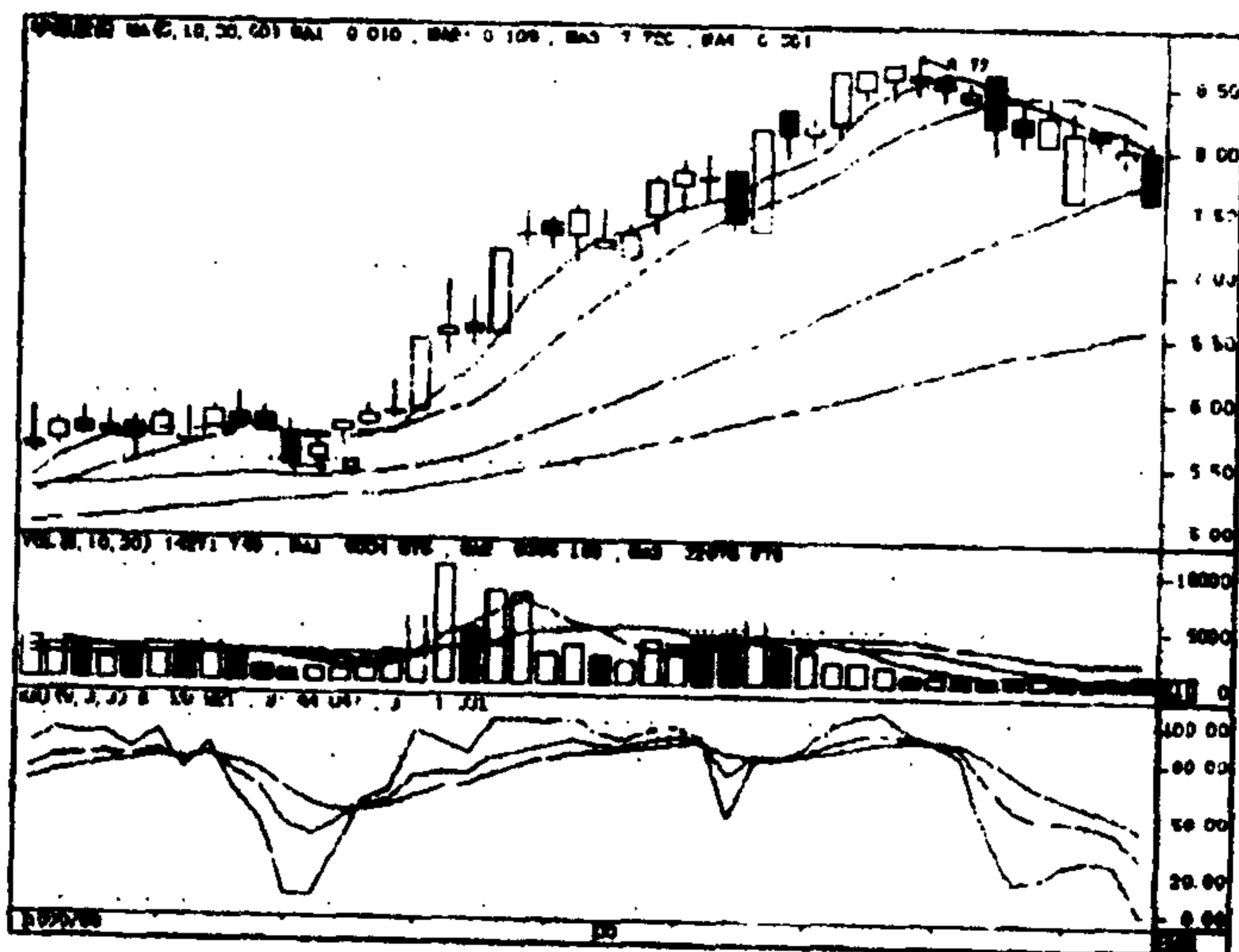


图 3-13 华源股份走势图

捕捉主升浪就这几招

(七) 走在涨升的前面

面对变幻莫测的市场，我们经常发现自己慢了半拍；不少个股在连拉涨停之后才发现是黑马，不少个股我们以废铜烂铁的价格贱卖之后才发现是个宝。牛股冒头之前会有种种征兆，要想洞悉先机，平时需总结这些特征和征兆。那么，怎样才能走在曲线前面，把握个股拉升的一般特征？

1. 慢牛熬成快马

俗话说：多年媳妇熬成婆，年轻媳妇要成为婆婆的惟一办法就是“熬”。同样，要想骑上快马的最好办法是耐着性子守着慢牛。大部分个股初涨期升势都较缓慢，多以小阴小阳的形式慢慢推高，上升过程中会不断出现回档；一旦时机成熟，量变到质变，最后多以连拉大阳线等形式达到拉升高潮。因此，投资者不宜简单盯着已经大涨的热门股，而应仔细观察这些个股初涨期的共同特征，再按图索骥。这些个股初涨时大多不是大摇大摆地拉出大阳线，而是先以小阴小阳的形式“夹起尾巴”悄悄爬上几个台阶，时机成熟再快马加鞭，绝尘而去。因此，投资者应对小幅盘升、中期均线上移，但走势并未过分张扬的个股重点关注，这大多是黑马的雏形。

2. 股价未动量先行

成交量这个指标包含着主力的全部秘密，主力在图表上用“量”这个无声的语言已告诉了许多我们打听不到的“内幕消息”。一般来说，在相对低位放出的量远大于前期头部的量时，通常是主力“兵马未动，粮草先行”，这是大规模介入的标志。2000年3月2日，深深房成交3100万股，为数年来的最大量，这时股价处于相对低位，仅仅整理两天便持续上行。因此，对个股放出了大量，一旦其后走势证明不是筑头，则必然是构筑未来行情的“地基”。深南光2000年3月3日、友好集团2月29日拉出长长的“竹竿”，这些“竹竿”越长，越有利于日后“大红

灯笼高高挂”。

3. 强弱换位，风水轮换

寻觅热点，需要有独特的眼光，个股的轮涨几乎成为牛市中的定律，越是前期吃香的股票越需短线回避，越是默默无闻的个股和板块越有可能成为以后热点。如大腹便便的马钢股份、华北制药，散户被吓得拔腿而逃的转配股等等，都在 2000 年成为主力关照的对象。

（八）连创新高的炒作技巧

在经过一断时间的连续上涨后，大盘及不少个股都站在高点之上，真让股民措手不及，心情也格外矛盾。究竟行情还能走多高？是解套出局还是继续加码？毕竟股指已处于高点，此时买入会不会套在最高点？若按兵不动，会不会与一波行情擦肩而过？要解决这些问题，操作上可注意以下几点：

1. 掌握顶部的特征

判断顶部，目前可用成交量这一指标“一票否决”：一般来说，形成重要的头部必须伴随着巨大的成交量，若是缩量下跌的高点绝不是重要的头部，充其量不过是上升途中的插曲。例如 1997 年 5 月成交 300 多亿元，1999 年 6 月成交 800 多亿元，在当时属于天量级，自然可认为是天价；而 1998 年 11 月、1999 年 9 月股指虽然持续数月下跌，但筑顶时量并不大，这样的高点很容易会被跨越。同样，2000 年 5 月初回调时沪深两市成交仅 200 亿元左右，这样的“顶部”最多只能算是短期顶部，不会是长期头部。因此，有无巨量是判断“真头”还是“假头”的关键。日后只要不出现巨量（例如大于 2000 年 2 月的 900 亿元），就不轻言顶部。稳健的办法是顺势而为，头部没出现前仍可一路持股。

2. 把握创新高后买入的技巧

能在底部买入当然是一种福气，但当股指处相对高位时已难

捕捉主升浪就这几招

找到这样的机会，此时把握在股价（或股指）创新高之后买入亦收益匪浅。大盘股指或个股股价创新高，前期套牢盘被全部解放，主力不惜充当解放军，说明前期高位并非主力的目标位，后市有进一步向上拓展空间的潜力，短线介入有获取厚利的机会。在没有出现明显的头部特征前，对强势股可一路加码。部分次新股更是一旦创新高，新的高点往往不断涌现，大家可观察四维瓷业、钱江摩托、山东铝业、福日股份、安彩高科、黑龙股份、南山实业、金牛能源、江苏阳光、法尔胜等股上市初期的走势。

3. 掌握一些补仓的技巧

股市变化莫测，经常使我们判断失误，重要的是一旦发现判断失误能及时修正并及时调整操作策略。例如 2000 年春节后大盘连收数阴，空头气势汹汹，大盘似乎要步入中期调整，但其后很快便能收复失地，日线图呈一个空头陷阱。这至少说明两个问题：原先的回调并非见顶，而是牛市中的回调；多数个股能快速收复失地，说明主力并未出逃，不愿让人拣便宜货，后市有望重整旗鼓。一旦确认是主力洗盘，此前出局的不妨向市场认错，及时杀个回马枪。

（九）热点纷乱中把握套利时机

在行情上下振荡，热点忽东忽西的市道下，投资者应当怎么操作呢？

1. 用“伏击”对付“袭击”

热点散乱时，不少个股在无任何征兆的情况下连续拉涨停，甚至是开盘涨停，圈外人根本无介入的机会。当涨停被打开，大家有买入机会时，股价离山顶仅一步之遥。这些主力实质是拒绝散户参与主升段，投资者要么打“伏击战”，瞅着哪个股票尚未启动提前介入“守株待兔”；要么袖手旁观任由主力自个儿赚自个儿的钱，别在主力赚得盆满钵溢之后，再指望其分给你一杯羹。

2. 排队轮涨考耐心

当市场某种题材或板块风头十足时，机会其实绝不仅仅限于它们。行情涨时涉及的个股较广，大部分个股都会有所表现，且按一定层次推进。在这“热闹闹你方唱罢我登场”的轮涨走势中，投资者要把握几点：不追逐涨幅已大的个股，“电子商务”、“生物制药”等等概念当然是好东西，但什么好东西被炒高之后便成了烫手货。投资者不妨耐住寂寞，守着手中暂时被冷落的个股，等待轮涨的阳光普照。根据轮涨的波及程度，也可用来判断大盘的走势。假如市场上几乎所有的板块和个股都被轮炒一遍之后，投资者则需提防大盘见顶。

3. 从板块联动中把握机会

同板块个股通常有类似的走势，一旦有部分个股领先一步启动，其余个股常紧随其后以示响应。如2000年3月2日深惠中涨停，投资者若能联想到增发新股板块可能人有所动作，及时介入未启动的龙头股份、申达股份等股即抢占了先机。

4. 从平稳的大盘中寻觅骚动的个股

大盘经过急升急跌进入休整期，短期涨跌空间不大时，不少个股却骚动不已，或是耐心地构筑上升通道，或是从低位放量拔起，此时介入此类个股收益比较大。

(十) 波动中捕捉机会

2000年股指时不时便将新高记录刷新一次，但投资者却大都感觉到，即使创新高也难以大碗喝酒、大块吃肉，热闹是别人的，自己的股票却往往原地踏步。创新高之后，究竟钱都流到哪里去了？如何在波动中捕捉机会？

(1) 需明确目前大盘稳中有涨的运行特征。2000年以来，大盘走势都以稳为主，每天小幅涨跌，来来回回，上下的空间较为有限，与其说是牛市，不如说是牛皮市。股指在多空组合拳的调教下，已成为一个“乖孩子”，正不折不扣地执行“稳中有涨，

捕捉主升浪就这几招

涨幅有限”的上级指示精神，既不撒腿狂奔，也不高台跳水，因此，操作上也应顺势而为。

(2) 从大盘波段性运行中捕捉机会。2000年上半年大盘虽然整体处于牛市，但波段性运行特征明显，四个波动性高点出现在1月10日、2月17日、3月6日、5月8日，波段性低点则分别在1月14日、2月23日、3月16日、5月15日，理想的操作方式是踏准市场节奏，在波谷附近买入，在波峰附近卖出，来来回回地赚钱。要做到这一点，首先，牢记这样一句话：涨时别指望其会大涨特涨让你一口吃成胖子，跌时亦不会如洪水决堤让你万劫不复。其次，在无法准确预测波峰与波谷时，不妨用“差不多原理”：短期股指连拉数根阴线，跌幅在10%左右便可认为“差不多”将止跌回升，即使此时市场一片“空”声，亦不妨大胆介入；短期恢复性上扬达10%左右，此时即使整个市场都兴高采烈，你应用“差不多”原理可认为短线高点将出现，不妨落袋为安。最后，假如大盘走势四平八稳，处于可上可下的状态，不如袖手旁观，等待最佳的时机，等待更好的买点。

(3) 从股价急剧变动的个股中挖掘机会。个股出现了急升急跌的走势，机会便出现了，此时既可追涨赚钱，亦可见跌则买。不同的操作思路，演化出两种流派：追高派和追低派。追涨派指在股价创新高、突破整理区、脱离盘局时跟进，从急升中把握机会；而追低派则是在股价突然大幅下挫、快速回调时价入，从急跌中把握机会。投资者可密切关注哪家公司出现这样的机会，如职工股上市引发急跌、增发新股遭市场抛售、公布利空股价急挫、涉及官司股价受累等等。反正见阴则喜，不见阴线不撒鹰；见阳则抛，来回操作，反复赚钱。

(十一) 在强势中大赢的具体操作方法

证券市场的交易数量，是影响市场形势的主要因素，美国证券市场上流传着这样一句谚语：“数量与趋向并行”。判断沪深股

市的强弱势的办法就是看成交量，两市的成交量超过 100 亿就是强势特征，在强势中就有大赢的机会，把握这机会的方法有三个关键点：筹码的管理、资金的管理、操作的管理。

1. 筹码的管理

• 候选筹码的管理

乾隆盘上的自选榜每屏可容纳 46 只股票，这 46 只股票（应包括绩优胜、高成长股、强庄股、题材股、潜力股、喜爱股、领头股）可以作为重点观察对象，每天密切观察它们的量价变化、技术指标走势，并可根据实际情况替换候选筹码，在合适时机买入有获利希望的筹码持有。散户朋友可组成互助组，每人重点观察几只潜力股的量价变化，有进货机会时互相交流信息。

• 持有筹码的管理

笔者在强势中管理筹码时，一直是坚持一种双重策略：在赢利的筹码上做一个长线投资者，在相反的筹码上做短线投机者。如果市场朝有利方向移动（你所持有的筹码与趋势一致）的话，可以尽量持有筹码。但如果你认定你的筹码与当前趋势相逆，损失在增加的话，应退场或换筹。

2. 资金的管理

• 投资资金的管理

投资资金应以主要资金持有筹码，少量资金 T+0 摊低原筹码成本。

• 投机资金的管理

投机资金应以主要资金追逐热点，时刻保持资金投入最强势的个股上。

• 风险资金的管理

风险资金主要用于认购新股，用于大跌时抄底，大涨时 T+0 抢帽子，用于有把握的投资和解救套牢的筹码。

3. 操作的管理

捕捉主升浪就这几招

• 长线操作方法的管理

长线操作的关键是所选的股必须是庄、质、题材至少具其二，并留有少量资金做 T+0，在你持有的券种处于主升段时应集中所有资金重仓打进，如前段的东大阿派、深发展等。在你持有的券种处于蓄势时可抽出部分资金打短线。

• 短线操作方法的管理

短线操作需要重点把握近期大盘的运行规律，如近期大盘易在星期一高开高走，尾市易杀盘或抢盘等，注意短线的技术分析、庄股的量价能跟踪。

• 固定操作方法的管理

在每一阶段，职业投资者都应有几套十拿九稳的固定操作方法，如炒合适的最新股、炒自己熟悉的强庄股、追涨停板股票等，有没有几套固定的获利办法是职业选手与业余选手的最重要区别。

(十二) 追涨杀跌与低吸高抛的具体应用

股市是战场，上战场就必须有武器，股市战场上最常见的两样武器一曰“追涨杀跌”，一曰“低吸高抛”。“追涨杀跌”就像一把适合近身肉搏的长枪，而“低吸高抛”恰如一副适合远处急射的强弓。长枪、强弓各有用法，下面就近期的行情谈些个人对追涨杀跌、低吸高抛的具体用法。

1. 追涨杀跌的具体应用

追涨杀跌战术是众多投资者所喜好的战术，但真正能够很好使用这项技术的人并不多，这项技术的具体使用既需要强势条件下的市场环境，又需要操作者有良好的战斗经验、技术与分析手段。

能追涨的股票应符合下列条件：

(1) 有预期题材的股票在突然连放巨量的初期可以追涨，如阿城钢铁在重组前，连续放出大量，价格平稳上涨，逆势上涨多

天。

(2) 开盘价明显偏低的新股。

(3) 长期冷门股突然放巨星拉旗杆上涨的股票可以追涨，这一定是这家股票有重大个股利好发生，如 1995 年时的苏常柴。

(4) 在大盘下跌过程中，逆势放量上涨的股票可以追涨。

(5) 大盘指数发生向上突破时，位列前 10 位涨幅排行榜前列者可以追涨。

追涨的最佳时机选择：

(1) 在下午 2:40 分以前放量涨升的个股，可以用分批手法追击。

(2) 在下午 2:40 分以后放量涨升的个股，可以以较重仓位打入。

最近有追涨潜力股票试举如下，供读者参考：大连商场、新大洲。

2. 低吸高抛的具体应用

低吸高抛是平衡市或强市调整时的最稳妥的进货办法，进行低吸战术时需要注意以下几点：

(1) 大盘发生无理由的下挫，而多数强庄股相对抗跌时可以使用；

(2) 大盘调整时在均线系统的每一个支持线附近获支持，可分批低吸；

(3) 当前市场形象好的小盘个股可以使用；

(4) 放量上涨的庄股在进行价跌量减的末期可以逐渐低吸；

(5) 质地、成长性较好，但没有明显庄家进入的股票可以少量低吸，一但发现有庄家介入，随时准备追涨。

(十三) 搏杀心法

做股票亏盈与否，在很大程度上取决于股票进出时机的把握和选择。低进高出，自然频频进账；高纳低抛，必然损失累累。

捕捉主升浪就这几招

做股票，对进出时机的选择要做到心中有数，切忌随盘面沉浮面盲动。任凭风浪起，稳坐钓鱼台，按既定方针办。该吃的时候，要大胆吃进，该抛的时候，要果断出手。瞻前顾后，一事无成，犹豫不决，会坐失良机。那么，什么时候是股票进出的最佳时机呢？

1. 先看方向后定位

股市的涨跌具有阶段性的特点，大体可分为上升期、下跌期和盘整期三个阶段。要从宏观上对本阶段的走势进行“定位”，然后再根据情况决定股票进出的时机。比如1997年12月下旬的上海股市属典型的盘整期，以900点为轴心进行上下浮动。下，难破850点；上，难登950点。上下落差10点左右。虽属盘整期，若操作得当，也可做出差价来，在票箱下沿进货，在票箱上沿派发。要克服性格上的弱点，涨上去，见好就收，跌下来，及时进货，期望值不能过高。股谚云：“莽者则失，贪者则贫”。

2. 下值吃进上值抛

股市有“不买地价，不卖天价”之说。事实上，那些妄想铲底溜顶的人不是踏空，就是吃套。股票如甘蔗，每人吃一段，想一人独吞者当自食其果。有些股民做股票是“跟着感觉走”，事先无计划，无尺度，到了股市，全凭看盘面行事。某股票涨了，一哄而上竞相抢盘；某股票跌了，于恐慌中比赛割肉。须知，这是十分危险的。在股市上，那种追涨后就套牢，杀跌后就反弹的惨痛教训还少吗？之所以发生上述情况，是因为自己无主见，命运掌握在别人手里的缘故。长此以往，屡战屡败也就在所难免了。

要改变这种被人家牵着鼻子走的被动局面，就必须掌握好股票市场的一个“度”，有了这个“度”，就不会为盘面的沉浮所左右，就会掌握股市操作的主动权。笔者在做股票的过程中，总结出一种以划上、下值线来决定股票进出的方法，有兴趣者不妨一试。

一是要精选股票，这只股票要具有价位稍高，振幅较大，股

捕捉主升浪第三招

性活泼的特点；二是要较准确地预测出近期大盘振荡指数，如1994年10月沪市在650~750点之间；三是要找出这只股票在这个指数框子内的最低和最高价。以“重庆药业”为例，该股在连续10个交易日的最高价和最低价分别为13.08元和11.08元，其中值线为12.08元。中值线和最高价再一分为二，得出上值线为12.58元。再取中值线和最低价均分得出下值线为11.58元。也就是说，在650~750点这个指数内，重庆药业的股价，起码可以达到上、下值线，即：12.58元和11.58元。不到上值钱（12.58元）以上不抛筹，不到下值线（11.58元）以下不进货。下值线进货要果决，上值线出货要明智，头尾都留有一定的余地，上下差价2.00元，取中段1.00元做差价足矣，上下还各留0.50元的零头，真可谓吃得从容，抛得潇洒，无须拼力抢盘，也无须担惊受怕。当别人在为小利益而误了大行情后悔时，或许你已经在轻松地数钞票了。

以上、下值线的方法做股票，要注意以下几种情况。

(1) 是定位要准确，看清大势。个股的炒作，要以大盘走势为前提。大盘强升，垃圾股也能鸡毛升天；大盘下沉，任何个股都难有作为，所谓“复巢之下，岂有完卵？”放在股市中那种“只低头拉车，不抬头看路”的做法是愚蠢的，也是十分危险的。

(2) 以上方法要灵活掌握。以上所说的重庆药业一例，仅对前阶段的650~750点有效？，或许在其他时期的650~750点，它的股价将不限于此。若仍生搬硬套则可能吃亏。可见，在不同时期，上、下值线要相应调整，不能一成不变。

(3) 此法对正常走势的股票有效，而对一些非正常走势的股票（如1995年底沪市飙升的浦东外高桥、陆家嘴；忽升忽降的庄家股益发、中川、珠江、渤海；急速下跌的新股哈岁宝、星湖、东宝等），则不能套用此法。因为这些个股的技术指标已经“失真”。

(4) 要有充分的耐心等待机会。俗话说，性急喝不得热粥。

捕捉主升浪就这几招

做股要心平气和，不可强迫行情买卖，股市上也不是每时每刻都有机会，要克服急躁心态，静心观望，等待机会的来临。没有只涨不跌的股市，也没有只跌不涨的股市。若是空仓，则不可追涨，等待下轮跌势中进货。若是执筹，下跌也不必割肉，跌破下限，已离反弹不远，当等涨势上来再从容出货。

(5) 要坚定信心不动摇。若是大盘走势无变化，则应该坚决按上、下值线进出货。什么价位进无风险，什么价位出不吃亏，要订个基本标准。要相信自己，相信大盘技术指标的科学性和准确性。若无意外（如利多、利空消息的刺激），则其走势是有规可循的。做股票一要有主见；二要有信心，尤其在股价到达上下值线等关键位时，下手要快，机会往往瞬息即逝，财运属于那些胆子大、心思细、行动快的人。

(6) 要选择那些价位稍高，振幅较大的热门股作为短线操作对象。价位高，操作空间大，振幅大，便于做差价，热门股，进出都很方便。否则，上下提前量一打，中段所剩无几，也就没有什么投资价值了。

总之，以划上、下值线选择股票进出时机，具有主动、安全、稳妥的特点，符合“宁可少赚，确保不赔”的原则，适合广大中小散户做短线差价的需要，各人可根据具体情况在实际操作中加以改进、完善和提高。

(十四) 大户追涨三招

1. 朦胧题材法

所谓朦胧题材法，就是大户利用各种不确定的题材，把股价炒上去或打下来。很多人都认为我们的股市不成熟，是个消息市，有好消息，就上去；有坏消息，就下来，把这作为不成熟的标志。其实，股市永远是个消息市，现在是，将来也是。否则，我们怎样去理解发达国家的成熟股市？做股票就是吃信息饭，股市的成功者，必定是信息的超前获得者，他什么消息都比别人早

得到。

大户就利用市场上的各方人士都在千方百计地打听消息这一特点，来制造炒作题材，特别是朦胧的题材，即大家谁也说不清楚的题材。大户自己先吸足筹码，决不可能先选题材，等价位上去了，再高价买进。只要能使股价波动的消息政策、分红方案等，都可以作为朦胧题材，即所谓“造黑马”，今天造这只黑马，明天造那只黑马。大户之所以不停地造黑马，主要是由其不甘寂寞的特点所决定：不愿意盘整，盘整赚不到钱。他们要兴风作浪，一会儿做多，一会儿做空。有了题材就能满足这种愿望。有了题材，试试是否可以做，可以做就做，不可以做就不做。当然，也不是一味向上，朝下做也可以。

比如奥运申办题材。当时，因为申办没有成功，开盘以后大户当即打压，很多异地股民采取观望态度。上海股民则已经成熟了，不会在底谷割肉杀出，以至行情跌到 865 点便停住了。停住后大户开始试盘，一试发觉盘子很轻，立即知道是打压不下去的。他们马上很敏感地散播三条传闻，利用朦胧题材，使得行情一会儿上，一会儿下，这样，他们便可兴风作浪了。

2. 追打法

一只股票上市，特别是异地到上海来上市的股票，大部分当时当地并没有溢价，也没有认购证，原始股民的持股成本极低。很多消息灵通的大户，便利用当地原始股股民的金融意识尚比较薄弱这个情况，蜂拥到当地，以低于上海上市的价位大量收购，形成一个所谓“一级半市场”。大户在“一级半市场”收购新股后，便在二级市场采取“追打法”屡屡获利。

比如说，四川乐山电力这只股票，大户在“一级半市场”收进的最高价在 18.50 元左右。这只股票上市开盘价为 28 元，每股赚 10 元，挺不错的。散户可以抛了，但大户却不能，大户手中有大量的股票，30 万、50 万甚至 100 万股，一抛没人接，股价就会开高走低。

捕捉主升浪就这几招

那么，大户是怎样操作的呢？他利用的就是三点：一是新股上市，上面没有被套的筹码，能升到多高谁也不清楚；二是利用很多人认为新股上市，要经过大量的换手，换手率高了，买进就不会亏了；三是当地的承销商和上市公司为了维护自己的声誉，都拿出一部分资金维持本公司的股票价位，托一下盘。所以大户在开盘价 28 元时非但不抛出，相反却买进来，不断地朝上拉，造成一个量增价升的假象，从技术分析上说，就是造成一个多头陷阱。高位买进后，大户却不会亏，他下面有大量的低位筹码，一加一除以二，平均价还是低于开盘价许多。上市当天，大户利用追打法把乐山电力一直炒到 50 元，当然 50 元也是他自己买进。炒到 50 元以后，股价开始回落到 40 元这个价位，回档已经达到了 20%，成交量又这么大，很多散户认为肯定要反弹上去的，因此纷纷抢进。等很多的散户跟进去以后，大户便从容地由 40 元这个价位一直派发下去，全部都赚了。

3. 振荡法与收集法

股市不分先后，关键是懂与否。懂的人可以赚不懂的人的钱，大户便常常利用新入市股民的无知，采用拉高出货与打压进货的方式，振荡洗盘。当大户拉高时，例如：15 元买进 1000 股为的是 16 元卖出 1 万股，反过来打压进货，如以 10 元买进 9 元抛出 1000 股为的是 8 元买进 1 万股。大户以这种方式造成股市上下振荡，散户就被抖出来了。散户一想现在都 8 元了，是不是还会掉到 7 元？他们怕了，于是就惶恐地抛售。大户就是这样利用散户们的畏惧心理或卖或买，来赚散户的钱。

此外，大户和机构的动作与手法是比较相同的，他们都较多地使用收集法。这也是凭着雄厚的资金实力，掉下来买进，买进我不怕被套住。比如说 10 元钱我买进 1 万股，掉到 9 元钱加倍地买进 2 万股，再下来提到 7 元钱了，我买进 5 万股，形成这样一个倒金字塔，一路将股价托住后再推高。

(十五) 赚钱、赚股、赚未来

有一位朋友，他赚钱的方式颇为独特：入市两年多，股票账户上老是他所钟爱的中兴通讯 1 万股，而银行的存款却渐渐地从原来的 8000 多元增加到 10 万有余。由于他采用的是波段操作的手法，在他认为股价已高，或对大盘后市比较看空时，便会出脱手里的股票，而不到自己的卖出价以下相当位置是不会回补的。而其他股票即使涨得一佛出世，二佛升天，他都充耳不闻，仿佛与自己无关。由于对这只股票的股性摸得忒熟，以至于几乎每次他卖出之后股价都会很快下跌，而往往在买进之后也能够迅速上涨。一众股友在羡慕之余，问他“今年以来赚了多少钱”时，他的回答却是：现在还不清楚。如图 3-14。

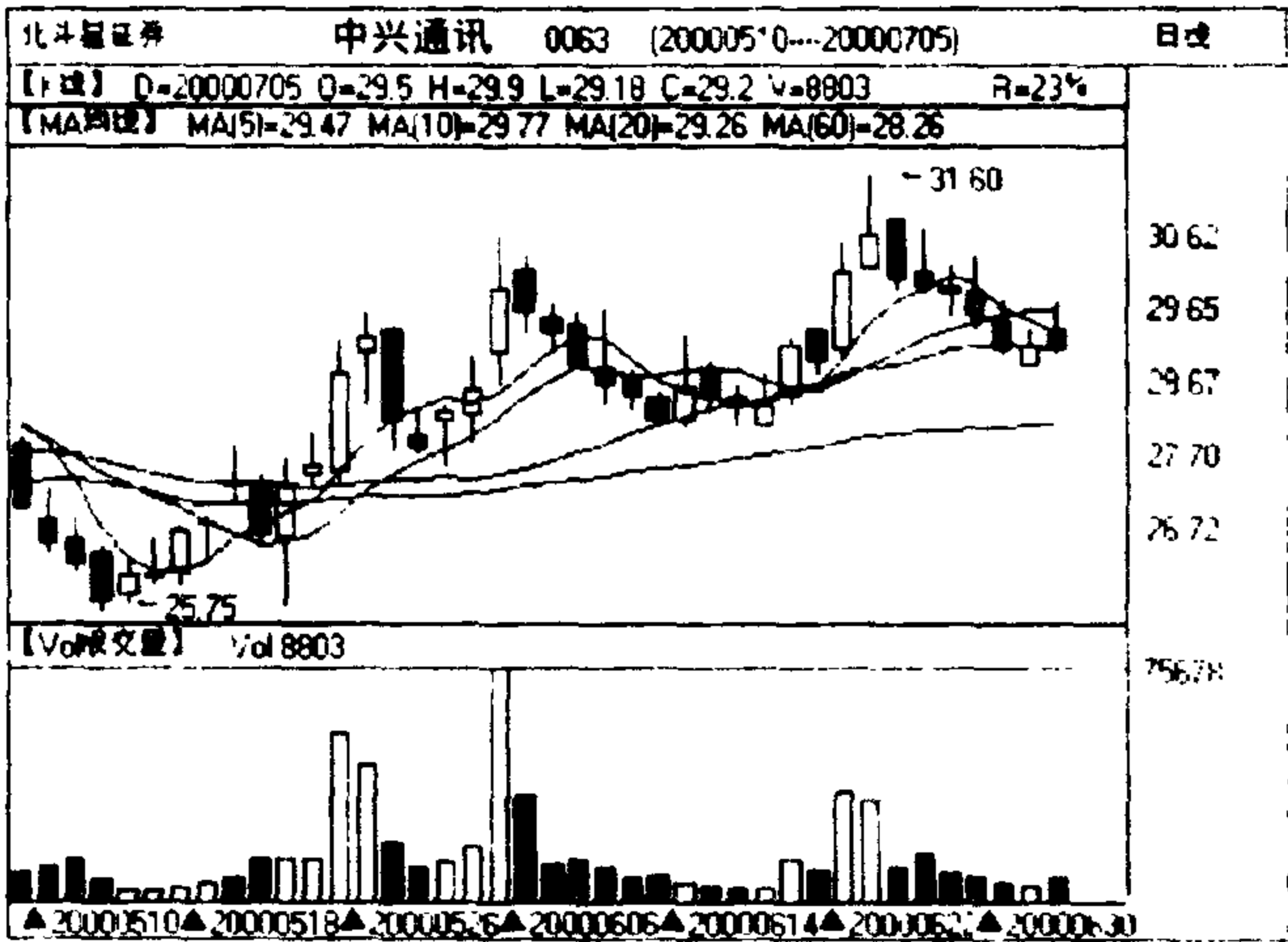


图 3-14

其实，这并非故弄玄虚。此君做股票的诀窍除了仓位固定、心无旁骛之外，更主要的还在于每当高位抛出之后，必须在低位完全补进等量筹码才能计算出赢利的具体数据，并将赢利部分取

捕捉主升浪就这几招

出存进银行。他从不追涨，因为追涨不可能再满足他的持仓量；却可杀跌，因为待更低位回补后尚有利可图。此君此法，一些人认为妙不可言，但也有人认为太过拘谨：何不将所赚得的利润再投入股市生利？但无论如何，人家是股市中为数不多的大赢家之一。

无独有偶，另外一位仁兄的做法与前者虽然有所不同，但却也有异曲同工之妙。他认为，股票只是一种特殊的、代表财富的符号，它在某一特定环境下的价值是固定的。因此，他给自己定下的铁律是：不求赚钱，但求赚股。从入市时以 2.5 元一股购进的 5000 股轻工机械算起，到现在他持有的这只股票已经达到 3 万多股。当初不到 1.3 万元的投资，在没有追加一分钱的情况下，到 2000 年该股市值最高时曾达到近 60 万元！他说，既然股票就是钱，那么我的股票数量增加了，账上的资金不也就增加了吗？只要自己出货的时机把握得好（实际上对一只股票十分熟悉了之后，会很容易摸准它的“脾性”的，买卖时机也就相应的变得不那么难于把握了），熊市应该是投资者值得鼓掌欢呼的季节，因为其时股价虽然会下跌下跌再下跌，但跌得越低，不就可以买进更多的股票么？到下一轮牛市时我再抛空，待下跌后又再补进，5000 股变 1 万股，1 万股变 2 万股（若遇配股，资金也从股票赢利中划出），若干年后，手中的大把股票遇上大牛行情，价值几百万上千万也未可知呢！此君的一番“妙论”，不禁使人茅塞顿开：买股票真的就是买未来！只要我们所选择的股票不至于被摘牌就行。急功近利者整天在股市中追进杀出跑短线，反倒所赔多多；而以这两位仁兄之淡泊超脱，财富不属于他们岂非咄咄怪事？！（图 3-15）

另外，还有的投资者采取了这样一种方法：选定一只具有长期投资价值的股票，每月买进一点（如 100 股），若遇急跌则加码买进。这样，在股价大跌的时候，投资者可能更多的是高兴而不是沮丧，因为此时可以更廉价地大量买进这只股票，大大降

捕捉主升浪 **第三招**

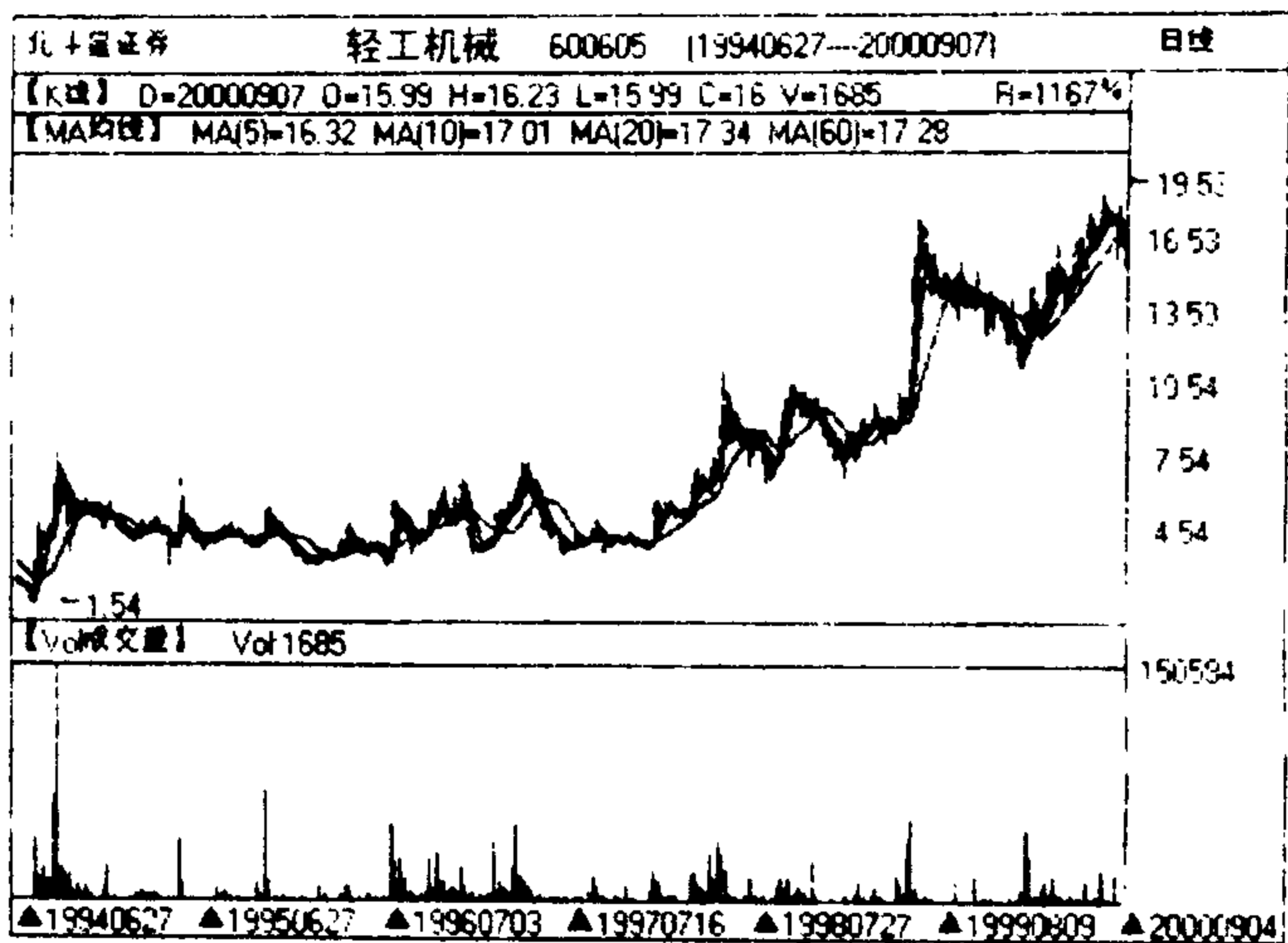


图 3-15

低持股成本了。一旦股价回升，则获取较大收益将不再是难事。这种既赚了钱，又调节了心态的做法，是不是对我们也有一定帮助，或者说具有不小的参考价值呢？

捕捉主升浪就这几招

第四招

主升波段的技术分析

一、第一轮主升波段的技术分析

(一) 简 述

1. 第一轮主升波段的性质

在沪深股市的每一波大行情中，几乎所有的股票都会出现一到二轮主升波段，其中超过 50% 的股票在整个行情中仅有一轮主升波段。第一轮主升波段的浪形属性较复杂，按照艾略特波段原理划分，第一轮主升波段主要是指第 3 浪，也可以是指大 B 浪，底部呈尖底形态的股票则为第一浪，底部呈双 N 形底（3 浪 2 底）的股票，其第一轮主升波段为 3 浪 3。

当然，在实战操作中，投资者可不必理会股票上行的浪形属性，而应将研究重点集中于股价的上升通道上。

2. 综合性的卖出原则

在对个股进行细致的技术分析之前，投资者应首先掌握以下四个方面的综合性卖出原则。

(1) 大盘指数制约个股的上行时间及空间。在 2000 年之前，大盘指数的技术走势呈现较明显的规律性，大盘指数对个股的制约作用较为明显，但进入 2000 年之后，大盘指数的技术规律逐步趋于迷乱，指数对个股的作用开始淡化，投资者应在战略上关注大盘指数的趋势，而在战术上以个股的技术信息作为决策的依

主升波段的技术分析 **第四招**

据。

(2) 基本面的突发消息有可能扭转短期的技术趋势，但一般不会扭转中长期的技术趋势。

(3) 领头羊（龙头股）将极大地影响同板块个股的升跌。龙头股对普通个股具强烈的示范和牵制作用，龙头股率先领涨时，普通股仍在原地潜伏，龙头股出现调整迹象时，普通股就迅速地作出下跌反应。而当龙头股二次上攻时，普通股仍在低位迟疑徘徊，一般来说，龙头股判断见顶的时候，普通股也应见顶或即将见顶。

(4) 关注历史上形成的具中长线性质的重要阻力位。

①历史上的成交量密集区。

②重要形态的颈线及边界线。

③重要的中长期趋势线。

④重要的黄金分割位或百分比位。

如果市场的表现符合以上四个方面的卖出原则，则投资者一定要认真考虑，以上的卖出原则可能会极大地影响个股的正常技术走势，使个股的运行方向发生一定程度的扭曲。所以，投资者应结合综合性的影响因素，适当地修改个股独立性的技术分析结论，使自己的操作策略顺应市场的趋势。

3. 形态分析具有的实用价值

在传统的技术分析理论中，主要依据形态分析的方法去判断股价的顶部，并相应制定卖出的策略，投资者必须先观察到顶部形态的雏形，然后可在股价跌破形态颈线时卖出。事实上，运用形态分析的方法去研究处于上升趋势的股价，是一种相对滞后而且不具备实战价值的方法，这一点可谓是传统技术分析理论最薄弱的环节。

如果股价仍处于上升趋势之中，由于股价未走出形态的雏形，所以，投资者根本无法预测股价的相对高点。如果股价结束了一轮主升波段，股价将发生转向，具体的转向方式有两大类：

捕捉主升浪就这几招

第一类是转为整理形态，股价由上升趋势转为盘整趋势，但在整理形态的雏形之内，股价绝对不会跌破颈线，投资者并不明白形态的真实属性，始终也找不到一个合理的卖出点，持股者将会在漫长的整理形态内耗费大量的时间和精力。

第二类是股价构成反转形态，股价将跌破形态颈线而下调。如果该形态的高低跨度很大时，则当股价跌破形态颈线后，投资者会损失很大一笔来之不易的利润，从经济效益角度来衡量，这种卖出策略是缺乏实战意义的。当然，如果反转形态属于高低跨度较小的小型形态，投资者可于股价跌破小形态颈线时卖出，这可以保护投资者的利润，这种小形态的转向还是具备实用价值的。

4. 技术分析的方法与原则

由于形态分析很难捕捉住股价第一轮主升波段的最高点，同时也缺乏明显的实用价值，所以投资者必须将研究重点集中于上升通道及相应的股价转向特征两大方面，并根据分析结果制订出合理的卖出策略。

(1) 观察并模拟出股价的上升通道。

第一轮主升波段的上升通道普遍应设计为以均线为下轨的曲线通道，通道的上轨可按股价的波动范围来大致圈定，有时通道的上轨非常模糊而缺乏实际意义。

正常情况下，当股价跃出通道上轨或跌破通道下轨时，股价将可能发生趋势性变化。

根据前沪深股市的实例，可将第一轮主升波段的上升通道划分为以下几个类型：

①垂直上攻通道。股价以近 90° 的角度向上扬升，日 K 线呈现为连续的大阳线或为连续跳空的日 K 线，由于扬升角度过陡，故无法在日线图上模拟出通道的上下轨，但在分时图上，可能会模拟出通道的上下轨。

②韵律式上升通道。股价呈 2~3 个小波段上行，会形成 2

~3个局部性的高点和低点，此上攻的韵律性非常清晰，是一套以均线为下轨的曲线通道，而上轨则以波动的高点来圈定，在少数情况下，由于波动高点具不一致性，通道的上轨可能很难模拟。

③非韵律式上升通道。股价呈匀速上行，没有形成清晰的小波段，也难找到局部性的高低点，上攻不具韵律性。通道的下轨通常为短期均线（5~15日均线），上轨则以波动的高点来圈定，一般情况下，非韵律式上升通道能模拟出比韵律式通道更清晰的上轨。

（2）观察股价的转向特征。简而言之，转向特征是指当股价偏离或触碰通道的上下轨时，股价的运行趋势会发生转向，股价将结束上升趋势，未来的演变方向可能为整理形态，也可能构成顶部反转。

当然，并不是在所有情况下，都能顺利地模拟出股价上行通道的上下轨，有时也需要借助其他项目来观察股价的转向特征。例如：在极强势的市场中，股价若走成近90°的垂直上攻通道，则在日线图上是不可能模拟出通道的上下轨，此时，观察转向特征的方法，应注意在逐日上涨的日K线之后，是否会产生一根跌破昨日收盘价的阴线，如果出现这根阴线，则标志着快速上扬的趋势有可能逆转，同样是一个明确的转向标志。

另外，如果股价的上升通道不太规则，而且股价在高位形成了一个形态的雏形，则投资者应注意其小形态颈线对股价的支撑力，如果股价竟然跌破了小形态的颈线，则股价的上升趋势必然发生逆转，这也可视为转向标志。

大多数情况下，转向特征是与股价的上升通道相辅相成的，不同性质的上升通道会相应配套着不同的转向特征，具体的对应关系将在下面章节中详细讲解。

（3）卖出策略。股价完成上升通道的进程之后，将必然地会发生趋势的改变，股价的转向特征将不可避免地显示出来，投资

捕捉主升浪就这几招

者可结合上升通道及转向特征的具体情况，制定出理想的卖出策略。

实战中主要有两类原则性的卖出策略，即保利性和停损性卖出策略。

停损性卖出策略是投资者十分熟悉的操作方法，当股价显示出转向特征并且跌破极其重要的技术位后，为了规避风险，防范股价进一步下跌而扩大损失，投资者可果断地卖出股票。

保利性卖出策略是一种高超的操作技巧，当股价脱离了正常的上升通道，爆发了急功近利且绝对不可持久的快速上升时，股价随时可能发生大转向；另外，对于韵律性上升通道而言，当股价触摸通道上轨时，股价同样可能在此相对高点进行短期甚至中期的转向。投资者为了保护自己来之不易的既得利润，应果断地卖出股票，以规避股价在高位反转或整理时的风险。保利性卖出策略若操作得当，有希望在股价最高点区域出局，一般情况下，投资者在高位按保利法原则抛空的股票，将可以在回调的低位补回。当然，保利法卖出策略肯定也存在踏空的风险。

针对不同类型的上升通道及转向特征，投资者可制订适宜的卖出策略。

（二）垂直上攻通道

1. 通道特征

底部呈V形反转、尖底和双底的股票，易形成垂直上攻通道，股价从底部拉出向上突破的标志性K线之后，一般连续在3~8个交易日内以接近90°的角度直线上攻，上攻的日K线可分为大阳线、跳空高开的小阳线、小阴线及十字星、“T”字报线和“-”形线，体现出一种万马奔腾的井喷气势，在此连续的上攻过程中，股价收盘价始终保持逐日上涨的势头，股价肯定已远离了5日均线。

由于垂直上攻通道过于陡直，故在日K线图上无法模拟出

通道的上下轨，但在分时图上或许可能会模拟出上下轨。

垂直上攻通道是大势庄股的运动方式，投资者必须关注股票的基本面题材，不具备重大题材的股票，很难想象会走出疯狂的不计成本的垂直上攻通道。

2. 转向特征及卖出策略

垂直上攻通道有三种转向方式，依序也可将其划分为三个子模式。

(1) “爱使”模式。股价在上攻的末期突然出现一根跌破昨日收盘价的日 K 线，此 K 线可称之为具转向意义的标志性 K 线，该 K 线跌破昨日收盘价的幅度较小，一般小于 4%，股价出现这根标志性 K 线具备重大的技术意义，它表明股价的上攻势头已被遏制，股价极大可能发生反转或整理，为了规避可能下调的巨大风险，保护来之不易的利润，投资者宜迅速卖出。典型实例是 2000 年春季的爱使股份（600652）（图 4-1）。

(2) “中技”模式。该模式与第一种略有不同，具转向意义的标志性 K 线为一大阴线，该 K 线跌破昨日收盘价的幅度较大，一般大于 6%，由于此标志性 K 线下跌幅度过大，股价理应存在报复性反弹的机会，所以，股价随后又拉出了大中阳线，发生了同样剧烈的反弹，反弹高点可抵达前期高点附近。投资者应抓住这最后的卖出机会而平仓。该模式的实例很多，例如 2000 年春季的中技贸易（600056）（图 4-2）、中关村（0931）（图 4-3）、国脉通信等股票。

(3) “大通”模式。该模式的前期走势与“中技”模式基本一致，具转向意义的标志性 K 线为一大阴线，跌破昨日收盘价的幅度超过 6%，但是，后期的股价并未像“中技”模式那样展开反弹，股价一直朝下保持着盘跌势头。显然，该模式的走势很难从技术上得到解释，投资者也确实很难将其与“中技”模式区分开。惟一可以提示的是，当大盘处于风雨飘零的空头气氛中，个股可能会走出本模式，投资者在大盘看淡的形势下，应及早落袋为

捕捉主升浪就这几招

安,典型实例是 2000 年春季的福州大通(600067)(图 4-4)和第一食品(600616)(图 4-5)。

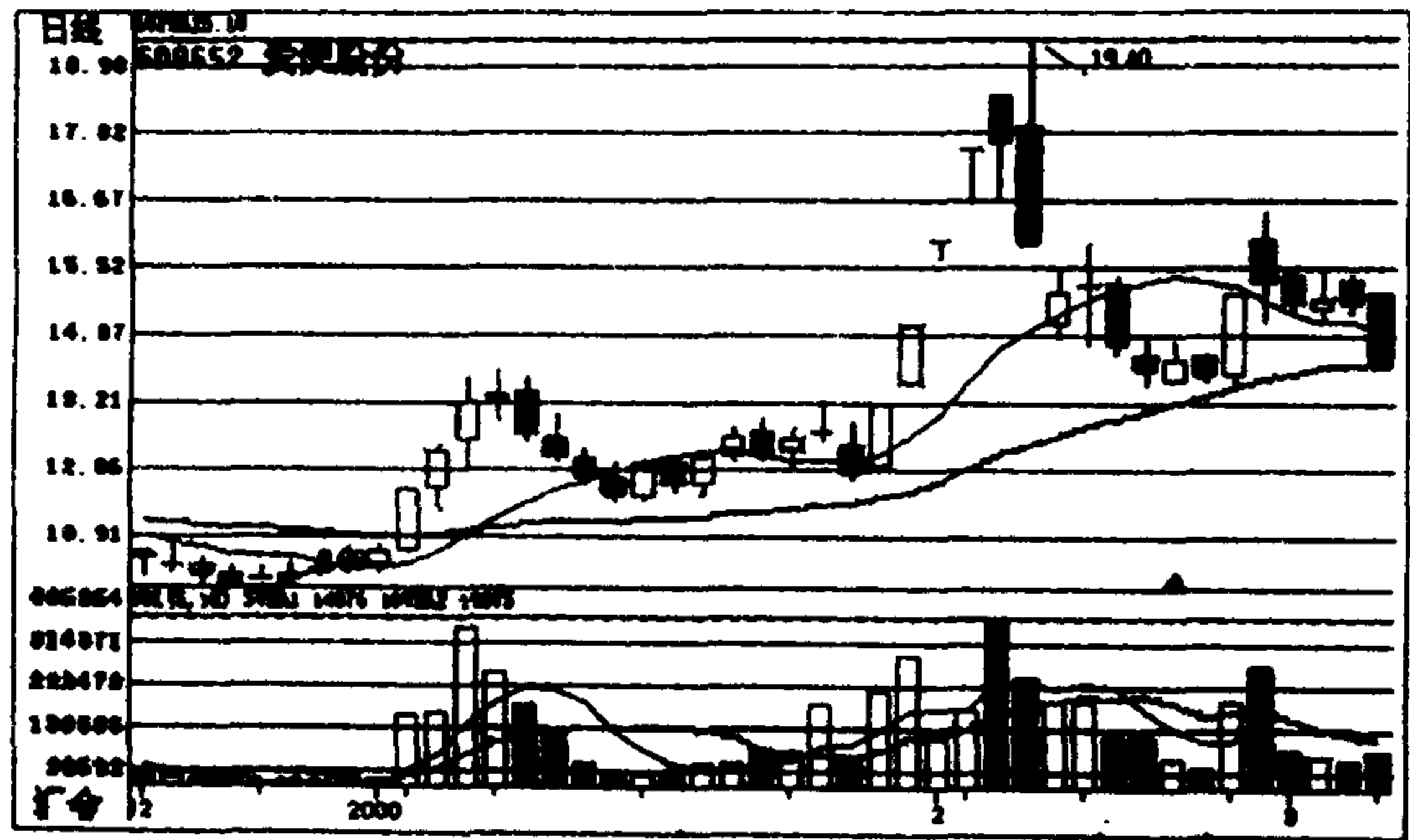


图 4-1

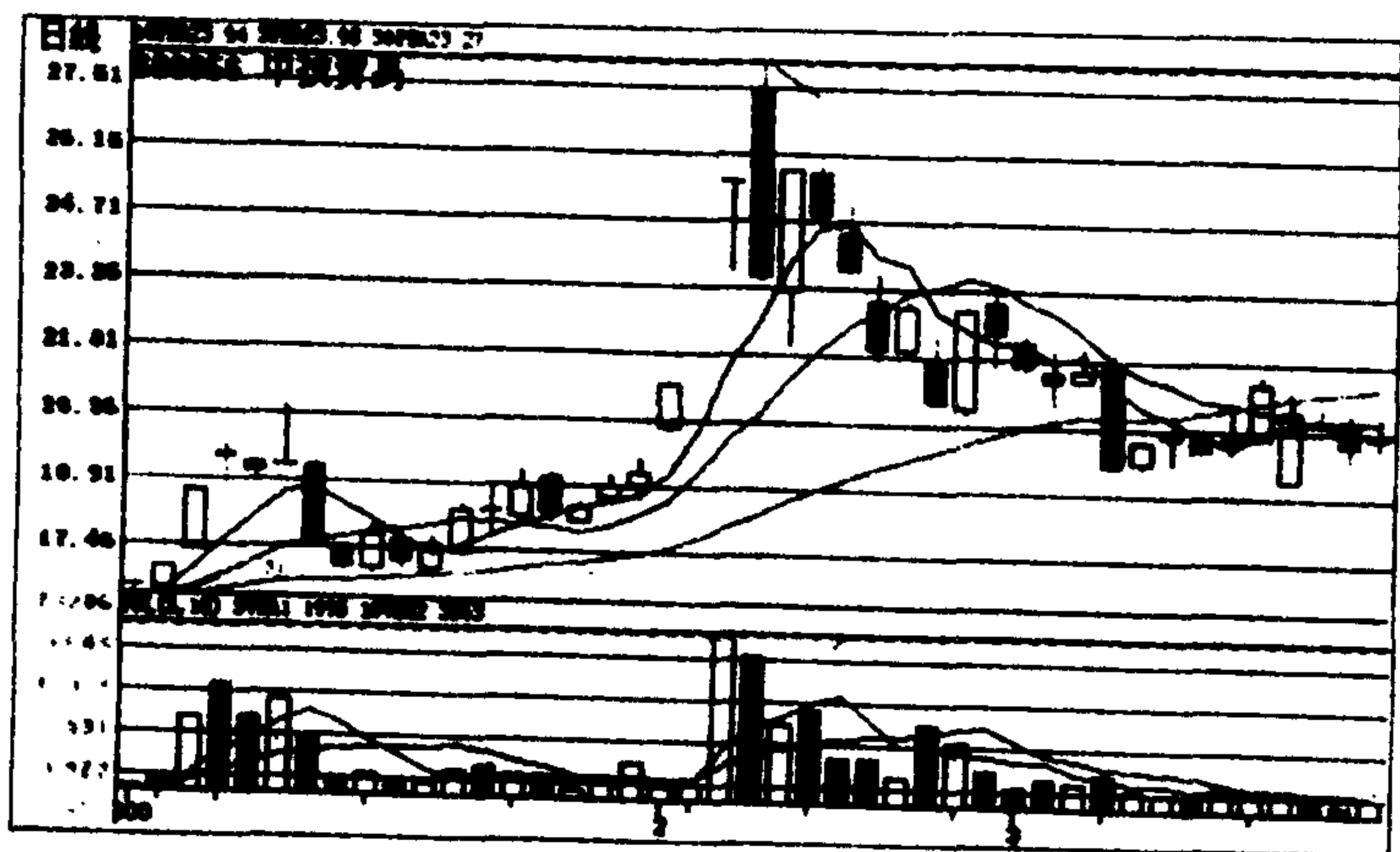


图 4-2

主升波段的技术分析 第四招

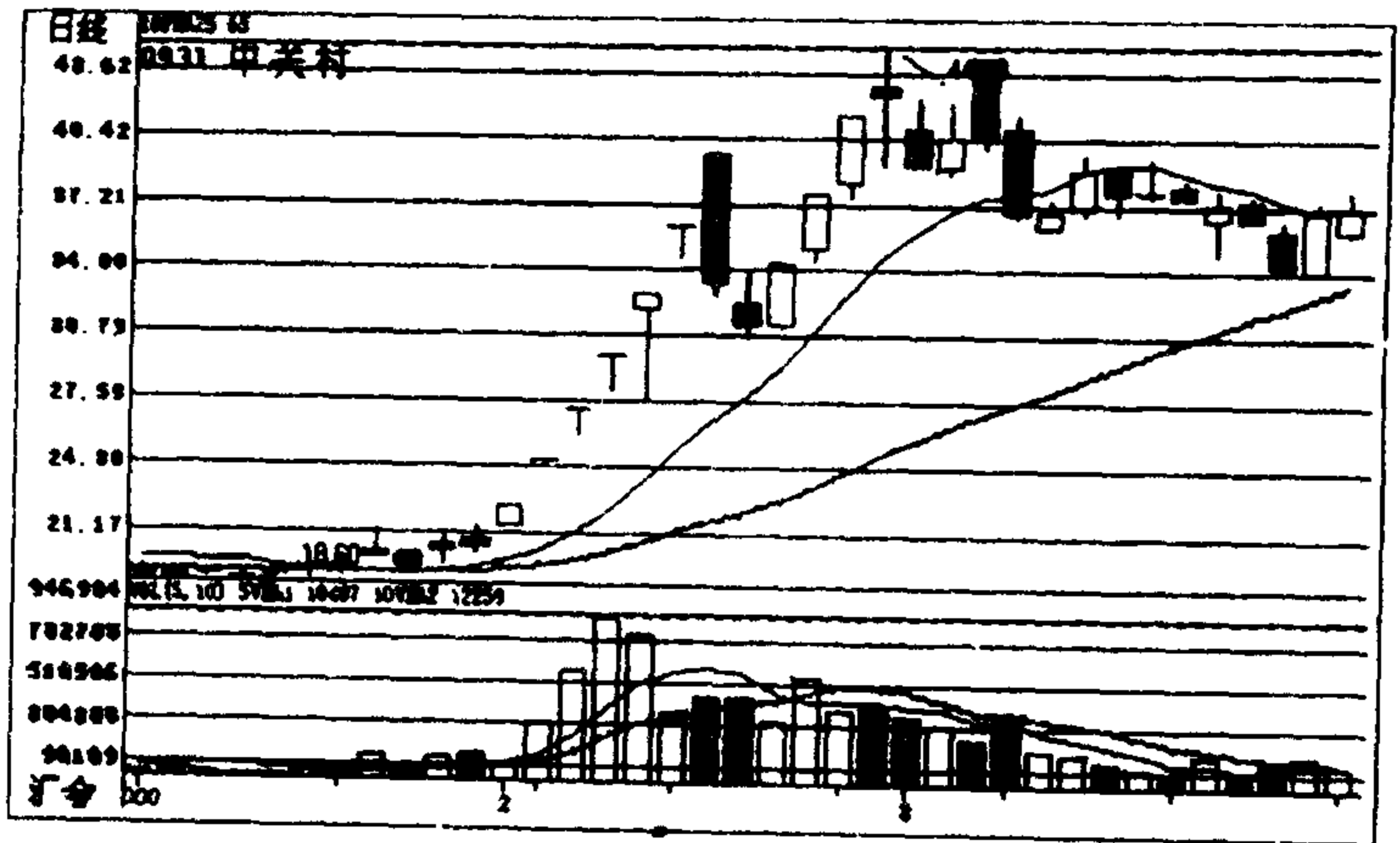


图 4-3

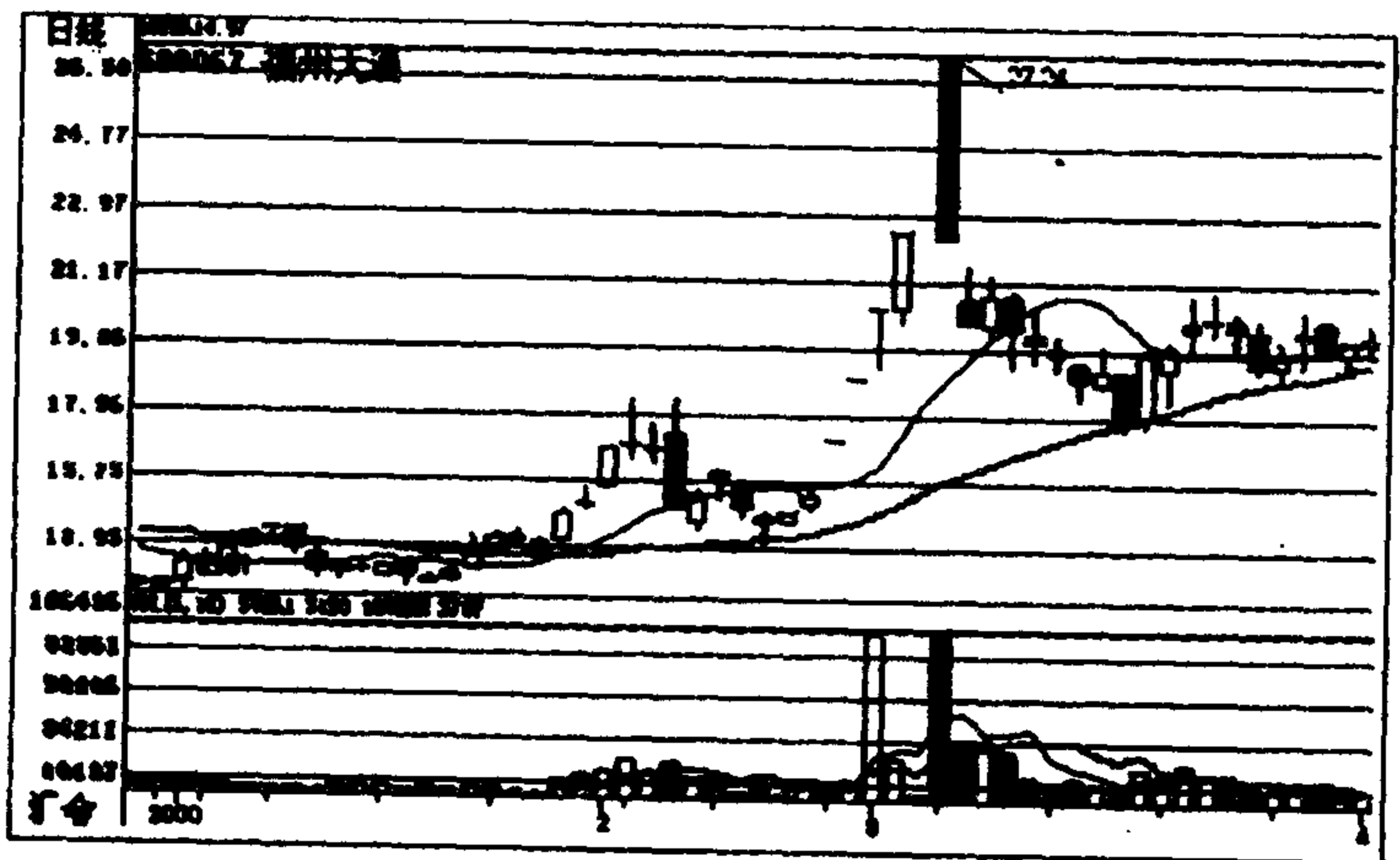


图 4-4

捕捉主升浪就这几招

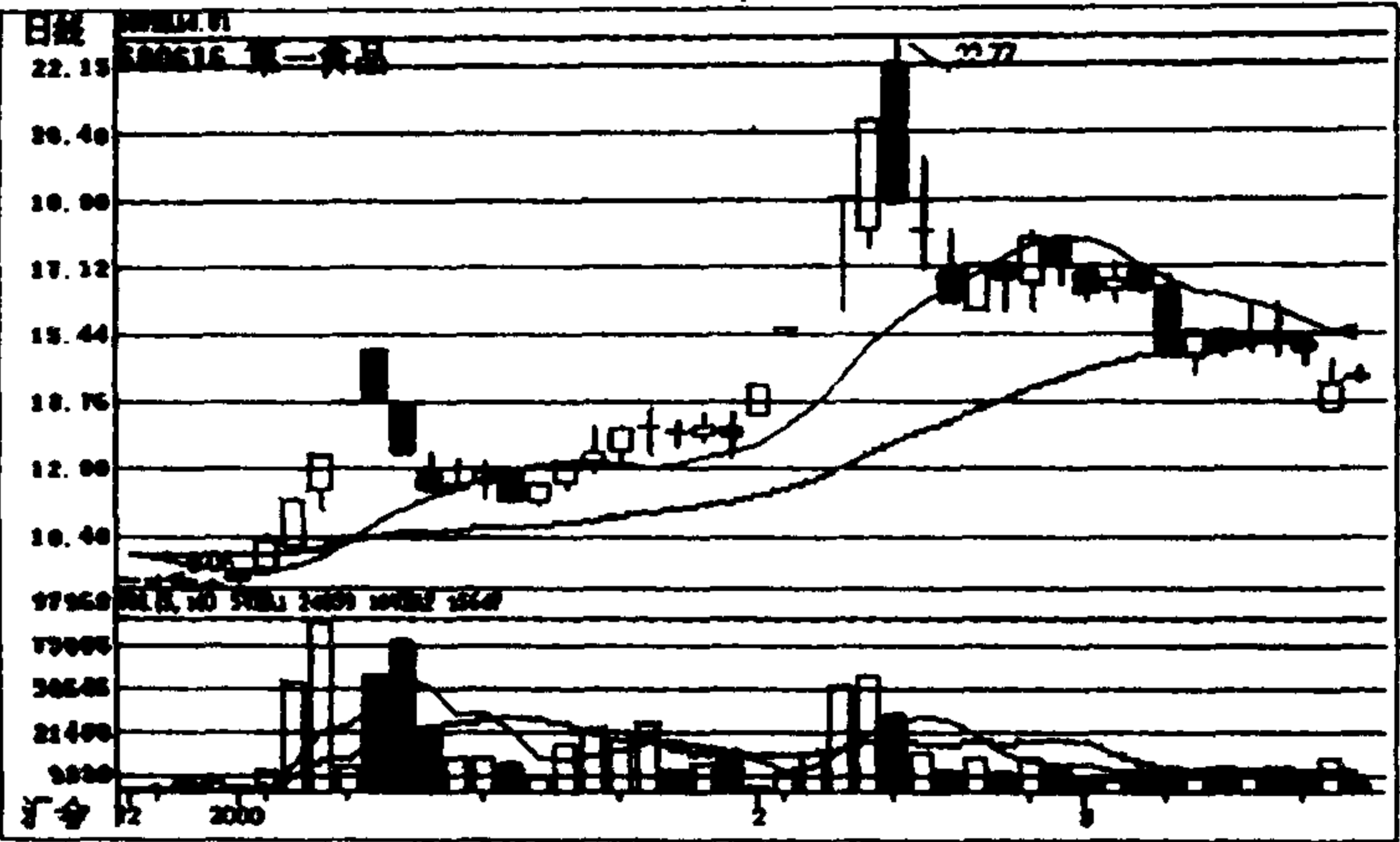


图 4-5

另外，中国股市个股迄今为止能够连续拉涨停板的次数一般不超过 8 次，这一点需要投资者牢记在心，当然，ST 股票和极小盘股除外。

需要特别指出，垂直上攻通道发生转向之后，股价并不一定构成反转，股价同样可能走成短暂的整理形态，整理完毕之后，股价将再次发动第二轮主升波段，例如 2000 年的诚成文化（600681）（图 4-6）和兰花科创（600123）（图 4-7）。

（三）韵律式上升通道

1. 上升通道的特征

此通道是一套以均线为下轨的曲线通道，呈明显的韵律性上升，可分解为 2~3 个小波段，根据小波段波动的高点可大致圈出通道的上轨。在少数情况下，由于各个波段的上升幅度可能具有不一致性，所以，通道的上轨有可能较难模拟。

主升波段的技术分析 **第四招**

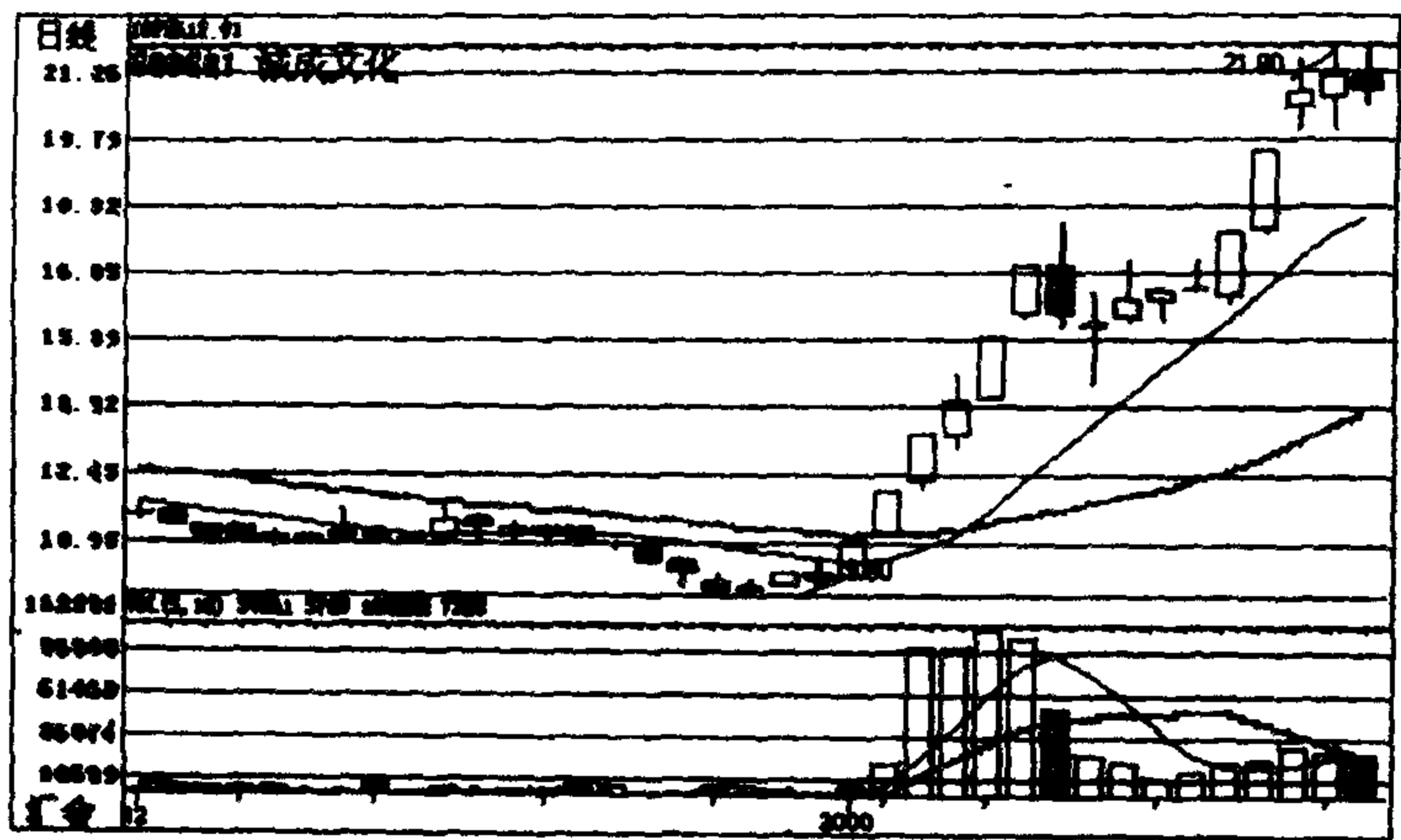


图 4-6



图 4-7

一般情况下，底部呈尖底或双底形态的股票易走出双小波的

捕捉主升浪就这几招

韵律通道，其上升通道的下轨一般是 5~10 日均线，实例是 2000 年 3 月的冰熊股份（600753）（图 4-8）和 1999 年 2 月的京天龙（600658，现名兆维科技）（图 4-9）。底部呈头肩底及

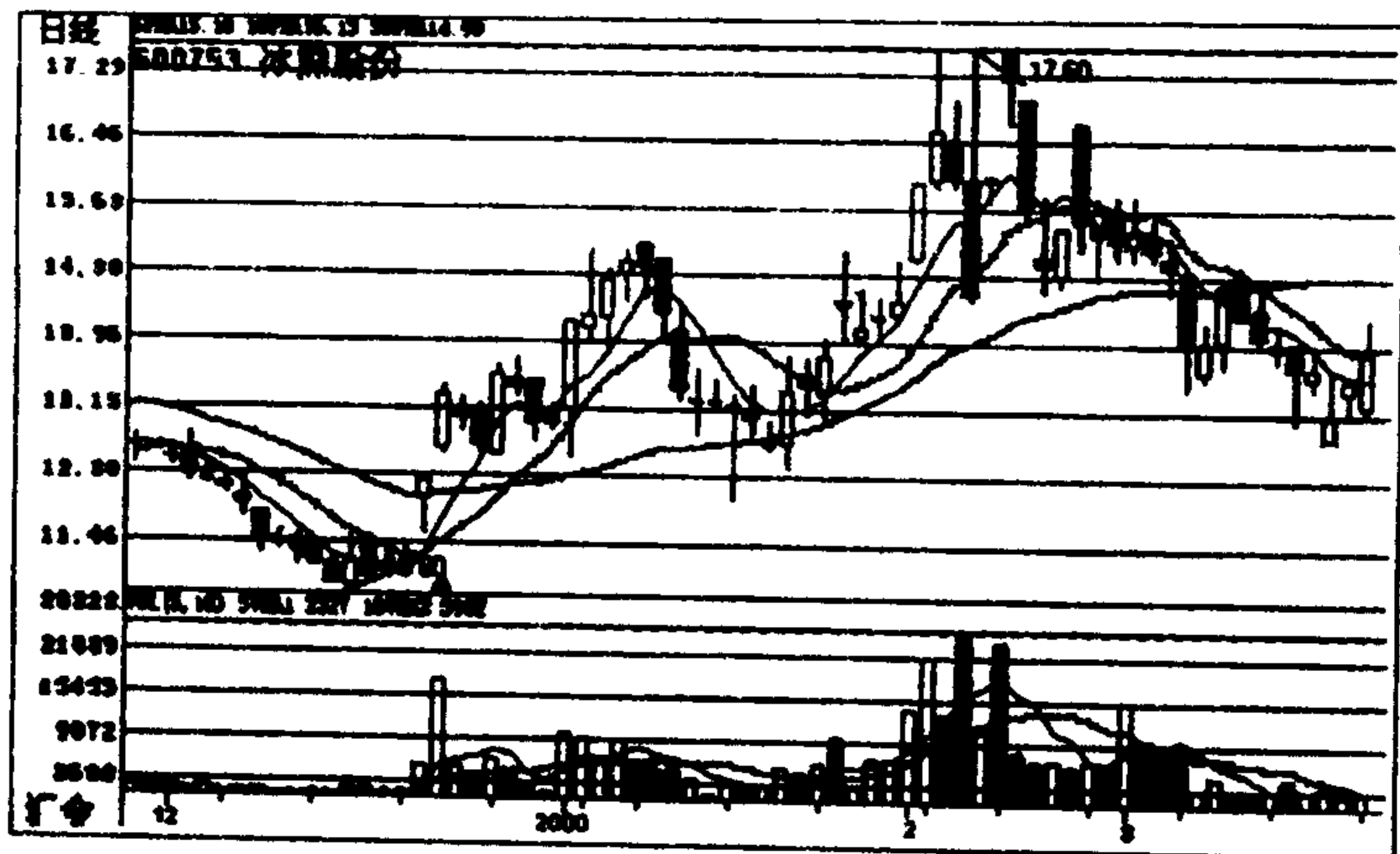


图 4-8

三重底形态的股票更容易走出三小波的上行模式，其上升通道的下轨可为 5~15 日均线，实例是 2000 年春的山川股份（600714）（图 4-10）和美利纸业（0815）（图 4-11）。双小波韵律式通道的第二小波升幅一般要大于第一小波，同样，三小波韵律式通道的三个小波也可能并不均匀，股价一般在第二波段的升幅最大，在第三波段的升幅较小。

如果股价按较平缓的角度构筑上升通道，通道的下轨为中期均线（即 15~30 日均线），由于股价的运行时间较漫长，股价肯定会形成明显的高低落差，日 K 线组合一般会建立起明显的韵律性，所以，以中期均线为下轨的曲线通道一般为韵律性。

2. 转向特征与卖出策略

投资者观察到具韵律式特征的上升通道时，可大致模拟出通

主升波段的技术分析 第四招

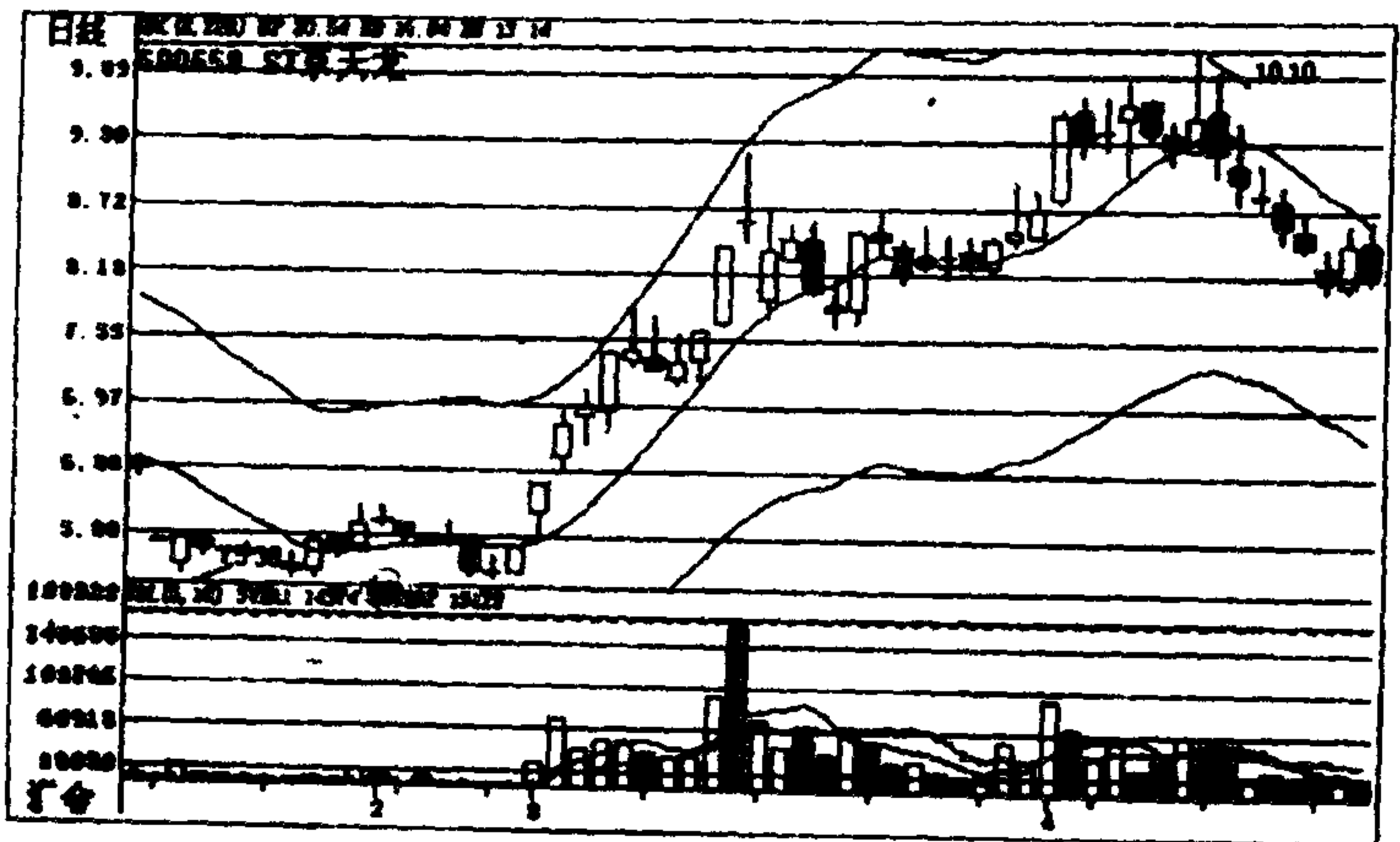


图 4-9

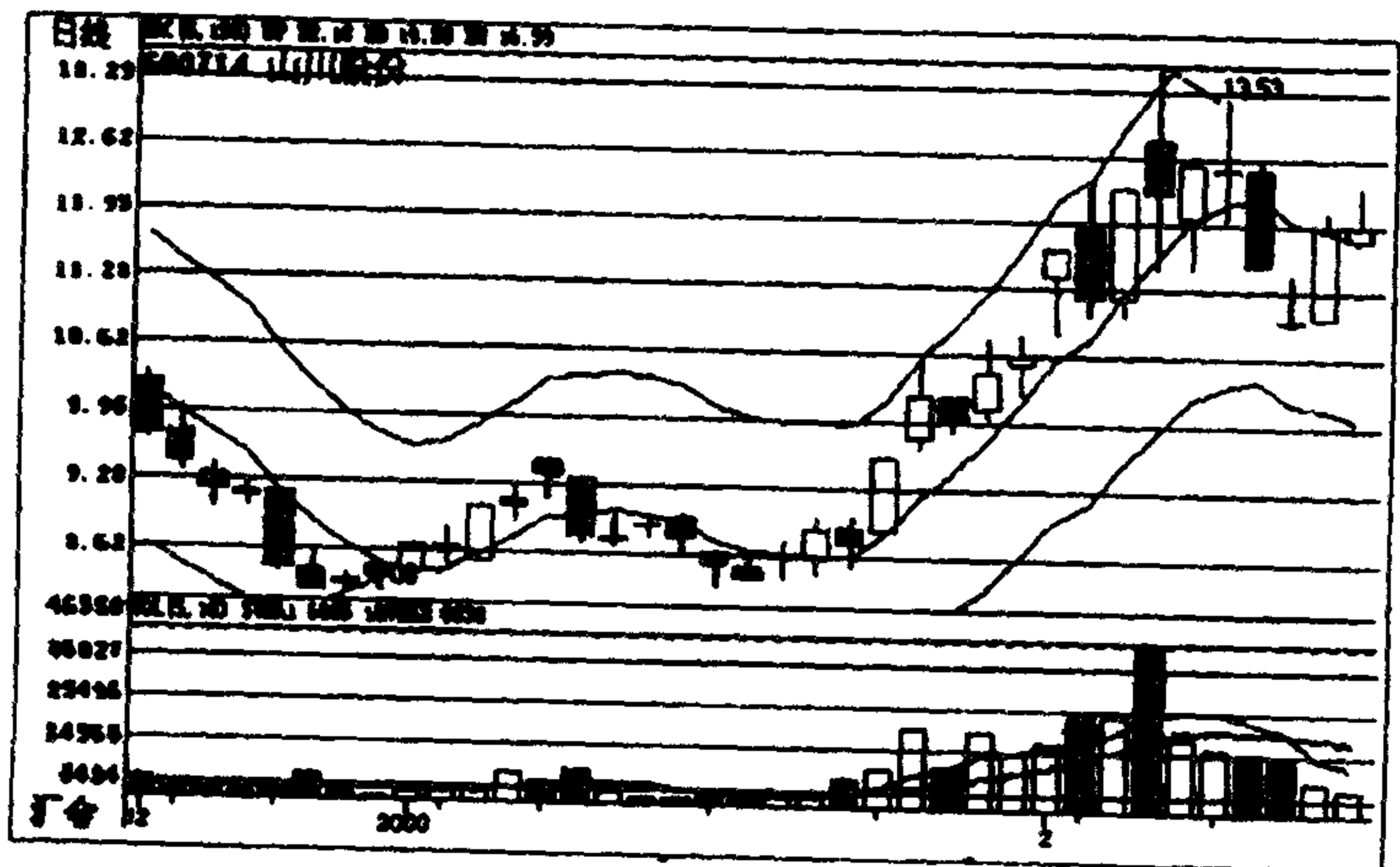


图 4-10

道的上下轨，当股价的第二或第三小波段的高点触摸上轨时，出于自然韵律的作用，股价将很有可能发生短期甚至中期的转向，

捕捉主升浪就这几招

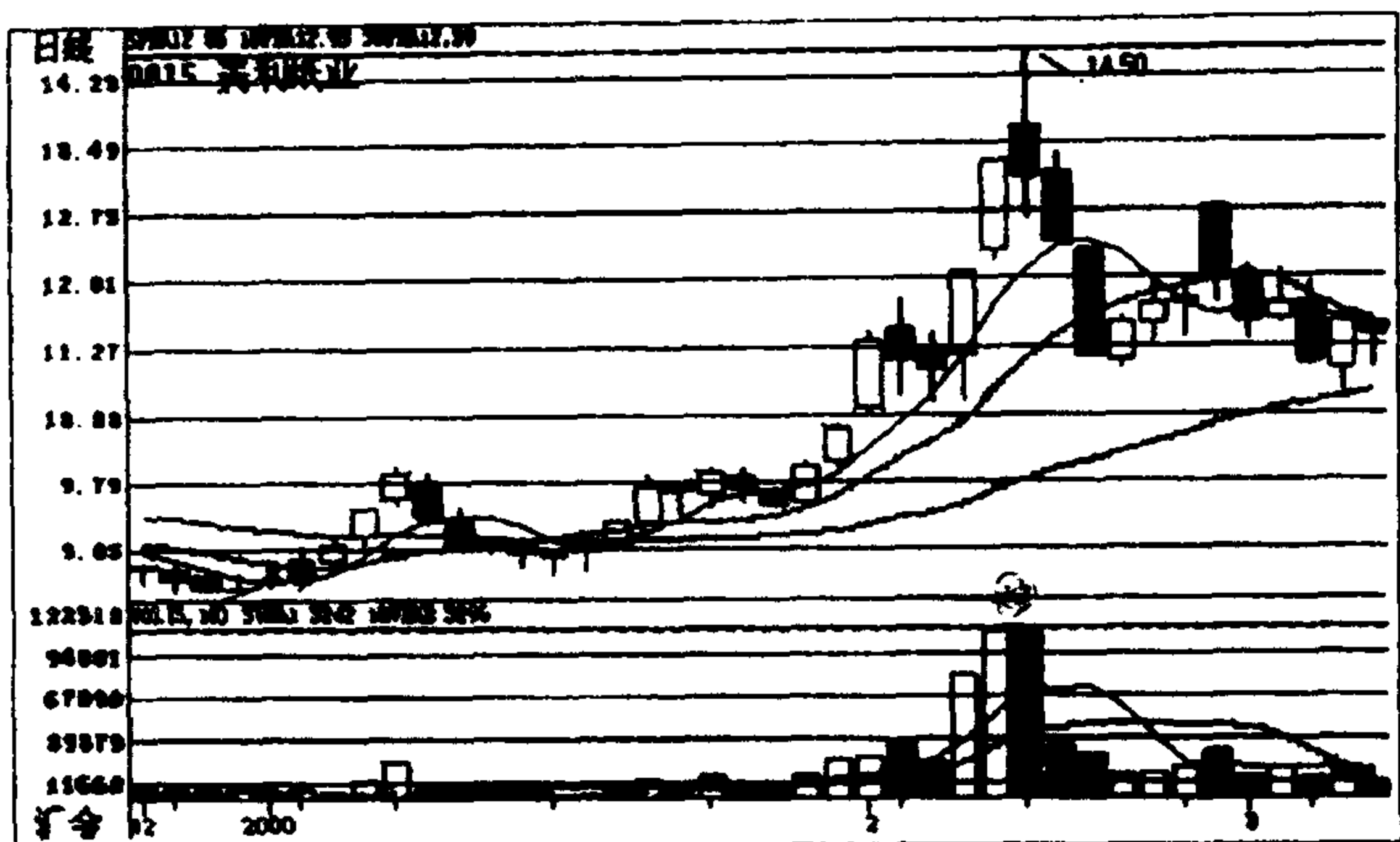


图 4-11

至少应做一小波段的回调休整。投资者首先可按照保利法的原则卖出股票。在股价运行到第二小波上攻时，投资者可按较高的估算值预测第二小波的上攻高度，然后下卖单抛空股票。当股价完成第二小波后回调至通道下轨附近时，为防止股价走出第三小波上攻或走出较浅幅的整理形态，除非基本面、大盘指数及板块出现恶化的迹象，投资者宜在通道下轨附近补回股票，止损位可设定于下轨处。如果股价顺势发动第三小波的上攻，则投资者可按较低的估算值预测股价上升的高度，然后下卖单抛出，卖出之后不宜在通道下轨处补回，因为股价完成三小波上行之后，发生转向几乎已成定局。

其次，投资者也可按止损法原则卖出股票，当股票跌破韵律式上升通道下轨时，投资者应坚决卖出。据统计，跌破下轨之后，85%的韵律式上升通道的股票不会再发生强有力的反弹，甚至可能不会再回抽至通道的下轨处，所以投资者应果断卖出。

(四) 非韵律式上升通道

股价上行时呈单纯的无韵律性，日 K 线按均匀的速度上行，通道整体难以分解成几个小波段，上升通道的下轨一般为短期均线（5~15 日均线），匀速上行的日 K 线波动高点具备高度的一致性，此波动高点大致圈定了通道的上轨，整个通道的上下轨之间狭窄而紧密。

一般来说，中期均线的曲线通道（15~30 日均线）多属于韵律式上升通道，属于非韵律式上升通道的实例很少。

非韵律式通道的转向特征比较复杂，其主要包括以下几种转向方式：

1. 跃出上轨的转向——张江模式

这是一类常见的模式。上行通道的下轨为 5~10 日均线，股价的上轨由匀速上行的日 K 线波动高点大致圈定。通道之内的日 K 线一般没有特大阳线，多由中小阴、阳 K 线组合，当股价运行至一定高度时，股价突然拉出 1~3 根大阳线，明显地跃出匀速上行的曲线通道，显示出冲刺的攻击势头，这种上攻明显背离了股价原上升通道的惯性，是一种十分清晰的转向信号，庄家所有的潜在实力都在这冲刺时爆发出来，所以，股价冲高的时间不会维持过长。

底部呈头肩底和双底的股票容易走出这种模式，它常见于反弹性质的普通行情中或出现于大行情中的普通庄股，走势强劲的大势庄股一般不会走出此模式。底部形态构筑良好，而且突破颈线时爆发巨量的大势庄股，由于庄家已持仓量巨大，所以在第一轮主升波段中应该以大阳线挺进，没有必要按这个温和的模式上行。

如果股价跃出上轨的 K 线呈现为涨停板收盘，表明股价上扬的势头强劲，应待股价在后交易日无法维持涨停板收盘时卖出。如果跃出上轨的 K 线不能以涨停板收盘，则表明股价的上

捕捉主升浪就这几招

攻势头一般，可待股价第二日顺势上冲时卖出。

该模式的实例是 2000 年的南京高科（600064）（图 4-12）和漳泽电力（0767）（图 4-13），2000 年春季的云大科技（600181）（图 4-14）和张江高科（600895）（图 4-15）。

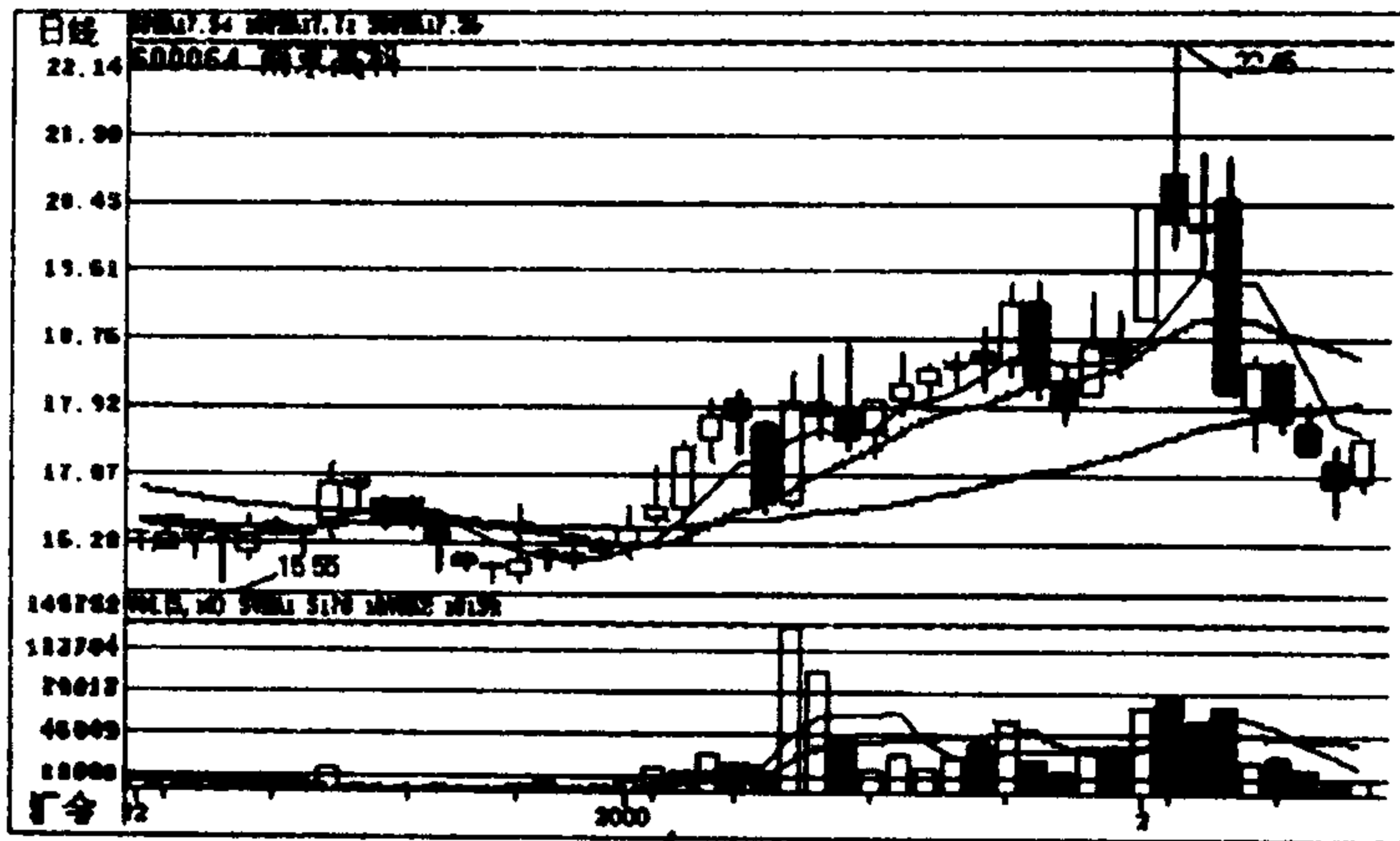


图 4-12

2. 跌破 10 日均线的转向——望春花模式

(1) 转向特征。这是一种很常见的模式，股价上行的非韵律式通道特征与张江模式相似，该曲线通道的下轨一般为 5~10 日均线，上轨则由相对均匀的日 K 线波动高点大致圈定，股价的第一轮升浪抵达一定高位后，发生了首次向下调整，股价的调整不仅击破了上升通道的下轨，而且以收盘价有效击穿 10 日均线。实例是 1999 年 3 月的望春花（600645）（图 4-16）。

根据沪深股市的股票实例，对于非韵律式上升通道而言，股价跌破上升通道的下轨但并未跌破 10 日均线的情况下，只能认为股价会转入一个历时不定的整理状态，并不能认为是股价出现了反转迹象。如果股价能维持在 10 日均线之上，则股价的整理

主升波段的技术分析 **第四招**

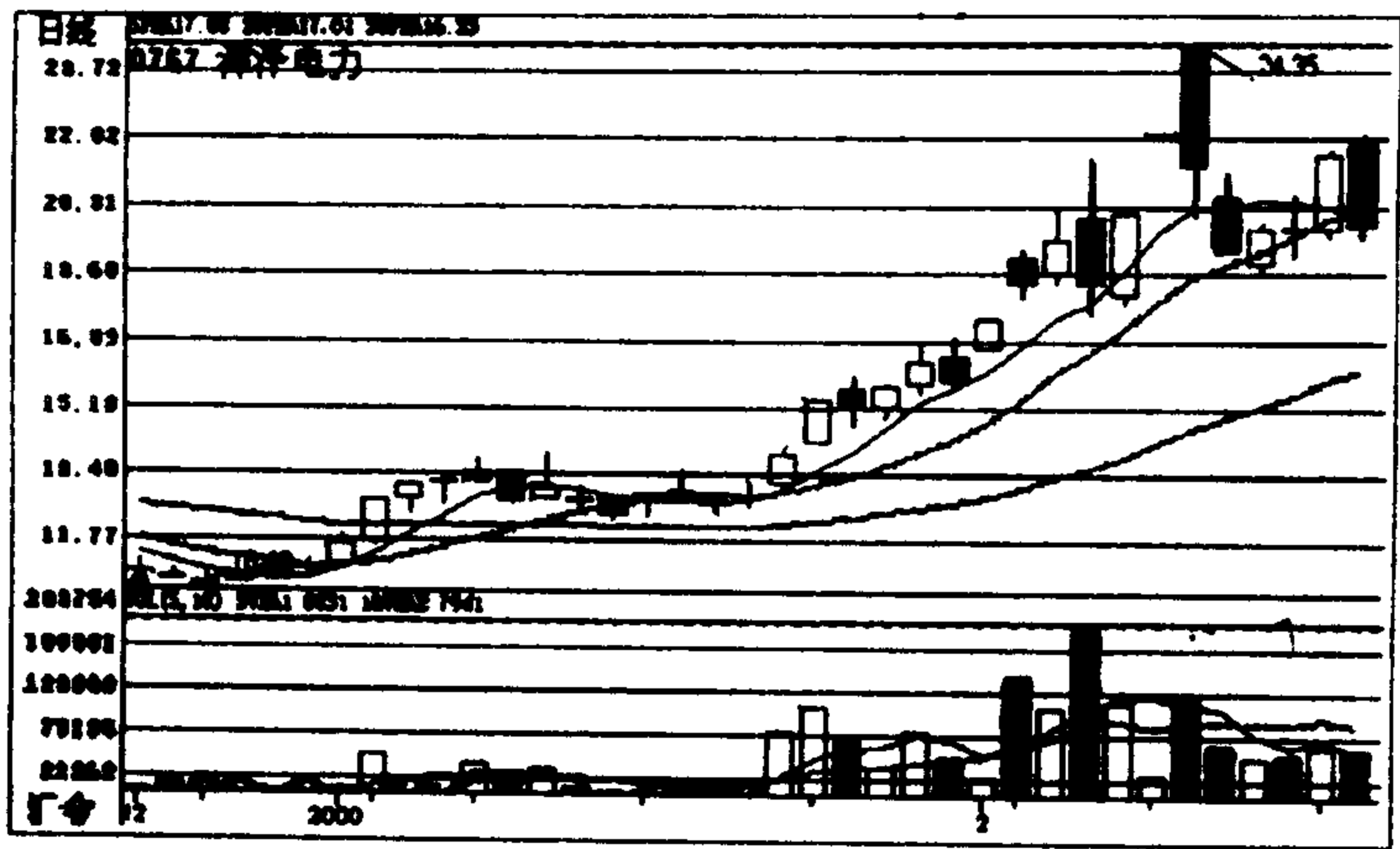


图 4-13

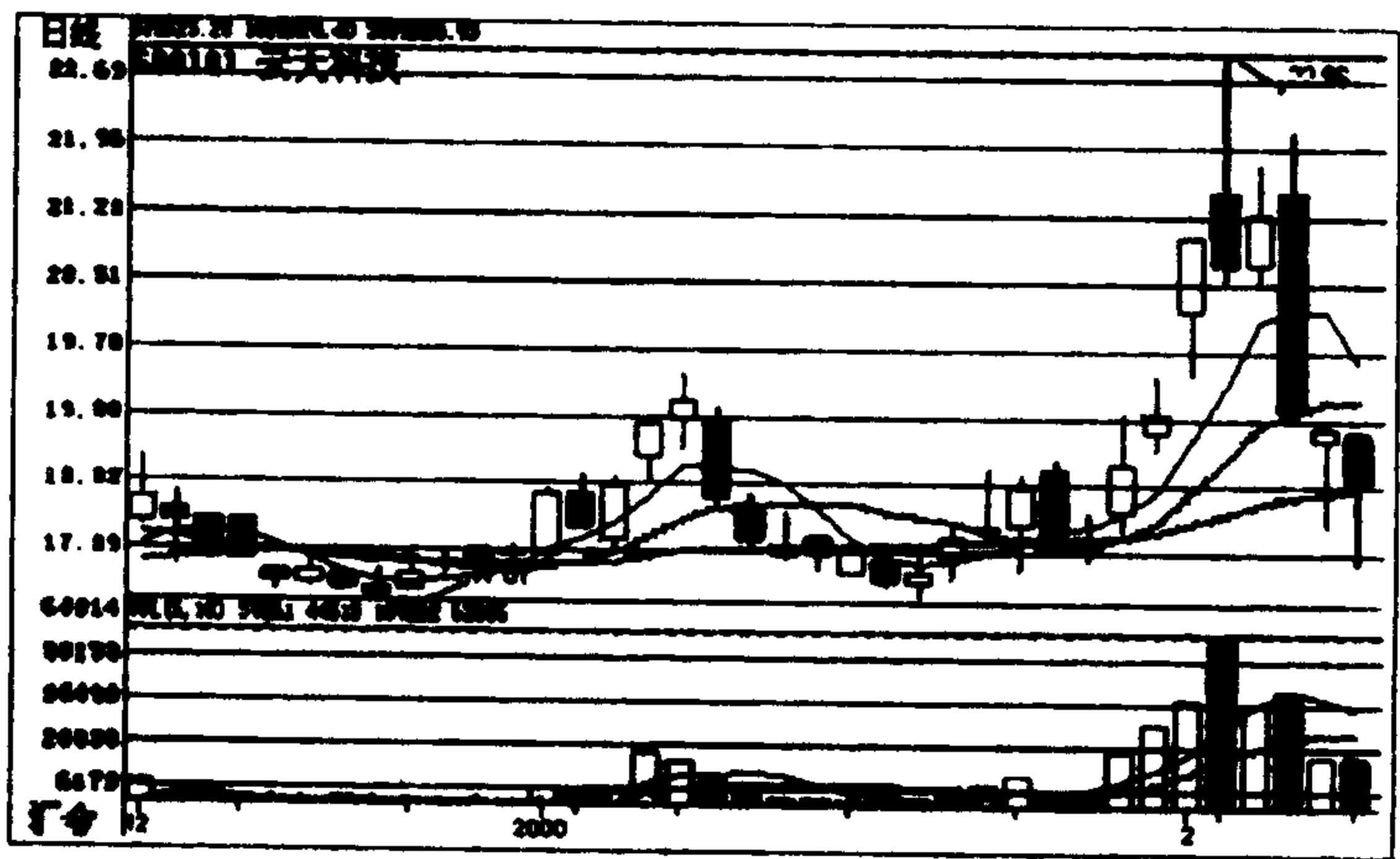


图 4-14

应是在高位横盘性质的休整，股价下挫的空间很小，而且朝上二度冲击的概率很大。因此，股价虽然已跌破下轨但仍能维持在

捕捉主升浪就这几招

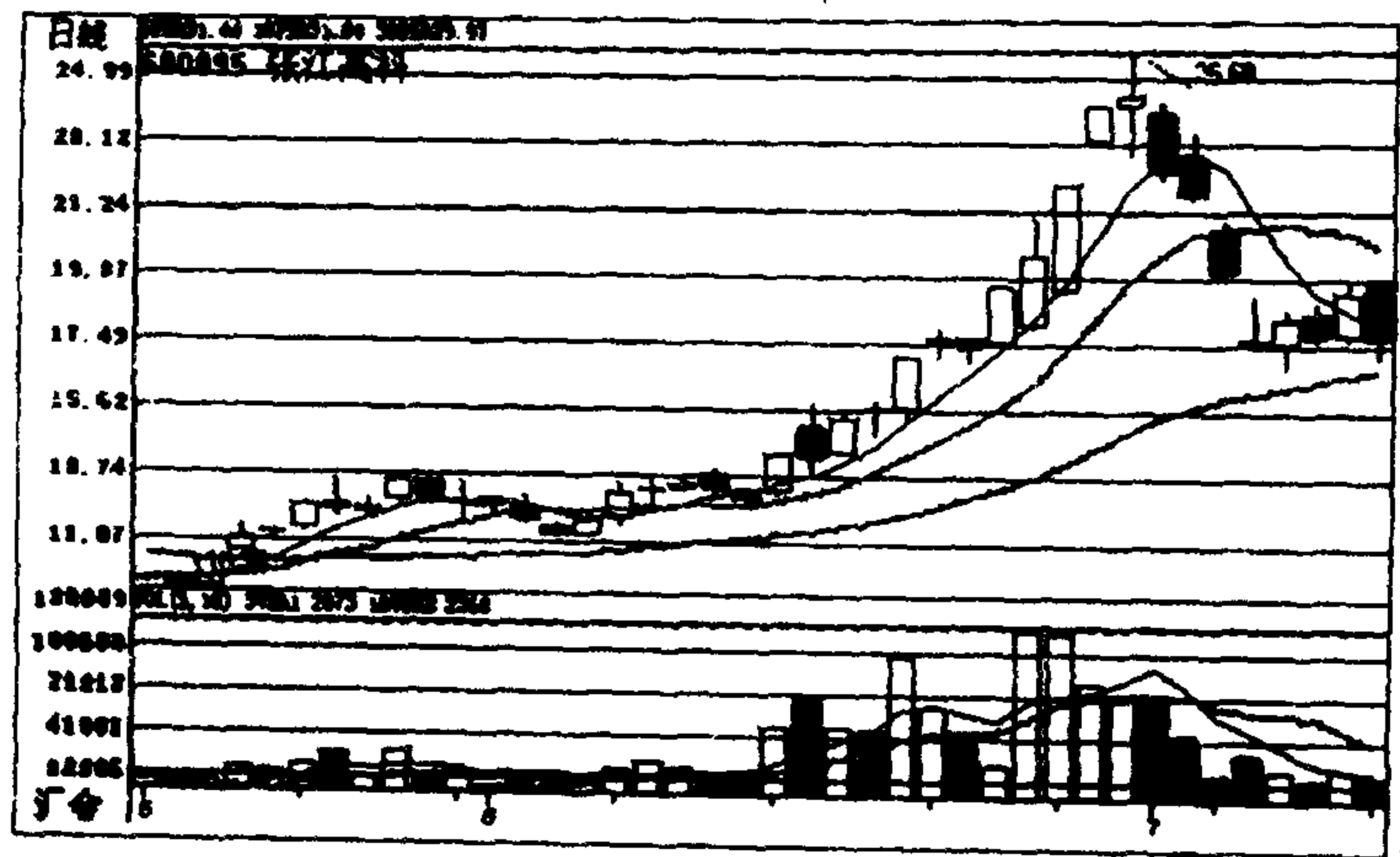


图 4-15

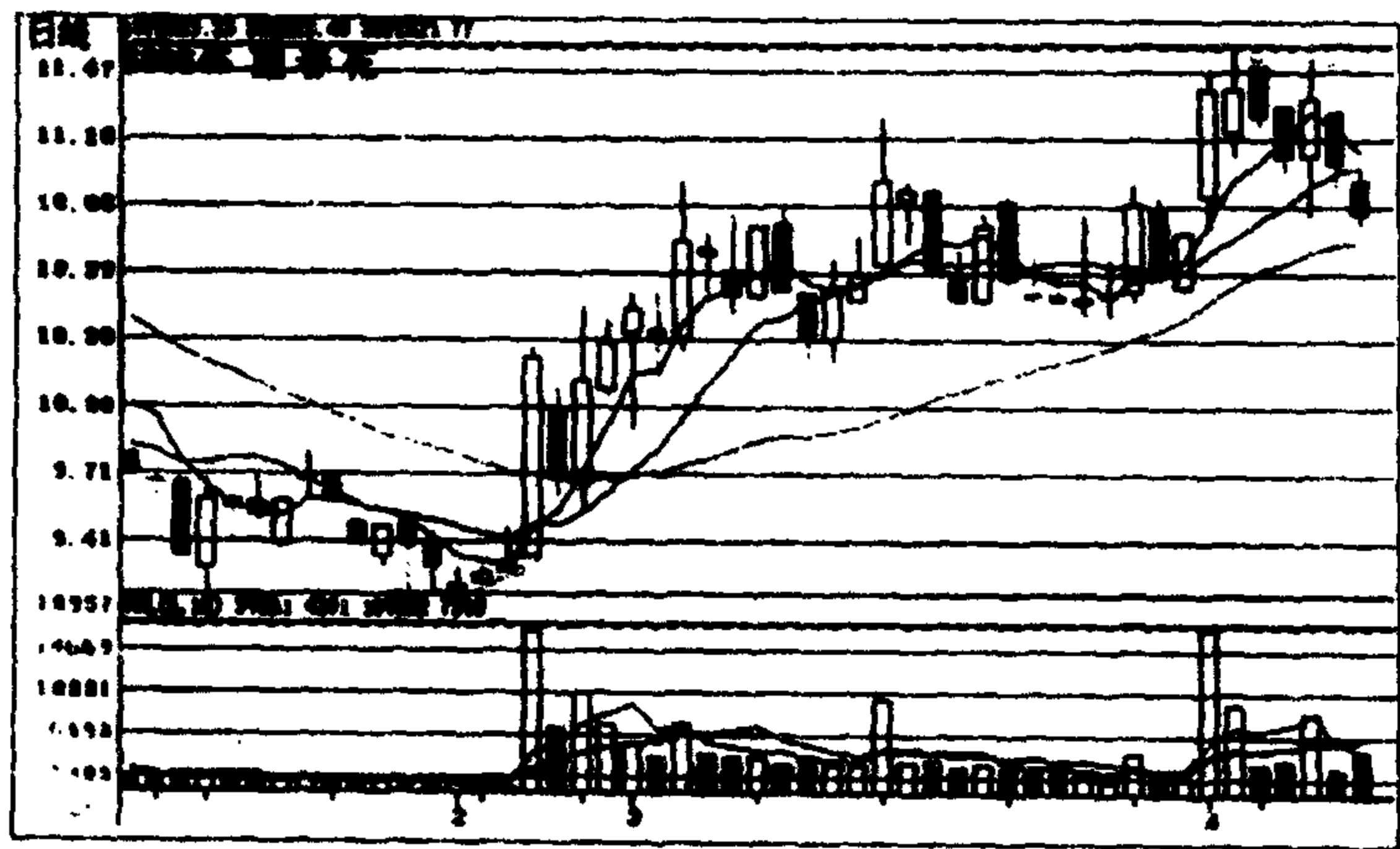


图 4-16

10 日均线之上时，投资者可静观其股价的发展方向，而不必采取什么行动。

主升波段的技术分析 **第四招**

如果股价同时跌破了非韵律式上升通道的下轨和 10 日均线，则表明股价将肯定转向为一个下挫空间较大，历时较长的整理形态，或将转向为一个顶部反转形态，投资者此时势必应寻找一个合适时机卖出股票，然后，再冷静地等待空头回补的时机。根据股价破位后反弹力度的强弱，可将反弹方式划分为两类。第一类，如果反弹力度较强，跌破 10 日均线后，股价至一定低位结束下调而向上回升，股价会反弹至前期第一轮主升波段的高点附近。第二类，如果反弹力度较弱，股价无力反弹至前期高点。

根据经验总结，底部呈双底形态的股票一般不会走出此转向模式。

(2) 卖出策略。通过以上对股价转向特征的分析，投资者可试图设计出尽可能合理的卖出策略。

①股价反弹至前期高点的卖出策略。如果股价跌破 10 日线后，股价在低位企稳并重新反弹至前期升浪高点附近，投资者应考虑股价随后的运行趋向，此时的趋向可能性至少有五种：股价构筑双顶后回落；走成矩形整理形态；走成上升三角形整理形态；走成高 b 浪平台形整理形态；走出新一轮的主升波段，前一次股价的下调已完成了旗形或下斜线形的整理，现调整已结束，股价已展开了第二轮主升波段，股价将轻松地越过第一轮主升浪的高点而继续上行。

在以上的五种可能性中，前 4 种情况股价均会继续朝下整理或短线也难免一跌，惟有在第 5 种情况下，股价才会以轧空的态势越过前期高点而一路上行。

综观沪深股市历史上的旗形或下斜线形的整理形态，有一个共同的特点，股价完成首轮下调后展开反弹时，一般会创下高于 3 浪期间的成交量，如果股价以涨停板超越 3 浪高点，则肯定会在第二天的补量过程中创新高峰值。需要特别指出的是，1996 年 11 月的深圳低价股，普遍走出了 4 浪小旗形，以深万科 A (0002) 为首的地产股在 5 浪启动之初就创出了成交量新高峰值，

捕捉主升浪就这几招

而跟随其联动的其他低价股虽然未必创成交量新高峰值，但会紧密地跟随着龙头股深万科 A 前进（图 4-17）。股票在二次反弹

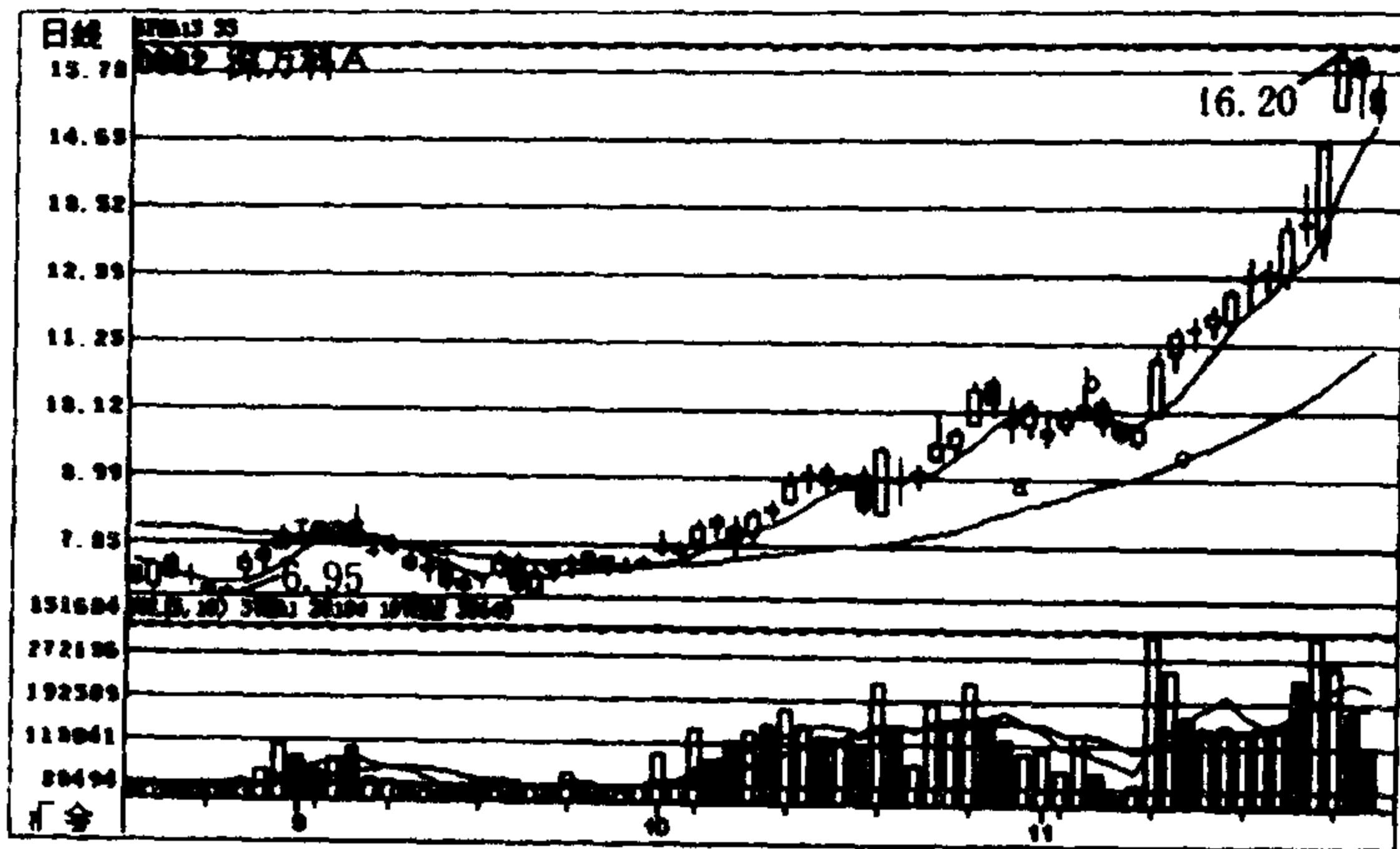


图 4-17

时的成交量与前期主升浪冲高时相比，如果显示出萎缩而温和的状况，投资者在没有观察到成交量剧烈放大的情况下，应在前期高点价位附近卖出股票，然后观察股价下一步的演变趋势，这有利于躲避股价的下调风险，并且可以保护自己的既得利润，这种卖出策略应属于保利性卖出策略。实例是 1999 年 6 月的上海汽车（600104）（图 4-18）和林海股份（600099）（图 4-19）。当然，股票在二次冲高时，成交量如果创出新高峰值，并不一定就能顺利地跨越前期高点，1997 年 7 月的洛阳玻璃（600876）和 1997 年 9 月的深康佳 A（0016）在二次冲高时均创出成交量新高峰值，但股价却冲关失败。这两个实例说明，本模式的预测精度并不高，肯定存在着一定程度的误差，投资者在决策时，还应该尽量考虑基本面、大盘指数及板块轮动等因素。

②股价无力反弹至前期高点的对策。如果股价无力反弹至前期高点，股价在前期高点上下展开整理，则股价可能走出一个耗

主升波段的技术分析 第四招

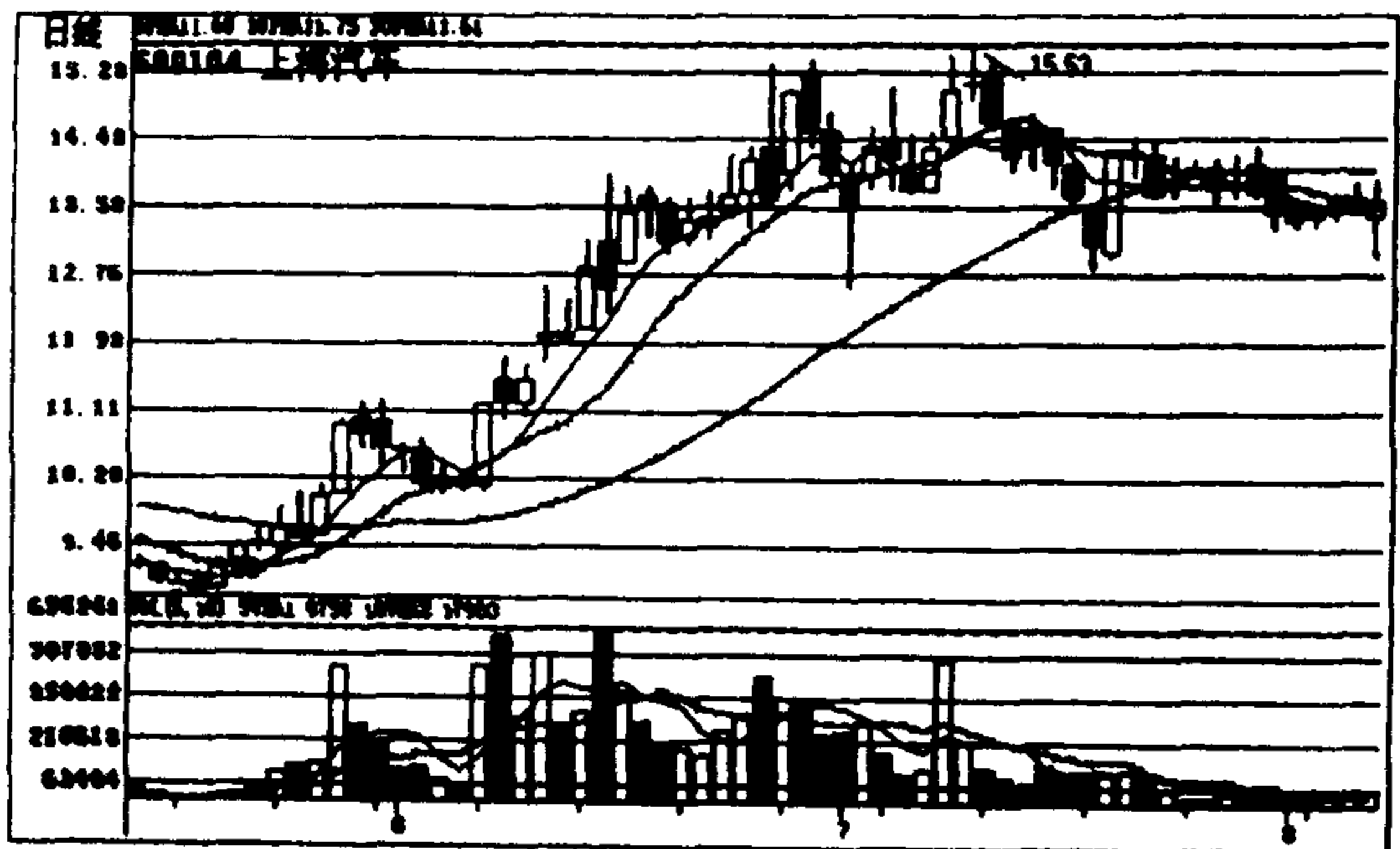


图 4-18

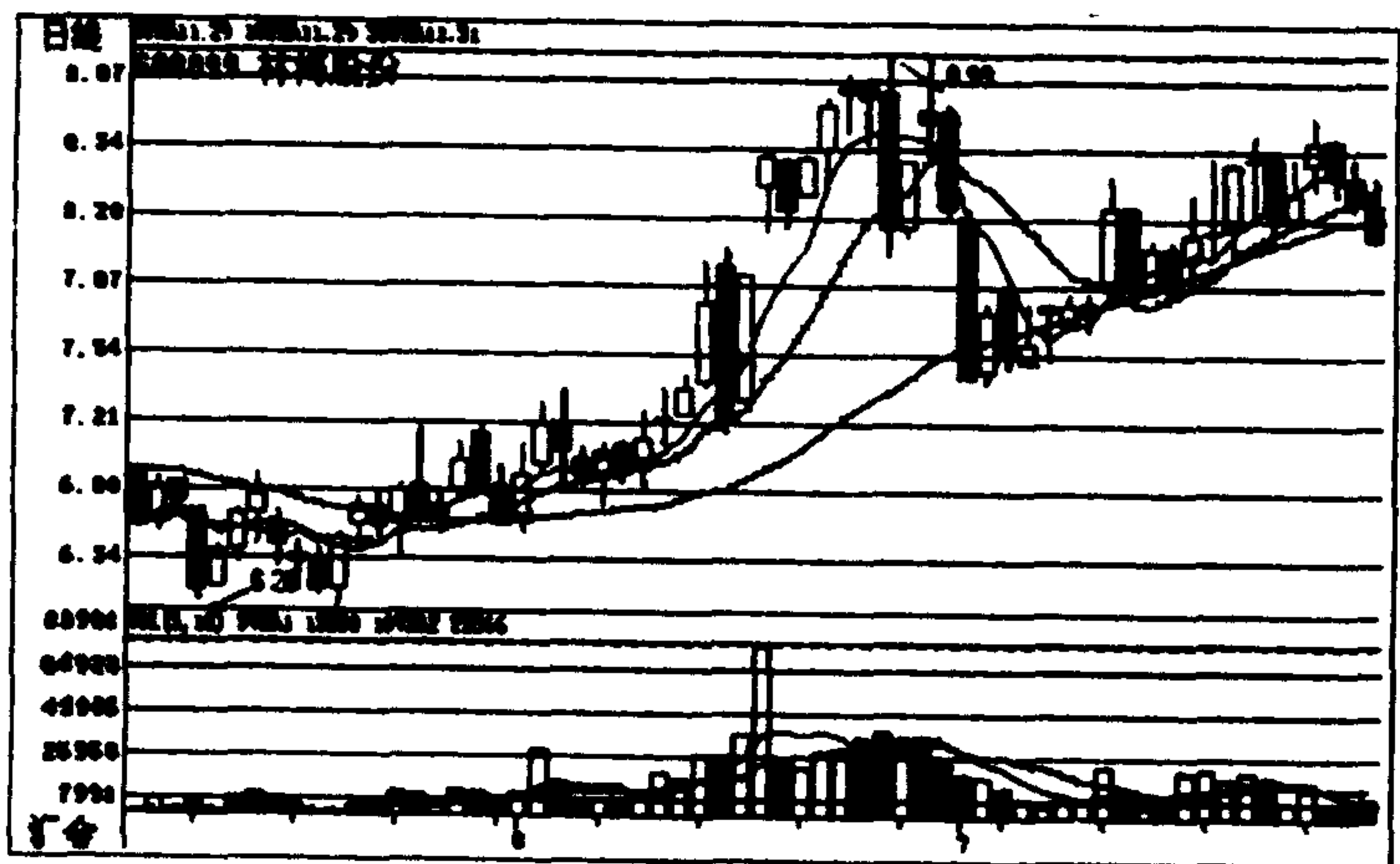


图 4-19

时较长的整理形态，投资者可根据自己的持仓成本，尽可能地在相对高点出局观望。

捕捉主升浪就这几招

如果在轻微反弹之后，股价竟然又跌破了首次下调止跌企稳的低点，则股价的形态可能演变成一个N形顶，N形顶是一个与N形底相对应的形态，它正好符合道氏理论的反转要素。在以后章节中将仔细讲解此形态。不断创新低的股价表明大势已去，投资者惟有平仓而别无选择。

3. 维持在10日均线之上的转向

股价走完非韵律式上升通道之后，既未向上跃出上轨，又未朝下有效地跌破10日均线，但是，股价明显脱离原上升通道，由上升趋势转为横向趋势，股价此时肯定已发生了转向，转向后会走出一个小型的形态雏形，股价突破形态的方向即转向的最终结果并不明朗。针对这种转向结果不明朗的情况，投资者应采取怎样的对策呢？

投资者首先应考虑综合的相关因素，包括大盘指数。时间周期、基本面题材、板块轮动的特点及个股的中长期技术走势等状况。如果这些因素呈现良好的状况，股价的绝对上涨幅度并不剧烈，上升通道的角度相对平缓，股价仍然具备着再度发力的潜能，则投资者观察到转向的信息之后，可采取十分温和的反应，宜保持观望的态度，观察转向的小形态雏形的特点，当股价走出明显的上下突破方向之后，再决定相应的持仓或卖出策略。相反，如果综合相关因素并不乐观，股价的绝对上涨幅度已经很大，原上升通道的角度较为陡峭，则投资者也可采取断然措施，当股价跌破非韵律式上升通道的下轨之际迅速卖出，从而彻底停止潜在的损失。当然，这种操作方法也肯定存在未来被轧空的风险。

1998年6月的兴业房产(600603)(图4-20)，曾走出一个十分典型的模式，股价以5日均线为下轨，展开一轮气势非凡而升幅巨大的上攻，当股价已积累起巨大的升幅之后，股价却突然拉出一根标志性的阴线，跌破了一直紧密支撑股价的5日均线，这根有可能改变股价上扬趋势的K线，打破了惯性运动的规律，投资者必须对此突然跌破下轨的日K线保持高度的警惕性，应意识到上升势头已

捕捉主升浪就这几招

年7月的天宸股份（600620）（图4-21）和异型钢管（600845），1999年3月的申能股份（600642）（图4-22）。股价上行的通道明显以5日均线为下轨，上轨为相应的波动高点的曲线连成。运行至一定高位后，股价发生首次下跌，跌破5日均线下轨后，股价在10日均线附近获支撑，然后展开二次反弹，反弹至前期的

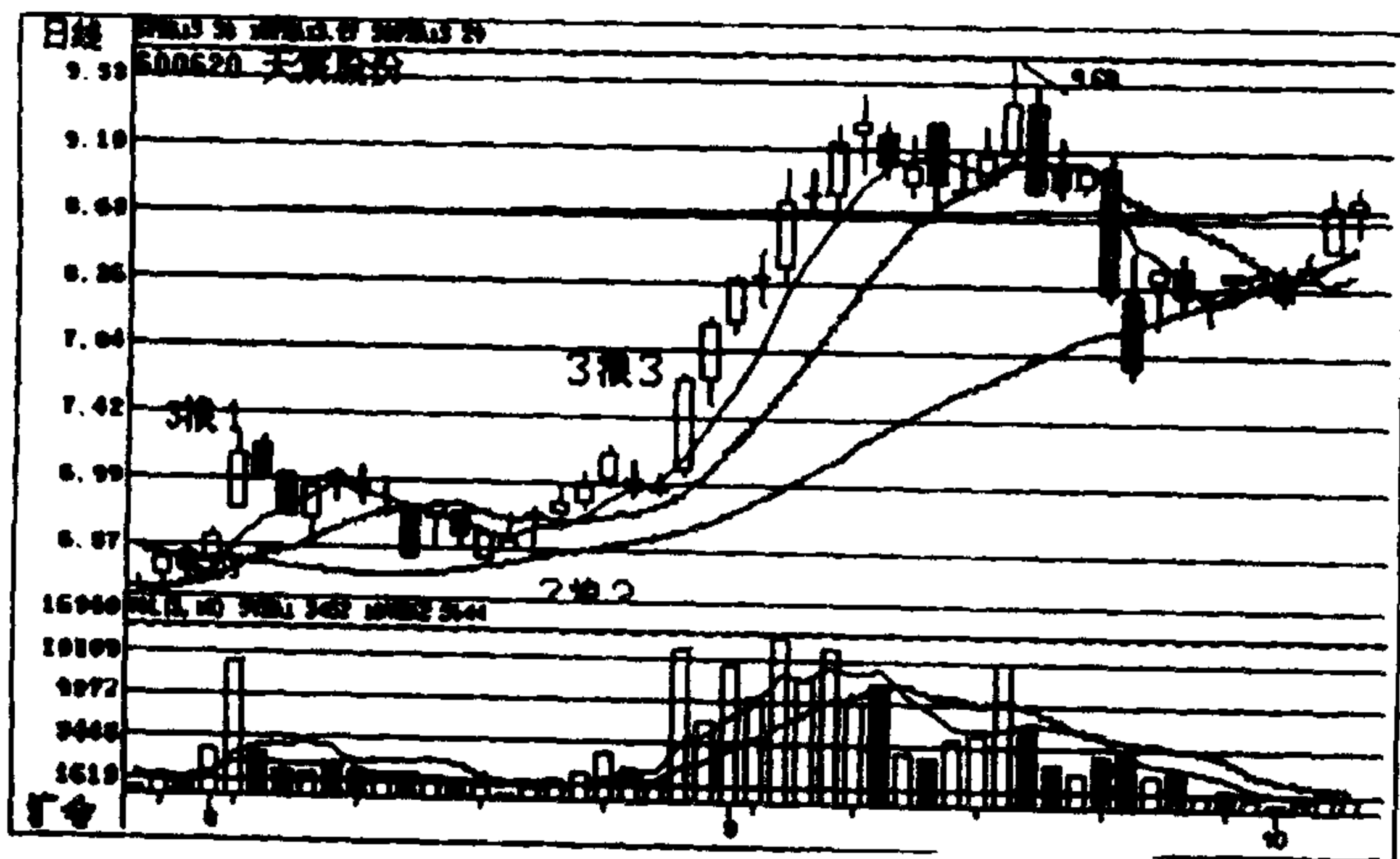


图 4-21

高点附近。由于股价首次下调的幅度较浅，反转或整理的意愿均不明确，股价的未来走向更具迷茫性及不可测性，为稳妥起见，投资者可采取简单而实用的策略。当股价走小形态的雏形时，一直保持观望的态度，若股票收盘价跌破了小形态的颈线，则小形态的雏形便明确为向下反转的小双顶形态，投资者必须坚决的平仓。

当然，小双顶模式并非绝对可靠，1999年7月的山西三维（0755）（图4-23）就走出了一个完全与小双顶模式相反的走势，股价跌破小双顶的颈线之后，并未向下深跌，反而朝上反转而一路轧空，轻松地化解了前期的小双顶形态。因此，投资者卖

主升波段的技术分析 **第四招**

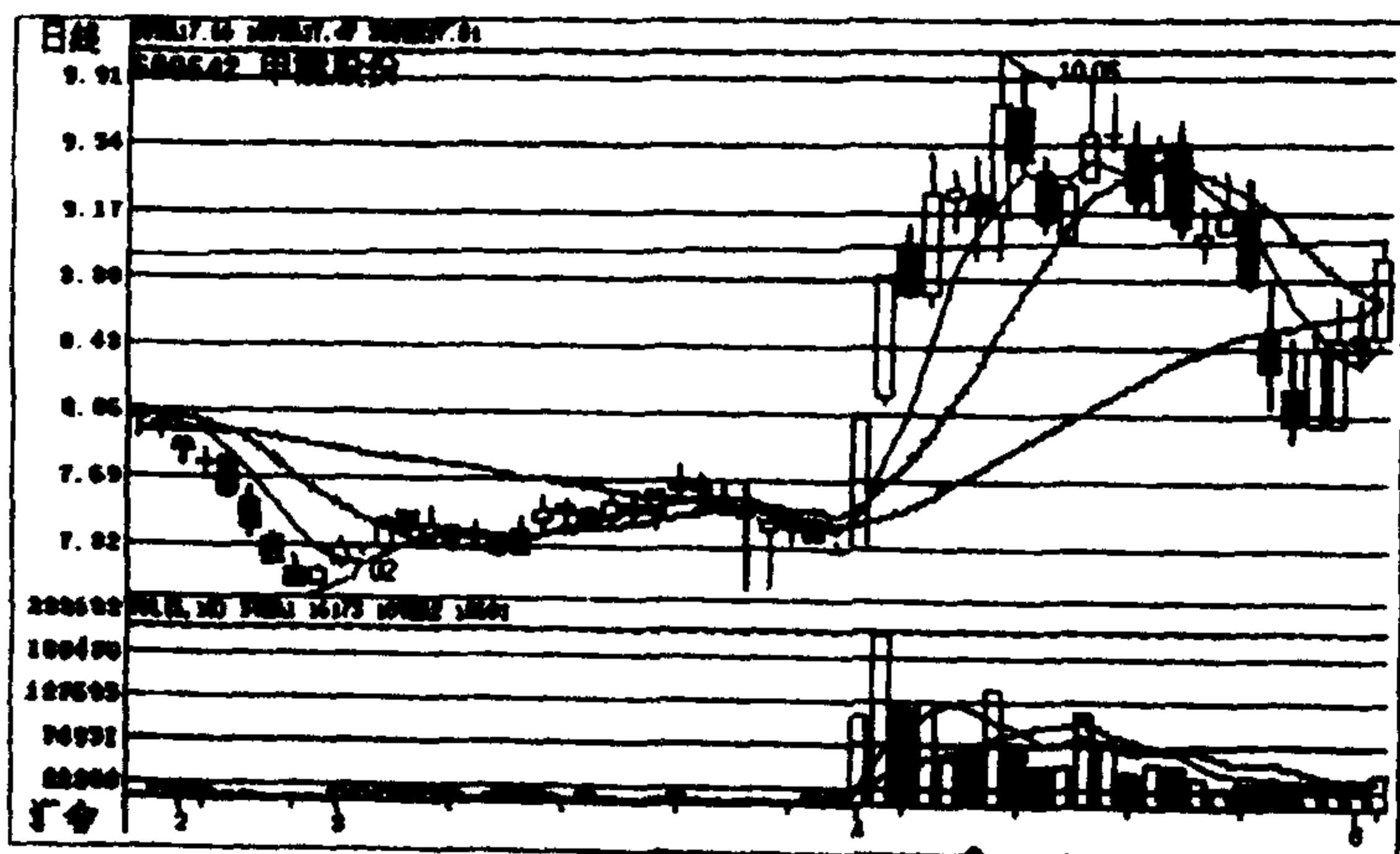


图 4-22

出股票后，若发现股价走出反技术操作的势头时，可在股价重新跃上小双顶颈线位后重新买入。投资者应该有勇气承认并修正自己的错误，这是真正的智者行为。

2. 小平顶

股价的上行通道为短期均线曲线通道，通常为非韵律式通道。此通道运行至一定高位后开始横向整理，股价逐渐地构筑了一个小型的平顶形态雏形，该平顶形态雏形的时空跨度较小，基本上可以维持在 10 日均线处，雏形构筑完毕之后，股价开始朝下破位，明显地跌破了小形态的颈线及 10 日均线，虽然可能会发生轻微的反抽，但股价会再次以阴线确认头部形态。

小平顶破位后普遍会发生反抽，故投资者既可在破位后卖出，又可在股价反抽时卖出。典型实例是 1997 年夏季的上海金陵（600621）（图 4-24）。

3. 小三角形

小三角形形态的转向特征与小平顶基本一致，其上升通道的特

捕捉主升浪就这几招

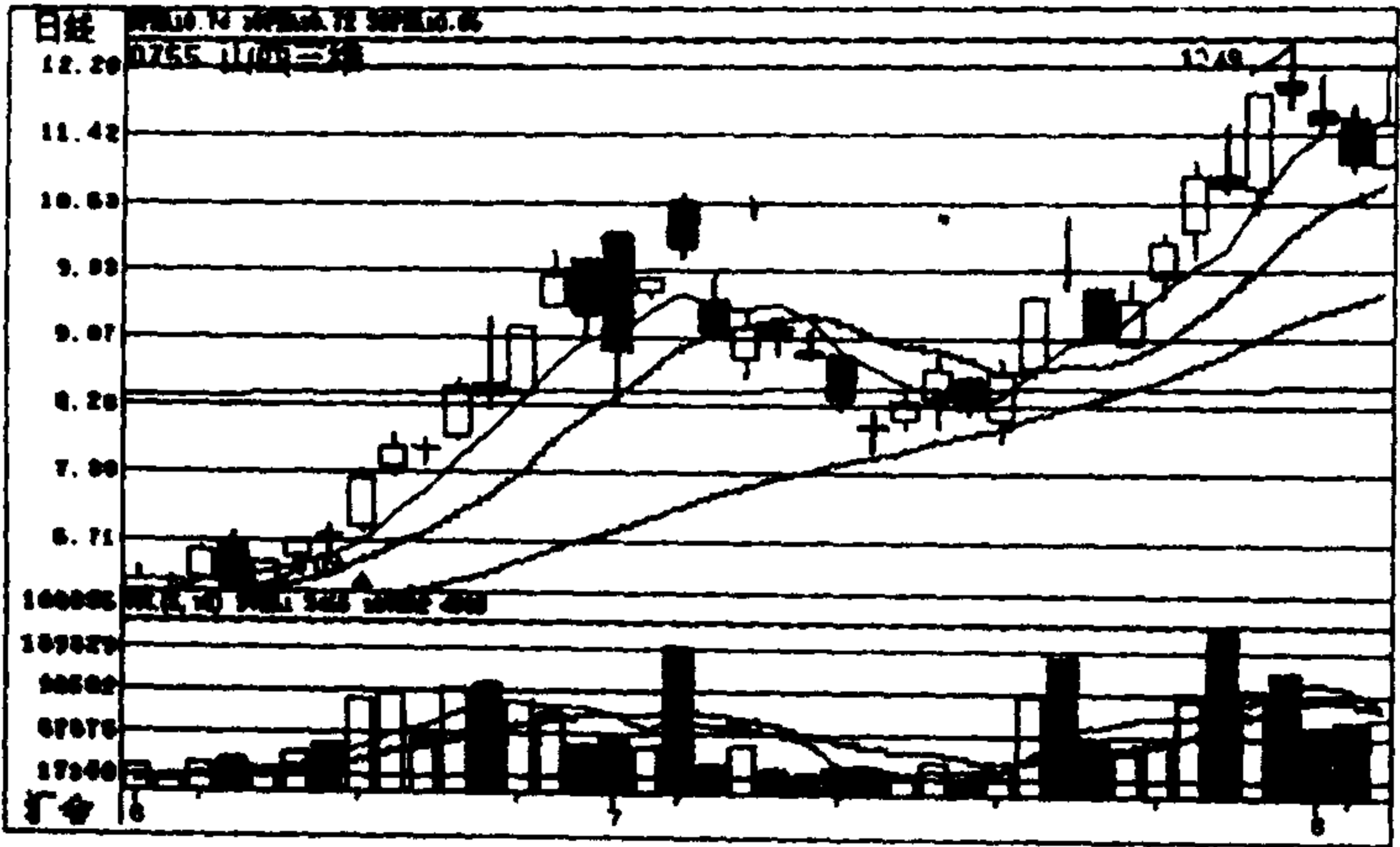


图 4-23

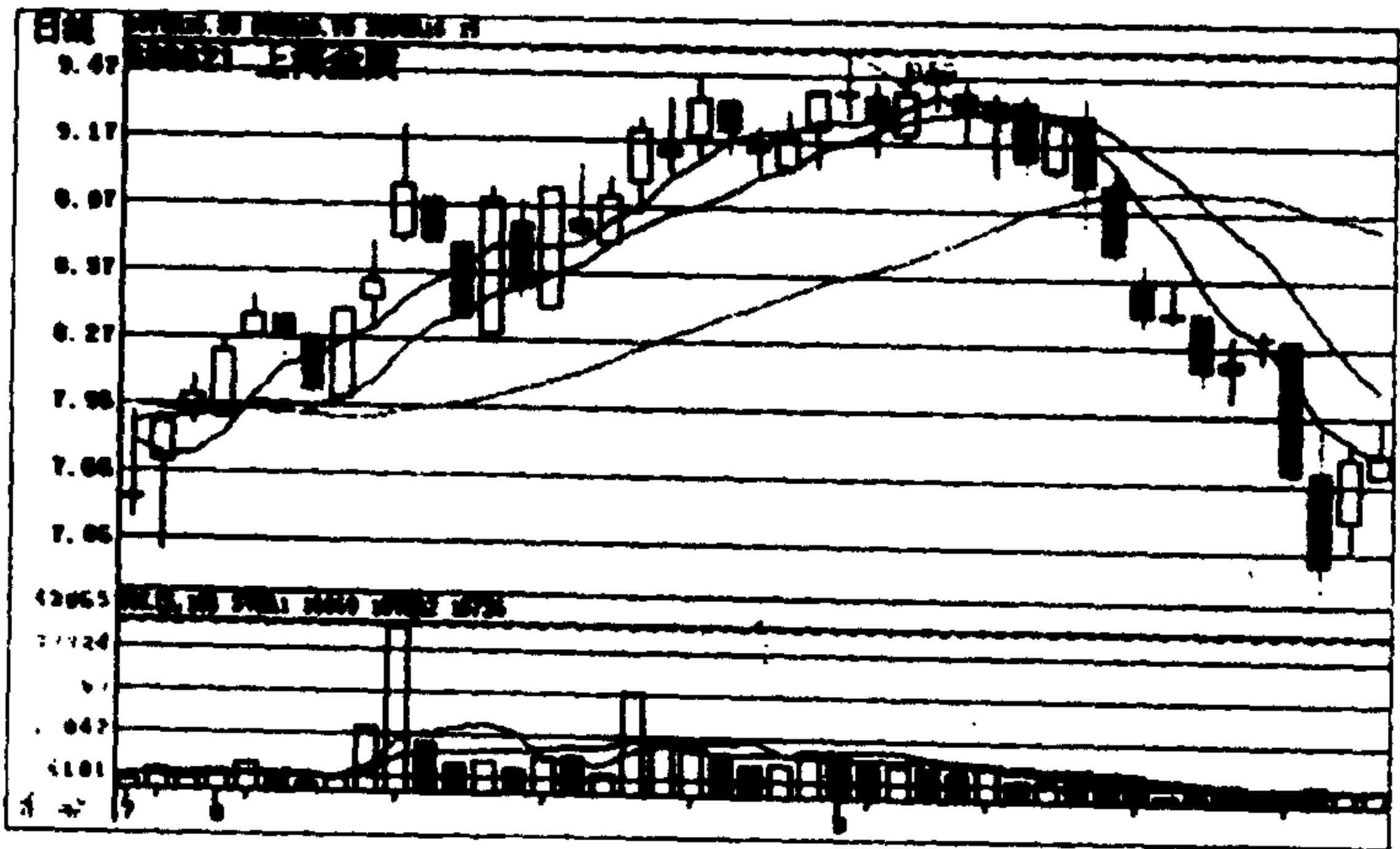


图 4-24

点几乎完全相同，小三角形的时空跨度可能比小平顶稍微小一点。当股价跌破小三角形的下边线时，确认了反转形态，投资者

主升波段的技术分析 **第四招**

可以马上卖出股票，也可以待股价向上反抽时卖出。小上升三角形的实例是1997年10月的深华源（0014）（图4-25），对称三角形的实例是1999年7月的浙江富润（600070）（图4-26）和1997年10月的长城电脑（0066）（图4-27），下降三角形的实例是1999年7月的东方电子（0682）（图4-28）和1998年6月的中华企业（600675）（图4-29）。



图 4-25

4. “小N形顶”

股价的上行通道十分流畅，上行角度可能会相对陡峭，升至一定高位后发生下调，此下调不仅击破了上升通道的下轨，甚至有可能击破10日均线。随后，股价展开了温和的反弹，但反弹无力反攻至前期高点，最微弱的反弹甚至只能以横盘来勉强支撑股价，等到这轮反弹结束之后，股价将继续朝下破位，跌破了首次下调的低点，从而在形态上构筑出一个小型的“N形顶”。“N形顶”的形态外观很像倒置的“N形底”或“二浪底”，股价跌

捕捉主升浪 就这几招

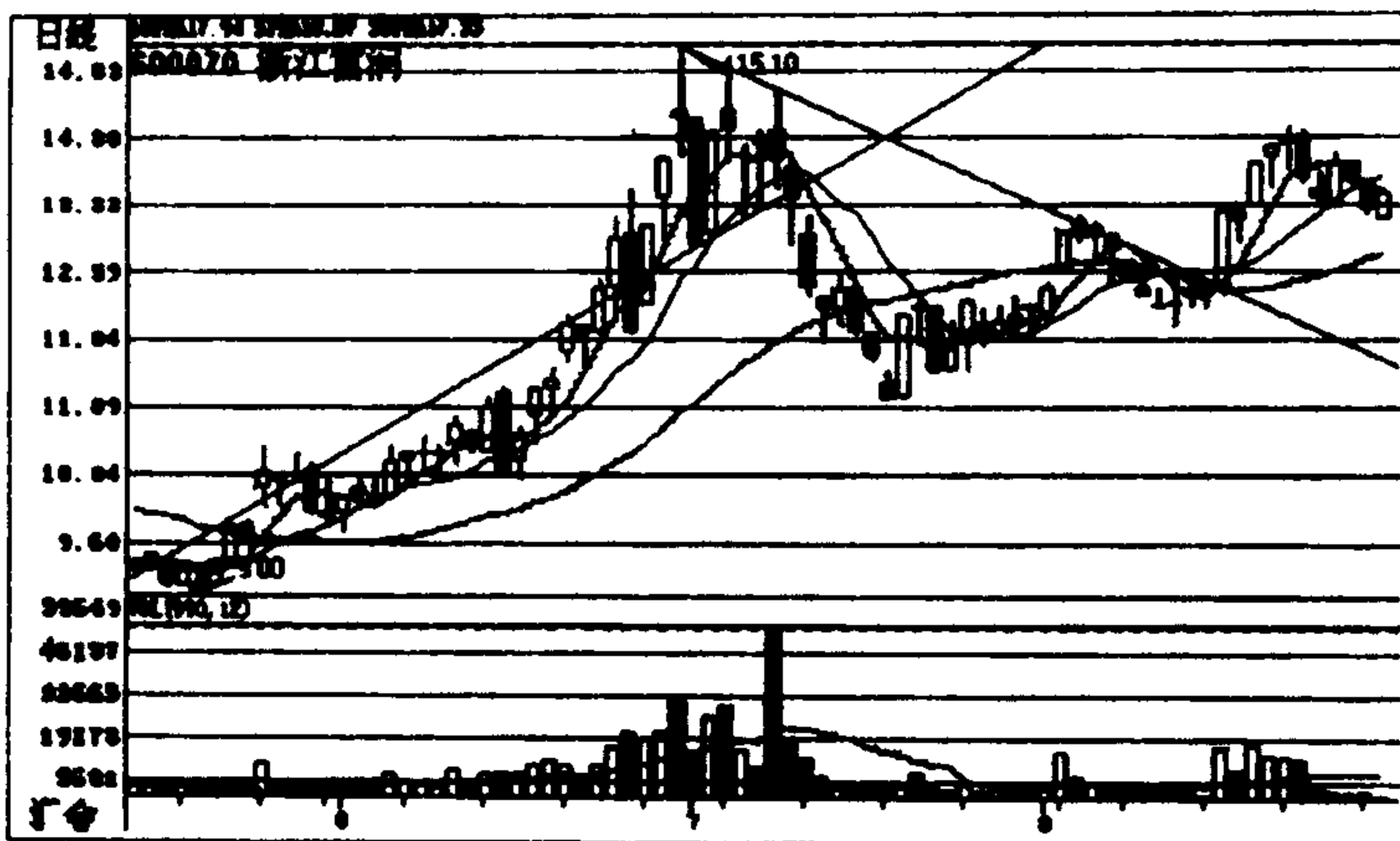


图 4-26

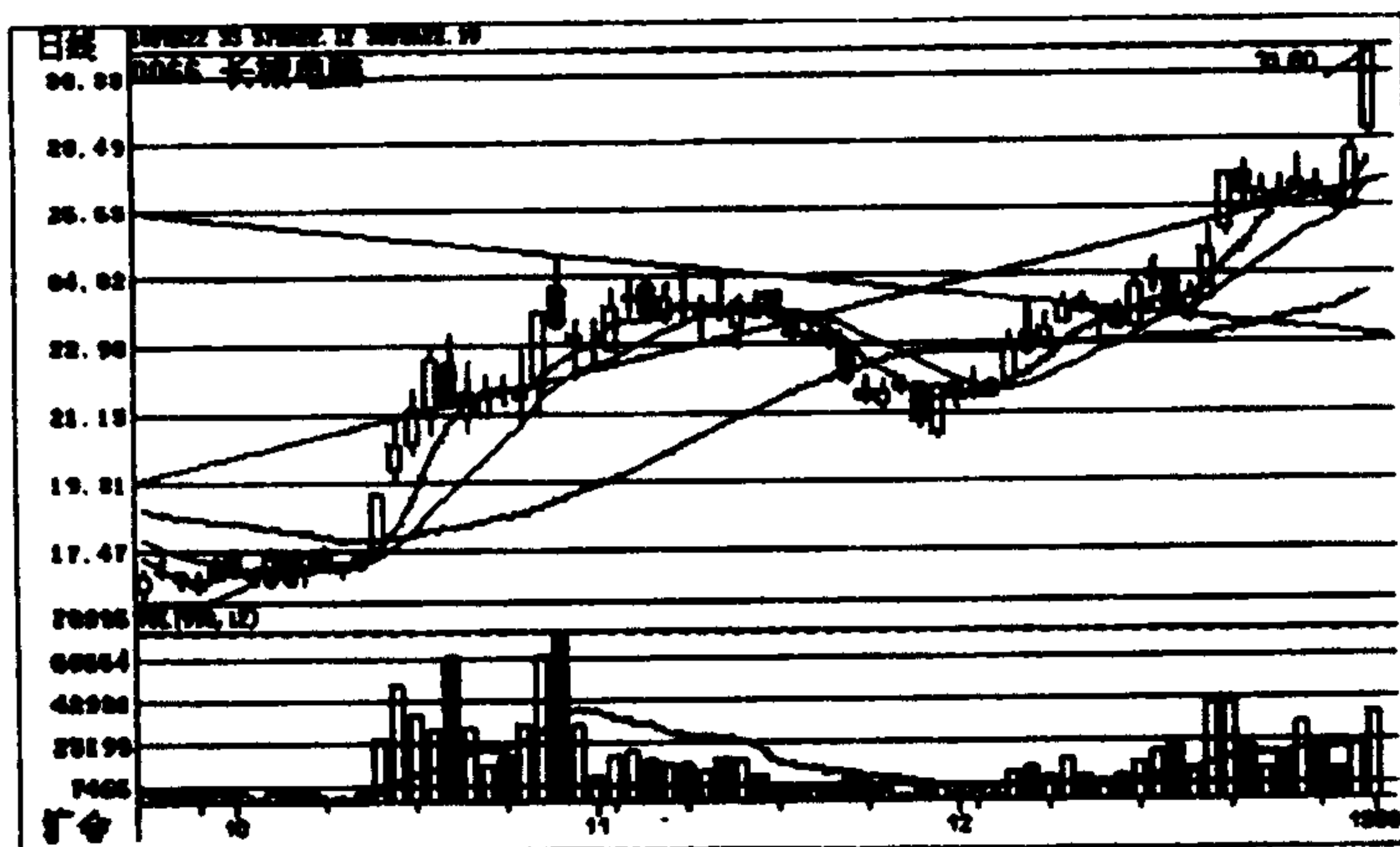


图 4-27

主升波段的技术分析 **第四招**

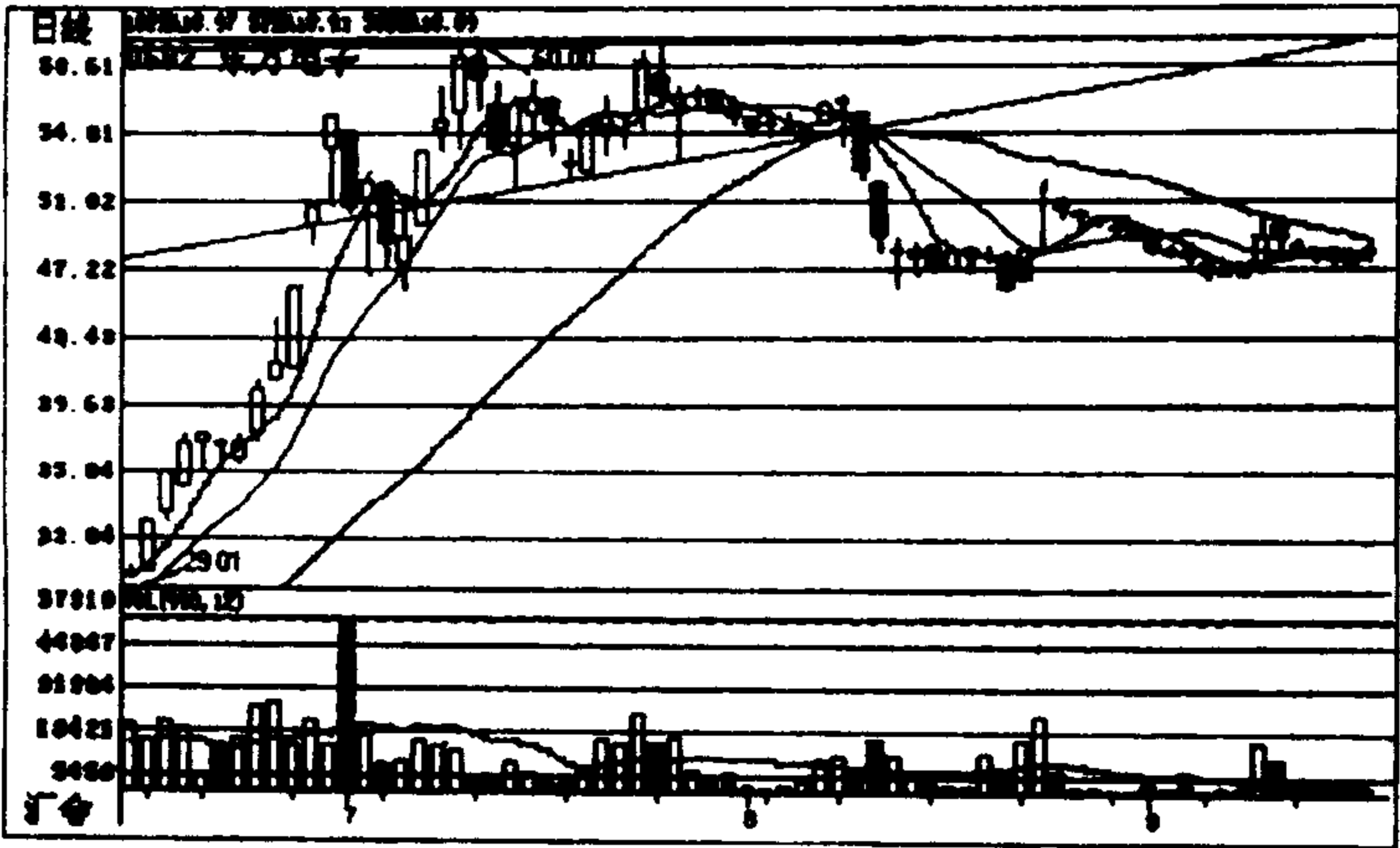


图 4-28

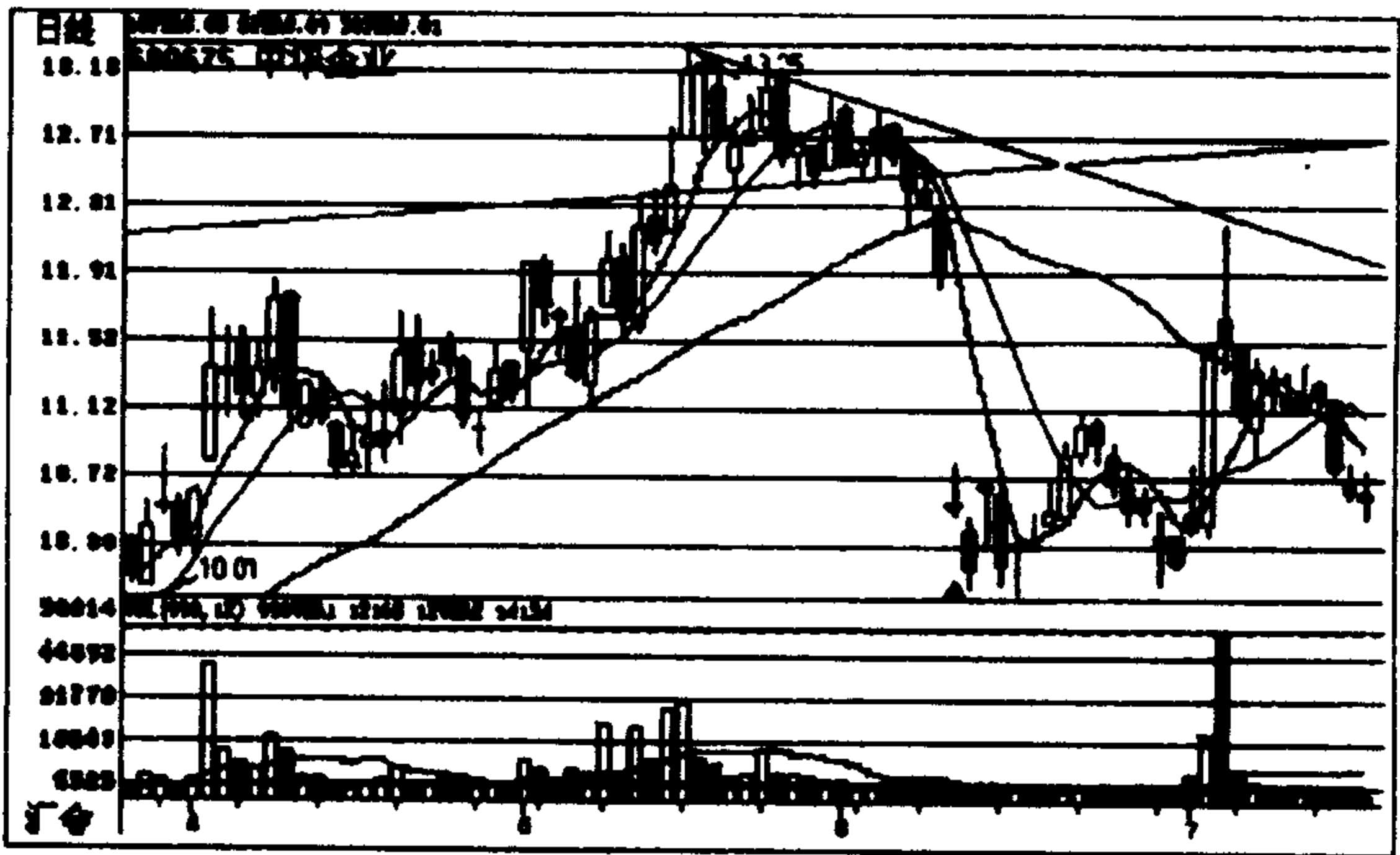


图 4-29

捕捉主升浪就这几招

破了首次下调的低点，正好符合道氏理论的反转要素，此形态属于一种不规则的顶部形态，可以依照“N形底”的命名方法将其命名为“N形顶”。

小“N形顶”的实例很多，有1997年8月的山川股份(600714)、ST棱光(600629)(图4-30)，1997年5月的世纪星源(0005)(图4-31)，1998年6月的轻工机械(600605)(图4-32)。

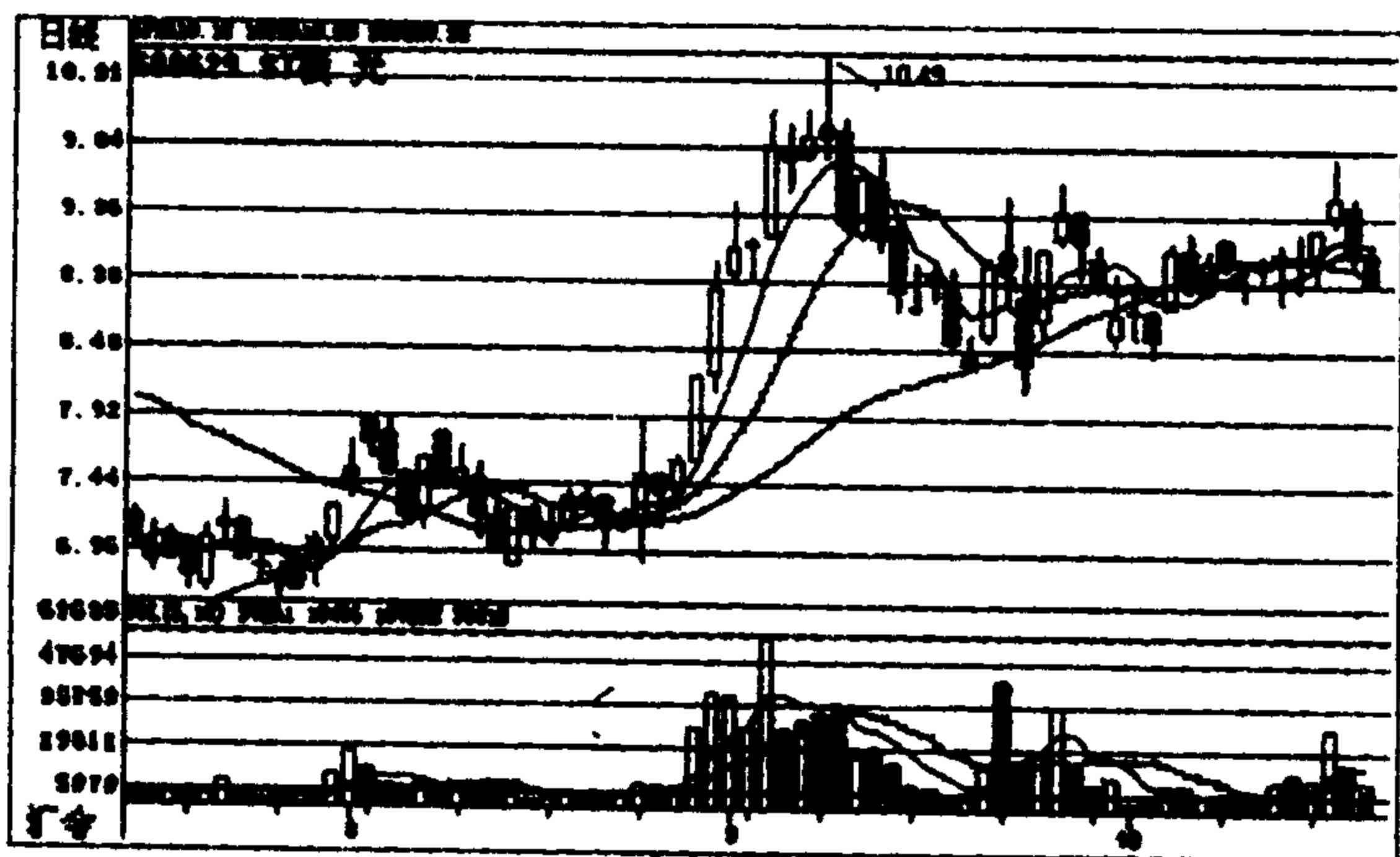


图 4-30

5. 小头肩顶模式

股价的上升通道一般为短期均线曲线通道，运行至一定高位后，发生了首轮下调，下调目标一般为8~10日均线，强势的调整可能会走出近似横盘的整理，此次下调将构成小头肩顶左肩的颈线点，随后股价再度上攻，但攻击的高度很有限，构成了小头肩顶的头部，头部筑顶之后，股价可能会走出两条技术路线：第一条技术路线是标准头肩顶形态的走势，股价在左肩颈线点价位

主升波段的技术分析 **第四招**

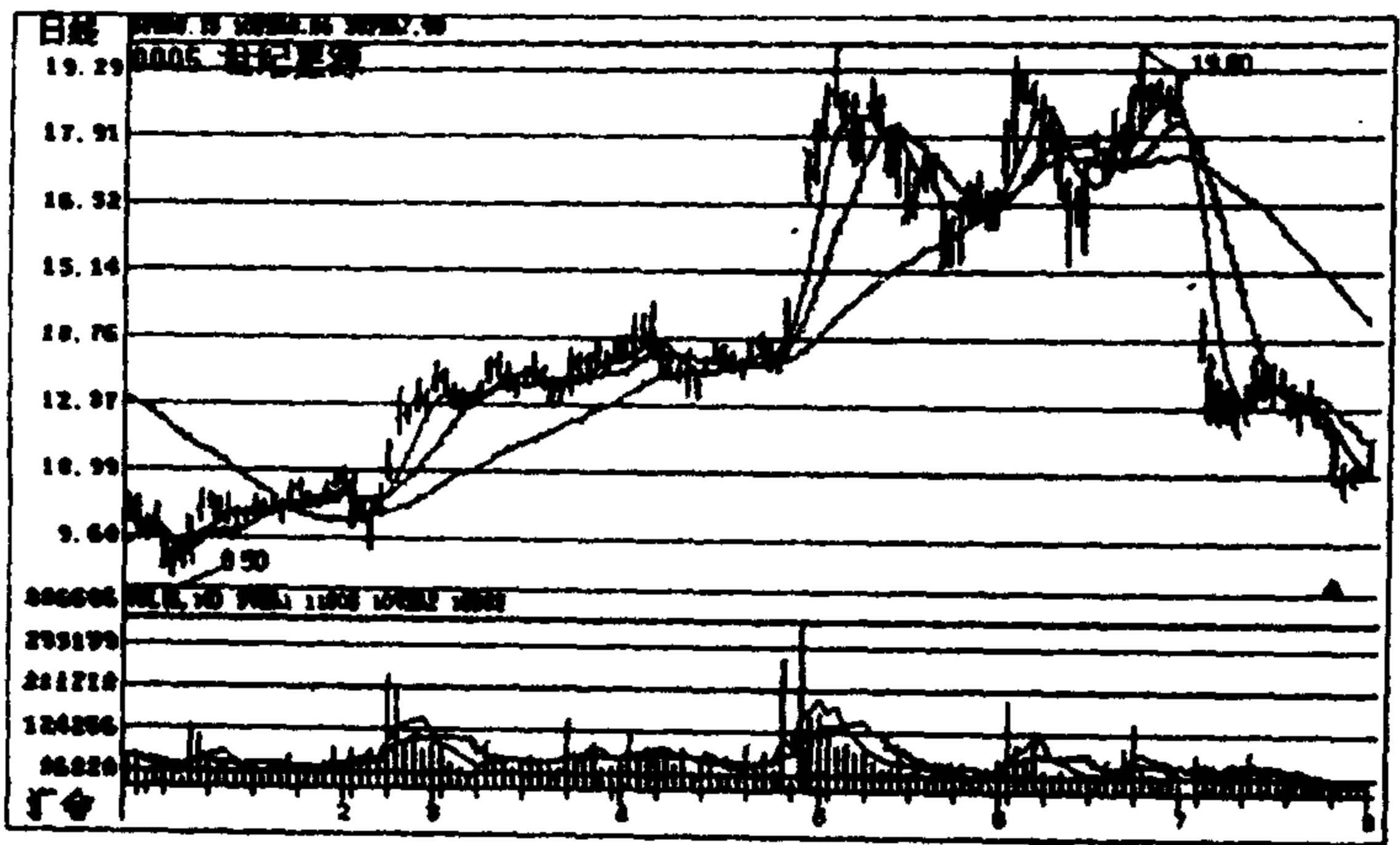


图 4-31

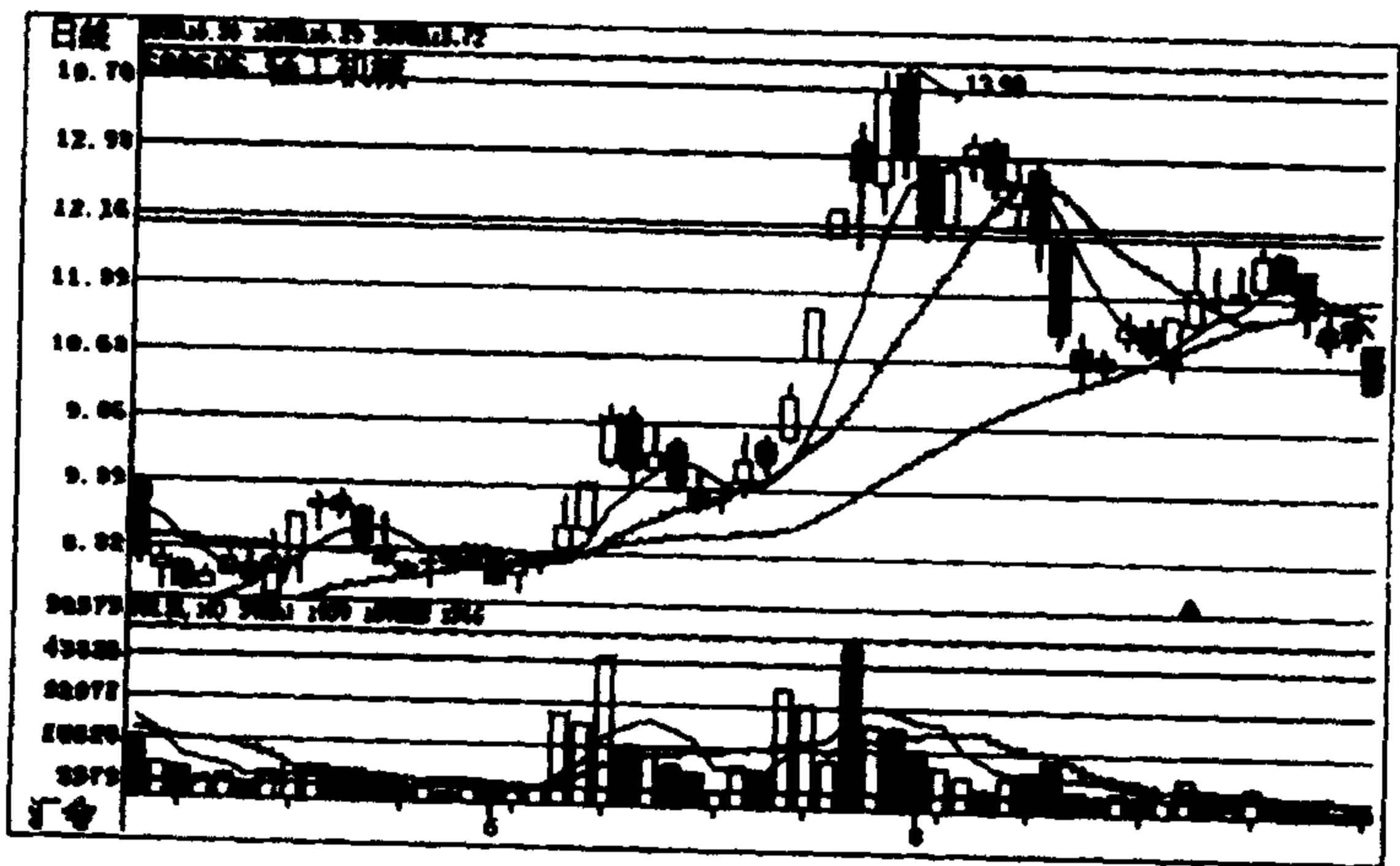


图 4-32

捕捉主升浪就这几招

附近发生微弱的反弹，走出一个小头肩顶的右肩，此时一个完整的小头肩顶雏形清晰地呈现出来，如果股价跌破了此小头肩顶的颈线，则完全确认了小头肩顶的反转形态，投资者应坚决卖出，实例有1997年10月的ST英达A（0030）（图4-33）、深万科A（0002）（图4-34），1997年5月的中山火炬（600872，现名中炬高新）（图4-35）。第二条技术路线是一种“变形头肩顶”的走势，即为无右肩的小头肩顶形态，股价以大中阴线快速凌厉地击破了首次调整的低点（即为左肩的颈线点），形成了破立反转之势，股价走成高b浪平台形的可能性已不存在，投资者宜迅速卖出以规避风险，实例是1999年2月的龙头股份（600630）（图4-36）和1999年6月的中国国贸（600007）（图4-37）。

小头肩顶形态的转向特征很鲜明，该小形态的高低跨度稍大一些，惟有在股价跌破重要的技术支撑位后，投资者才能执行卖出策略，此时已不可避免地损失掉一大段利润。

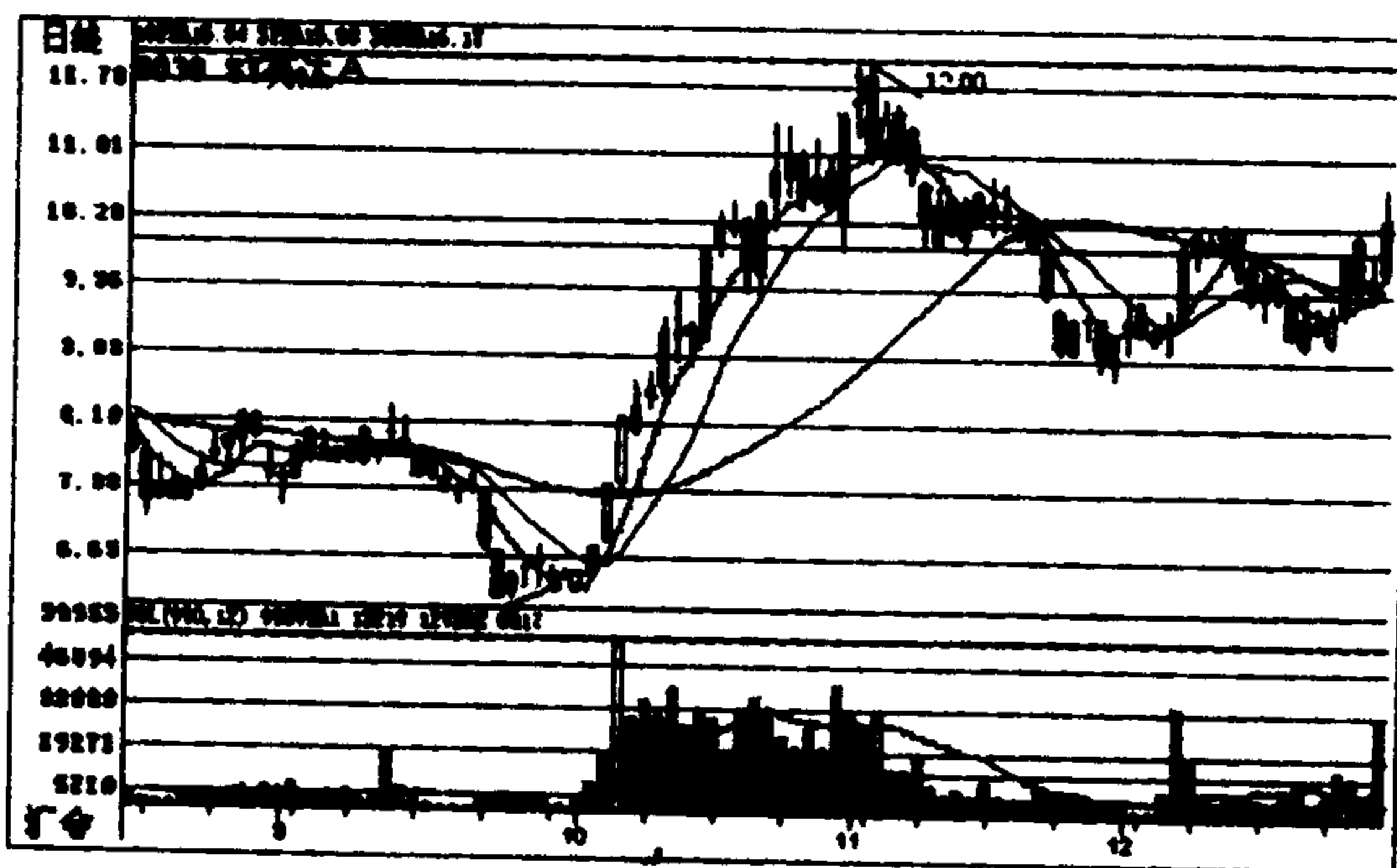


图 4-33

主升波段的技术分析 **第四招**

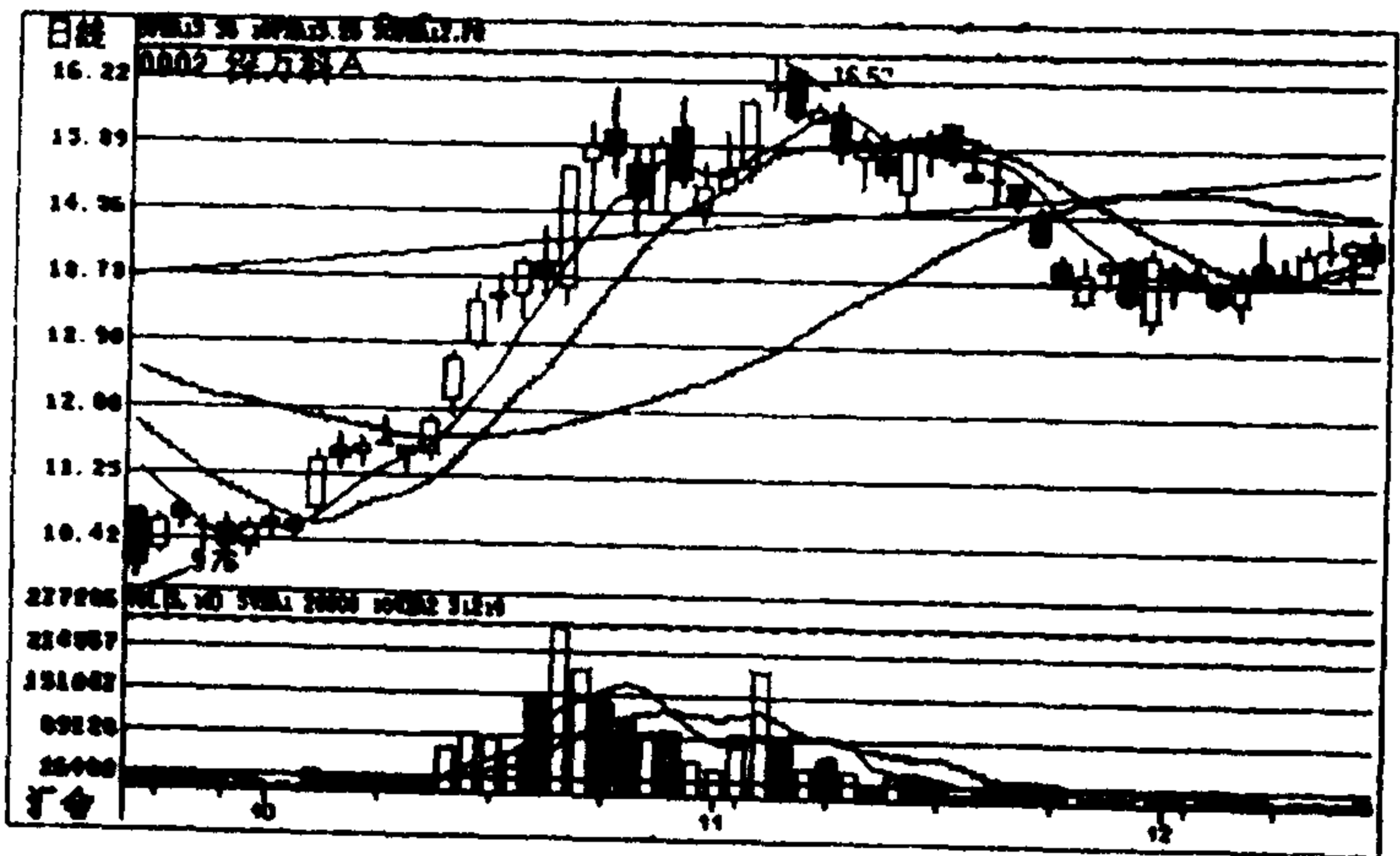


图 4-34

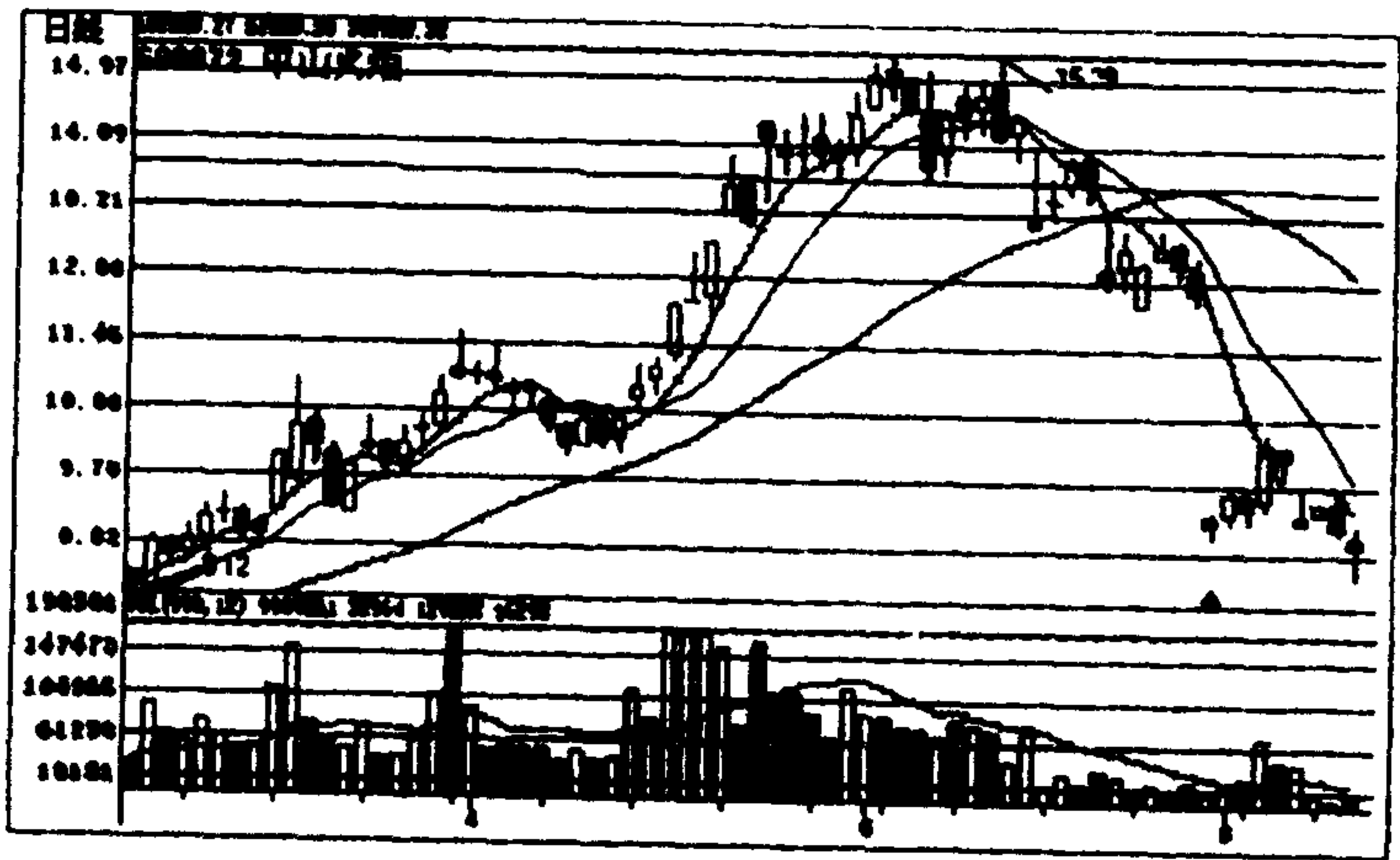


图 4-35

捕捉主升浪就这几招

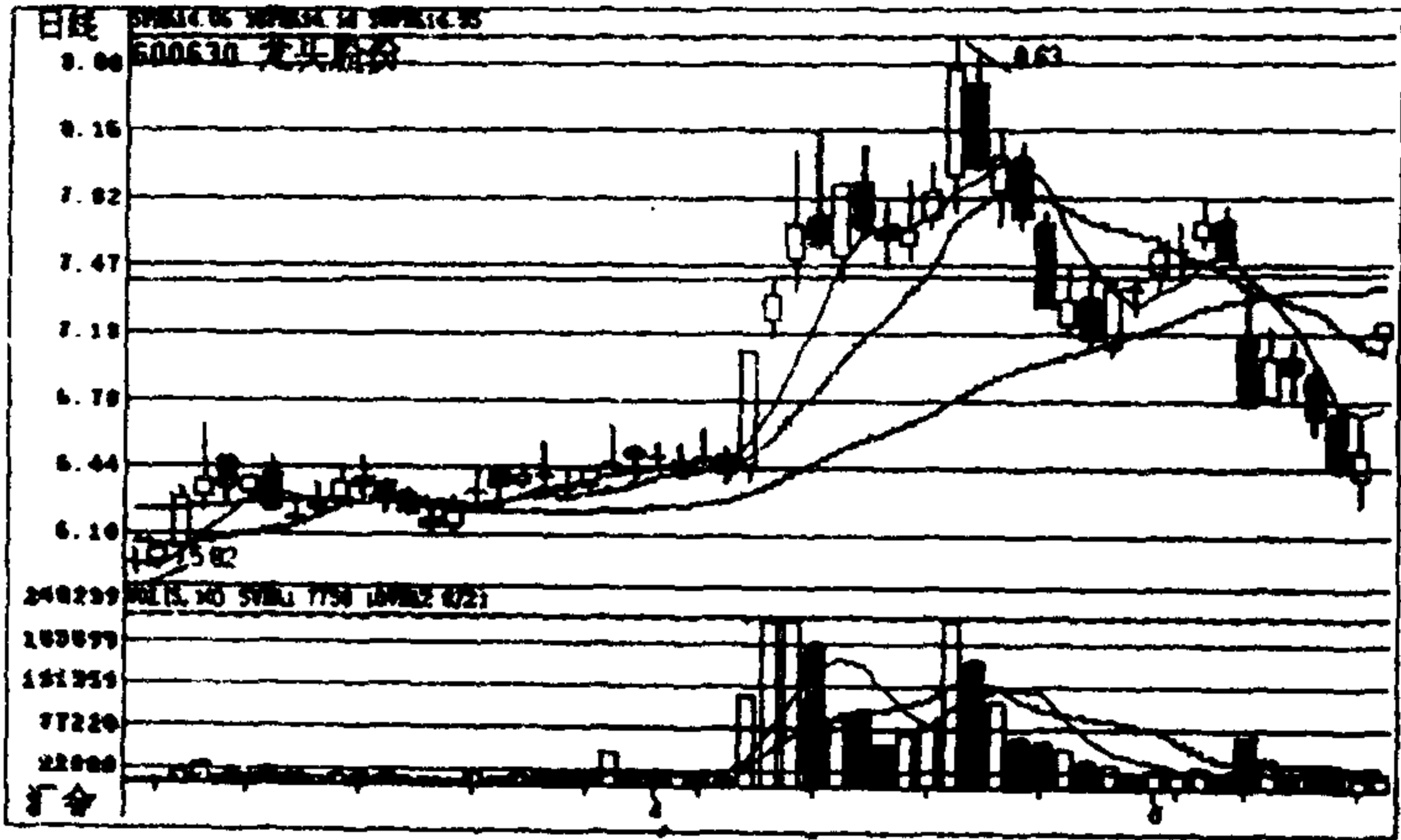


图 4-36

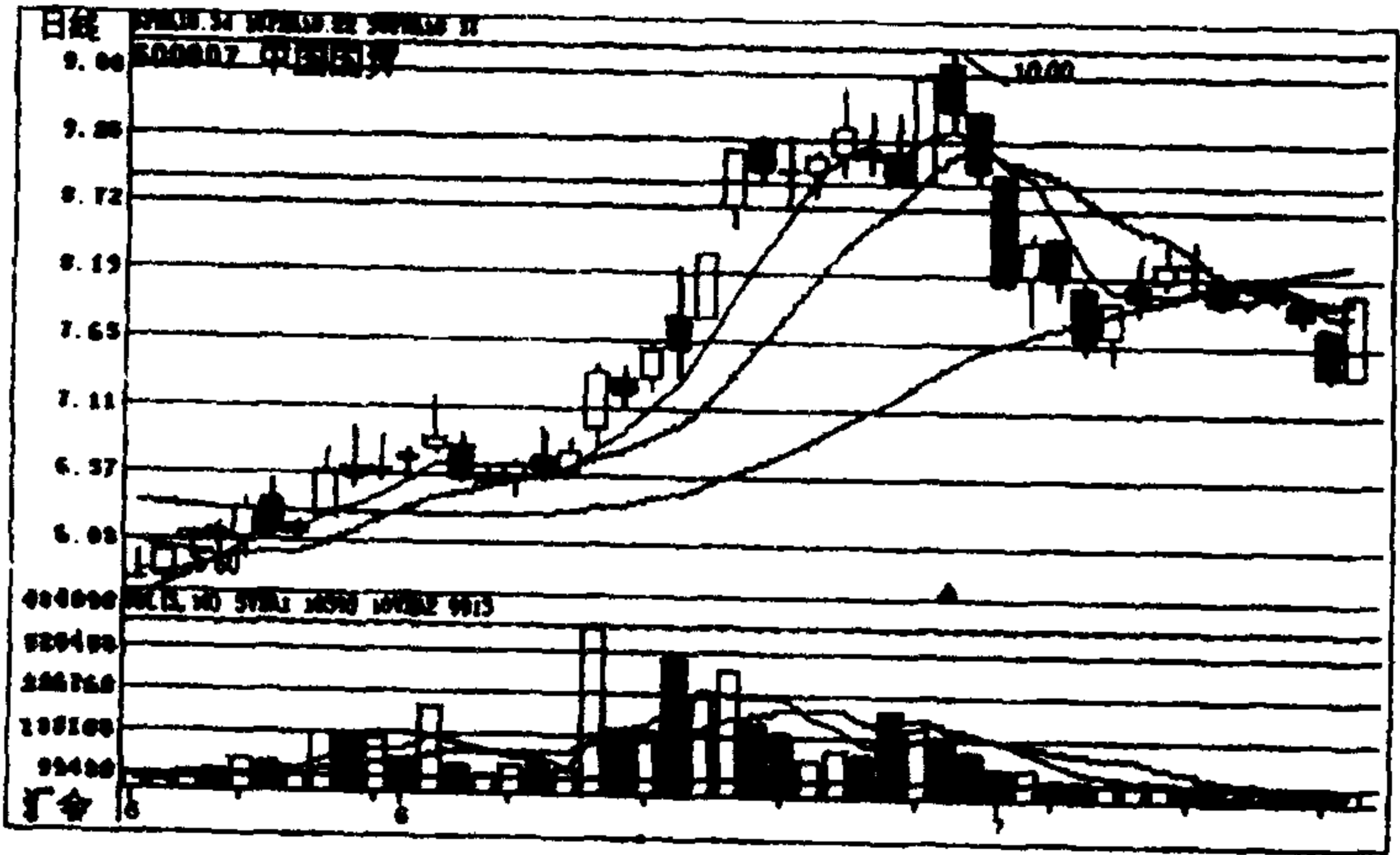


图 4-37

(六) 综合运用卖出策略

在前文中，针对每一类上升通道及转向特征，曾设计出十分具体的卖出策略，在实战操作时，投资者应善于将各类具体的卖出策略灵活有机地结合起来，使卖出策略成为一套多层次的保护利润和停止损失的工具。

具体的综合方式有以下几种：

1. 韵律式上升通道与小形态转向的结合

一部分呈韵律式上升通道的股票，其股价通道的上轨不太清晰，投资者可能很难捕捉住卖点，于是被动持仓的投资者可于股价跌破上升通道的下轨后卖出，但是，如果股价的转向呈现为横盘整理的特征，股价以横移方式盘出通道的下轨，而且，股价在高位逐渐走出了一个横向的形态雏形，则投资者可观察小形态的演变方向，若股价击破了小形态的颈线，反转之势完全确认，投资者可采取断然平仓的策略。

2. 非韵律式上升通道与小形态转向的结合

正常情况下，非韵律式上升通道的两种卖出策略：即“张江模式”和“望春花模式”，其卖出的时机是稍纵即逝的，而且，“张江模式”向上刺穿了上轨，“望春花模式”同时击破了下轨和10日均线，两种模式的走势都极大地偏离了原上升通道，股价偏离通道之后，虽然应朝平衡位回拉，但是，已很难再走成小形态的图形，所以，非韵律式上升通道一般不会与小形态转向相互结合，仅在少数情况下，投资者能先后利用这两套卖出策略。

3. 垂直上攻通道与小形态转向的结合

少数情况下，股价会违背垂直上攻通道的卖出规律，在发出技术性的卖出信号之后，仍然保持上攻或横盘，如果股价在后期能形成小形态的雏形，则投资者可按照小形态的技术规律进行分析和操作。

捕捉主升浪就这几招

二、第二轮上升波段的技术分析

(一) 宏观分析

1. 考察股票的基本面状况

大势庄股在启动第二轮上升波段之前，必然蕴含重大的炒作题材，没有任何炒作题材的股票是很难成为大牛股的，这一条基本原则已在上述中有所强调。

2. 研究股票的中长期技术特征

通过周线图或日线图，观察股价具中长期性质的重要趋势线、形态边界线和颈线，同时也可画出股价的黄金分割线、百分比线及江恩角度线，重点圈出股价历史上形成的成交量密集区。通过以上的技术分析工作，可大致确定股价的中长期阻力位，此阻力位一旦与上升途中的股价相遭遇，将很有可能对股价产生重大的压制作作用，投资者切不可忽视此中长期性质的阻力，其影响力往往会压制住股价短线的上涨力。

如果股票的短期技术分析结果与中长期分析结果相矛盾时，投资者宜先尊重中长期分析的结论。

3. 大盘指数与时间周期

如果大盘指数出现了见顶的征兆，上涨的时间周期即将完结，投资者应保持高度的警惕性。绝大多数的个股是会与大盘共存亡的，如果大盘确认见顶的话，个股的涨升波段也该结束了。

4. 板块联动原则

同一板块的个股应跟随领头羊联动，如果判断同一板块中领头羊已经见顶，或者判断同一板块中大部分股票已经见顶时，则整个板块中其他个股将可能会结束升浪，这是投资者在作宏观分析时应加以关注的一个问题。

(二) 上升通道的概念

1. 大通道

大通道是指界定股价 1~5 浪全部上升空间的较大规模的通道。

大通道可分为以下三种类型：

(1) 直线平行通道。技术分析时最常用的是直线平行通道，以股价的第 2 浪和第 4 浪的低点的连线为下轨，以第 3 浪高点与通道下轨的平行线为上轨，如此则构成一个平行的上升通道，此通道基本可界定股价的第二轮上攻区域，可简称为 2~4 通道。

在少数情况下，股票的底部形态呈尖底或 V 形反转时，也可将股价的第 1 浪起点与第 2 浪低点的连线为通道的下轨，而以第 1 浪高点与通道下轨的平行线为上轨。

(2) 直线不平行通道。该通道的下轨与直线平行通道（2~4 通道）一样，而上轨则是第 1 浪高点与第 3 浪高点的连线，此通道的上下轨均为直线，但上下轨一般并不平行，可简称为 1~3 通道。在技术分析工作中，一般很少使用 1~3 通道。

(3) 曲线通道。以支撑股价的第 4 浪低点的中期均线为下轨，一般为 10~30 日均线，按第 3 浪的上升波动范围来界定上轨，如此便可构建起一条曲线通道。

以上三种大通道中，以直线平行通道最为常见，其他两类大通道可作为辅助的分析手段。

2. 小通道

股价在进行第二轮上升波段时所依托的短期通道可称之为小通道，主要是指 5 浪小通道。通道的下轨一般为支撑股价上行的短期均线即 5~15 日均线。

3. 联合通道

股价自底部反转以来一直保持良好的上升趋势，很难分辨出清晰的子浪浪形，股价的上行一直依托着相同的中短期均线，一

捕捉主升浪就这几招

一般为 10~30 日均线。投资者在进行技术分析时，可将此依托均线设计为联合通道的下轨，而以股价的平均波动上限为通道的上轨。如此便可建立起联合通道。

(三) 股价上升力度的等级

在设计出股价的大通道之后，根据股价的上攻力度可将第二轮上升波段按照顺序划分为以下等级：①同方级；②华光级；③豪盛级；④昆机级；⑤天龙级。通过等级划分之后，投资者可以更细致地分析股票的属性，能较准确地预测股价上扬的目标位。

(四) 第一级——同方级

同方级是一种上攻力度最强的股票。股价在运行第二轮主升波段时轻松地冲破了大通道的上轨，完全没有受到大通道上轨的约束，股价自由地向上扬升而表现出惊人的涨幅。该等级的典型实例是 1999 年 6 月的清华同方（600100）（图 4-38），故可将该等级命名为“同方级”。

1. 基本特征

(1) 时代背景。历史经验显示，在大牛市性质的特大行情中，容易产生同方级股票，同方级股票肯定为大势庄股，而且一般是龙头股或领头羊，在普通行情中一般难出现同方级的股票。例如，沪深股市在 1996 年 9~12 月，1997 年 2~5 月，1999 年 5~7 月和 2000 年 1~3 月的特大行情中都出现过同方级的股票，而在其他时段的普通行情中很难出现同方级股票。

(2) 在第一轮主升波段时，同方级股票的表现温和而克制，没有出现呈直线疯狂拉升的连续大阳线，股价得以蕴藏了丰富的潜能，这为下一轮拉升埋下了伏笔。与之相反，在第一轮主升波段时疯狂表演的个股则在第二轮升浪时稍逊风骚。例如，1996 年秋季大行情中，深市低价股在第 3 浪时攻势强劲，而房地产股表现平平，但是，在第五浪拉升时，以深万科 A（0002）（图 4

主升波段的技术分析 **第四招**

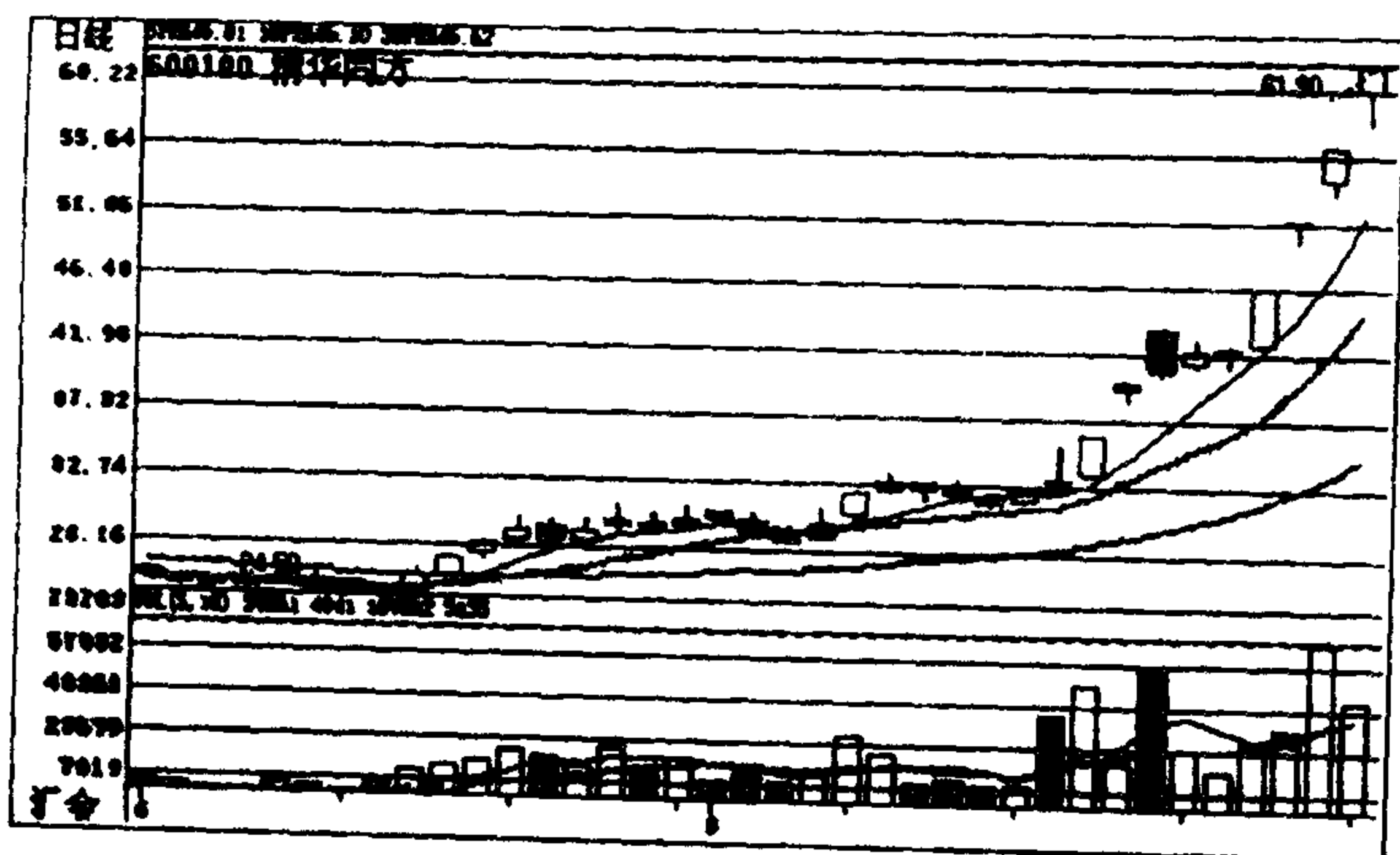


图 4-38

-39) 为代表的地产股锋芒毕露，一路过关斩将，顺利地超越大通道上轨，成为“同方级”股票。相反，其他的大多数深市低价股在 5 浪攻击时力度不足，未能成功超越大通道上轨。

(3) 同方级股票的启动时间超前。同方级股票结束整理形态后将启动第二轮主升波段，其时间应明显地早于其他等级的股票。当同方级股票展开新一轮上升时，其他股票尚未结束整理形态，而这些股票开始启动时，同方级股票已完成了一段不小的涨幅。例如，1999 年“5·19”大行情中，清华同方（600100）、上海贝岭（600171）、方正科技（600601）（图 4-40）等几只同方级的科技股在时间上要明显超前于其他的大势庄股。

(4) 同方级股票可为龙头股或领头羊性质的精英股。在每一波大行情中，同方级股票数目不会太多，只有在主流板块中才能诞生同方级股票，而基本面不具备重大题材的股票将不大可能成为同方级股票。例如，1996 年秋季以深万科 A 为代表的地产板块，1997 年春季以深发展为代表的绩优股板块，1999 年“5·19”

捕捉主升浪就这几招

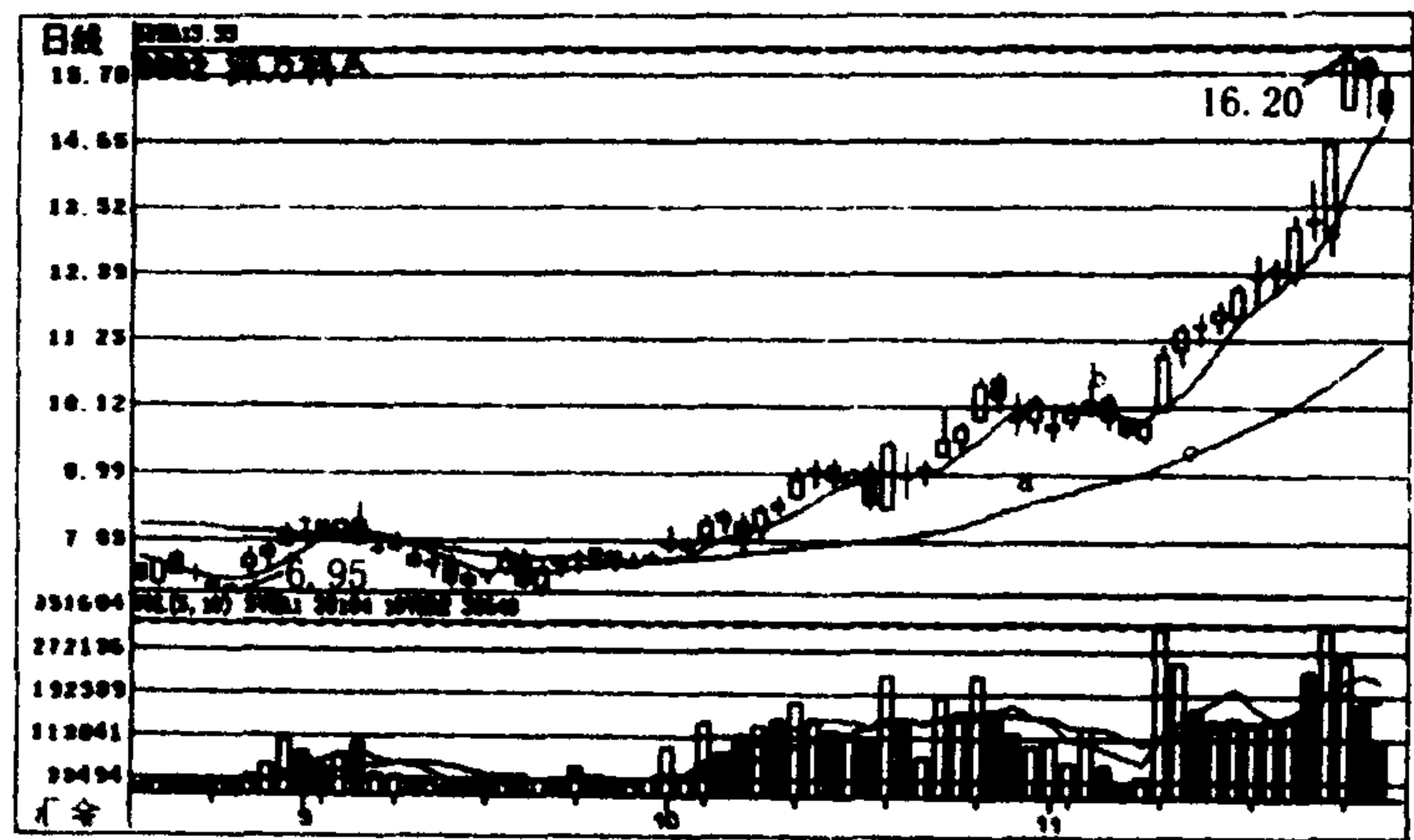


图 4-39

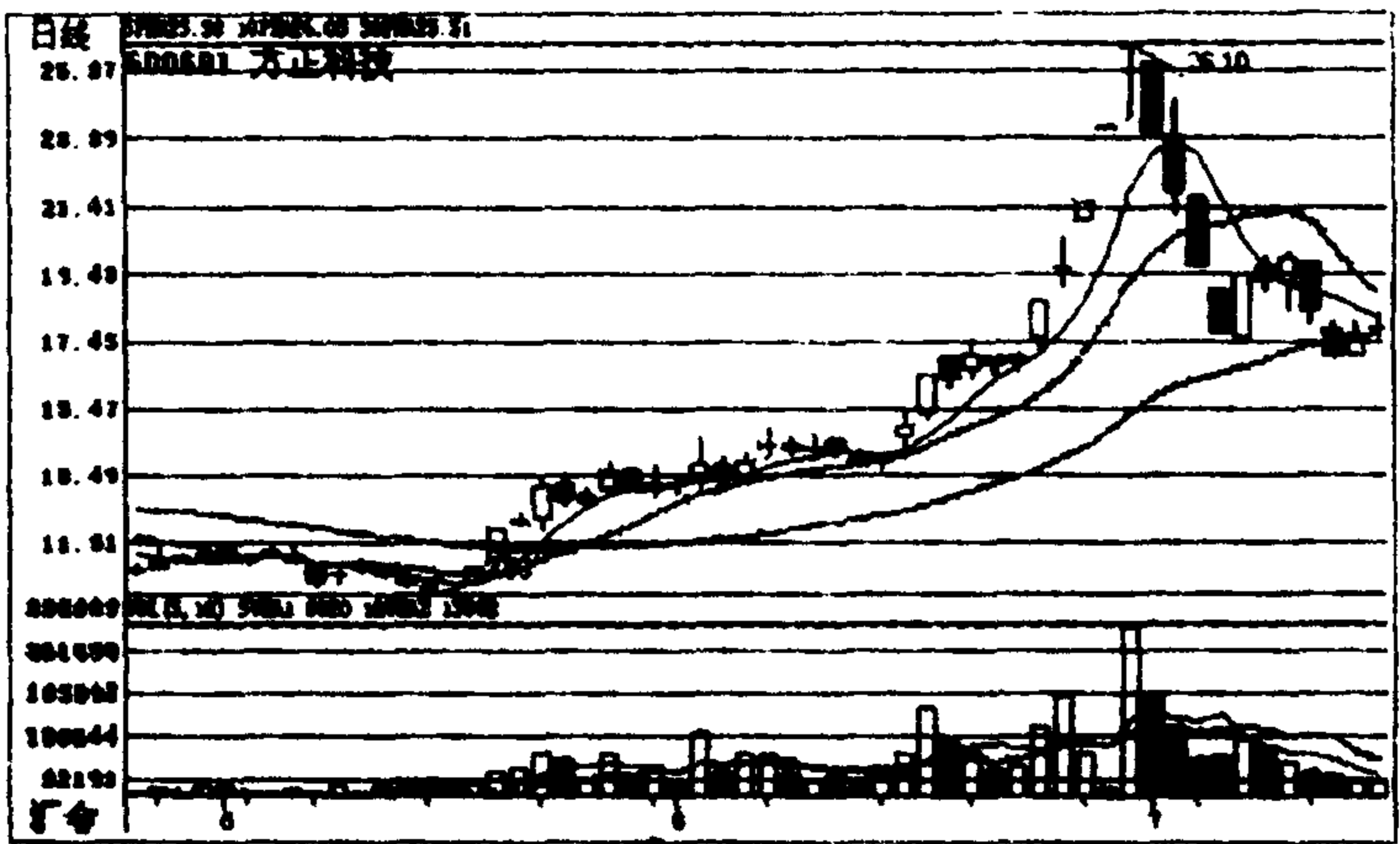


图 4-40

行情以上海贝岭为代表的科技股板块，2000 年春季以华光科技为代表的科技网络股板块均出现过同方级股票。

主升波段的技术分析 **第四招**

按照艾略特波浪原则，同方级股票的走势属于典型的 5 浪延伸走势，在 2000 年之后，这种技术走势得到了广大庄家的认同，一些基本面资质平庸的股票也开始模仿同方级股票的 5 浪延伸走势，例如福州大通（600067）（图 4-41）。因此，进入新千年之后，投资者若不能清晰地掌握股票的基本面，则不宜轻率地否定股价走 5 浪延伸的可能性。

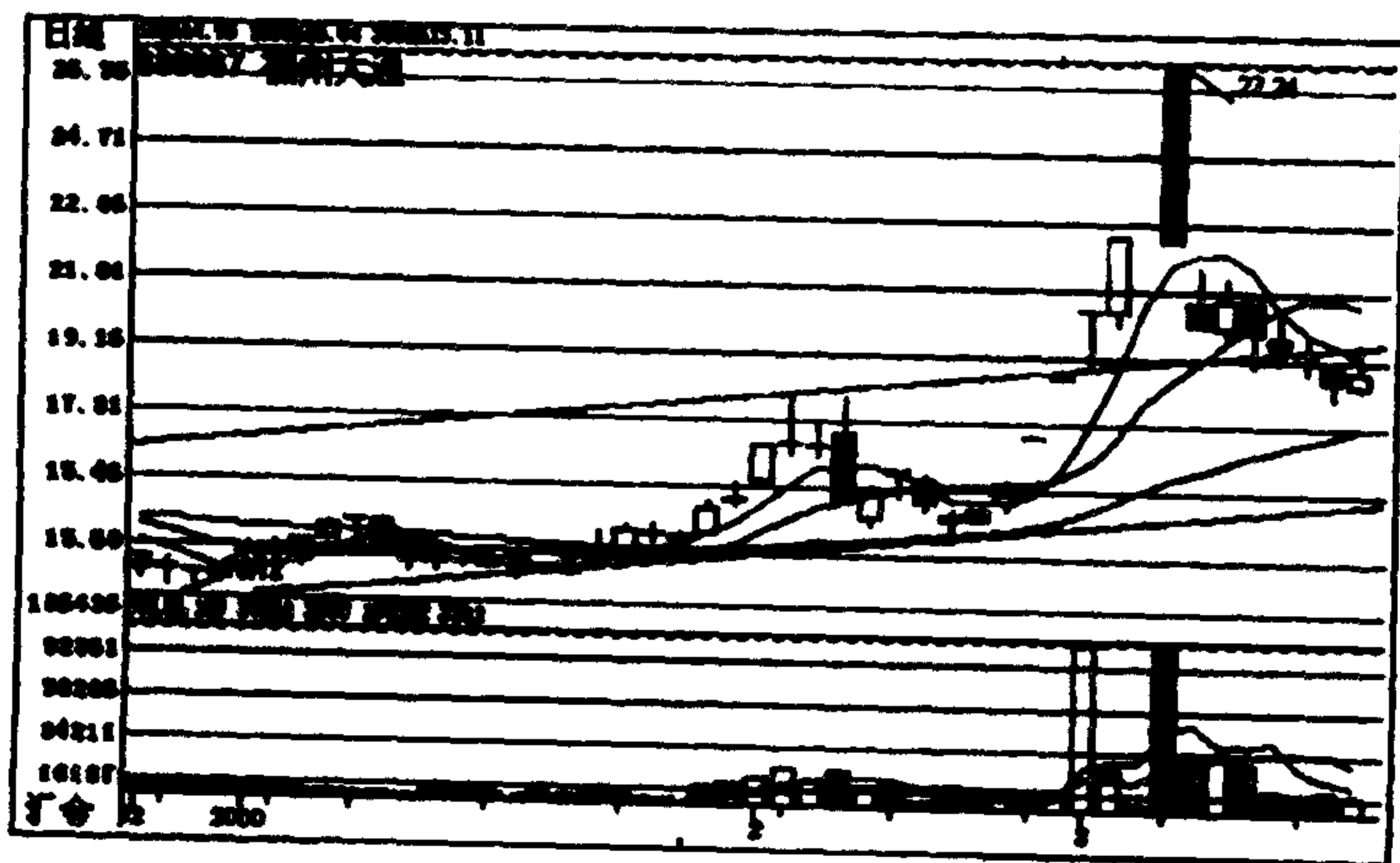


图 4-41

(5) 成交量。一部分同方级股票在冲击大通道上轨之前或同时，会释放出明显大于第一轮主升浪的成交量，这是同方级股票的重大预示标志，当然，也有一部分同方级股票在冲击大通道上轨时成交量小于 3 浪的成交量。例如，2000 年春季的中信国安、电广传媒等。

(6) 冲击大通道上轨的 K 线特征。以直线平行通道为基准，股价冲击大通道上轨时，有两套冲关模式。

首先是一次冲关成功。此次冲关的力度较强，冲击上轨的 K 线多为“T”形线、跳空高开以涨停板收盘的小阳线，庄家冲关时持仓量巨大，操盘大胆勇猛、气魄非凡。大多数同方级股票是

捕捉主升浪就这几招

一次冲关成功。

其次是二次冲关成功。股价首次冲击上轨时，一般以跳空高开的十字星，长上影的射击之星去试探大通道上轨，其收盘价以暂时失败而告退，此星线的成交量有可能明显地大于股价3浪运行的成交量。随后，股价在整理1~3交易日之后发动第二轮冲关，较强者以涨停板收盘的大阳线突破，较弱者以中阳线向上突破。例如，1997年4月的深发展A（0001）、深康佳A（0016）（图4-42）、深科技A（0021），1999年6月的复星实业（600196）（图4-43）。

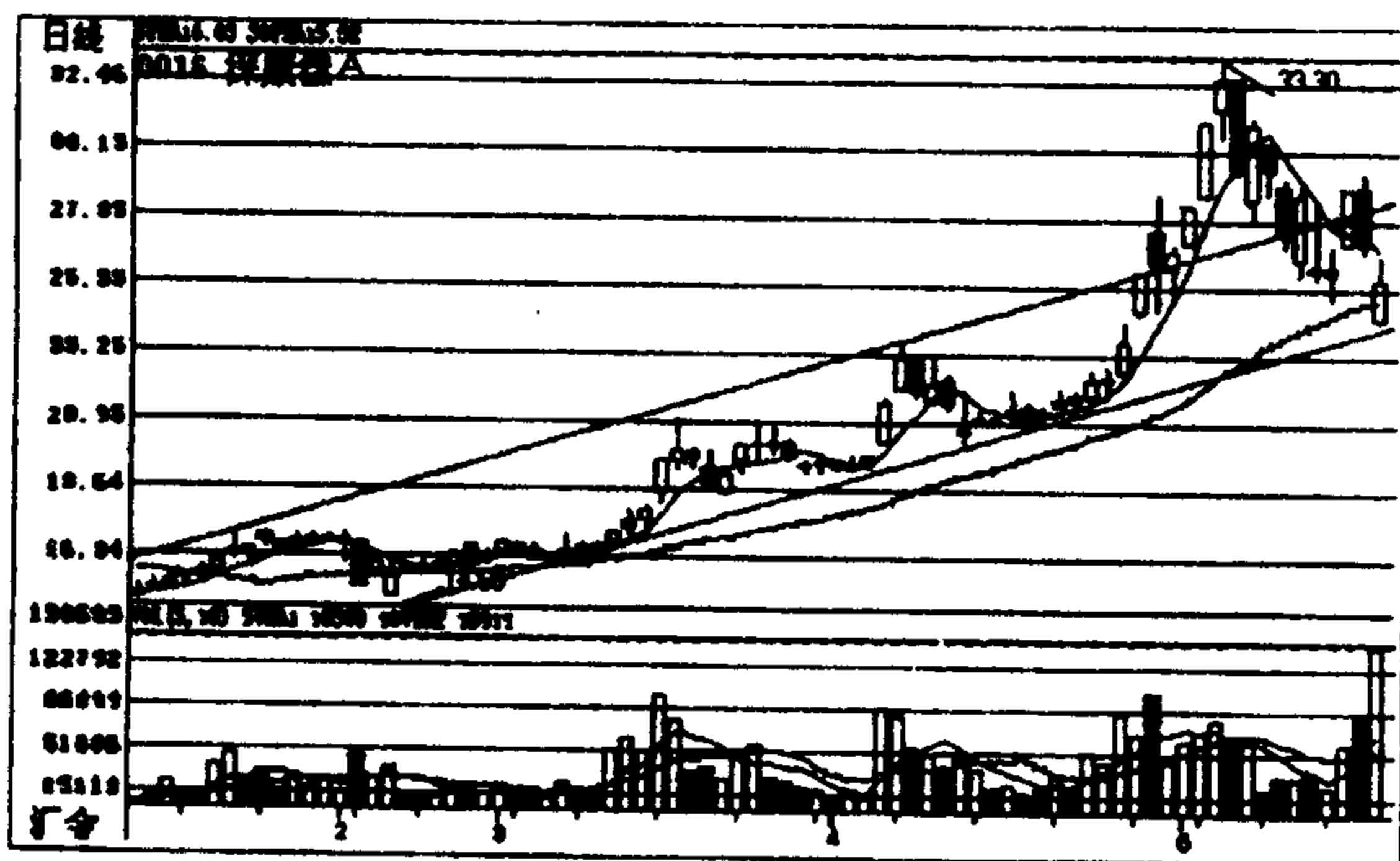


图 4-42

（7）四浪形态。一般情况下，能够发展成同方级的股票，其股价在4浪运行时往往走成强势的水平线形或下斜线形，这可作为一个参考项目。实例是1999年6月的上海贝岭（600171）（图4-44）。

综合上述分析统计资料，可提炼出预测判断同方级股票的七条特征：

① 大牛市的时代背景。

主升波段的技术分析 **第四招**

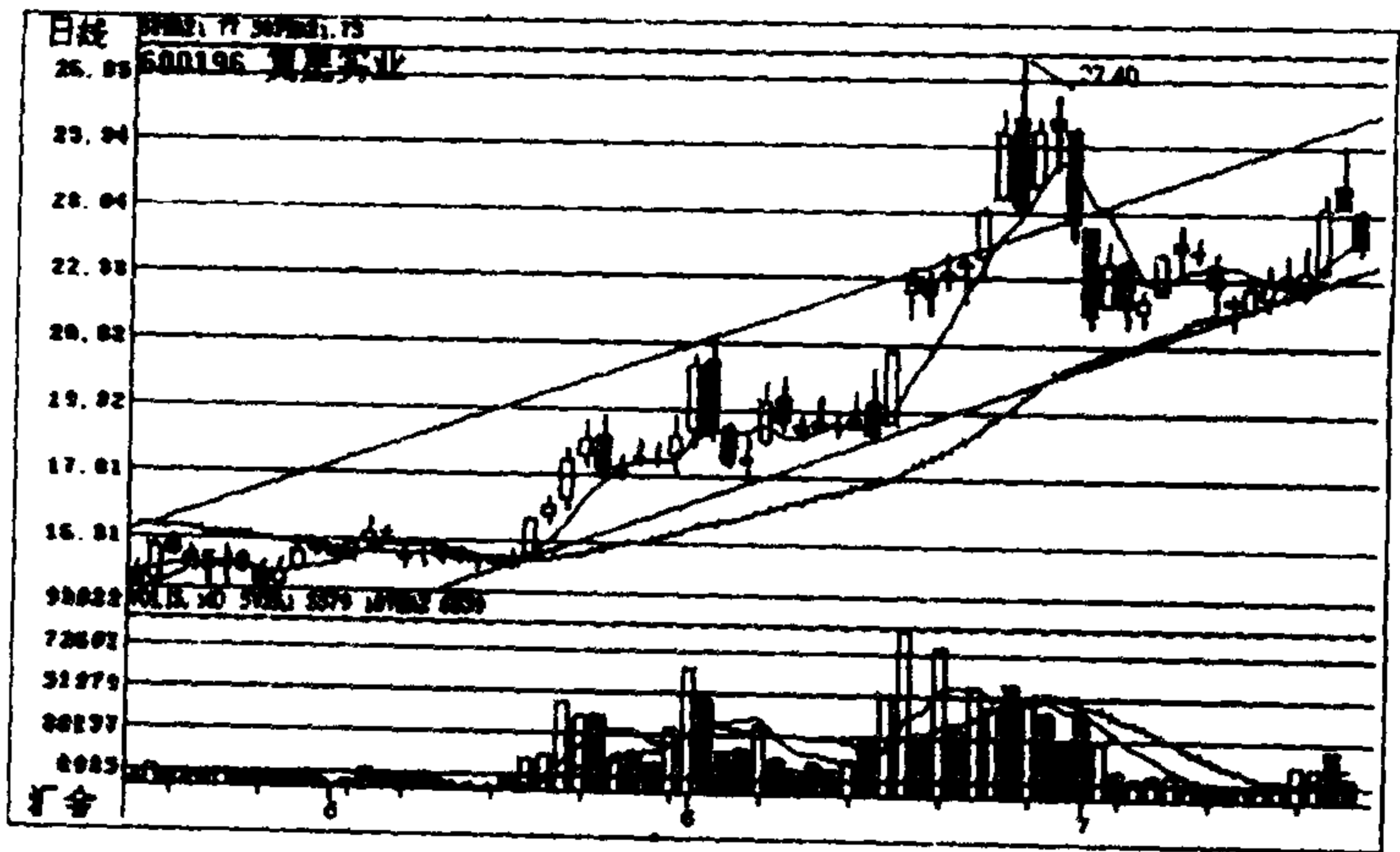


图 4-43

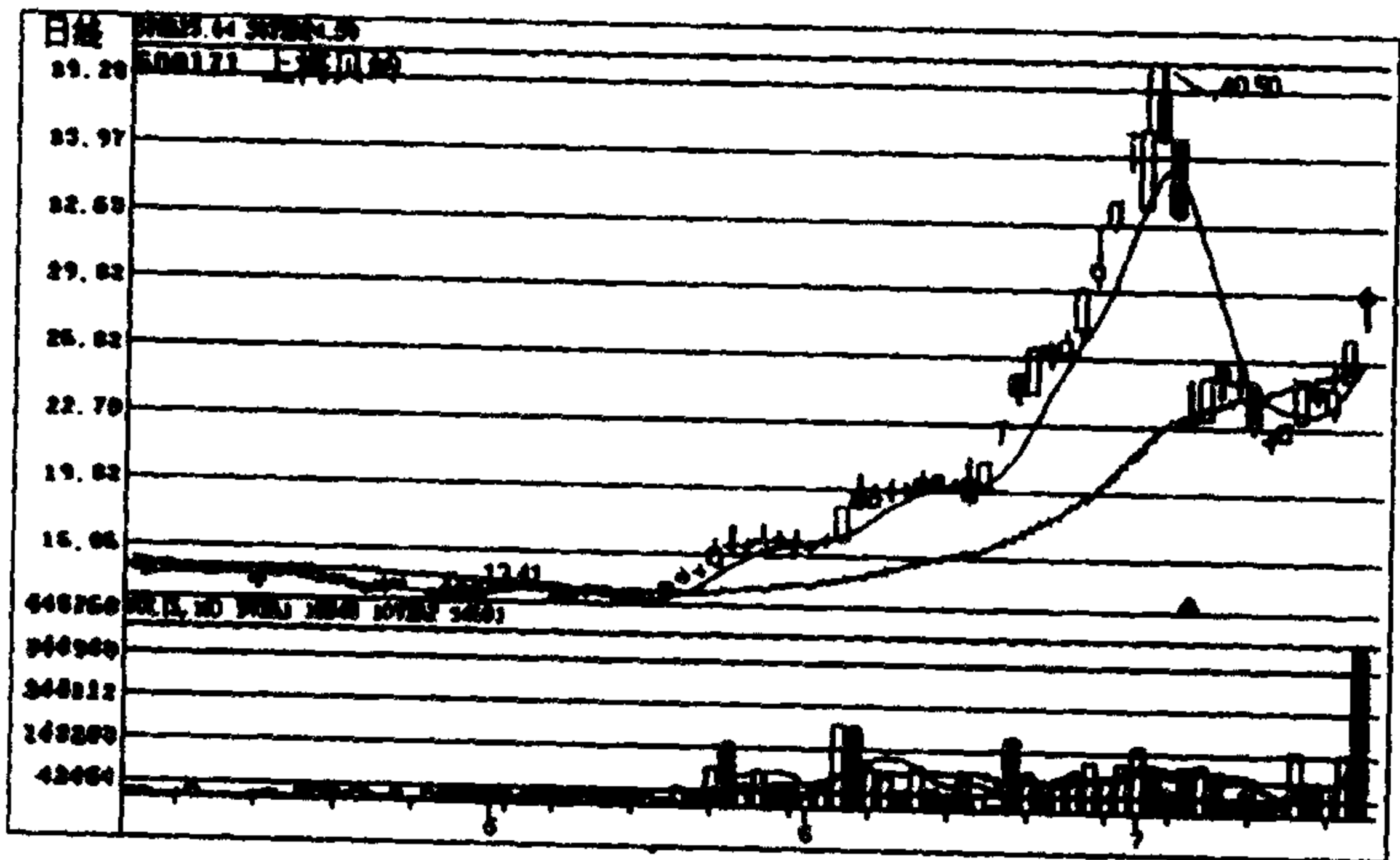


图 4-44

- ②3 浪的升幅温和而克制。
- ③基本面具备重大题材，应为主流板块中公认的领头羊。

捕捉主升浪就这几招

④5浪启动的时间能超前于其他个股。

⑤股价冲击大通道上轨之前或同时，能释放出明显高于3浪期间的成交量。

⑥股价的4浪整理形态为水平线形或下斜线形。

⑦股价冲击大通道上轨时的日K线能表现出符合规律的共性。

在以上七条特征中，头三条基本面特征是最重要的，其重要性压倒后四条的技术面分析。

2. 上升通道、转向特征及卖出策略

股价第二轮主升波段的上行模式与第一轮基本相似，所以，可以将第一轮主升波段的上行模式套用于第二轮主升波段，其包括以下若干类型。

(1) 垂直上攻通道。

①爱使模式。股价以连续的跳空高开的“T形线”、“一形线”及以涨停板收盘的阳线持续直线上攻，在一定高位时，收盘价跌破昨日收盘价的标志性K线，但此K线的跌幅较小，一般小于4%。此K线的出现一般意味着上行趋势的逆转，但是市场人士并未察觉出这个细微的技术信号，市场气氛仍旧十分狂热，投资者仍然沉浸于大牛市的狂热之中。此标志性K线可能会给投资者带来几分不快，但并未影响到投资者坚决持股的意志。典型实例是2000年春季的青鸟华光(600076)(图4-45)。

当投资者观察到爱使模式的标志性K线时，应毫不迟疑地马上卖出。

②中技模式。该模式的股价走势与爱使模式基本一致，区别在于，该模式跌破昨日盘价的标志性K线为大阴线，跌幅可大于6%，这就造成了与爱使模式不同的市场气氛，由于跌幅过大使投资者普遍产生恐慌心理，持股信念已开始动摇，就当投资者惊魂未定之际，已完成部分出货目标的庄家托住股价，又在第二天或第三天将股价拉回至前天最高点附近，力图安抚和麻痹股

主升波段的技术分析 **第四招**

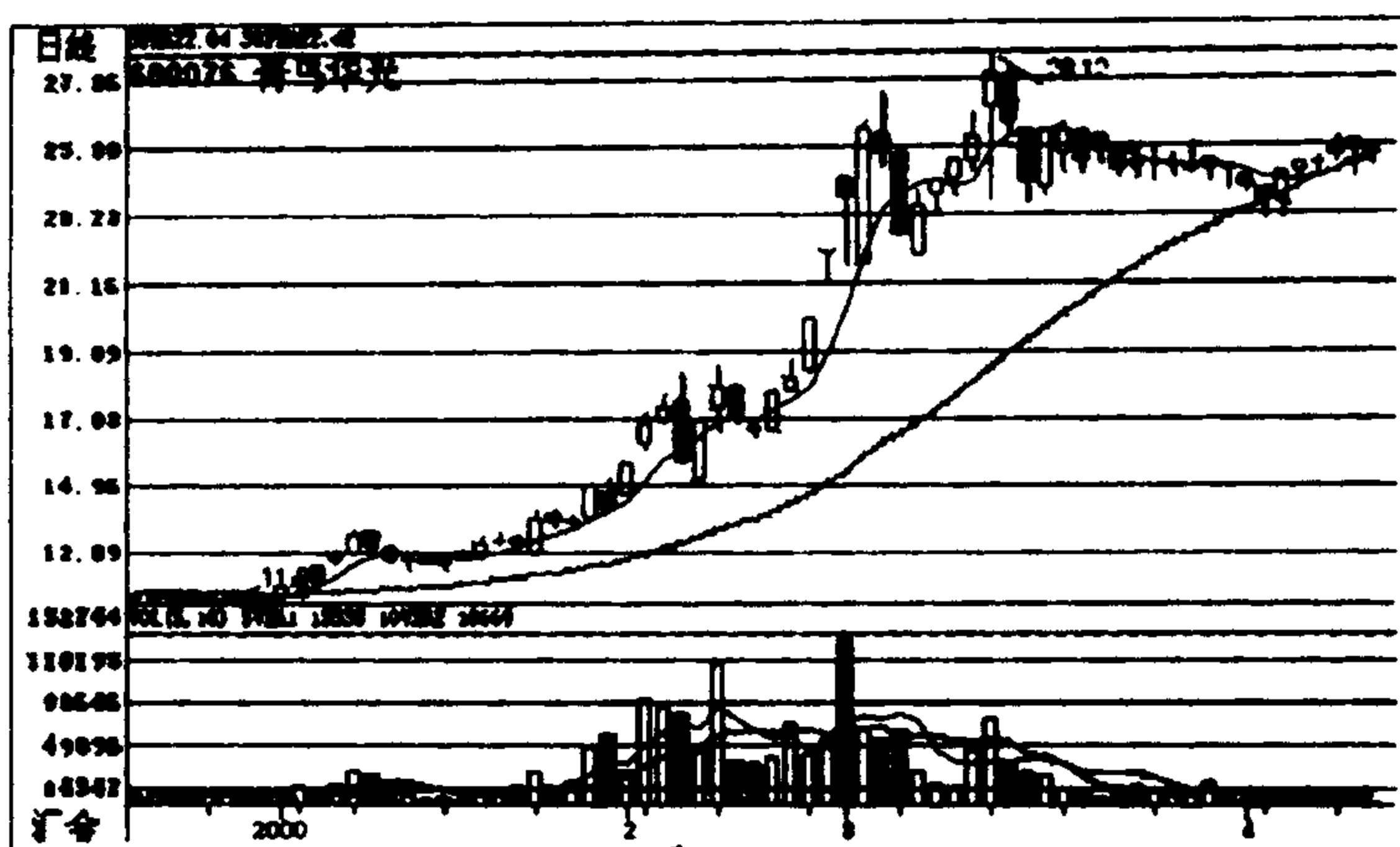


图 4-45

民。当股民们的心理上又恢复了稳定感之后，庄家开始了一跌永不回头的大出货。

当投资者观察到特大阴线的标志性 K 线时不必恐慌，在经历了突然急转之下的较大跌幅之后，股价必有反弹，投资者可于股价反弹至前期高点附近处卖出。

中技模式最为常见。实例有 2000 年春季的上海梅林 (600073) (图 4-46)、电广传媒 (0917)、江苏工艺 (600128)，1999 年 6 月的伊利股份 (600887) (图 4-47)，1997 年 5 月的深发展 A (0001)、深康佳，1996 年秋季的重庆华亚 (0402)，现名金融街。

③大通模式。股价自最高点下跌时拉出一根大阴线，跌破昨日收盘价的幅度超过 6%，但是，股价并未发生像中技模式那样的向上反弹。而是继续保持着盘跌状态。实例是 2000 年 2 月的中信国安 (0839) (图 4-48)。如果股价自高位发生大跌，长时间未能发生合理的反弹，则投资者也可采取断然平仓的策略。

捕捉主升浪就这几招

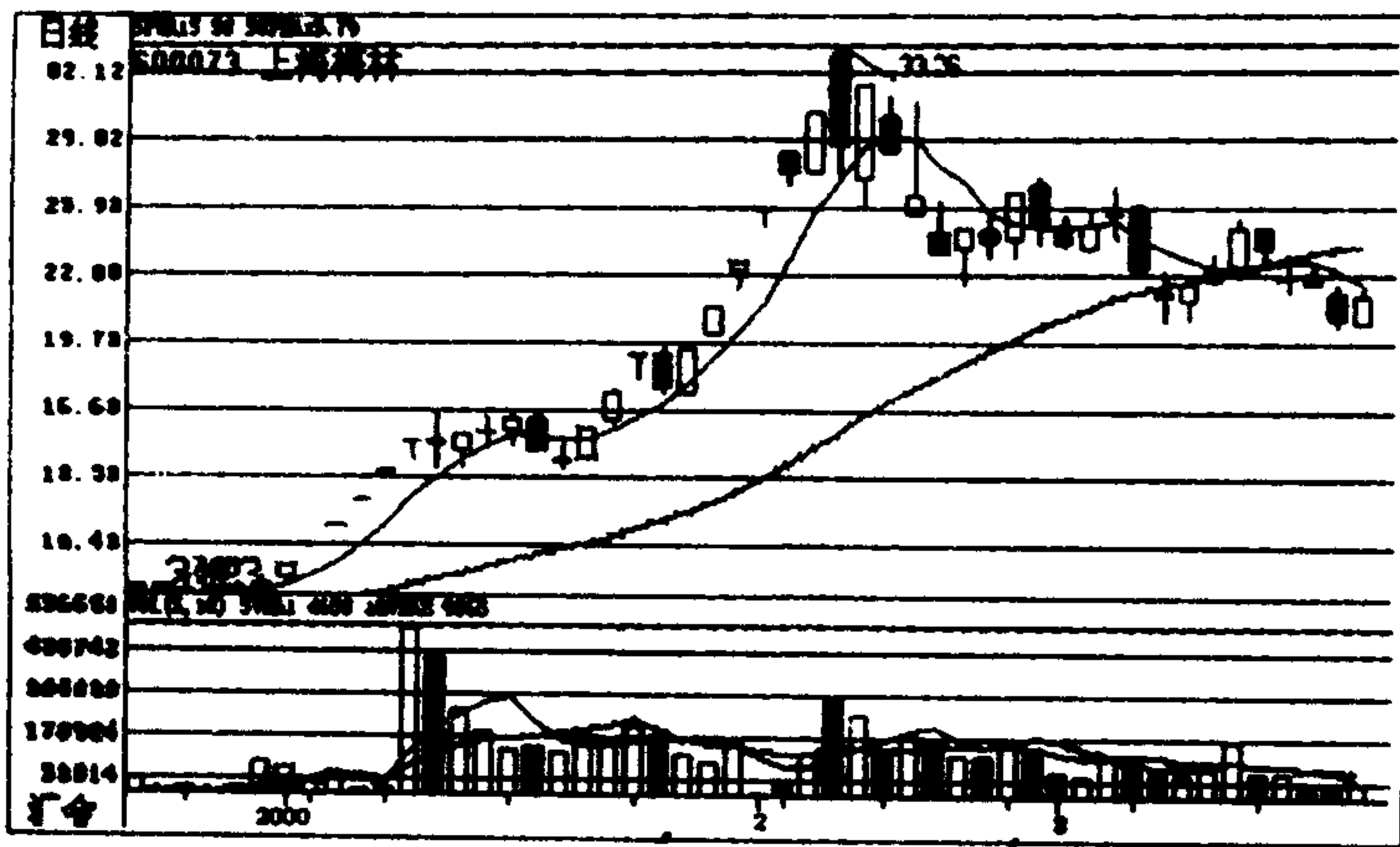


图 4-46

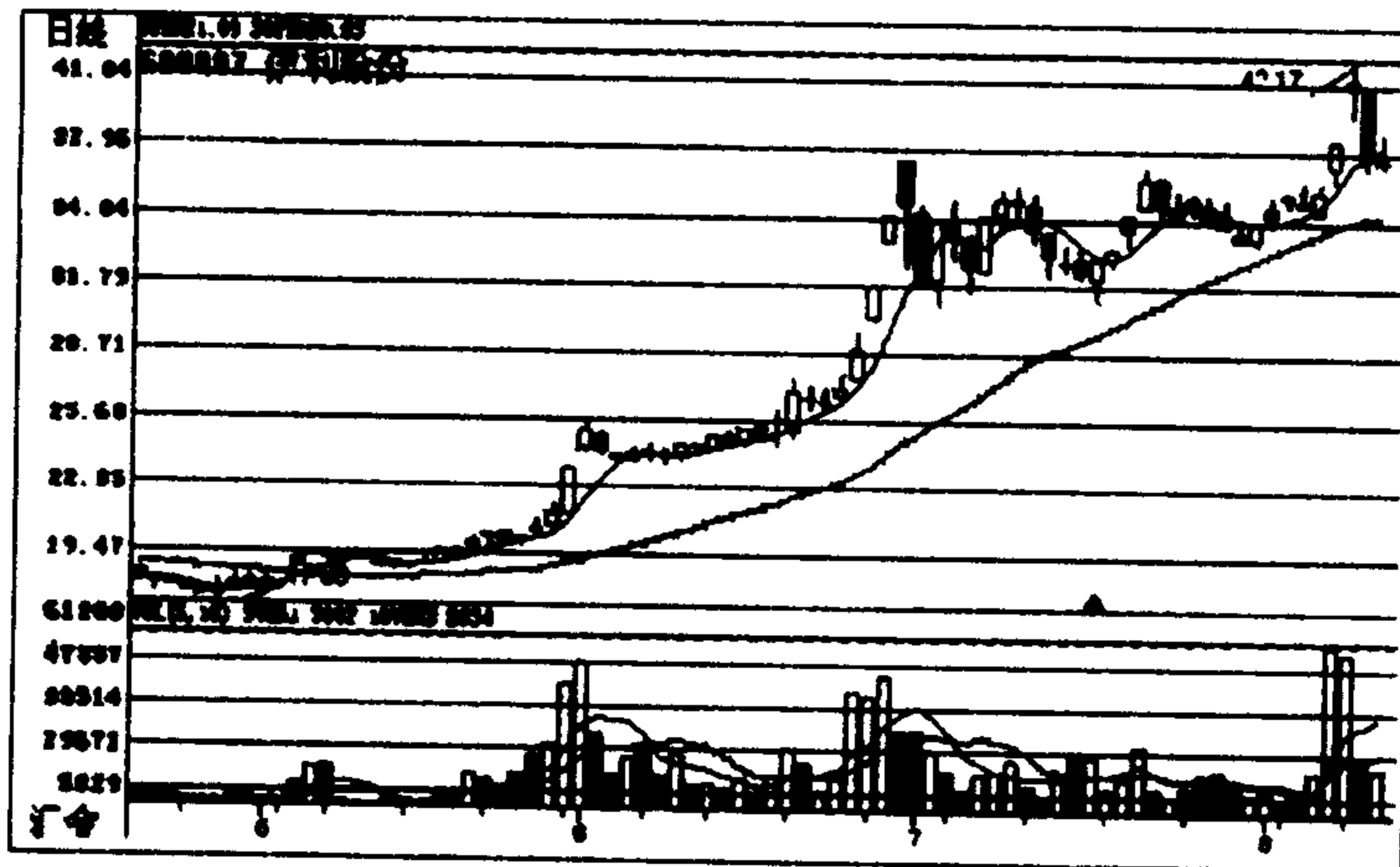


图 4-47

据统计，同方级股票若走出垂直上攻通道，则其头部形态应为尖顶或小双顶。

主升波段的技术分析 **第四招**

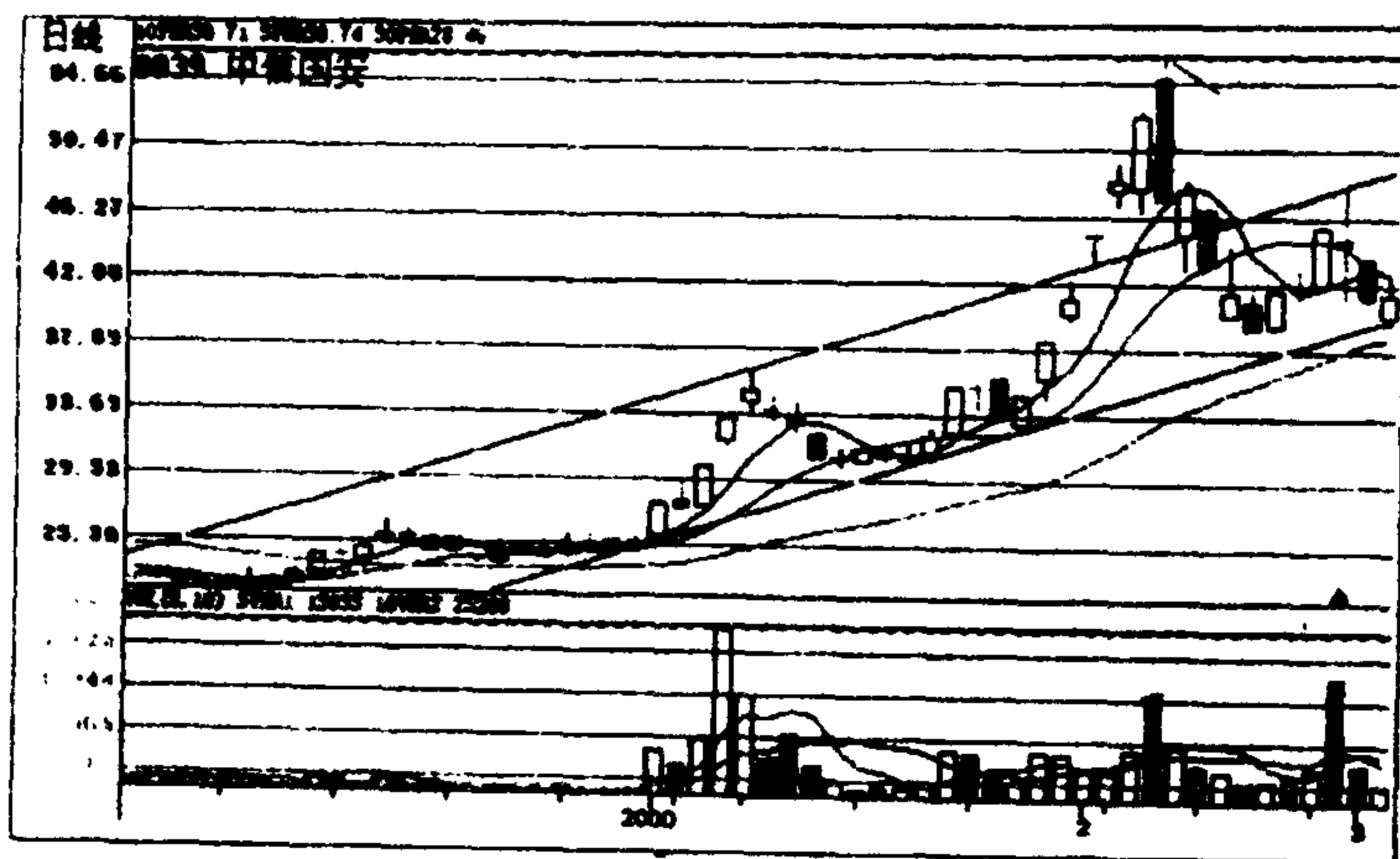


图 4-48

(2) 韵律式上升通道。

韵律式上升通道是一种具备 2~3 个小波结构的上行模式，同方级股票属极强势品种。若其股价走韵律式通道时，上升 5 浪小通道一般以 5 日均线为下轨，其相应的上轨可根据第 1 个小波及第 2 个小波的高点的波动范围来大致圈定。韵律式上升通道是一个很模糊的宽带，其第 2 个小波的升幅一般要大于第 1 个小波。

由于同方级股票是一类极强势品种，投资者一定要将垂直上攻通道和韵律式上升通道正确地区分开。垂直上攻通道的股票有时也可呈两小波上行，其第 1 小波的上攻是垂直扬升前的准备期，股价上升幅度温和，上攻不远便回调至 5 日均线附近进行整理，然后展开第 2 波上攻。此时的股价状态有可能与韵律式上升通道的第 2 小波相混淆。当然，垂直上攻通道最终将以近 90° 的直线上攻，并彻底地摆脱 5 日均线的引力，显示出垂直上攻通道的英雄面目。由于垂直上攻通道的第 2 小波上攻初期容易与韵律

捕捉主升浪就这几招

式上升通道相混淆，所以，为了不至于踏空，针对具备同方级潜质的股票，投资者不应急于在第2个小波高点卖出，宜持股观望。要防止股价的上行演变成垂直上攻通道。如果股价的第2小波完结又拐头发生调整，当股价回落至5日线下轨时，若股价的收盘价竟然跌破了5浪小通道下轨，则投资者应迅速卖出停损。因为韵律式上升通道的股票在跌破小通道下轨之后经常不发生反抽。

如果股价在5浪小通道下轨获支撑，再次展开第3小波的上冲，一般情况下，这是韵律式上升通道的最后一次冲击。此第3小波的上攻幅度很难确定，若第3小波冲击上轨处，则投资者可按保利法原则卖出。投资者也可利用60分钟图形来观察第3小波的上行趋势，当上行趋势发生逆转时，则股价有可能即将结束第3小波的上攻，投资者此时应立即卖出而保护自己的胜利果实，不必拘泥于股价是否抵达理想的高度。

韵律式上升通道的实例是2000年春季的运盛实业（60076）（图4-49），1999年“5·19”大行情中的南京高科（600064）、哈高科（600095），其合适的卖点在第3小波高位。1997年5月的中集集团（0039）（图4-50）走出了双小波韵律通道，其操作的难度很大，但其股价忠实被动地跟随着龙头股深发展A（0001），故投资者可按深发展的卖出策略执行。

（3）非韵律式上升通道。

股价第二轮主升波段（一般为第5浪）如果走成非韵律式上升通道，其转向特征为望春花模式时，则其头部形态应为大双顶形态。

第5浪的望春花上行模式与第3浪基本一致，5浪升至一定高位时，股价发生了第一次下挫，跌破了10日线，然后反弹至前期高点附近，第二次的下挫将跌破大双顶的颈线，形成清晰的双头形态，典型实例是1996年秋季的深万科A（0002）（图4-51）。投资者应在股价第二次反弹至前期高点价位附近卖出。

主升波段的技术分析 第四招

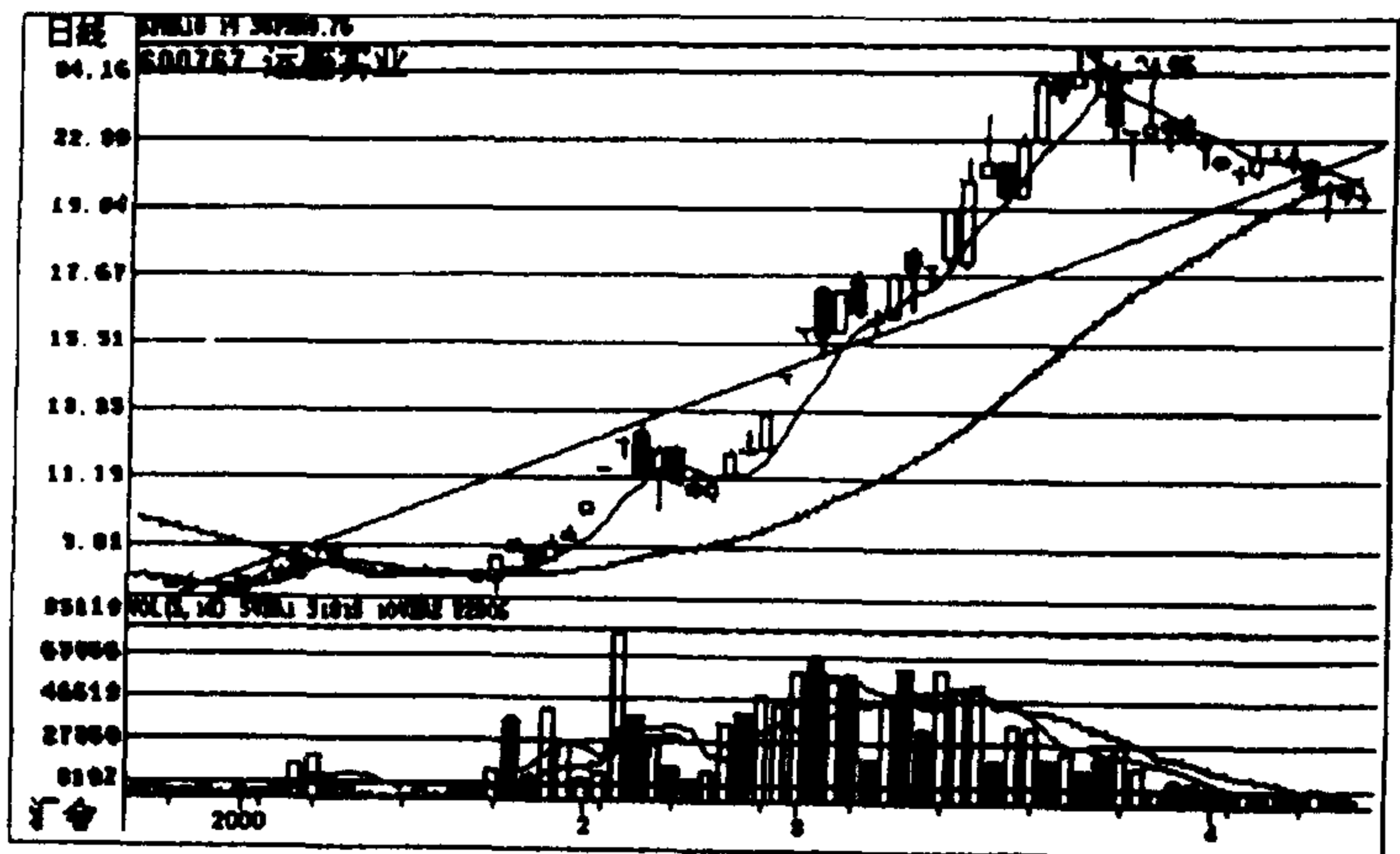


图 4-49

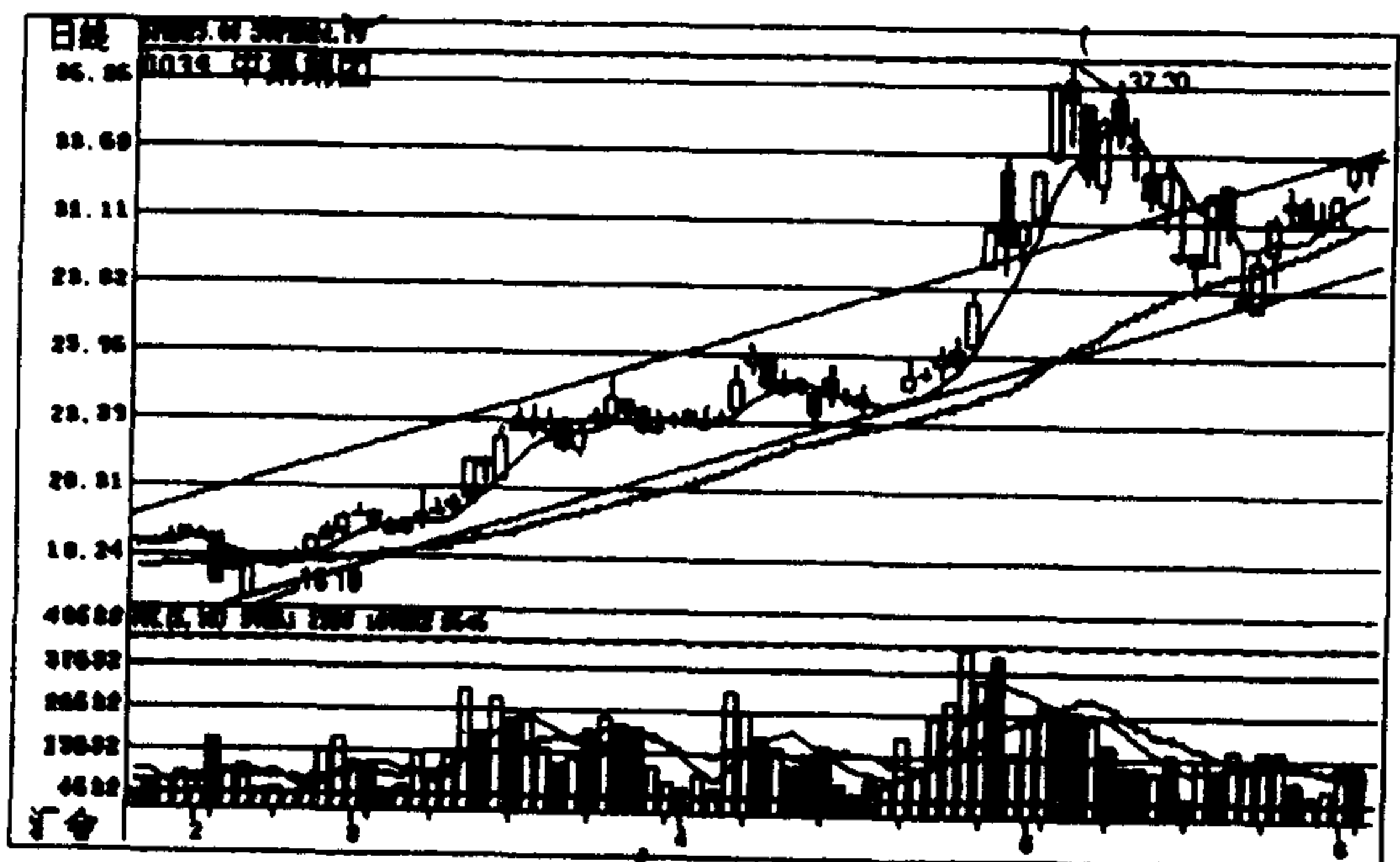


图 4-50

非韵律式通道还可呈一种特殊而少见的尖顶模式，此模式与第一轮主升波段中的实例兴业房产很相近。股价以 5 日均线为依

捕捉主升浪就这几招

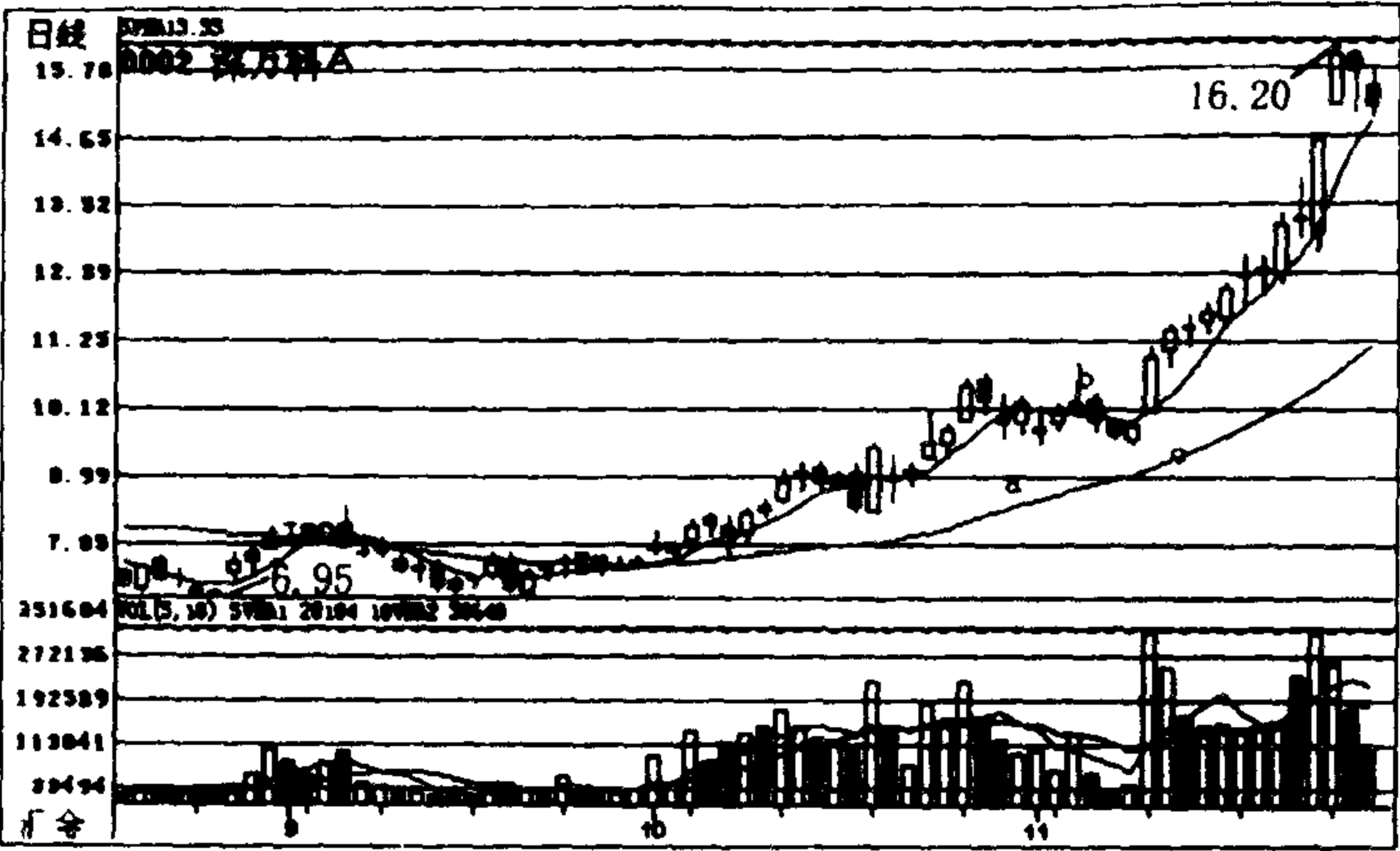


图 4-51

托上行，连续积累了巨大的升幅，至一定高位时突然反转而下，股价有效地跌破了所依托的 5 日均线。随后，股价没有发生任何反抽或反弹，一路朝下直接跌破了大通道的下轨，迅速地确认了顶部反转，构成了一个鲜明的尖顶。

应该承认，当股价突然地跌破小通道下轨 5 日均线时，绝大多数的技术分析人士仍然期望着会发生一次反弹，但是，股价一跌永不回头的下挫将使投资者损失巨大的利润。

对于已经积累了巨大升幅的依托 5 日均线上行的股票，当股价竟然跌破了长期上涨时所依托的小通道下轨时，往往意味着上升趋势有可能发生逆转，巨大的获利盘随时可能涌出，本着趋利避害的原则，投资者宜先撤出观望。

尖顶模式的典型实例是 1997 年 5 月的深天地 A (0023)。

(五) 第二级——华光级

华光级股票的上涨力度仅次于同方级，同样是一种强势的股

主升波段的技术分析 **第四招**

票类型，股价的最高点跃出了直线平行大通道上轨，但向上拓展的空间很有限。华光级股票的典型实例是1999年6月的青鸟华光（600076）（图4-52），因此，将该类股票命名为华光级。

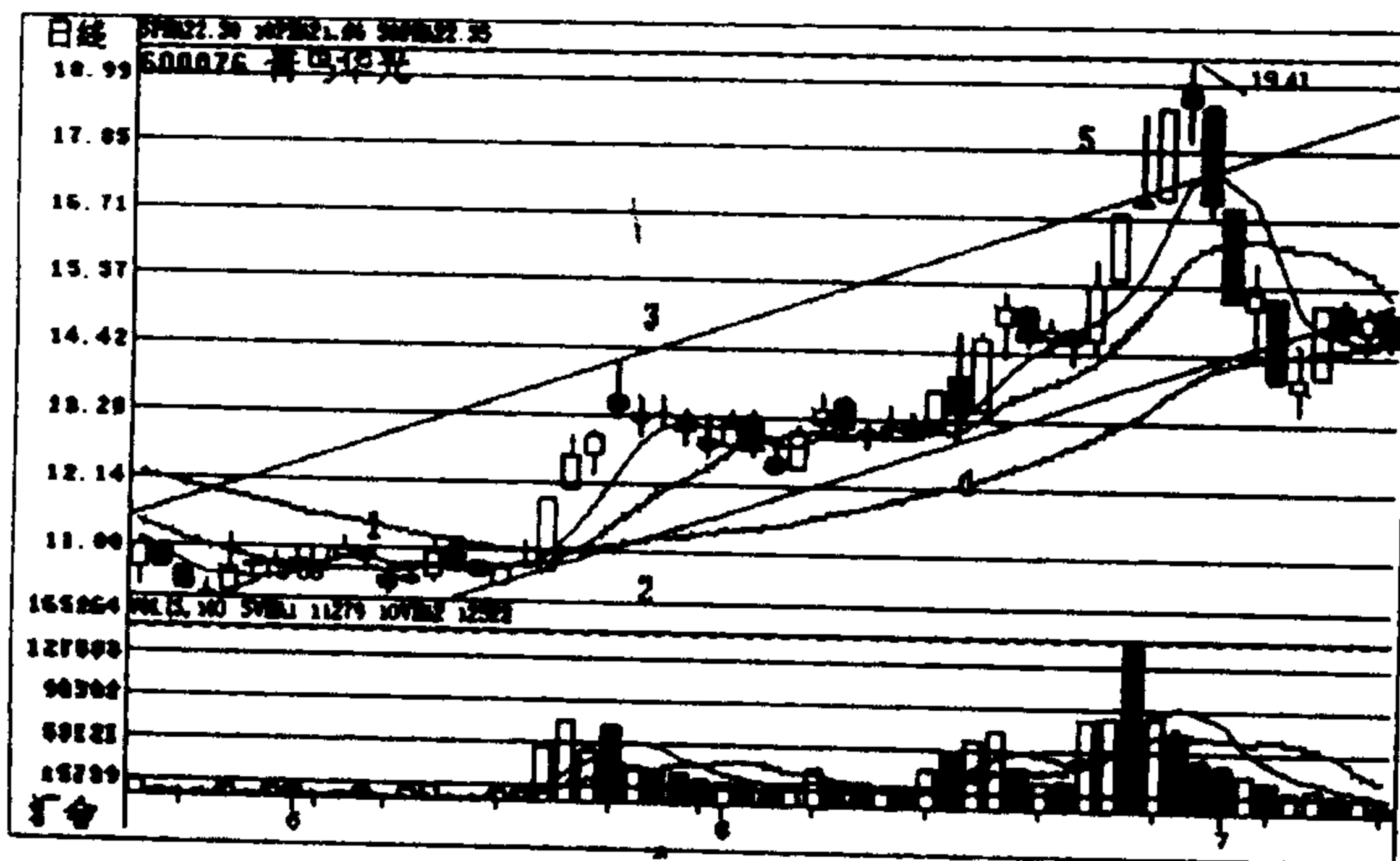


图 4-52

1. 基本面特征

华光级股票一般都是大势庄股，其从属于市场中的主流板块，华光级股票肯定具备着丰富的炒作题材，与同方级股票相比，华光级股票一般不会成为市场中的领头羊或龙头股，其基本的题材感召力明显逊色。华光级股票主要出现于大牛市的时代背景中，但在小行情中也可出现。

2. 技术特征

（1）与同方级股票相似，华光级股票的第一轮升浪的涨幅温和而克制，涨幅的大小与同期的同方级股票差别不大，这就给其未来的第二轮升幅留下了拓展余地。

（2）启动时间稍晚并追随着同方级股票。

（3）成交量：大多数华光级股票在冲击大通道上轨（一般以直线平行通道为基准）之前或同时，成交量将大于股价在第一轮

捕捉主升浪就这几招

升浪的成交量最高值，当然，也有少数股票未能显著放大。

(4) 在华光级股票启动之前，其整理形态多为高 b 浪平台形，少数为水平线形和小旗形。

3. 上升通道和转向特征

华光级股票的第二轮升浪将肯定明显跃出直线平行大通道的上轨，此第二轮升浪的短期小通道一般是以 5 日均线为下轨的曲线通道，通道的上轨由股价波动高点大致确定，该短期通道可为韵律式通道或非韵律式通道。

若第二轮短期上升通道属韵律式通道，则其可分解成 2~3 个小波，但不同小波上升的幅度缺乏一致性，投资者较难控制住短线的高点。

华光级股票的上涨力度明显小于同方级股票，股价跃出直线平行大通道上轨不远，便开始发生转向，其转向特征在于：股价在同一天或连续两天跌破两道重要的技术支撑位，即 5 日均线和直线平行大通道的上轨，5 日均线在一般情况下恰好就是短期上升通道的下轨，此两道技术支撑位的高低顺序可上可下。据统计，股价跃出大通道上轨之后，在大通道之上停留的时间为 1~9 日。股价跌破此两道技术支撑位后，即彻底确认了顶部的反转。

华光级股票的头部形态大多数为尖顶，少数股票的头部也可呈变形的无右肩的头肩顶。

4. 卖出策略

(1) 首先应确认股票是否具备华光级股票的潜质。投资者应分析基本面、板块、时代背景、3 浪的上升强度、启动时间及冲关时成交量的放大程度等因素，若预计股票具华光级的潜质，可执行相应的卖出策略。

(2) 对于已具备华光级潜质的股票，投资者可先观察其第二轮上升的短期通道，如果股价走韵律式上升通道，投资者可在第三个小波的相对高点择机卖出，不应拘泥于具体的或过高的目标

主升波段的技术分析 **第四招**

价位，应按相对模糊的原则操作，这是惟一可行的按保利法原则卖出，实例是 1999 年 6 月的云大科技（600181）（图 4-53）。双小波韵律式上升通道有可能与垂直上攻通道相混淆，为了不至于在牛市中踏空，故不提倡在第二小波段的高点出货。如果股价的收盘价跌破第二轮短期上升通道下轨（一般为 5 日均线）时，投资者可按停损法原则卖出，实例是 1999 年 6 月的安徽合力（600761）（图 4-54）。

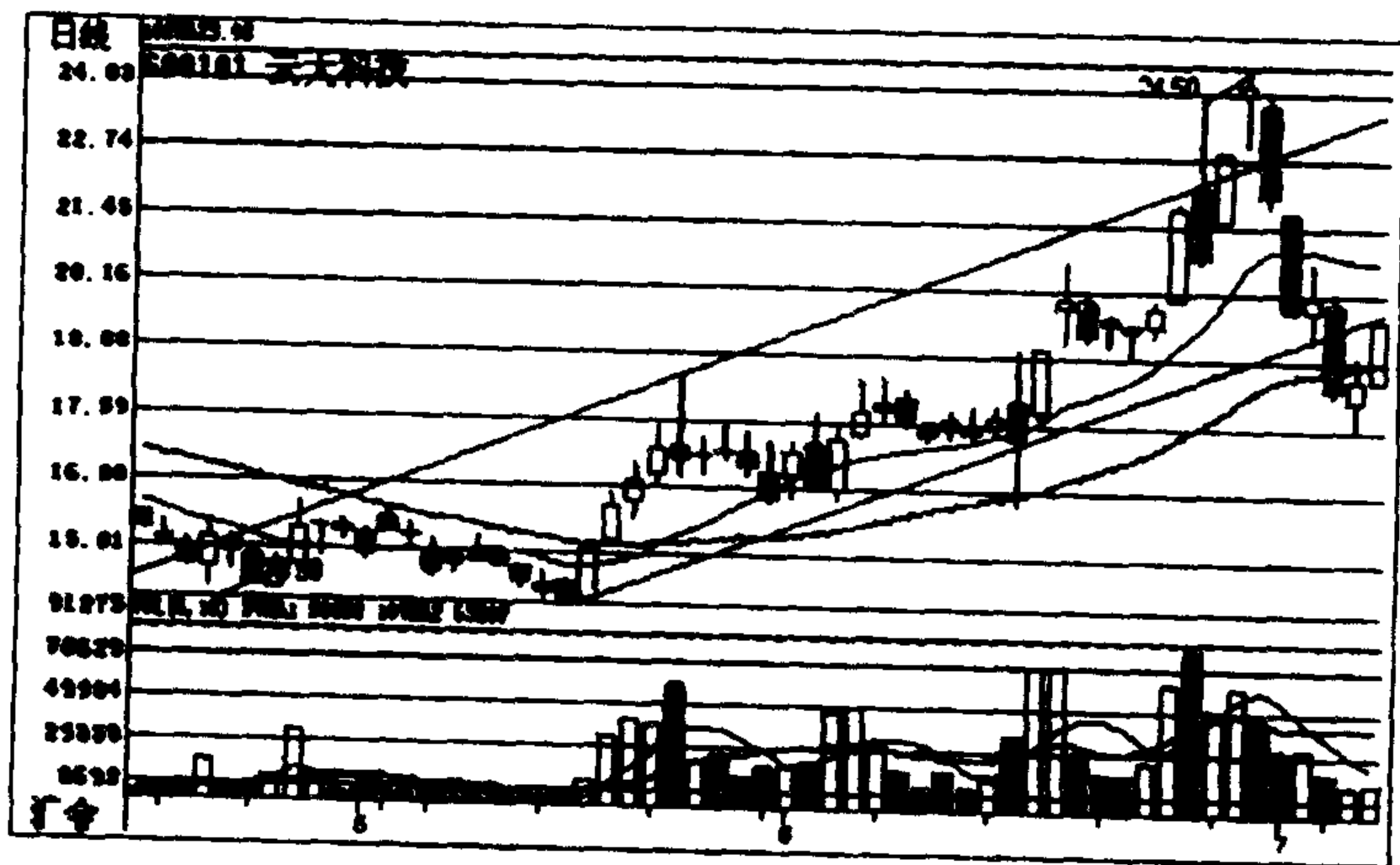


图 4-53

（3）华光级股票均可按停损法原则执行卖出策略，当股价跃出直线平行大通道上轨之后，股价下方重要的两道支撑位即是短期上升小通道下轨（一般为 5 日均线）和大通道上轨，其中后者占据着更重要的地位。投资者可将此两道支撑位设定为停损位。

若股价跌破大通道上轨，则投资者应卖出。如果股价先跌破 5 日均线，则投资者可再观望一下，若股价再度跌破大通道上轨，则应卖出。

捕捉主升浪就这几招

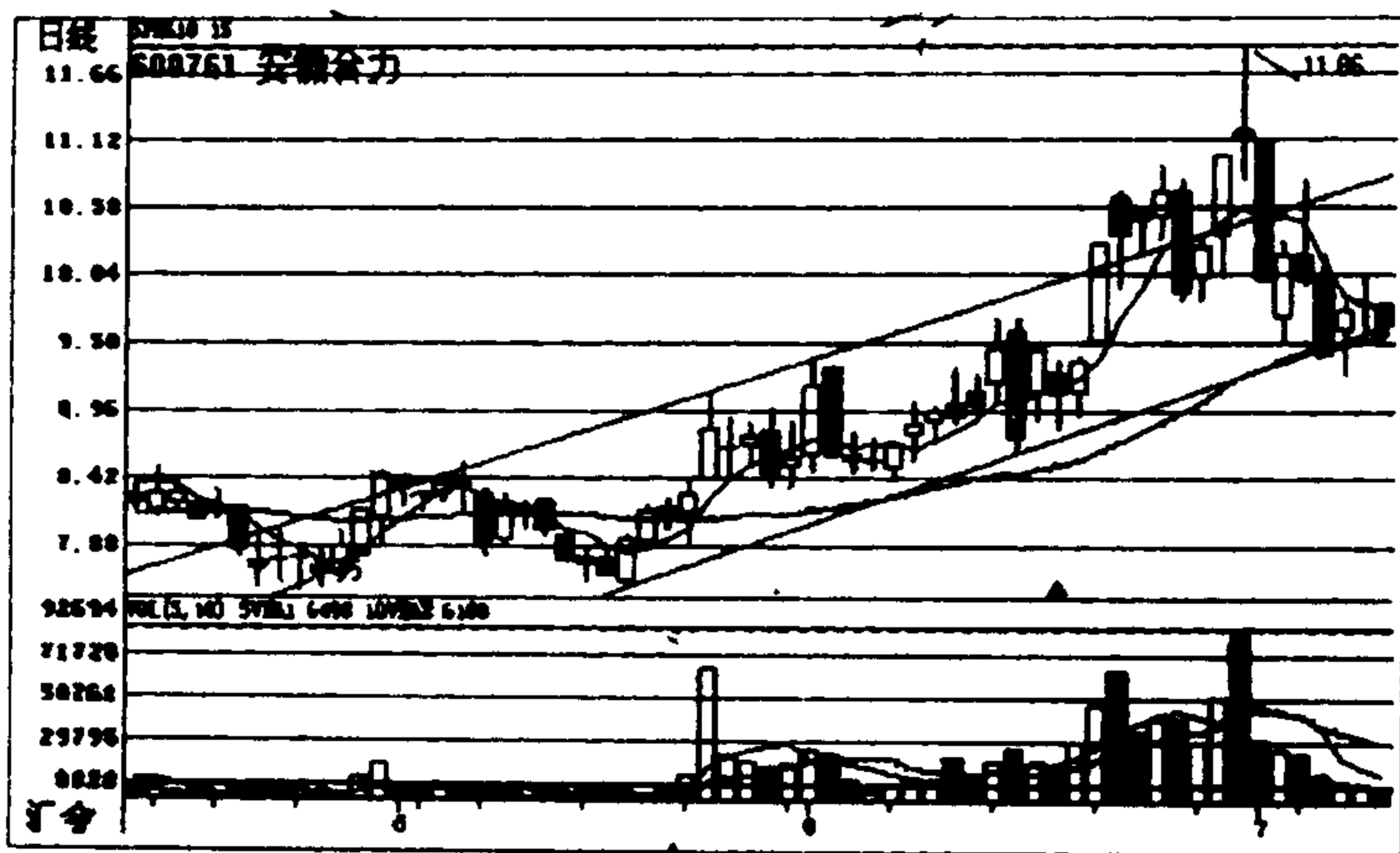


图 4-54

应特别指出，股价跌破此两道技术支撑位的日 K 线为大阴线时，投资者可待股价反抽时再卖出，若为小阴线时，则股价破位后一般不再反抽，投资者应立即卖出。

(六) 第三级——豪盛级

1. 基本特征

豪盛级股票的上涨力度弱于华光级，但强于昆机级股票。其典型实例是 1999 年 6 月的 ST 豪盛（600696）（图 4-55），故可将该级股票命名为“豪盛级”。

（1）时代背景。豪盛级股票是一种中等强度的上升类型，其在任何性质的行情中都会出现。当大盘处于特大行情时，豪盛级股票一般从属于非主流板块，个股的基本面缺乏鲜明的炒作题材，明显不是大主力资金炒作的对象。当大盘处于中小行情时，豪盛级股票可为主流或非主流板块，没有明确的归属。

（2）第二轮主升波段的最高点正好抵达直线平行大通道上

主升波段的技术分析 **第四招**

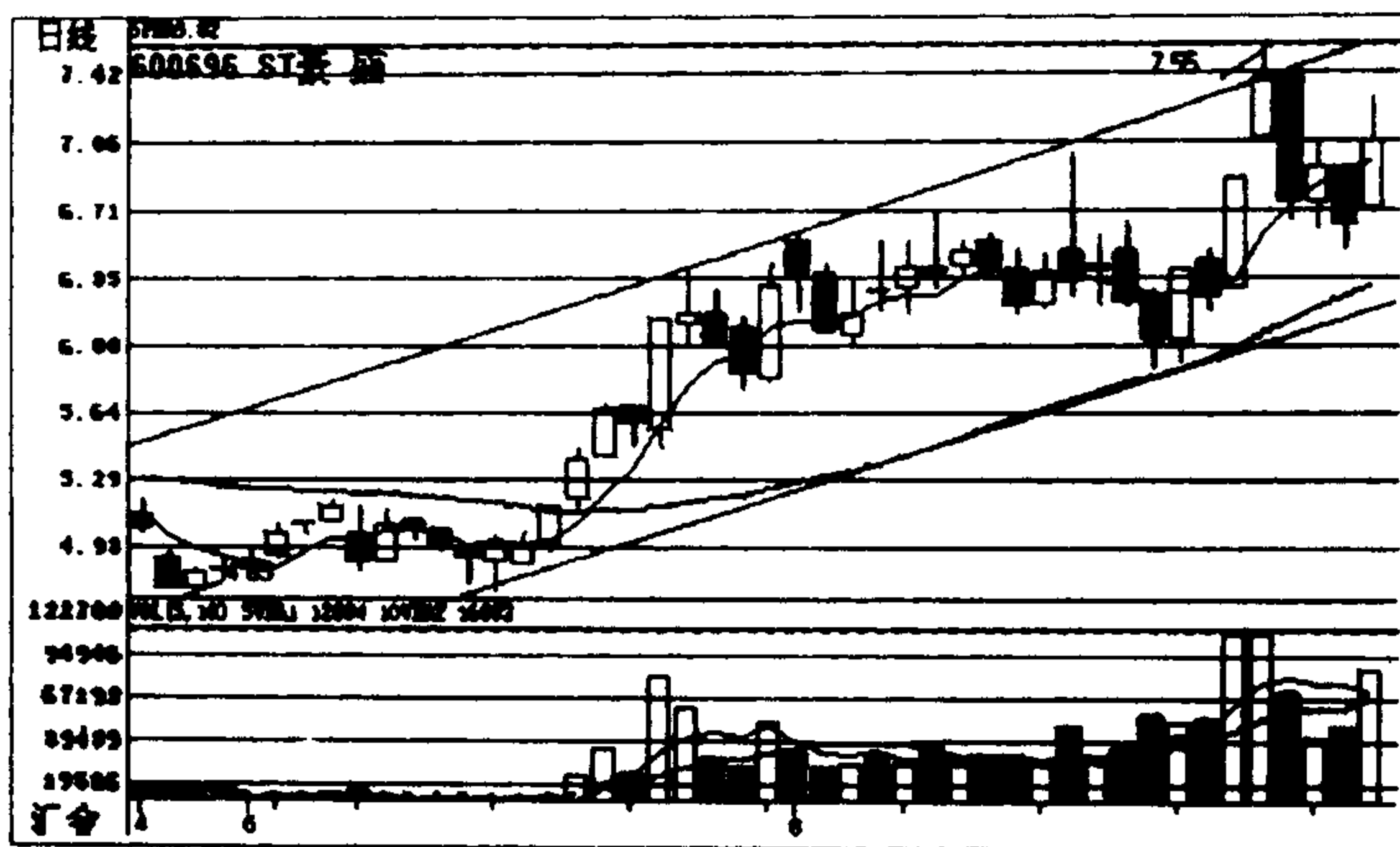


图 4-55

轨。

(3) 成交量。豪盛级股票在冲击直线平行大通道上轨之前或同时，会释放出大于股价第一轮主升波段的最高成交量，在技术信号上，给出了有可能与华光级（甚至同方级）股票相混淆的预测信息，使投资者产生了较高的上涨预期。这一点正是豪盛级股票区别于其他等级股票的最显著特征。

(4) 底部形态。豪盛级股票作为一种中等上涨力度的类型，其底部形态都为 B 形态。庄家在底部没有发生大幅度的收集行为，股价突破底部形态颈线时，成交量未能充分地放大，因此庄家的持仓量相对偏小，这一点与同方级和华光级完全不同。由于底部形态不够扎实，成交量未能充分放大，庄家持仓量相对偏小，所以，股价不仅在 3 浪上升时相对乏力，而且在 5 浪上升时力度也弱于同方级和华光级。

(5) 第二轮主升波段启动之前的整理形态。豪盛级股票启动前主要走简单的下斜线形，其他的整理形态包括高 B 浪平台形、

捕捉主升浪就这几招

矩形等。

2. 上升通道和转向特征

(1) 大多数豪盛级股票依托 5 日均线展开 5 浪上攻，投资者可将第二轮主升波段的上升通道设计为一种以 5 日均线为下轨，按股价波段高点大致圈定为上轨的短期曲线通道。当股价遇阻回落，跌破了第二轮上升通道下轨，就明显地标志着股价的短期甚至中期上升趋势即将逆转。实例有 1999 年“5·19”行情中的厦门国贸（600755）和上海港机（600732）（图 4-56）。

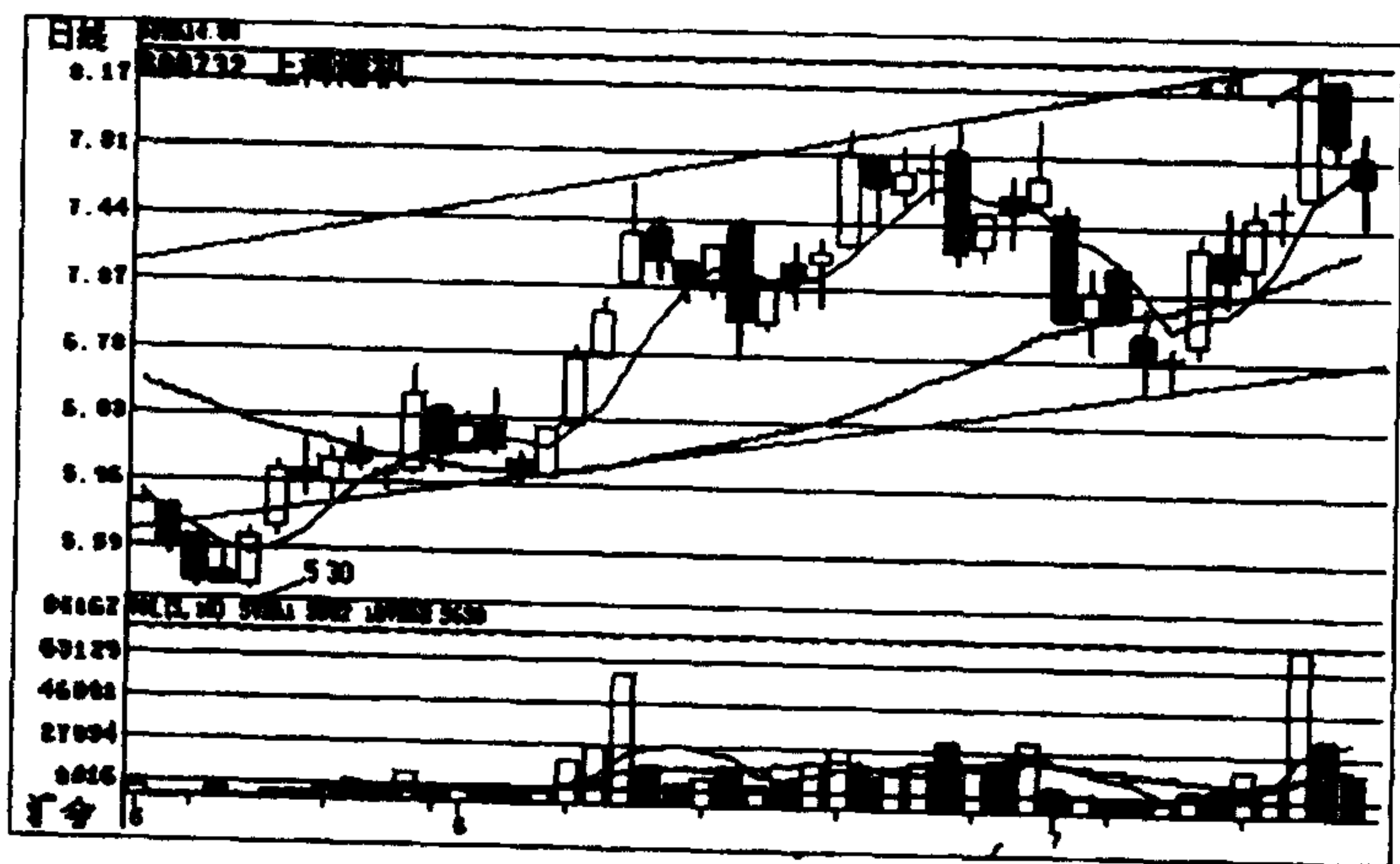


图 4-56

(2) 一部分豪盛级股票没有形成明确的 5 浪上升通道，股价连续拉出二三根阳线，直接逼近直线平行大通道上轨，在上轨处遇阻而筑顶回落。实例有 1999 年 6 月的东方航空（600115），1998 年 9~10 月的安徽合力（600761）（图 4-57）。

此模式有以下特点：股价 4 浪调整的宽度不足，5 浪上升的高度很有限，股价的直线平行大通道（即 2~4 大通道）属于一类很狭窄的通道，在大通道上轨见顶回落后，股价可能会轻易快

主升波段的技术分析 **第四招**

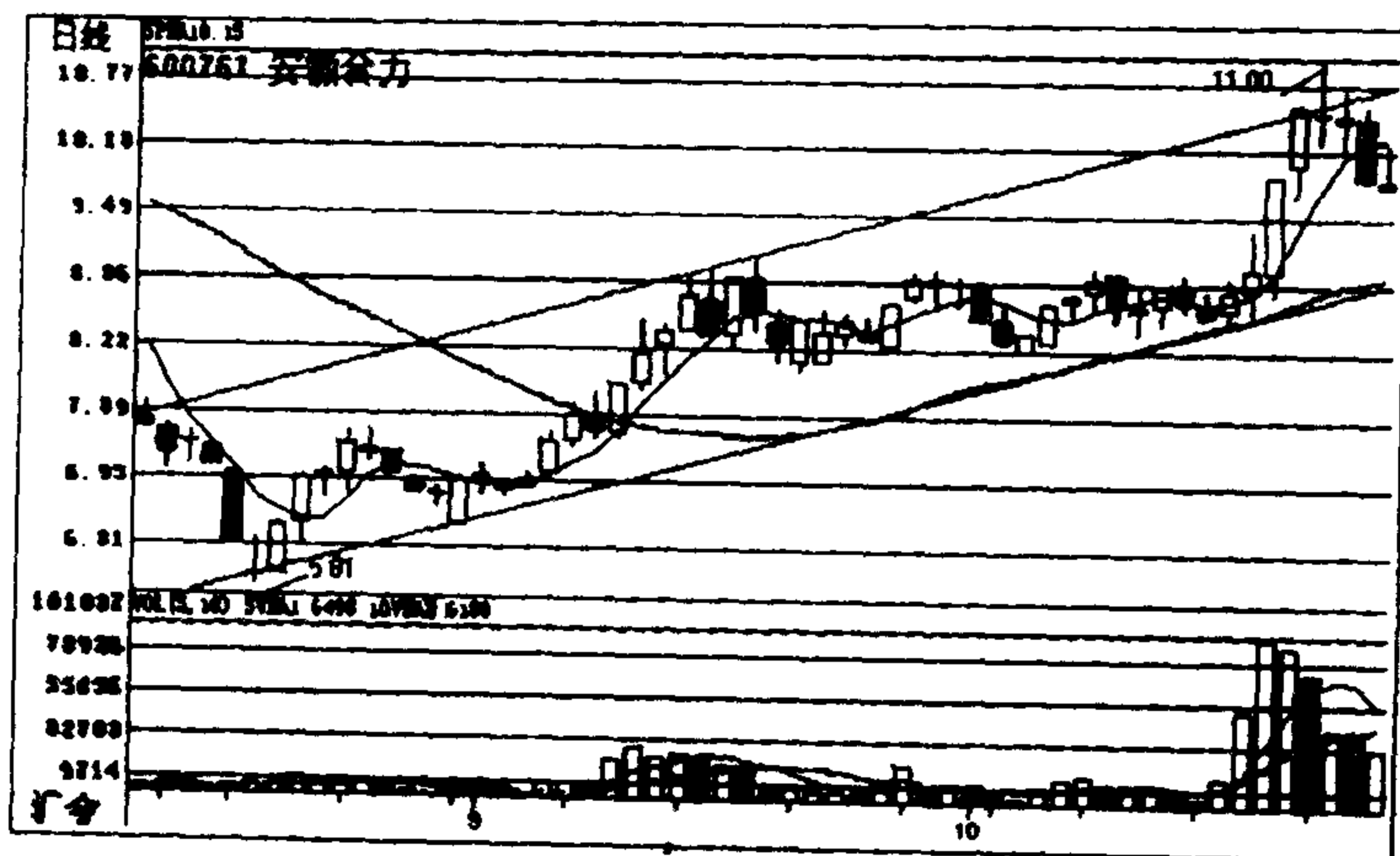


图 4-57

速地跌破 2~4 大通道的下轨。

(3) 少数豪盛级股票的第二轮上升走出韵律式通道，股价的第二或第三个小波高点触 2~4 大通道上轨时见顶回落。实例是 2000 年春季的青岛海尔（600690）（图 4-58）。

(4) 豪盛级股票的头部形态：豪盛级股票的头部形态以尖顶最常见，也可为小型的双顶、下降三角形及其他形态。

3. 卖出策略

(1) 根据豪盛级股票的基本素质，可将其与同方级股票相区别。同时，豪盛级股票与华光级的特征也存在一定的差异性，由于华光级比豪盛级的涨幅大不太多，所以，当投资者对股票的属性判断不明时，可先谨慎地按豪盛级股票的操作策略执行。

(2) 如果股价的直线平行大通道较为宽阔，从上轨至下轨的空间比较大，则应在股价触 2~4 大通道上轨遇阻回落而且跌破 5 日均线小通道下轨时卖出。

(3) 若股价的 5 浪走出韵律式上升通道，则应在股价的第二个或第三个小波高点触直线平行大通道上轨时卖出。

捕捉主升浪就这几招

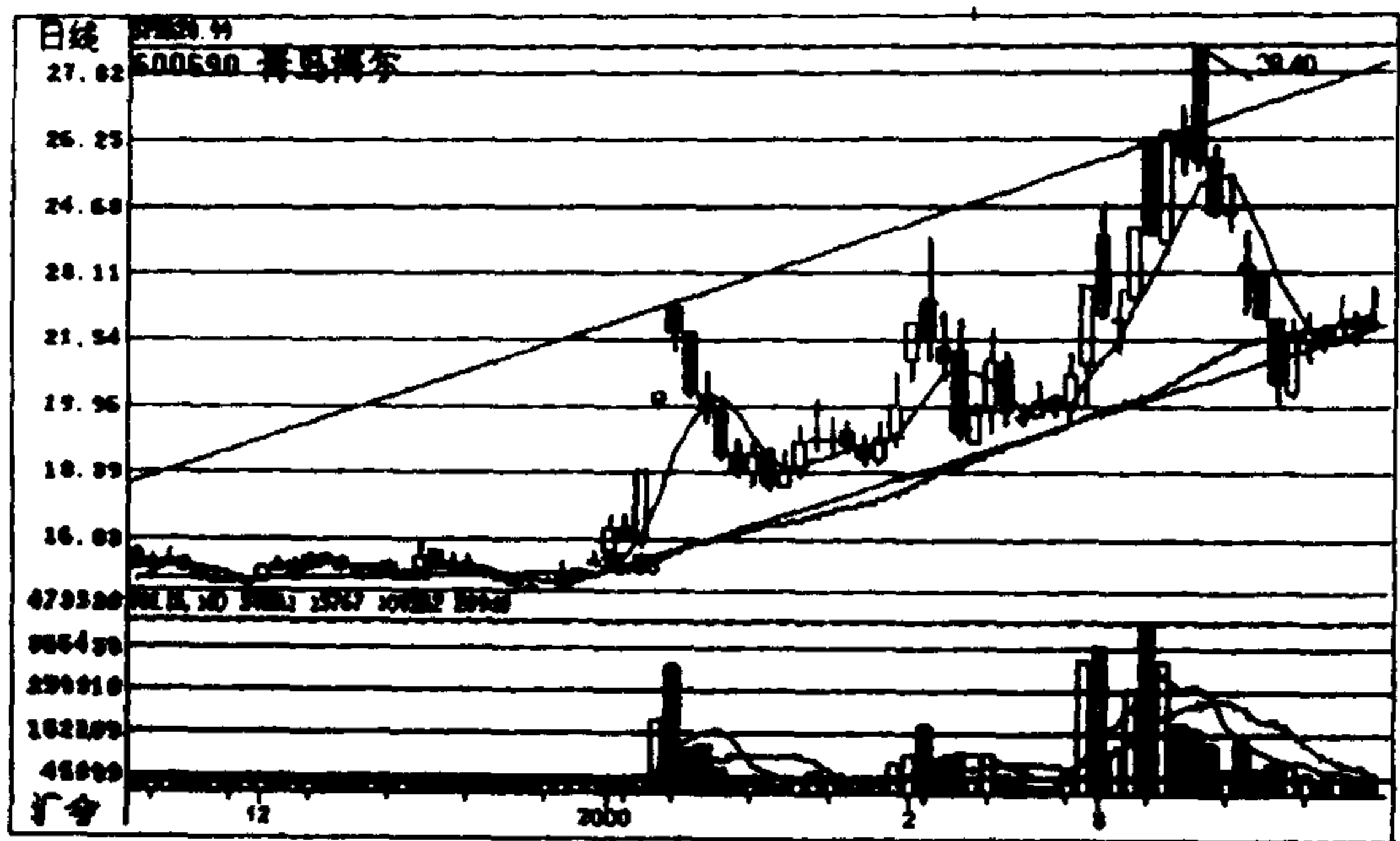


图 4-58

(4) 如果第二轮升浪上行没有形成清晰的短期通道，则投资者可采取快刀斩乱麻的原则，即当股价触直线平行大通道上轨时卖出。

(5) 如果投资者未能在 2~4 大通道上轨处成功出逃，则当股价有效跌破 2~4 大通道下轨后，应果断止损。

(七) 第四级——昆机级

昆机级股票的上涨力度强于天龙级股票。典型实例是 1999 年 4 月的 ST 昆机（600806）（图 4-59）。

1. 基本特征

(1) 时代背景：任何性质的上升行情均可造就昆机级股票，它没有鲜明的时代背景。

(2) 板块属性：昆机级股票的基本面情况很复杂，大部分股票非主流板块，少数股票可属于主流板块。

(3) 股价的第二轮主升波段最高点正好抵达直线平行大通

主升波段的技术分析 **第四招**

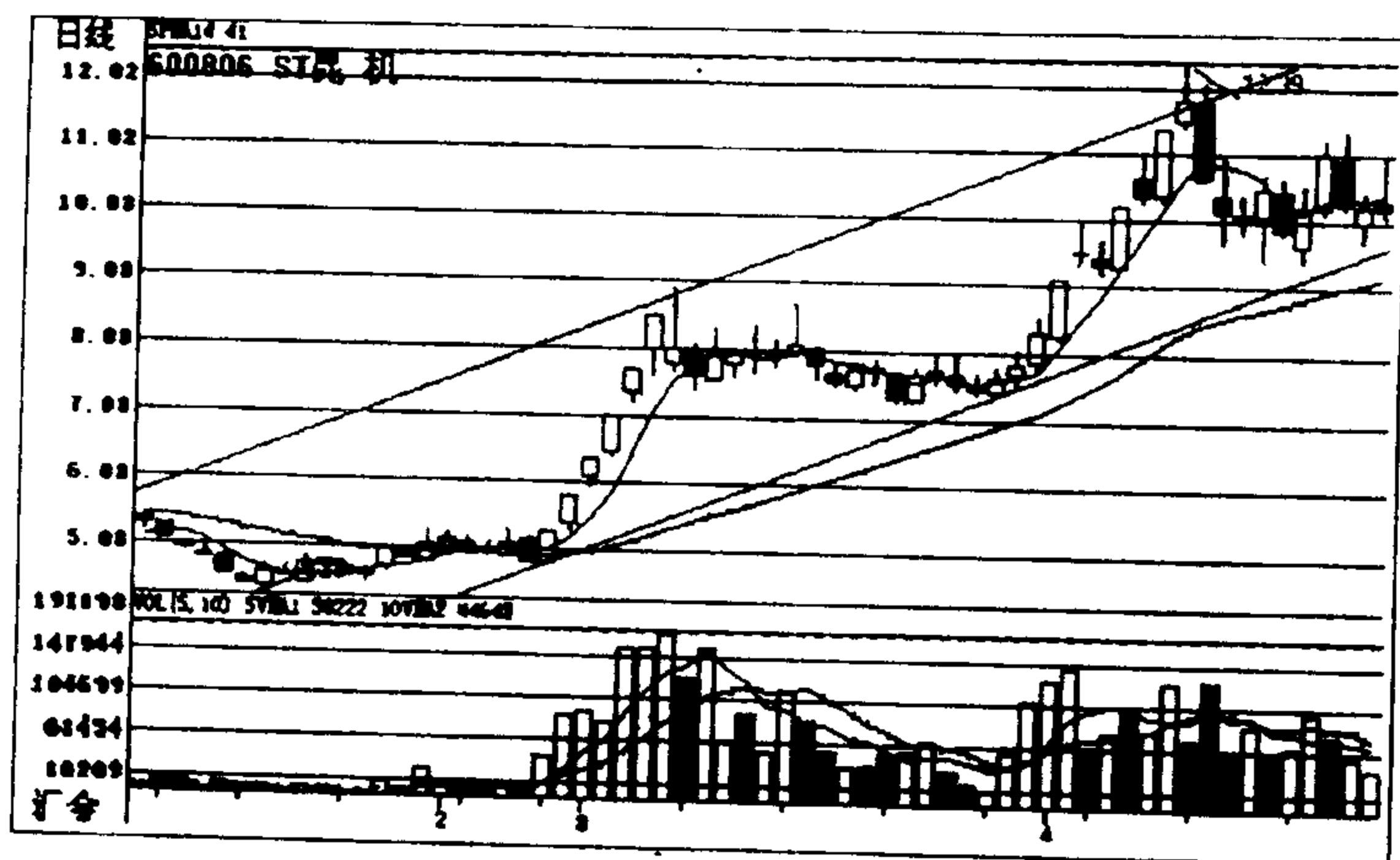


图 4-59

道的上轨。

(4) 成交量：股价第二轮主升浪的成交量小于第一轮主升浪的成交量，这是与豪盛级股票相区别的特征。

(5) 四浪整理形态：以下斜线形、矩形、高 b 浪平台形居多。

2. 上升通道与转向特征

(1) 垂直上攻通道：股价以跳空高开的“一”形线或涨停板收盘的阳线垂直上攻，股价遭遇直线平行大通道上轨时见顶回落，实例是 1997 年春季的耀华玻璃（600716）（图 4-60）和福建水泥（600802）（图 4-61）。

(2) 韵律式上升通道：韵律式上升通道呈双小波或三小波上行，第二或第三小波高点触直线平行大通道（即 2~4 大通道）上轨时见顶回落。实例 1999 年“5·19”行情中的电广传媒（0917）（图 4-62）和 1999 年 3 月的昆明机床（600806）。

捕捉主升浪就这几招

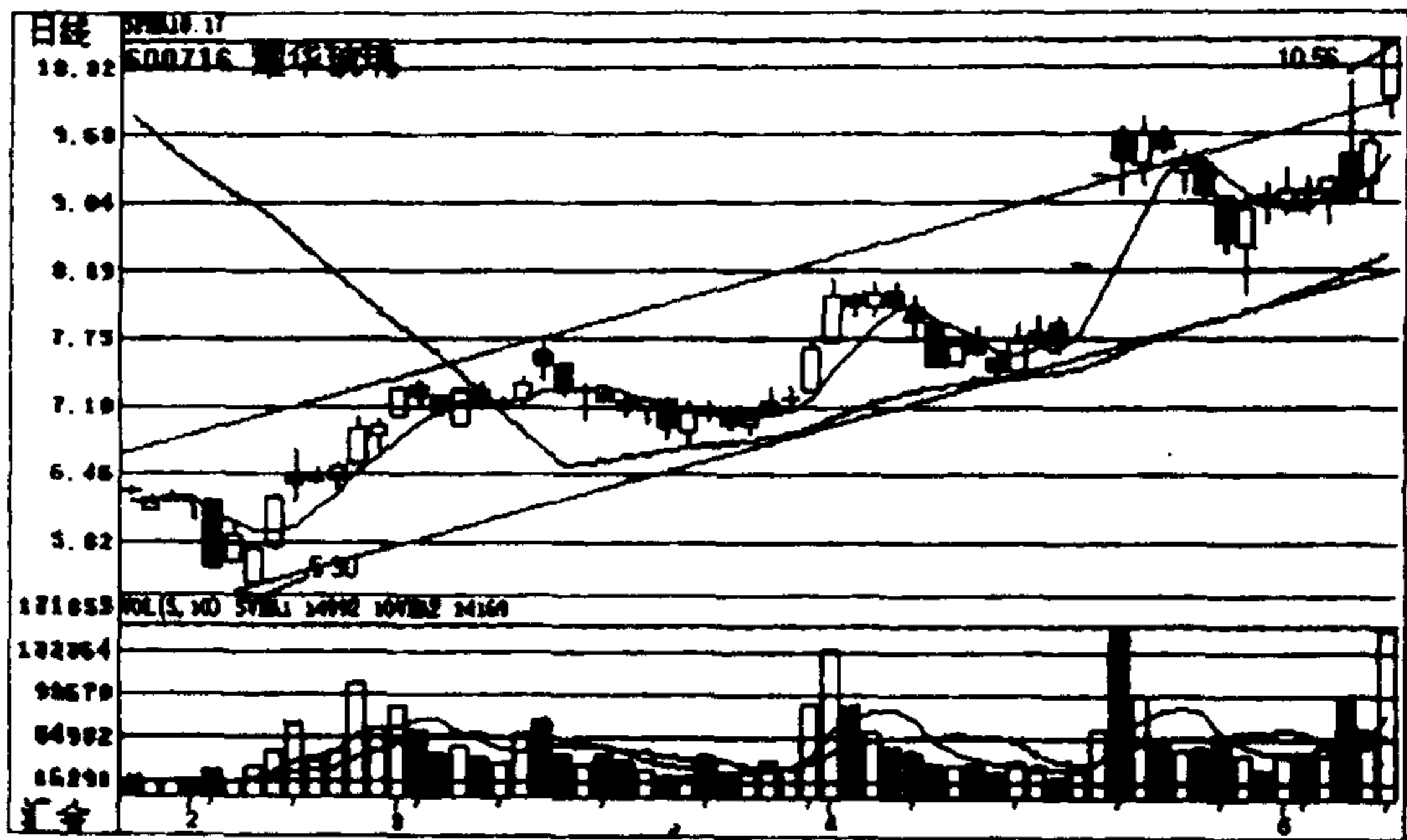


图 4-60

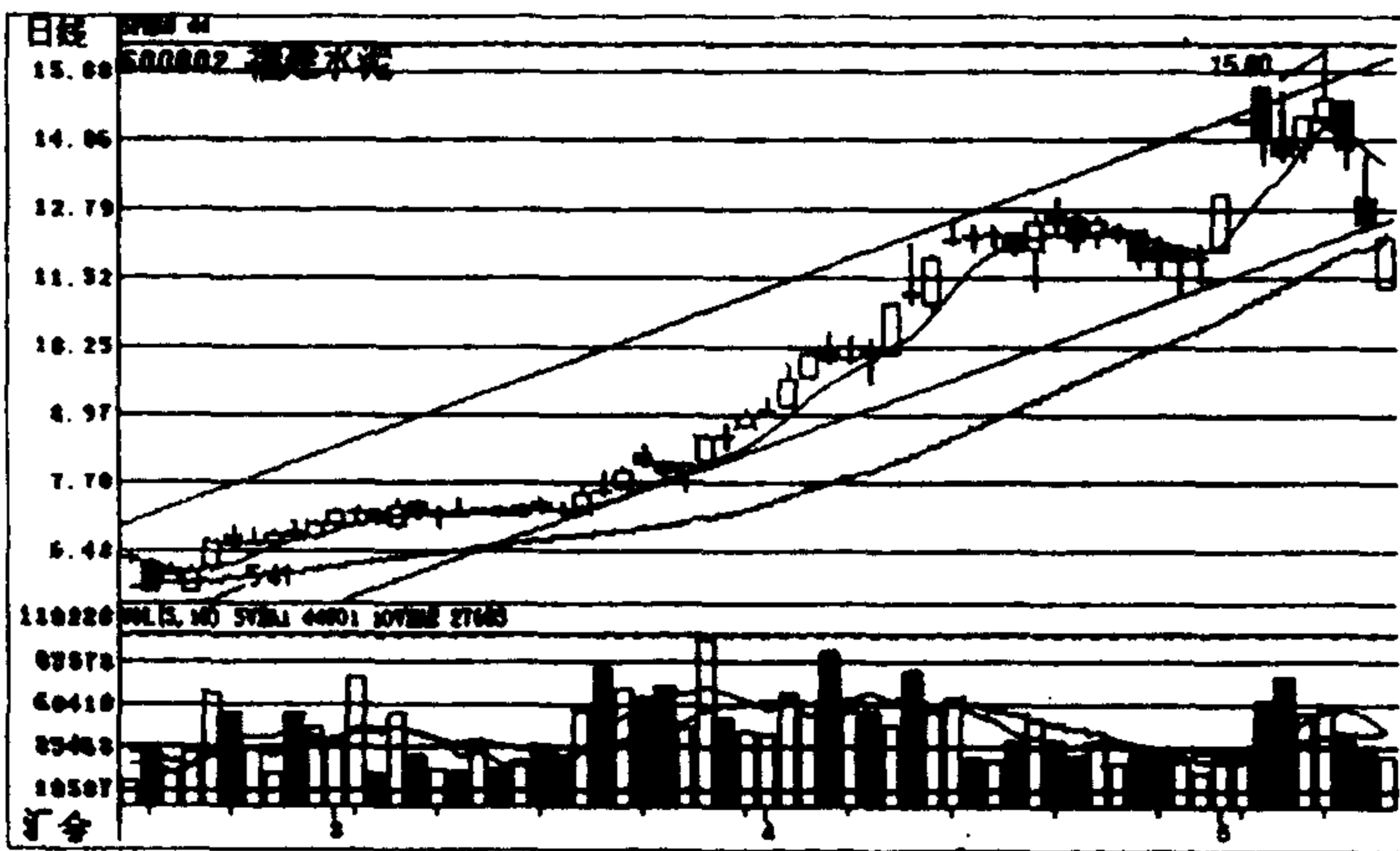


图 4-61

需要特别指出，1996 年秋季大行情中，未执行涨跌停板制度之前，深桑达 A（0032）（图 4－63）走出了特殊的韵律式上

主升波段的技术分析 第四招

升通道，通道的下轨为 20~25 日均线，而第 2 及第 3 个小波高点与直线平行大通道上轨相重叠。

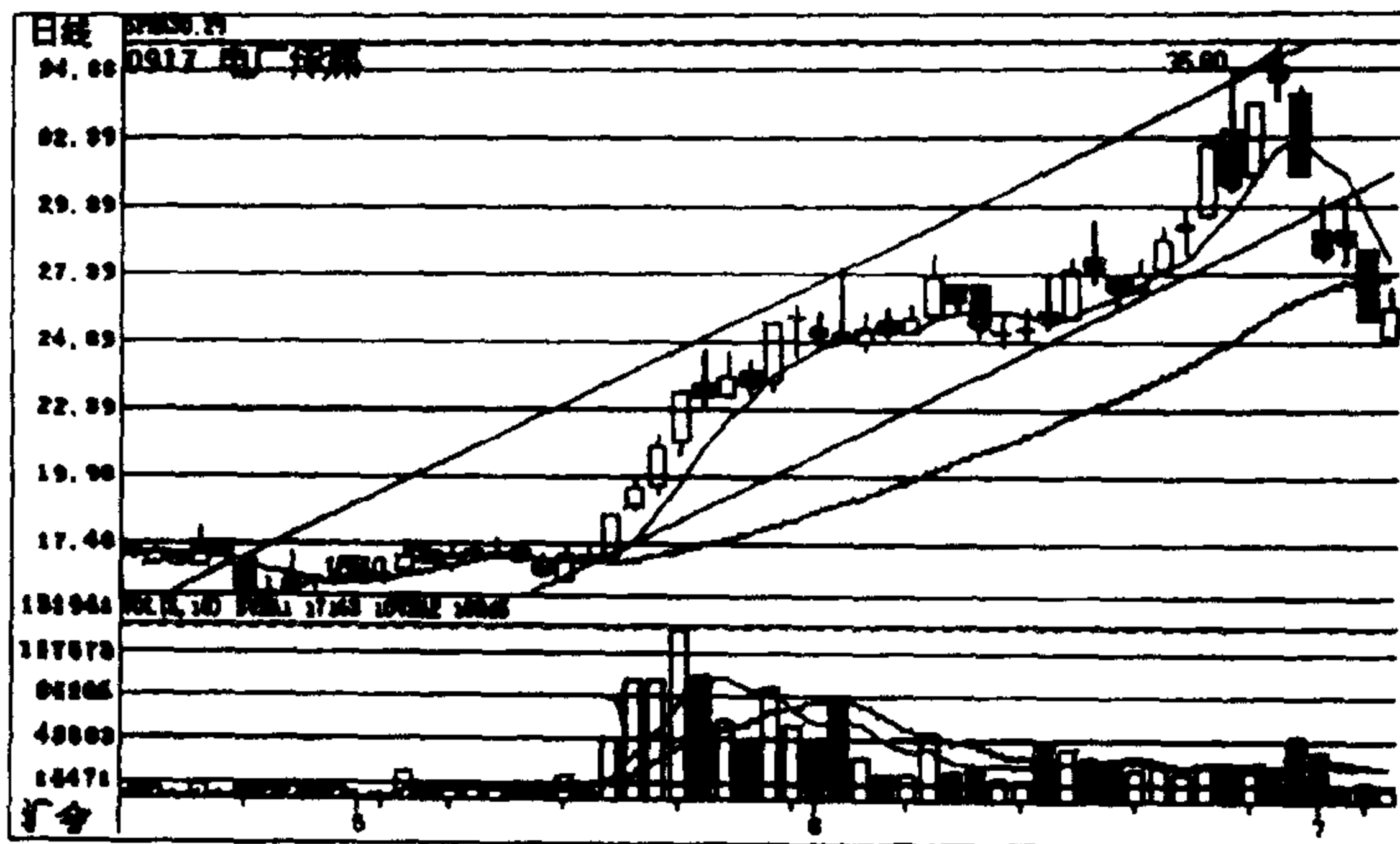


图 4-62

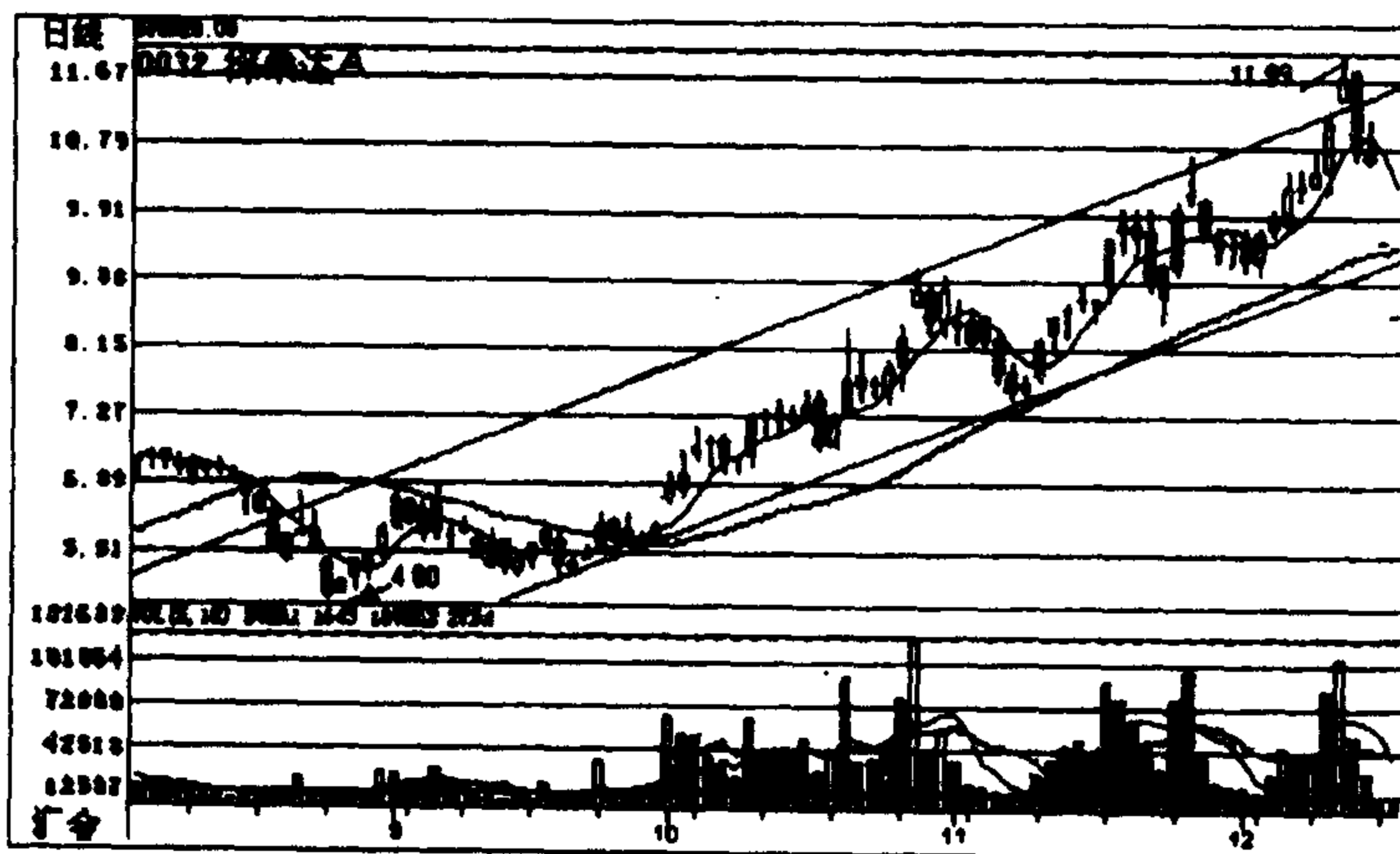


图 4-63

捕捉主升浪就这几招

(3) 一部分股票的上行模式与豪盛级股票中的东方航空(600115)，安徽合力(600761)很相似，第二轮上升时没有形成清晰的通道，股价以快速的阳线上攻至直线平行大通道上轨，在此上轨处遇阻而筑顶回落。实例是1999年春季的鞍钢新轧(0898)(图4-64)，亚通股份(600692)(图4-65)及2000年春季的中体产业(600158)。

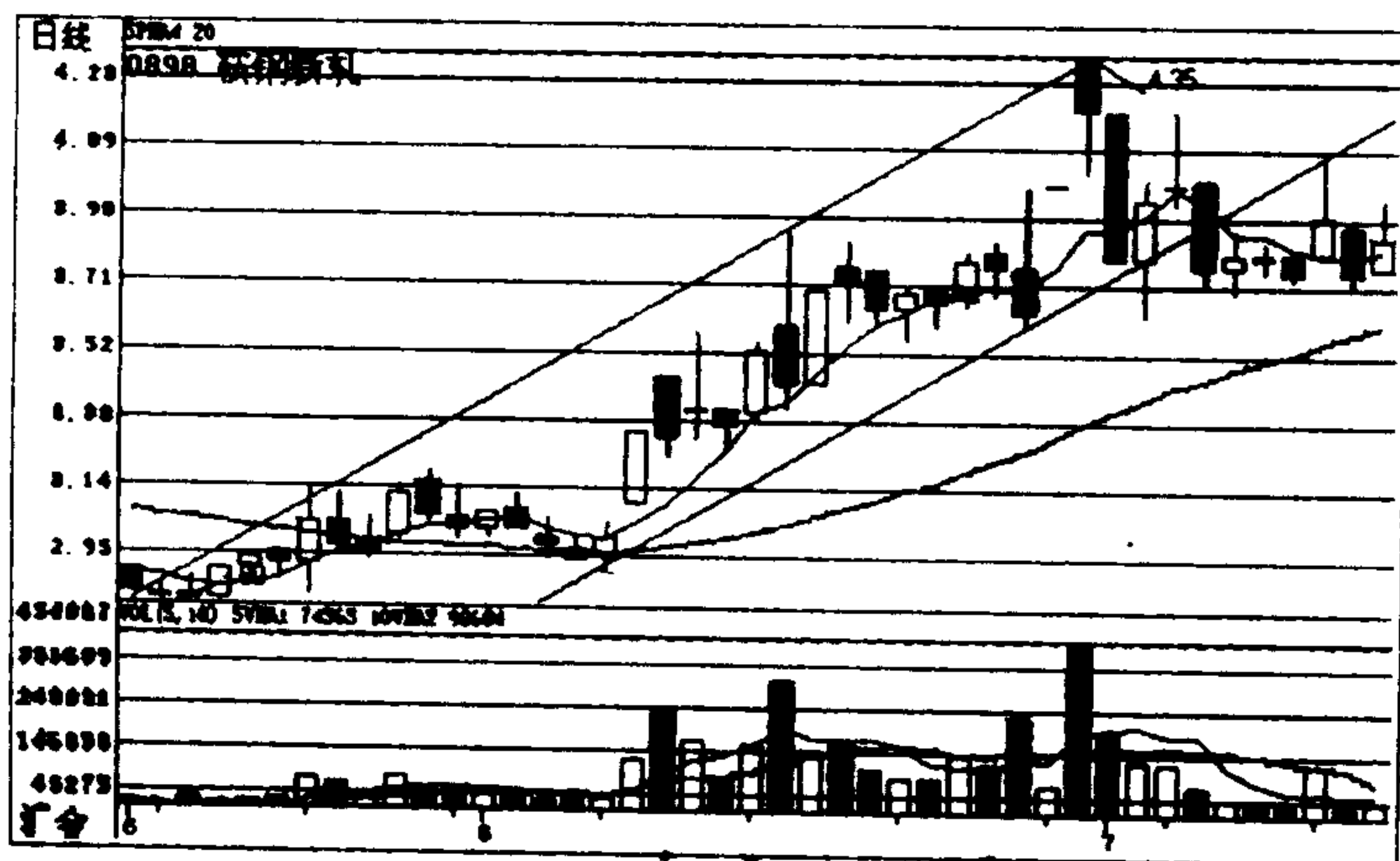


图 4-64

(4) 非韵律式上升通道：此模式与豪盛级股票中的厦门国贸和上海港机一样，股价5浪上行时以5~10日均线为下轨，上轨不太清晰，股价上触直线平行大通道上轨时遇阻回落，随即跌破了短期通道均线下轨，在技术形成了破位之势。实例是1997年5月的深振业(图4-66)。

(5) 大部分昆机级股票的头部形态为尖顶和双顶。

3. 卖出策略

(1) 股价走垂直上攻通道时，如果股价在直线平行大通道上轨附近遇阻回落，收盘价跌破了昨日收盘价时，投资者宜坚决卖

主升波段的技术分析 第四招

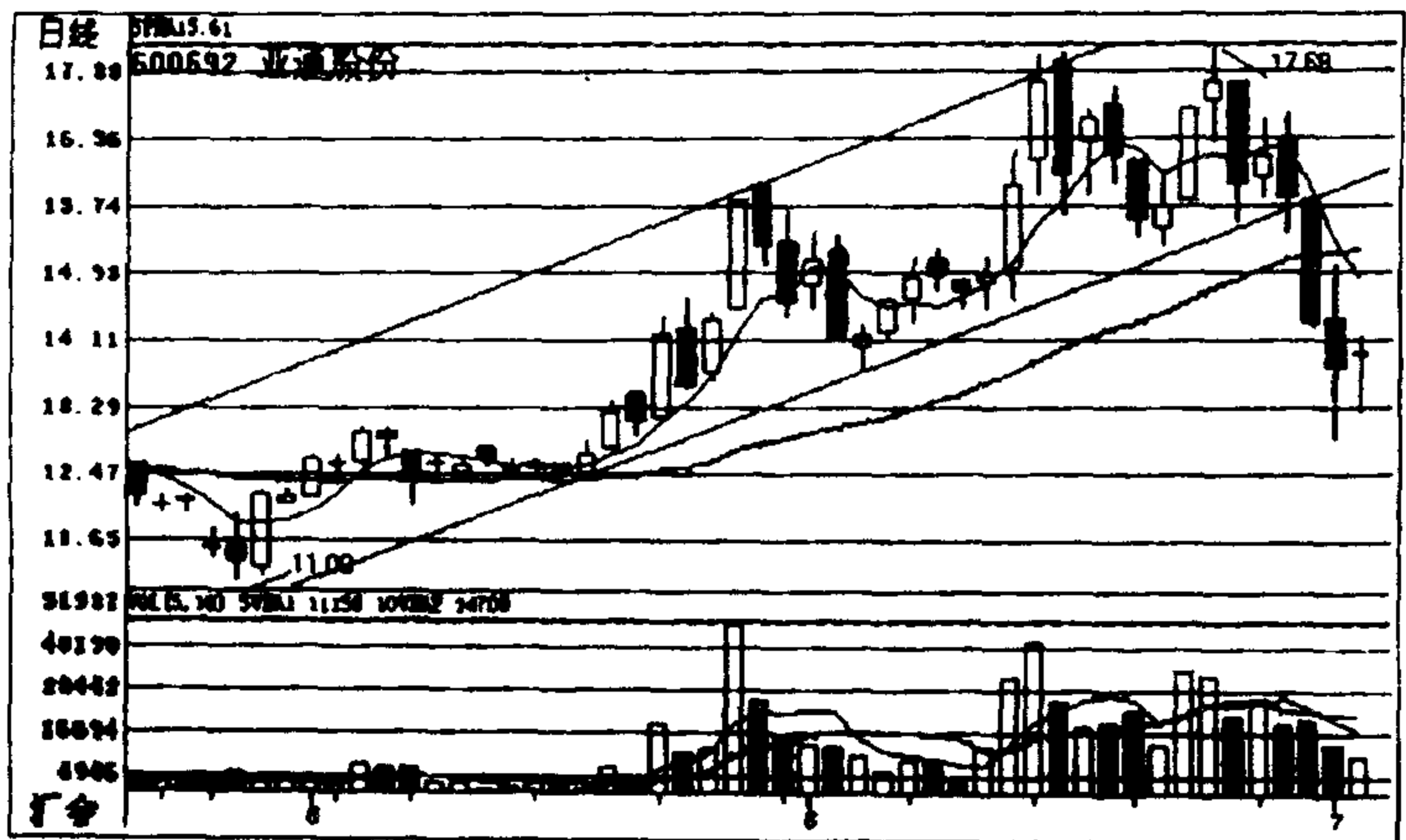


图 4-65

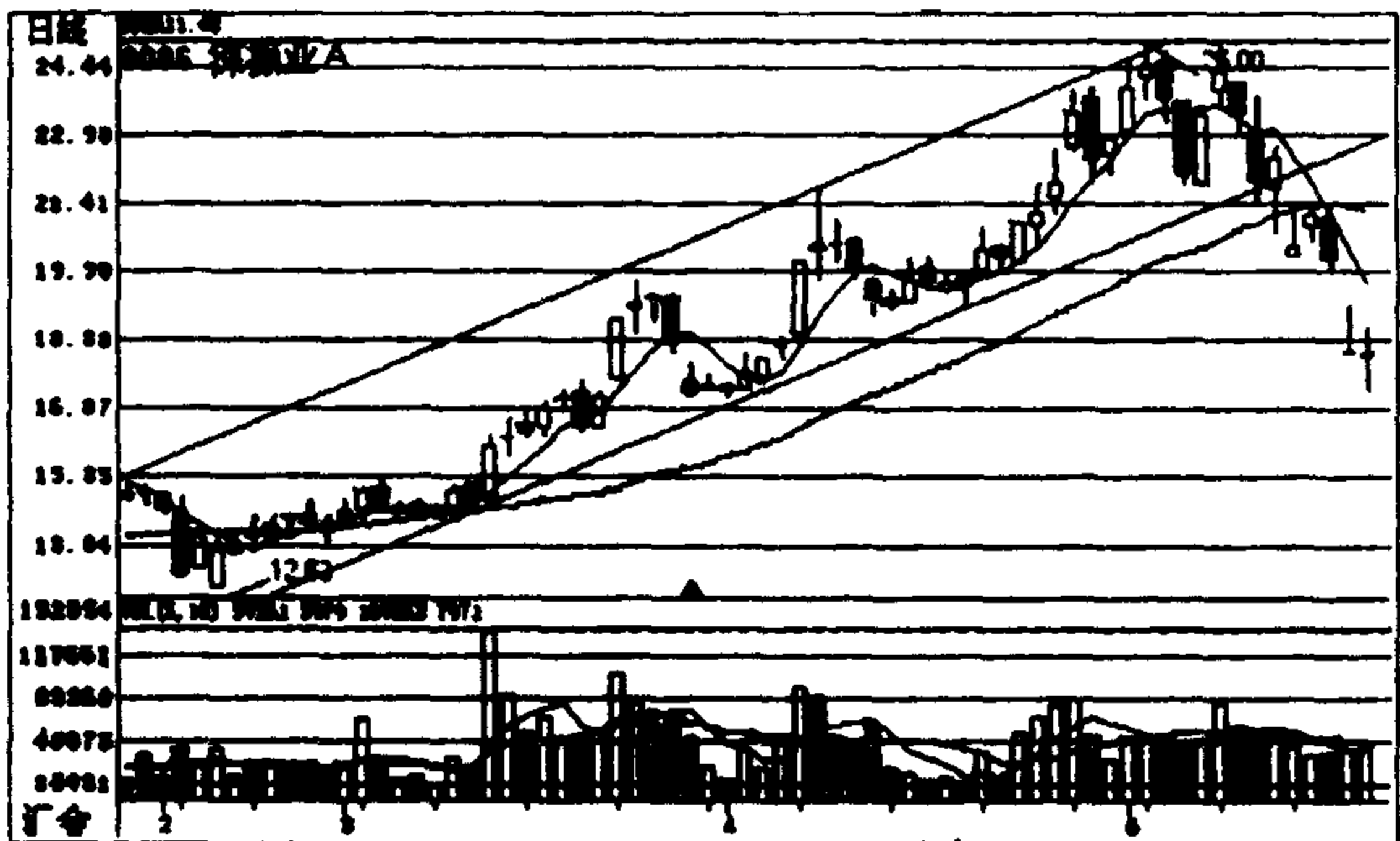


图 4-66

出。

(2) 股价走韵律式上升通道时，如果股价的第 2 个或第 3 个

捕捉主升浪就这几招

小波高点上触直线平行大通道上轨时可卖出。

(3) 若股价走非韵律式上升通道，当股价触上升通道上轨遇阻回落而且跌破短期均线小通道下轨时，标志着股价上升趋势已经逆转，投资者应迅速卖出。

(4) 在排除股票属于同方级的前提下，若股价上行没有形成清晰的通道，投资者可采取快刀斩乱麻的原则，当股价上行至直线平行大通道上轨处卖出。

(八) 第五级——天龙级

天龙级股票是上升力度最弱的一级股票，典型实例是 1999 年 3 月的京天龙（600658，现名兆维科技）（图 4-67），故命名为“天龙级”。

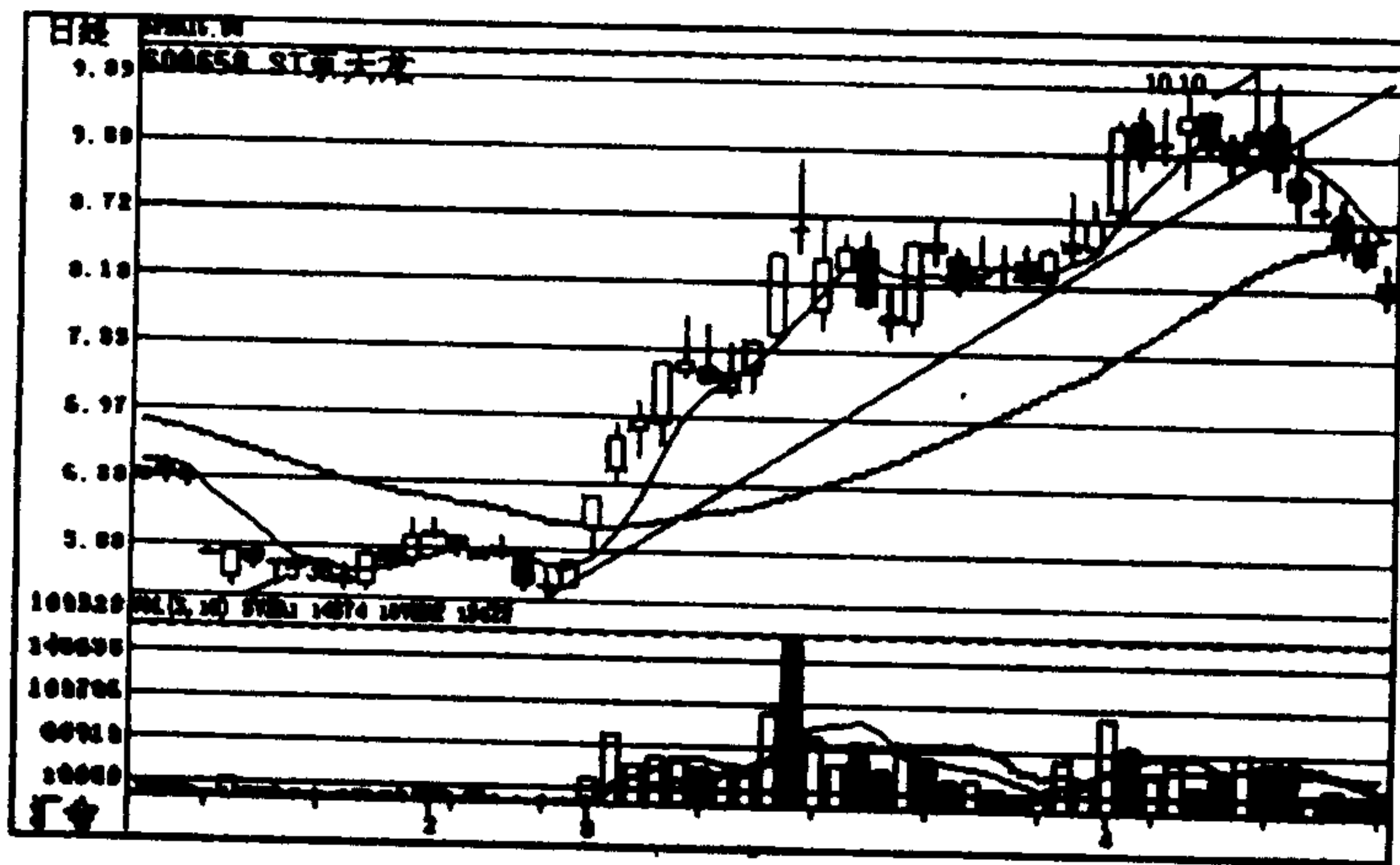


图 4-67

1. 基本特征

(1) 时代背景：任何性质的行情均可产生天龙级的股票，一般情况下，以反弹性质的行情容易大面积产生天龙级股票。例

主升波段的技术分析 **第四招**

如，1998年8~11月的沪市反弹行情中，大批个股的第二轮上升波段（5浪）走成天龙级的股票。

（2）基本面：天龙级股票基本面情况与昆机级相似，几乎全部为普通庄股或无庄股。均不具备深刻的炒作题材。

（3）第二轮主升波段启动之前的整理形态以三角形为多，还包括旗形、平底等形态。

（4）股价第二轮主升波段的高点无法抵达直线平行大通道的上轨，其成交量明显小于第一轮主升波段的成交量。

2. 上升通道与转向特征

（1）绝大多数个股以复杂的不规则方式上行，没有建立明确的上升通道，股价走势疲软而不能向上触及直线平行大通道（2~4大通道）上轨。随后，股价向下拐头或以模拟的方式跌破2~4大通道的下轨，彻底确认了反转之势。实例很多，有1999年2月的京天龙，1997年10月的深科技A（0021）（图4-68）等。

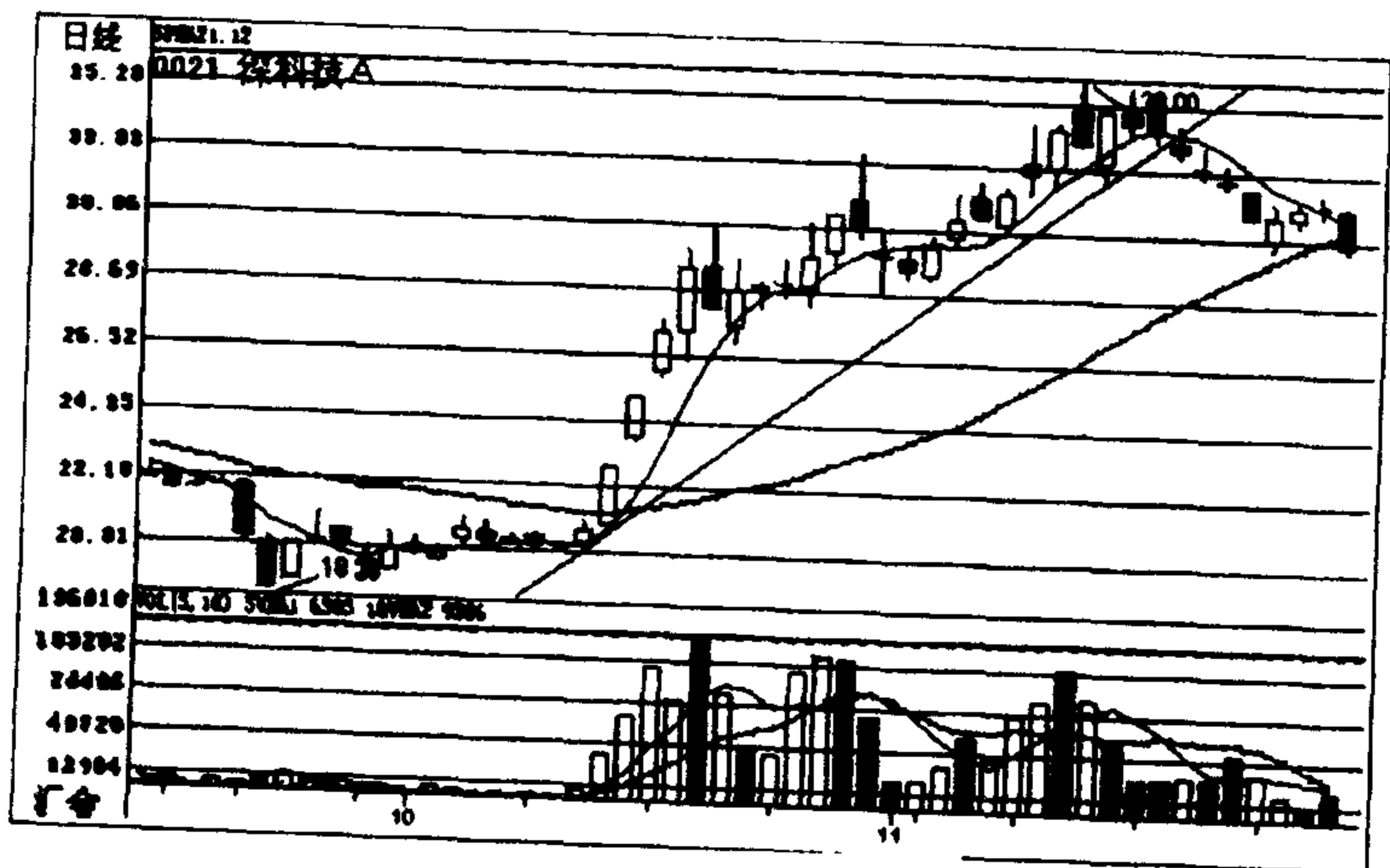


图 4-68

捕捉主升浪就这几招

(2) 极少数个股走出韵律式上升通道，其第二轮上行小通道下轨可同时依托直线平行大通道的下轨。例如，1998年秋季的乐凯胶片（600135）（图4-69）。

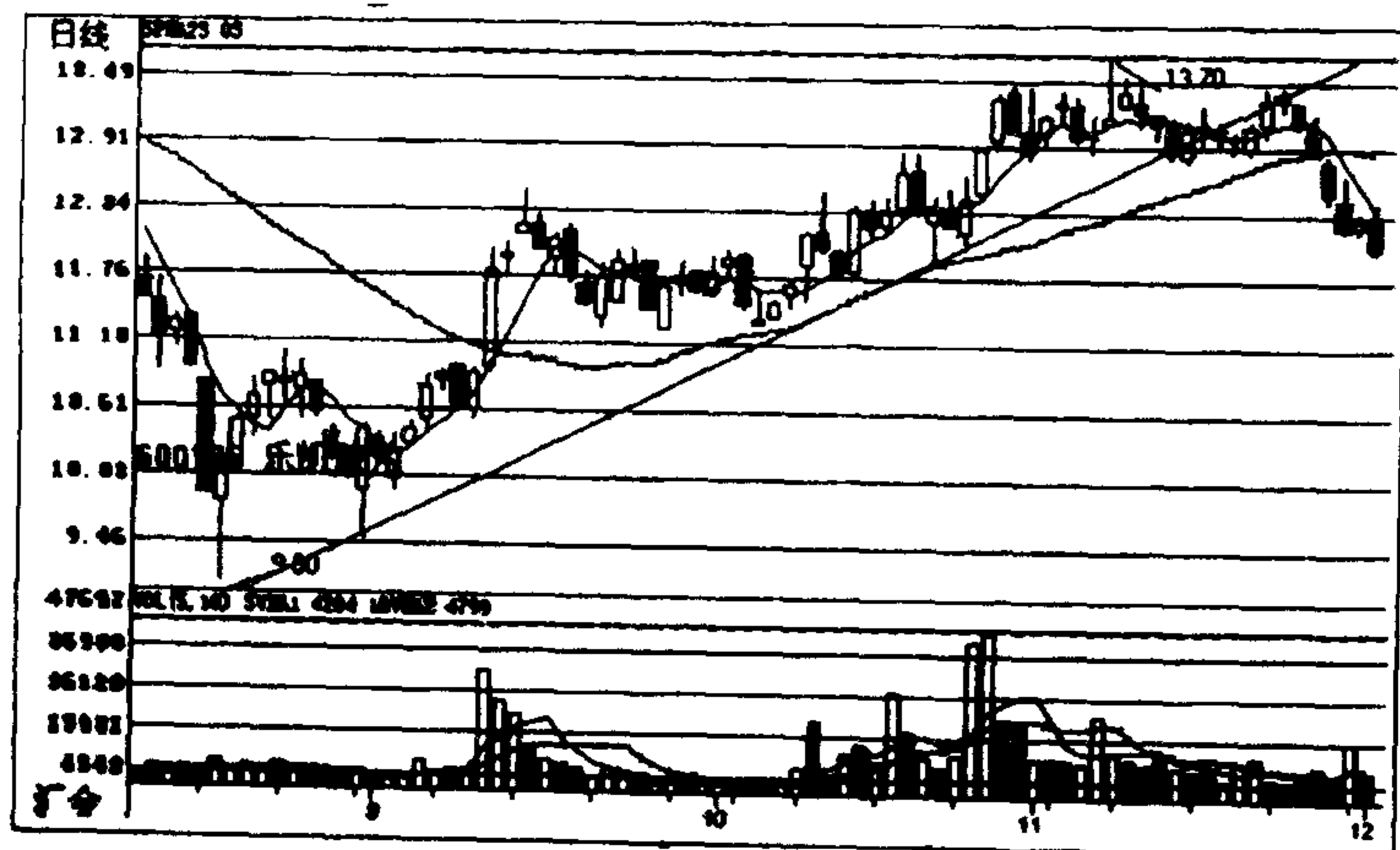


图 4-69

3. 天龙级股票的顶部形态

大部分个股走成不规则的尖顶或圆顶，少部分股票走出双顶、平顶，极个别股票甚至会走出换形头部，例如，1996年秋季的深华源（0014）（图4-70）。

4. 卖出策略

天龙级股票的卖出策略很简单，投资者待其股价跌破直线平行大通道下轨时可卖出，确认有效跌破大通道下轨的原则是连续两天收盘价破位。但是，如果股价以大阴线破位，投资者可待股价反弹时择机卖出。

对于极少数走韵律式上升通道的股票，投资者可于第2个小波高点卖出，也可于股价跌破直线平行大通道下轨之后卖出。

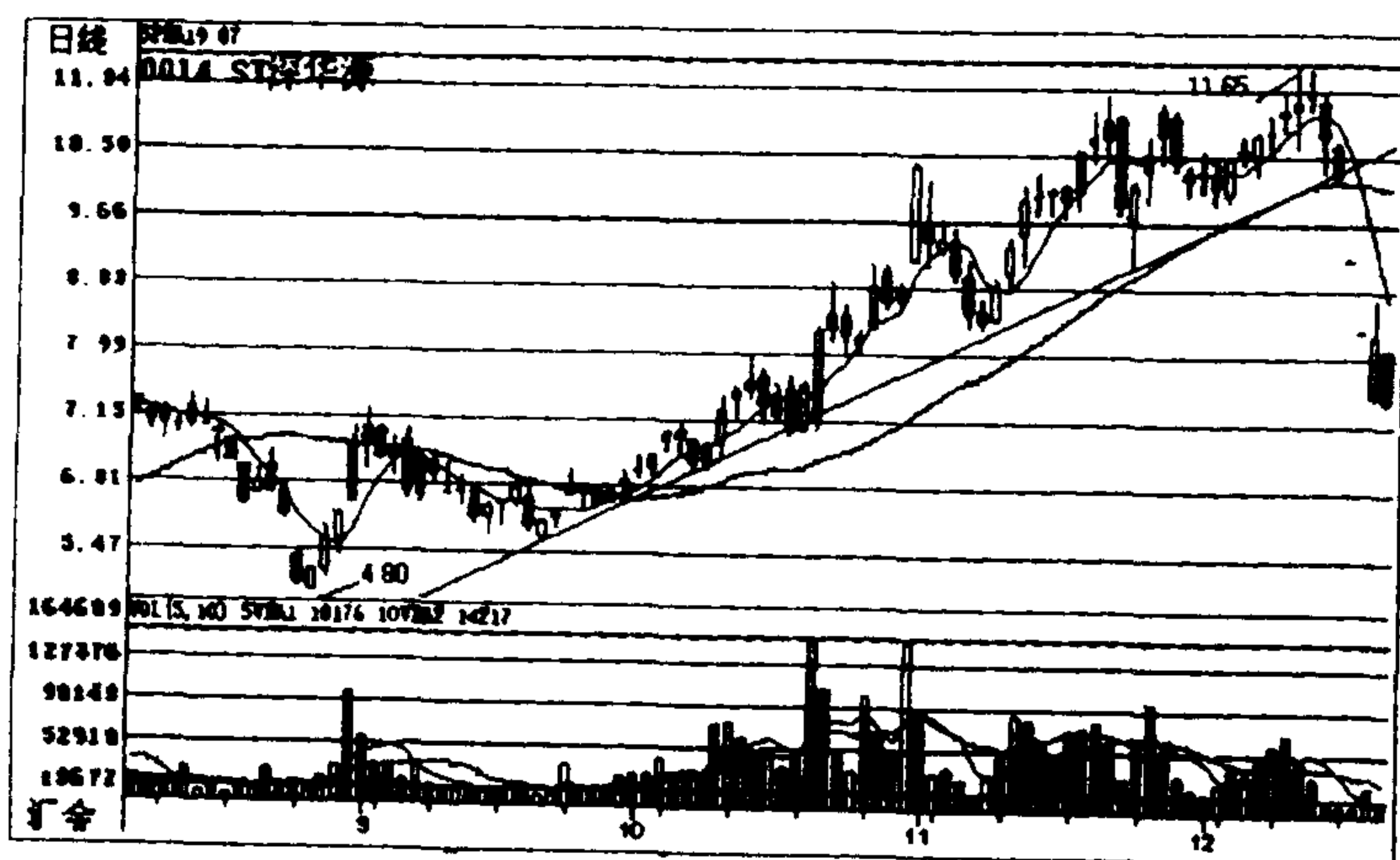


图 4-70

(九) 联合上升通道

1. 技术特征

联合上升通道属于一种特殊的上升类型，综观其全部上升路线，缺乏较明显的5子浪或3子浪结构，很难按照经典的艾略特波浪原则去确定浪形。联合上升通道最鲜明的特征在于：股价自底部启动之初一直到形成顶部的全部上升路程，均十分明确地依托于一条特定的均线，一般为10~20日均线。若股价一旦跌破此均线，就意味着上升趋势的反转。

按照科学的判断原则，联合通道应属于一种中期的曲线通道，该曲线通道的下轨为特定均线，由于大部分股票没有形成较明显的上升小波段，所以股价的上轨相对比较模糊，少数股票如果在上升途中已形成了相对明显的小波段，则可以大致地模拟出股价的上轨。

捕捉主升浪就这几招

联合上升通道完结之后股价发生了转向，转向形成的头部形态通常为圆顶、小双顶及尖顶，头部形态的技术意义并不大，股价通常是拉出一根标志性的阴 K 线，同时跌破联合通道的下轨和头部形态的颈线，有时可能会先跌破联合通道的下轨，一般情况下，股价跌破下轨之后将会发生一定程度的反抽。联合通道的实例主要集中于 1997 年春季的股票中，例如大众科创（600635）（图 4-71）和新黄浦（600638）（图 4-72）。

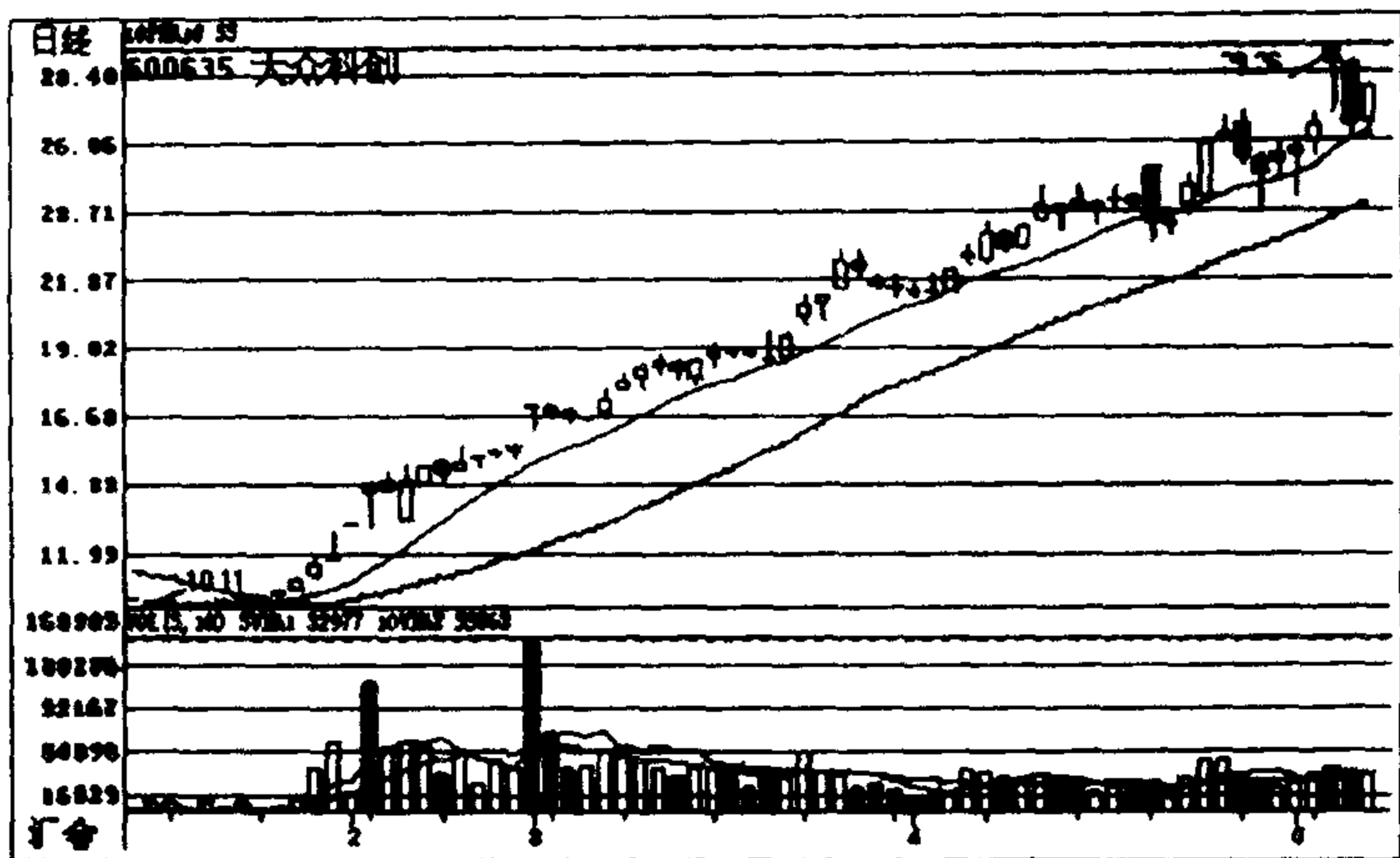


图 4-71

2. 卖出策略

(1) 少数股票的上行若呈现出较明显的波峰、波谷特征，则可以近似地模拟出联合曲线通道的上下轨，当股价触及通道的上轨时，投资者宜按照保利法的原则高抛，并可在股价下探至联合通道下轨处再回补。

(2) 大部分股票上行的通道很难呈现出明显的波峰和波谷，投资者应关注通道的下轨，当股价有效跌破联合通道下轨之后，逢股价反抽时应卖出。

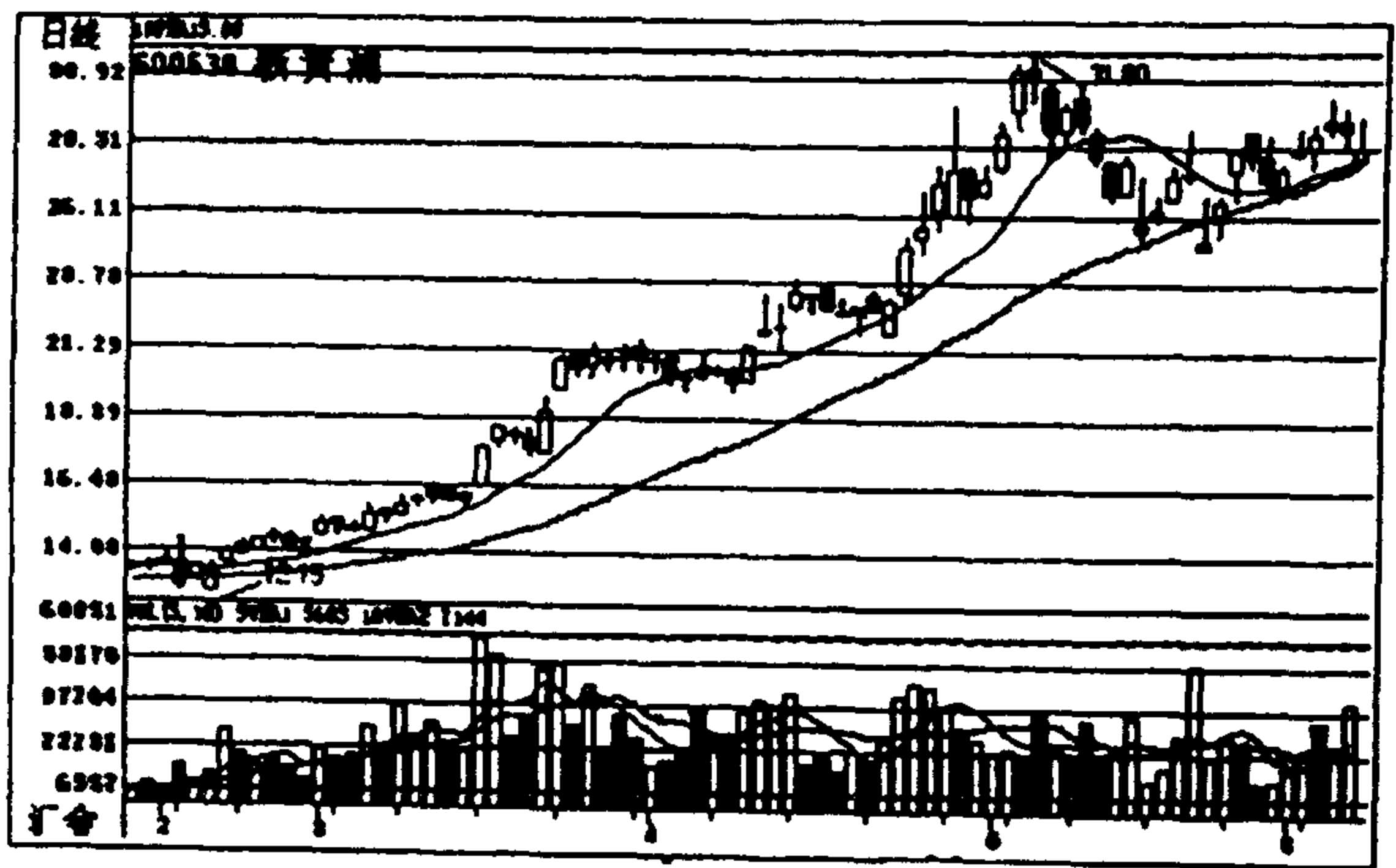


图 4-72

(十) 变异上升浪形

1. 技术特征

变异上升浪形是一种不规则的上升模式，整个上升波段可划分为几个小波段，一般为 5~7 个子浪，但子浪间并不遵守艾略特波浪原则，其子浪之间的高低点在价位上相互重叠。因此，变异上升浪形与变异下降调整浪形在性质和外观上都是非常相像的。

变异上升浪的通道具备鲜明的特色，一般是以子浪低点的直线连线或曲线连线为下轨，以 1-3-5 浪高点的直线连线或曲线连线为上轨。

普通庄股与无庄股容易走出变异上升浪形，当大盘指数处于反弹行情或走势迷茫的时候，易产生变异上升浪形的股票。实例有 1999 年 5 月的云天化（600096）（图 4-73），1998 年 9 月的珠江实业（600684）和巨化股份（600160）（图 4-74）。

捕捉主升浪就这几招

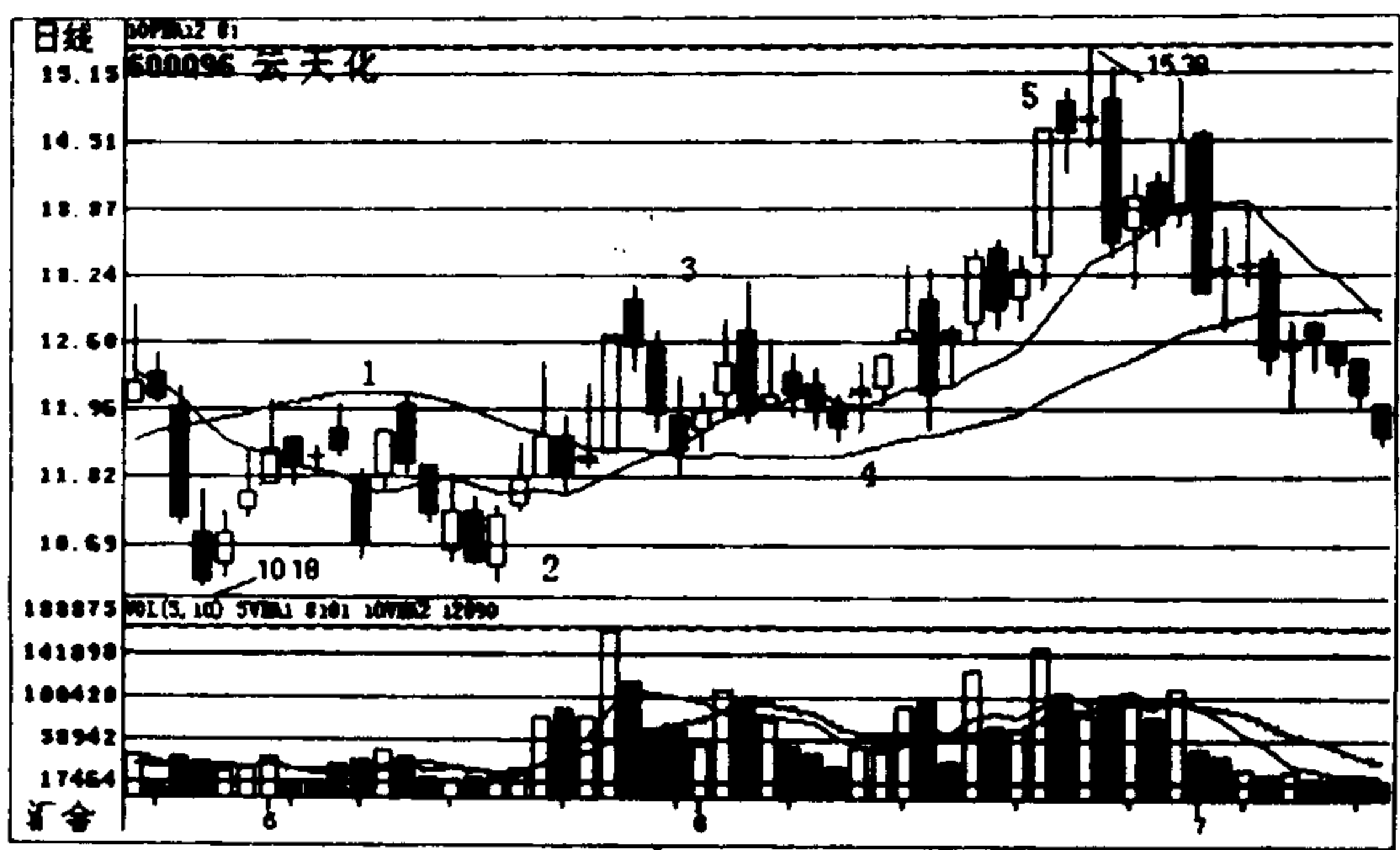


图 4-73

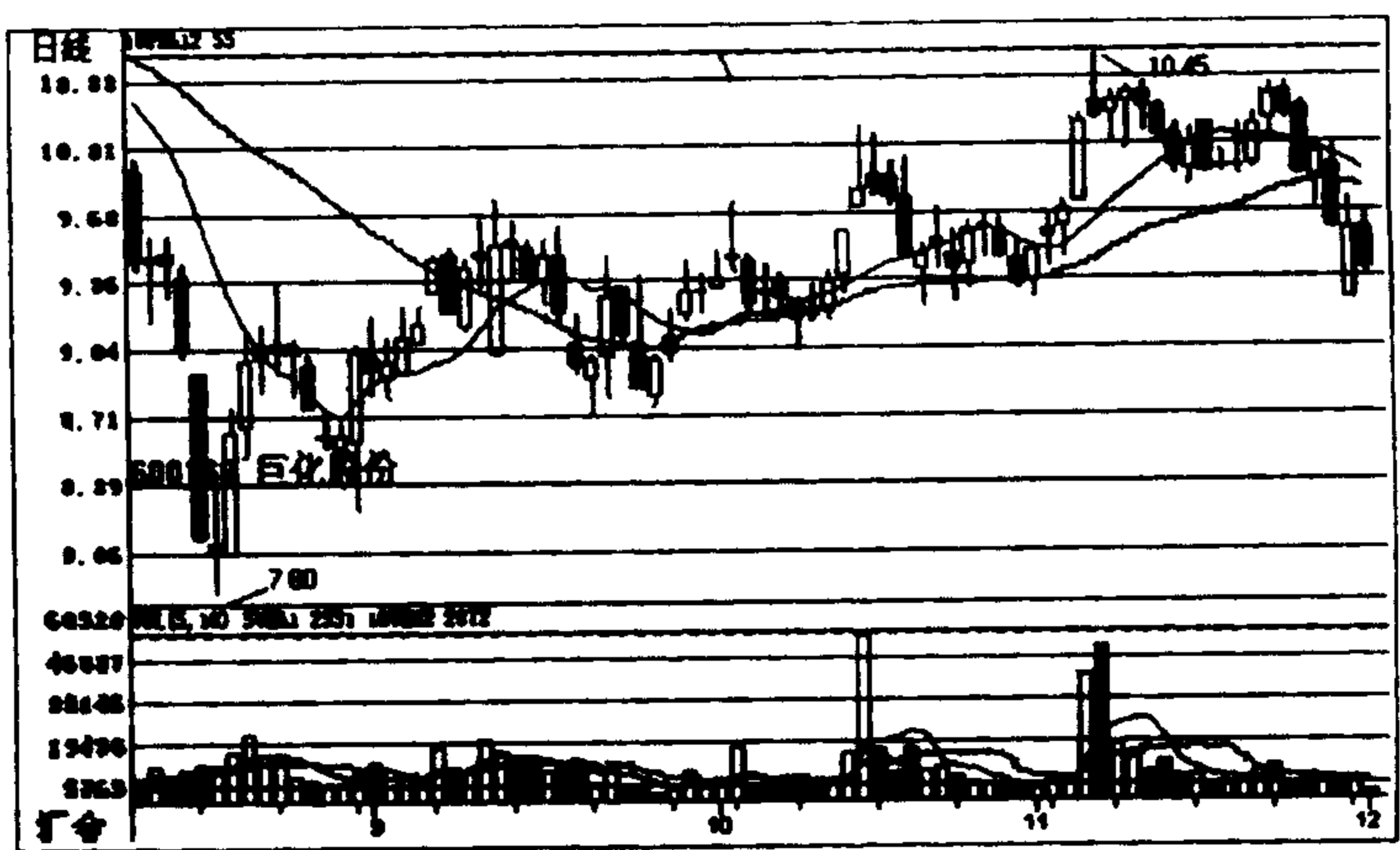


图 4-74

主升波段的技术分析 **第四招**

2. 卖出策略

- (1) 首先大致设计出尽可能合理的直线或曲线大通道。
- (2) 当股价触及上轨附近时应卖出。
- (3) 由于变异上升浪形的规律性很差，技术分析难度较大，投资者也可先回避此类股票。

捕捉主升浪就这几招

附录一

捕捉新世纪主升浪的股票

本书涉及了一些经典的股市思维，主要是想把实战关键理论进一步细化，为了使投资者了解主力机构的选股与运作思维，笔者根据一些职业机构备选操作案例的研究成果，选出了2001～2005年期间的沪深股市较具股价上涨潜力的50家上市公司，并且对其基本面、技术面及操作要点进行分析，但潜力50强的提出主要是阐述职业机构的选股思维，其结果是否能像其中提到的股票“深南波”、“深益力”和“莱钢股份”一样成为大黑马，还需要实践检验，所以这部分内容强调的是职业思维而不是投资建议，读者对于50强只能参考，而不能在没有经过自己的检验后盲目买进，特别是在其出现异动与已经涨幅过大时，再好的股票也不可能没有风险。同时本书也可能放在主力机构操盘电脑前，有些股票的操作内容有可能会被机构套用或逆向运作。因此，投资者需要随时对此进行重新分析。

·重点高科技概念 许继电气（0400）·

【基本面与增长点分析】

公司总股本 37827.2 万股，流通股本 19413.93 万股，1999 年每股利润 0.51 元，每股资本公积金 1.81 元。公司所处行业为电力系统自动化和电力系统继电保护及控制行业。公司拥有国家级企业技术中心和博士后工作站，是国家 512 家重点企业和国家重大技术装备国产化基地之一。公司技术领先，质量过硬，在同行业中率先通过 ISO 9000 系列国际质量体系认证，1998 年被科技部认定为重点高新技术企业。1999 年许继集团被中宣部和国家经贸委确定为 5 家典型宣传企业之一，许继电气被中证、被亚商评为最具发展潜力上市公司 50 强，并名列许多著名高价股之前。

主升波段的技术分析 **第四招**

公司由于技术实力雄厚，有强劲的发展后劲，主要在建项目有：①配电网综合自动化系统技改项目，预计 2000 年底完工；②城网控制技改项目，预计 2001 年底完工；③水电站计算机监控系统技改项目，预计 2000 年底完工。

作为电力系统龙头企业，公司抓住国家大力投资电网建设的有利时机，全力推出新产品，近期有多项募集资金投入的项目产生效益，公司将成为沪深两市最具发展潜力的上市公司之一。部分实力机构经过仔细研究与实地访察，认为该股的潜质较佳，并正处于高成长阶段，属于沪深两市中非常难得的强于清华同方的“买了就不卖了”的孤品，最有资格占稳高价大关。

【技术面与操作面研究】

公司于 1997 年 4 月 18 日上市，当时的深市指数接近于较高位置，许继电气在机构的作用下定位在一个适当的价位，之后公司的业绩一直保持稳健的增长，如 1998 年每股 0.80 元的业绩已经比扩大股本（发行新股）的 1997 年有了大幅的增长，在 1998 年实施 10 送 5 配 2 的基础上，1999 年再度达到 0.82 元的业绩，并且由于我国城乡电网的改造在今后 5~7 年中投入的资金逐年大幅增加，公司一系列高科技产品研发成功并替代进口，公司的业绩在 2000 年送股 60% 的基础上仍然能够达到相当高的赢利。正因为如此，主力不论大盘出现多大的行情，一直使用压盘吃货的手段，特别是其新股承销商国风证券持有重仓，大主力佳恒富、安顺基金、金泰基金、裕隆基金也持有重仓，本来这些机构希望在其内部职工股上市时能够吃到一些筹码，无奈内部职工股上市时其成交量并没有出现放大，第二日，主力开始打压股价，这正为长线投资者提供了逢低吸纳的机会。2000 年 4 月 20 日该股即将送股除权，当时股价还十分低廉，这正是机构投资者大举进货的上佳时机，一旦拥有别无所求。但该股不适合短线爱好者持有。

捕捉主升浪就这几招

·庄质双强概念 新兴铸管（0778）·

【基本面与增长点分析】

公司主营离心球墨铸铁管及配套管件制造，钢铁冶炼等。总股本 43450 万股，流通股本 13000 万股。2000 年中期每股净资产 3.52 元，收益 0.328 元，公积金 1.97 元。

公司募集资金项目从 1999 年开始投产，除该项因素外，新增销售收入绝大部分来自旧的生产设备，在产品售价下跌 7% 的情况下，主营业务利润率降幅仅 0.12%。这家公司节能降耗的本领外界知之甚少，可在业内却名气不小，某些指标甚至连邯郸钢铁都比不上，在钢铁行业名列前茅。这大概就是公司业绩能够保持较快速度增长的秘密所在。现阶段新兴铸管主营利润 60% 仍由钢材产品构成，但离心球墨铸铁管材的贡献力今后有望快速提升。该公司在这一领域的优势极为明显，是坚不可摧的龙头企业，特别是在成功开发出应用于城市供水工程的大口径离心球墨铸铁管材等一批新产品后，已具备开拓新市场的能力。不论从哪个方面讲，新兴铸管都是一家极为出色的企业，它为股东创造的财富数量惊人，每年都能产生数亿元的现金净流入，而且大手笔派发红利从不间断。不论今后是继续在现有主营领域扩展，还是涉足其他行业，都可以有雄厚的资金实力支持，目前其潜质已经得到专家与主力机构的重点注意。1999 年入选中国最具发展潜力的上市公司 50 强。

【技术面与操作面研究】

公司于 1997 年 6 月 6 日上市，由于当时市场尚未流行概念炒作，该股定位在 16 元的合理价位，之后跟随大盘回落。进入 1998 年后，由于市场经济面处于较为困难的局面，市场开始抛弃绩优成长理念，开始重组、科技、网络等题材的炒作，而新兴铸管与此均沾不上边，股价一直处于低估的低位箱体运动，先前重仓进入的主力金泰基金也承受不住市场的压力而减持该股。随

着十大基金管理公司的成立与大券商的增资扩股，加上人们长线看好市场，一批真正质地良好的股票被主力挖掘长线投资，股价出现长牛走势，乐凯胶片属于第一批品种。盘面分析，前期新兴铸管在钢铁股成为热点时一直隐忍不发，可能是机构的压盘吸货所致，进入2000年6月底，该股股价开始了从底部放量盘上，并且轻松越过所有密集成交区。经过短暂整理后，有望迈上攀登“喜马拉雅山”的征途，成为市场重要的潜力股。

·基因高科技概念 东阿阿胶（0423）·

【基本面与增长点分析】

公司主营高科技生物工程，总股本16768万股，流通股本11800万股，在股本结构中流通股本远大于其他股本，具备收购潜力。1999年每股利润0.32元，分配方案为每10股转增2股派现2元，2000年每10股配3股，配股价为8元。

东阿阿胶原以生产经营中药为主，但经过公司的积极努力，基本面发生了较大的变化，特别是介入基因生物工程后，连续取得多项成果。其阿华生物制品工程，因设计先进，配套科学，布局合理，一次性通过卫生部组织的GMP认证验收，被誉为国际一流水平的基因工程车间。1999年下半年，东阿阿胶与华东理工大学联合建立的上海阿华生物工程研究所正式宣告成立，该研究所主要为东阿阿胶承担基因工程药物的产品中试、生产工艺等下游技术研究和人员培训，由东阿阿胶出资300万元，负责修建实验室，购置仪器设备，并每年至少提供50万元的科研经费，校方出人员和技术。华东理工大学是国家生物反应器工程重点实验室，在动物细胞大规模、高密度培养过程的研究开发，动物细胞培养基的设计，微生物发酵过程的优化、控制以及生物反应器的设计、放大等方面已取得的多项领先技术成果，而这些正是基因工程药物生产所必须的。1999年3月，公司以同样的合作方式，与山东省医学科学院基础医学研究所合作建立山东阿华生物

捕捉主升浪就这几招

技术研究所，由 20 余名博士研究人员承担基因工程药物的上游技术开发研究。东阿阿胶通过采取产、学、研结合的方式，利用公司 70% 以上的财力开发具有自主知识产权的创新型基因工程药物，并已初步形成产业化、规模化、据公司负责人介绍，公司还将利用基因工程等高新技术改造传统医药产业，全面提高产品水平，增强综合竞争力和创新能力。

【技术面与操作面研究】

该公司于 1996 年 7 月 29 日上市，除了上市初期经过一轮炒作，之后便运行在一个大箱体之中，尽管基本面良好，但由于公司内部职工股数量庞大且结构复杂，一直没有大主力敢于介入，在 1999 年公司内部职工股上市后，主力后顾之忧得到解除，加之流通股本远大于惟一的国有股持股，公司连续两年进入中国最具发展潜力的上市公司 50 强。2000 年春节后主力吸货迹象极为明显，近期借助生物制药板块成为热点开始连续放出成交量，同时开始流传引人瞩目的题材，相信股价经过整理后，有望出现令人眼花缭乱的 K 线走势，喜好于套取搏傻利润的投资者可以重点留意，但是在股价出现太大的涨幅之后，不要过度追高，特别是要防止套牢在 30 元的高位上。

·强庄概念 三环股份（0883）·

【基本面与增长点分析】

公司主营汽车零部件及机械设备的制造与销售、汽车改装、汽车贸易等，总股本 23586 万股，流通股本 6600 万股。2000 年中期每股净资产 3.52 元，收益 0.328 元，公积金 1.97 元。

2000 年，三环股份董事会拟定新一年的工作方针是“围绕一个中心，抓住两个机遇，优化两个结构，实现‘增八’目标，即围绕经济效益为中心，抓住西部开发和中国加入 WTO 的两个机遇，优化产业结构和资本结构，力争主营收入和利润总额双增 8%。”具体完成和落实下列工作：

(1) 抓住加入 WTO 机遇。拓展国际市场，增加现有产品出口创汇能力，积极寻求合资合作伙伴，提高企业管理技术档次，参与国际市场的竞争；

(2) 抓住西部大开发的机遇：一是利用西部开发的政策机遇，寻求西部开发的合资合作项目；二是进一步加强营销网点建设和营销力度，拓展西部市场，增强市场份额；

(3) 充分发展现有资产的运作效益，运用资产重组的方式，整合和调整资产结构；

(4) 进一步加大改革、管理的力度，力争管理、改革出效益；

(5) 加快投资进程，全面完成募股资金投向，创造效益，回报股东；

(6) 提高企业运作的科技含量。引进消化国际先进的技术，提高现有产品设备的科技含量，投入开发具有市场前景的高新科技项目和产品，为公司寻求新的利润增长点。

三环集团正积极向高新技术领域拓展产业，产业结构调整一旦到位，企业将步入快速发展的新阶段。另外三环股份 1998 年上市募集资金项目在 2000 年陆续投产，业绩可能受此影响出现快速增长。

【技术面与操作面研究】

该股于 1998 年 5 月 19 日上市，上市以后股价没有太大的单边表现，基本上在一个以 9 元为下沿，14 元为上沿的箱体运动，普通投资者几乎对其没什么印象，一提到该股，多数评论均为“股性不活”四个字。上市以来 1998~1999 年中期都不分配，在 1999 年年报中公布了 10 送 2，股价在此前后出现过异动的盘面走势，多次在连续大单的上拉和托盘下逆势上攻，经典的套利指标也显示该股筹码集中度相当高。该股除权后，主力一直任其自由飘流，但由于机构成本价距目前市价不远，大盘一旦下跌立刻有资金护盘。操作方法可以逢低少量吸纳，在年报公布后重点

捕捉主升浪就这几招

留意，需要注意的是，在分析该股段时，主力面强于基本面，基本面强于技术面。

·精品次新概念 天香集团（600225）·

【基本面与增长点分析】

公司主营粮油生产经营、海水、淡水动植物养殖、园艺植物培养经营，总股本 13400 万股，流通股本 4500 万股。1999 年每股利润 0.188 元，2000 年中期收益 0.0598 元。公司是福建省粮食系统惟一的一家股份有限公司，公司创立以来，坚持“一业为主，多种经营”的道路，获得中国方圆认证中心注册号（1996B086）的 ISO9002 质量体系认证证书。主导产品“天香牌”花生油作为福建省名牌产品畅销省内，1993～1997 年连续四年在食物油的生产规模和市场占有率上居福建省第一，并远销北京、天津、上海、深圳等各大城市。

在沪深股市，看一个上市公司的二级市场潜力，不但要考虑上市公司的传统基本面，并且还要考虑上市公司的行业与股东背景，在这两方面天香股份有着极为鲜明的特点。例如，天香股份属于粮油行业，该行业在资本运作上明显比其他行业要内行与开放，国内最著名的期货主力与期货经纪机构多出自这个行业。另外该公司的前两大股东实力雄厚，有着培育良好上市公司的经验与背景，第一大股东为福州华通置业有限公司，该公司主要经营国内贸易和房地产开发经营咨询服务等。第二大股东华通国际招商集团股份有限公司，主要经营投资开发与管理、企业兼并、资产重组及经营国内贸易。其中华通招商的主要股东为中国经济开发信托投资公司、中国信达信托投资公司、福建华兴信托投资公司，以上公司均为证券市场上的高手主力。

【技术面与操作面研究】

公司是 2000 年初上市的小盘股，由于没有基金配售，明显适合主力的运作，特别是其在开盘不高的情况下仍然受到主力的

主升波段的技术分析 **第四招**

打压，上市头两天连续出现两根大阴线，其后的走势体现出大盘好时表现弱，大盘弱时表现强的特征，这种情况属于有机构吸纳的典型征兆，从市场成本分析，主力成本可能在 12.5 元一线，在近期的二级市场盘面表现中不断出现异动挂盘，说明主力的仓位已经相当重，不怕投资者发现。一般情况在主力仓位已重的情况，即使个股出现利空，股价也会表现强势，天香集团就是这样，在该股公布没有达到原预计的业绩和公司为此道歉时，该股的股价却异常坚挺。目前天香集团的走势有主力进行最后加仓迹象，如果该股出现下跌，在 14 元附近的低位可以重点关注。

·价值低估概念 中水渔业 (0798) ·

【基本面与增长点分析】

公司主营海洋捕捞、水产品的加工、销售等，总股本 25200 万股，流通股本 6300 万股。1999 年每股利润总股本 0.34 元，分配方案为每 10 股派现 3 元。

在全球渔业资源处于严格的配额管制下，从事远洋渔业捕捞这个行业并不是靠增加渔船数量就能实现业绩增长，能否进入新的渔场才是提升业绩的关键。大概与母公司背景有关，中水渔业在开辟渔场方面阻力较小，1999 年捕捞量激增 42%，虽然因渔业贸易额锐减导致主营业务收入萎缩 44%，但毛利却由 12% 猛增至 22%，赢利能力大为加强，净利润出现滑坡只是因为上一年度补贴收入减少，而并无负面意义。近一段时期，中水渔业不仅在开发新的渔场方面取得进展，对捕捞渔业结构也有调整，该公司已打算借日本捕捞企业因成本高涨逐步退出金枪鱼渔场的时机将这一高附加值产品培养成公司今后的核心业务。由于加大了在南半球的开发投入，困扰该公司捕捞的半年撒网半年闲的问题也将得到解决。总之，中水渔业正是那种业绩颇具扩张潜力而又被人忽视的上市公司。目前公司尚有 14640 万元募集资金未按计划投入使用，这部分资金用于购建 2000 年公司金枪鱼等项目所

捕捉主升浪就这几招

需的远洋生产作业渔船，根据 1999 年报信息，著名经济学者吴敬琏已出任该公司专家董事。

【技术面与操作面研究】

该公司上市于 1998 年 2 月 12 日，公司资质较好，流通盘子适中，上市定位不高，并含有较高的未分配利润，但奇怪的是在长达两年的行情中，该股在二级市场上一直没有太好的表现，比起另一只同类股票远洋渔业可谓是相差甚远。在 2000 年 4 月该股在盘面出现连续大买单的动向，但是股价上涨不多后随即快速回落，其回落的过程中明显有人为的快速打压股价动作，这种情况代表有新机构在进行建仓活动，因此投资者可以加大关注力度，但在近期不要盲目买进，应等机构建仓进入后期，有发动迹象时跟进，这样可以与机构达到双赢的局面，否则容易导致两败俱伤。

·三通世贸概念 三木集团（0632）·

【基本面与增长点分析】

三木集团 1999 年每股收益 0.29 元，净资产 3.13 元，公积金 1.49 元，未分配利润 0.41 元，净资产收益率 9.33%。流通盘子 4082 万股，总股本 16324 万股，属于具有较大股本扩张能力、想象空间与现实潜力的品种。

公司主营基础设施建设施工、土地连片开发、房地产开发与经营及国际商贸，拥有工程总承包二级资质，对外有劳务经营权和进出口贸易权，是福建省重合同守信用单位，同时也是福建省最佳形象企业之一。公司在本地同行业中拥有较多的土地储备，1999 年外贸进出口额 4482 万美元，居福州市外贸系统第一名。中国将在不远的未来加入 WTO，将使得中国融入全球一体化的进程更加迅速。就房地产而言，更多外资企业进入中国投资，设厂开办事处，同时，外资银行的进入将能够向消费者提供更多的商品房按揭贷款和实际服务，从而促进写字楼和商品房的消费；

就外贸行业来讲，公司有先进的管理技术与客源及信息优势，机遇大于挑战。2000 年三木花园后期工程，上海六福大厦和马尾聚英花园的项目将先后在年内发售，对公司的经营业绩增长提供了有力的保证。

【技术面与操作面研究】

该股在上市初期因为小盘绩优，受到过主力的炒作，但在最近两年的市场中走势沉闷，股价一直在低位运行，但在 2000 年 3 月这种现象有了初步的变化，盘中显示有实力强大的主力强行拉高建仓，以连续淋漓畅快的走势打开了长期的尴尬局面。从 3 月 28 日开始调整到 5 月 17 日，正好调整 32 天，在 33 天展开第三浪升势。从板块与炒作概念来看，该股有三通世贸题材，且后续题材十分丰富，并且在房地产股中属于微型流通盘，受到当地政府的大力扶持。主力现在已经持有相当的筹码，后市市场表现有望出现猩猩也赚钱的场面，适合操作技术熟练的中长线爱好者的重视。需要提示的是，新入市的投资者不宜在该股出现连续急升的时候过分追高，那样会真的变成大猩猩的。

·配股被套概念 江淮动力(0816)·

【基本面与增长点分析】

公司主营柴油机的制造和销售。总股本 30620 万股，流通股本 11440 万股。1999 年每股利润 0.363 元，每股资本公积金 1.497 元，每股未分配利润 0.575 元，分配方案为不分配不转增。2000 年中期每股收益 0.13 元，不分配不转增。

江苏江淮动力股份有限公司上市以来，依靠不断争创新优势和加强对市场把握的力度，综合经济指标排名已由上市前的同行老三、老四的位置，升为第二名，江淮动力总经理齐金梁总结说，江淮动力一直致力于提高和营造企业的核心竞争能力，围绕“惟一”做文章。随着企业核心竞争能力的提高，企业的各项经济指标也持续增长。1999 年实现产销增长绝对额居全国同行第

捕捉主升浪就这几招

一。公司总经理齐金梁表示，公司今后将在高科技产业上寻求新的利润增长点，为企业在下一世纪的腾飞打下基础，目前江推动力的控股公司江动集团已经在这方面作出了尝试，在1999年10月举办的深圳高交会上，江动集团与深圳远望多媒体电脑公司签订了由江动集团投资远望软件公司的协议。

【技术面与操作面研究】

公司上市于1997年8月18日，在当时5500万的流通盘子还属于大盘股，尽管业绩一直比较优异，但从上市至今一直没有成为过热点，在二级市场上的活跃度比较一般，使得目前的股价与业绩比较明显低估，为大主力的介入提供了良好的机会，从盘面分析，上述分析已经成为明显的事实，在2000年春节后，该股连放巨量，在2月17~21日之间股价出现逆势放大量上扬的动向，其微观走势表明有明显的新资金驻入特征，对照该股5月31日的流通股前9大持股股东与1999年12月31日的9大流通股持股股东相比全面发生变化也说明了技术分析的有效性。5月20日以来该股上涨不多，但近期低价国企大盘股成为热点，相信该股主力不会没有注意这个现象，因此短线随时可能出现急升行情，有一定操作技术水平的投资者可以进一步分析其投资价值。

·小盘绝版概念 浙江东日(600113)·

【基本面与增长点分析】

公司主营离心浇铸玻璃钢大口径管道、管接头、管配件。总股本11800万股，流通股本4000万股。1999年每股利润0.20元，分配方案为不分配不转增。

浙江东日股份有限公司是温州第一家上市公司，公司所属的管道公司与东方灯具市场都具高成长性，经济效益较好的企业。管道公司拥有从著名的瑞士HOBAS集团公司引进的全套计算机控制的离心浇灌玻璃钢大口径管道FWC管接头生产线和专利生

主升波段的技术分析 **第四招**

产技术，该类产品良好的性能与广阔前景已引起建材行业的广泛关注，并被国家建设部评定为 1999 年科技成果重点推广的项目。该公司所属的东方灯具市场是全国最大的灯具批发市场与产销基地，闻名遐尔。该市场凭借灯具规格全、品种多、款式新、质量好和价格便宜的优势，每年市场成交额高速增长。灯具市场采取了国有与民营相结合的体制，优势互补，实现了生产销售一体化，管理服务一条龙，生意越做越红火。

浙江东日的财务状况一直颇为坚挺，资本充足率极高，现金回流也很通畅。上市三年，在有配股权的情况下从未考虑配股圈钱，不论今后是继续在现有主营领域扩展，还是涉足其他行业，都可以有较雄厚的资金实力支持。

【技术面与操作面研究】

该公司上市于 1997 年 10 月 21 日，由于当时市场背景一般，定位较为合理，属于十分难得的小盘优质次新股。令人奇怪的是，这么一只漂亮的赚钱机器，却从来没有大庄家深度介入，造成股价一直在 11~16 元的价位之间窄幅震荡，包括在令人兴奋的“5·19”行情与“2·14”行情中都没有突出的表现，由于目前大盘已经出现了一定的升幅，市场本来新发行的小盘股就十分稀少，并且这些小盘新股上市价格定位出奇的高，在目前的市场中类似浙江东日这种基本面良好、盘子适中的品种已经非常少了，有绝版概念。在大盘出现一定回调后，喜欢长线投资的读者可以多加留意该股的庄家动向，一旦该股被机构控盘则前途无量，一旦持有就需要有“守住梧桐树”的信念。但如果股价在近期出现短线较大的升幅，则不宜追高。

·申办奥运概念 北京城建（600266）·

【基本面与增长点分析】

公司主营承担各类工业、民用、能源、交通、市政等工程建设项目的总承包，总股本 40000 万股，流通股本 10000 万股。

捕捉主升浪就这几招

1999 年每股利润 0.0436 元，分配方案为不分配不转增。2000 年中期每股收益 0.436 元。

北京是个大工地，大的建筑工程项目近年来持续增长。凭借新股募集资金的优势，北京城建的接单能力大大增强。它似乎不愁揽不到活儿，愁的是干完活能不能顺利收到工程余款。2000 中期该公司主营业务收入同比增长 20%，从期末存货余额超前增长的情况来分析，该公司 2000 年度业绩继续以较快的速度增长。

公司的项目进展情况如下：投建广营市政拆迁住宅小区一期工程已建成并开始销售，1999 年收益 924 万元；购置高速公路、地铁和建筑施工设备项目全部完成投资 15059 万元；计划投资 4500 万元改建“耐泰安”建筑材料生产线项目，由于吸收其他股东入股，公司实际投入 1200 万元，2000 年已产生收益；投资 4000 万元受让北京城建集团有限责任公司所持有的北京城建地铁地基工程有限责任公司等四家公司的股权，2000 年有 850 万元的收益；追加投资 8650 万元购置地铁和高速公路施工设备；投资国信证券有限公司 12740 万元。

【技术面与操作面研究】

公司于 1999 年 2 月 3 日上市，至今为止该股没有出现过大引人瞩目的市场表现，但是这种情况无论是从市场背景上，还是从该股的持股结构变化上，都有较为明显的变化趋势，主要理由如下：①自从中关村、首钢股份、首创股上市，并有良好的市场表现后，新首都概念的形象已经开始引起投资者的注意；②北京城建的持股名单已经出现大主力基金长盛，基金鹏华、基金金鑫的名单。特别是该股具备申办奥运概念，在大盘出现一次较大的调整后，该股有望成为新首都概念股的领头羊，有一定的二级市场投资价值，在该股到达主力的成本价位 13 元以下时可以适当留意。

·高校概念 中国高科（600730）·

【基本面与增长点分析】

主营高新技术产业及生物工程，总股本 17460 万股，流通股本 5460 万股。1999 年每股收益 0.024 元，分配方案为不分配。

公司是由原“中国高科（集团）”改制而成，原公司于 1992 年 6 月 26 日由全国著名的 36 所大学共同发起，至 1996 年 12 月底前，相继有其他 33 所院校申请入股 1875 万元，总计 3875 万元。1993 年 4 月，原公司由定向募集改制为中国高科集团股份有限公司。原 69 名法人股东作为发起人与另外新增的 18 家科技公司成为该公司的法人股股东，其中主要法人股东有清华大学、北京大学、北京邮电大学、上海医科大学、复旦大学、上海交大和四川大学，这种法人股东均为大学与科技公司背景的上市公司在沪深两市是非常特殊的。1998 年 5 月 28 日，公司法人股东上海市教育发展有限公司、上海农学院和上海华博科教开发有限公司等 7 家公司将所持有的本公司股份 2040 万股，占该公司总股本 11.68%，以协议方式一次性转让给东方时代投资公司；1998 年 5 月 29 日，公司法人股东华东理工大学、同济大学和浙江大学等 11 家单位以协议方式向东方时代投资公司转让该公司股份 1470 万股，占该公司总股本 8.4%，至此东方时代投资公司共持有法人股 3510 万股，占该公司总股本 20.10%，并为中国高科第一大股东。东方时代介入中国高科后准备进行三大动作，第一是进行公司主营结构调整，确立生物制药和系统集成作为中国高科的主营业务；第二是进一步壮大主业；第三是建立高科技风险投资基金公司及全面启动全国高校技术市场。

【技术走势与历史传奇】

该股上市于 1996 年 7 月 26 日，正是个股表现的黄金时间段，但由于中国高科主营业务不明确及业绩不好，股价一直没有很好表现，甚至在 1998 年公司还发生了亏损的情况，一些基本

捕捉主升浪就这几招

面分析人士在写个股年报简评时，写下了：“打着中国高科这块响当当的牌子而发生巨额亏损，这实在是给中国科技界抹黑”，但笔者相信这种情况不会存在太长时间。从1999年“5·19”行情开始该股明显有新主力介入的迹象，不但在1999年“5·19”行情中表现良好，而且在1999年大盘见顶后，依然顽强地走出再创新高的个股独立行情，在2000年春节后的脉冲行情中，以及近期的上海本地科技股行情中，中国高科同样表现出色，显示二级市场上的股性已经被彻底激活。

【股性特点与实战技巧】

在2001年进行沪深市场上的股票投资，在选股方面应注意的前提是候选股应该具备世贸受惠概念、高科技概念、大主力持股概念中的一种或多种，在此基础上，尽量盘小价低绩优。中国高科无疑是在沪深两市中较为符合上述加权条件的，特别是其具备高科技风险投资与独立的高校背景使其炒作的想象空间巨大，目前该股股价偏高，待回到低位走稳后有一定的概念炒作价值。

·生化龙头概念 复星实业（600196）·

【基本面与增长点分析】

公司主营生化制药、试剂、生物医技服务等。总股本27126万股，流通股本9000万股。2000年中期每股收益0.229元，公积金0.76元。

“复星实业至少可以保持5~10年的高速增长，公司的目标是建设成为产业全球化，资本市场化，市场网络化，经理职业化的中国现代化生物制药行业的强势企业。”这是上海复星实业股份有限公司董事长郭广昌在2000年3月召开的股东大会上回答股东的提问时所作出的答复。

郭广昌回答这番话的“底气”在于：①复星实业是民营高科技上市企业，在体制上完全符合现代化企业制度的要求；②复星实业可以吸引国内乃至国际上生物制药行业的人才加盟；③复星

主升波段的技术分析 **第四招**

实业一贯以市场为引导，资金投入于即将高产出的企业；④复星实业有一支创业团队，不断学习，不断提高，正是靠这一支创业团队，才使公司从一无所有发展到目前的规模。

在21世纪的第一年，复星实业将在公司内组建生物制药。医技诊断、医疗器械、药品流通和中西制药等五个事业部，事业部集产品的研发、生产、销售为一体。成为公司强有力的产品营销中心，继续做好收购兼并工作，积累产业资源和优质资产，实现利润最大化。加强与国内外强势医药流通企业的合作，探索药品超市连锁销售及医药电子商务等新业务；积极推进公司下属企业到香港创业板上市的工作；在公司原有生物技术研究中心、基因工程药物研究中心和诊断技术研究中心的基础上组建公司的生物医药研究所。

【技术面与操作面研究】

公司于1998年8月7日上市，由于公司基本面良好，一上市就有主力介入迹象，目前大主力兴华基金、兴和基金持有重仓的流通筹码，已基本达到控盘状态。从近几年的市场热点变化来看，沪深股市一直有跟随美国股市热点的情况。在1999年，美国投资人对生物制药公司股票的追求度非常狂热，其中一家研制治疗淋巴瘤的单克隆抗体生物科技 IDEC 公司的股票在三年内上涨幅度达到6400%。同网络一样，生物医药能够给投资人丰富的想象空间，所不同的是，它已经产生丰厚的现金流入。回顾国内生物制药板块，前景最为诱人的还属复星实业，逢低可以少量适量吸纳，一旦发现该股放量上涨或者出现短线大跌，可以加码建仓，该股可能会给予投资者经营成果与搏傻的双重收益。

·新科技股的龙头 浪潮信息（0977）·

【基本面与增长点分析】

公司主营计算机硬件软件及系统集成的开发、生产、销售和计算机应用等。总股本21500万股，流通股本5850万股。1999

捕捉主升浪就这几招

年每股利润 0.21 元，每股净资产 1.59 元。

浪潮信息是由浪潮电子信息产业集团公司作为主发起人，以其下属的三个分公司（浪潮计算机事业本部、浪潮齐鲁电脑城、浪潮办公自动化研究所）和一个子公司（山东电子研究所）的资产及两个控股公司（浪潮山东通用软件有限公司、卡西欧浪潮通信有限公司）和一个参股公司（东港实业有限公司）的权益折价入股，联合烟台东方电子信息产业集团有限公司、北京算通科技发展有限公司、山东时风集团公司、山东金达实业有限公司、金泰电脑（惠阳）有限公司等五家企业在平等互利的基础上，采取发起设立的方式，于 1998 年 10 月 28 日成立股份有限公司。

本次募集资金 48738 万元，将用于计算机及软件技术改造、小型机/服务器与系统集成应用技术改造、国产服务器的推广应用和收购浪潮电子信息产业集团公司部分国有资产与权益等项目。

【技术面与操作面研究】

浪潮信息是我国目前最大的计算机软硬件开发、设计、生产企业，为国家重点高新技术企业。日前据中国证券报济南消息，来自全国十大基金管理公司的经理人汇聚浪潮，共商公司发展大计。公司总经理与基金经理人就公司的产业结构产品定位和发展规划以及网络产品方面的研制与开发等问题进入了深入的探讨。

该股 2000 年 6 月 8 日上市的第一个交易日，换手率就达 65% 左右，股价多数时间运行在当日均价附近，大手笔成交明显，尾市有上攻抢盘迹象，上述动向说明有大机构增仓操作，从上市的第二天起，股价波动很快的趋于缩量盘整状态，这可能是由于机构为了进一步吸取与调整筹码，另外也可以等待科技股的热点来临，其运作方法与中信国安上市时的走势非常相似，联系基金原来就持有 1300 万股的事实，该股有较高的短线炒作与长线低吸价值，一旦科技股成为热点，应对浪潮信息保持高度注意，该股有望成为新科技股的龙头品种。

·皮尔·卡丹概念 雅戈尔（600177）·

【基本面与增长点分析】

主营服装制造、综合证券、技术咨询、房地产开发。项目投资。1999 年每股资本公积金 2.03 元，每股未分配利润 0.54 元。2000 年中期每股收益 0.53 元，10 转增 10。2001 年 4 月 17 日总股本 56809 万股，流通 A 股 18590 万股，每股收益 0.51 元，每股公积金 1.08 元。主要流通股持股股东有安信、安顺、金鑫、金泰等基金。公司 1994 年跨入中国服装工业八强，并取得进出口业务自营权；1997 年进入全国前 1000 家大中型工业企业序列，1997 年 4 月“雅戈尔”商标被国家工商行政管理局评定为“中国驰名商标”，公司成为我国规模最大，装备先进的衬衫西服生产基之一，拥有对市场变化反应灵敏、快速的营销网络和高素质营销队伍，不仅保持和扩大了已有的竞争优势，而且还具备了在国内市场与国外著名同行企业竞争的實力。

1999 年 6 月 24 日公司公告，公司董事长李如成先生 MAXIMS LTD 公司总裁皮尔卡丹先生就本公司代理 MAXIMS DE PARIS 品牌事宜达成共识，并于 1999 年 6 月 21 日签署标授权协议，据该协议，公司获得 MAXIMS DE PARIS 在中国的独家男装代理，年限为 5 年，皮尔·卡丹先生提供该品牌的服装设计，并派专家作技术指导，本公司负责生产及中国区的销售，同时产品可销往日本及东南亚地区，该品牌在中国市场的开拓费用由公司负责，MAXIMS DE PARIS 是法国名品牌，法兰西文化有着悠久的历史，本公司一直致力于开拓国内市场，此次首次代理世界顶级服装品牌，为公司走向国际化奠定了基础。

同时公司积极开拓其他领域，并取得了较大的成效，如公司出资 3.2 亿元参股中信证券，占其总股本 9.61%，成为中信证券第二大股东。公司募股资金参股投资国家级沿海大通道宁波段项目，该项目是国家级重点建设项目，总投资 19.8 亿元，1999

捕捉主升浪就这几招

年开始部分收费，2000 年全程通车。

【技术面与操作面研究】

该股的基本面在沪深两市中是仅次于许继电气的上市公司（属于少数机构看法，不是定论），2000 年走势显示出有大主力压盘吃货的明显现象，在大盘强时抗涨，在大盘弱时抗跌。基金安顺、安信持有大量筹码，上述两个基金的运作手法明显显得较为适合中国的行情——股价上涨速度较好，但在运作该股时却没有采取习惯的方式。更加令人猜测的是，公司大主力是不是与持有许继电气的国风证券一样也要做大。由于该股在高成长股中含有较高的未分配利润，并且流通盘子适中，每当大盘出现一定跌幅后，都是逐步分批长线吸货的良机，但不适合短线爱好者运作。在低位形成铸造双底的模样，一旦发力，力度和空间均不可小视，并有望为股市带来一批新的“快乐族”。

·春天童话 通化东宝（600867）·

【基本面与增长点分析】

主营中西成药的生产、加工和经营以及科研开发，总股本 32449 万股，流通股本 15723 万股。2000 年中期每股收益 0.071 元，每股公积金 2.28 元。公司坚持以科技为先导，销售为龙头，人才为根本，管理为中心的总方针，在 1999 年重点开展了以下工作：①继重组人工胰岛素注射液（产品名：甘舒霖 R）和 GM-CSF 之后，公司将加快做好 G-CSF2 期临床实验，尽早获得 G-CSF 质检报告及临床总结报告，并获得新药证书和准字号；②在稳定成熟产品的市场同时，开发新产品市场份额；③抓好软袋大输液工程建设，确保工程质量，使该工程项目水平达到国内领先，国际一流；④加强企业管理，理顺法人治理结构，向管理要效益。

1999 年 6 月 15 日《上海证券报》消息，通化东宝继常规重组基因人工胰岛素研制成功被评为 1998 年度“中国十大科技进

主升波段的技术分析 **第四招**

展新闻”之后，公司又被吉林省科学技术委员会认定为高新技术企业并下发了认定证书。公司还把大量的现金投向其他行业和转贷给关联企业，说明公司现金流动十分富裕。

【技术走势与历史传奇】

公司上市于 1994 年 8 月 24 日，当时市场正处于熊市中的“斗牛”阶段，该股由于业绩优异，一直属于较为活跃的个股，特别是在 1996 年股价出现大幅扬升，成为绩优股的典型代表，正当该股因成功研制常规重组基因人工胰岛素被市场公认看好时，第一批新基金中的金泰基金公告大量持有该股，谁知股性一向活跃的“童话东宝”突然一改风格变为了“痛化冬雹”，金泰基金也因该股与“神马失业”的拙劣表现，被中小投资者认为是最没有水平的基金，该基金也成为基金中最后拖挂第二只新基金的品种。在 1999 年“5·19”行情中该股表现不错，走出翻番行情，但其后在大盘的回落中，股价基本上被打回原位。在新世纪春节前后的盘面中有机构的低位加仓动作。

【股性特点与实战技巧】

由于当前正处于年报公布的高潮期，业绩良好股价处于低位放量的个股会有一定的机会，通化东宝也属于这个行列，在加上 2000 年的最大题材为世贸概念，其中的重点概念为独立知识产权概念，通化东宝由于成功研制了常规重组基因人工胰岛素，因此也具备此题材，可以说题材和价位都有潜力可挖。

·垄断科技 星湖科技（600866）·

【基本面与增长点分析】

主营生物工程、微生物发酵，总股本 25053 万股，流通股本 14952 万股。公司主营生物工程发酵的原料药及调味产品，其中原料药的市场占有率较高，公司财务状况良好，负债较轻。特别值得注意的是 1999 年 11 月 25 日《上海证券报》消息：星湖股份目前成功研制出新一代核苷酸产品 I+G，并将成批量生产后

捕捉主升浪就这几招

直接参与国际竞争，这一产品的批量生产填补了国内空白，使我国成为世界上第三个生产该产品的国家，该产品是一种高级复合调味剂，有“强力味精”之称，在临床医学上，对迁延性肝炎、慢性肝炎、进行性肌肉萎缩和各种眼部疾患有一定疗效，该产品原只有日本和韩国的五家工厂能够生产，国内每年 1500 多种的需求量，全部依靠进口。近几年，公司利用甘酸作原料，先后制成了利道韦林和核苷酸等生物医药产品和食品添加剂产品，在国际上享有盛誉，此次进一步将肌甘进行深加工制成 I+G，不但可以促使企业自身产品的升级换代，还发展了民族高科技生物制品，为国家节约了大量外汇。

【技术走势与历史传奇】

公司上市于 1994 年 8 月 18 日，由于该股当时属于盘小绩优，又是沪市中少有的广东地域股，在上海庄家本地的刻意关照下，一直有较活跃的表现，一度成为最为引人瞩目的庄股。在 1997 年市场崇尚绩优的背景下，其市场形象达到顶峰，一度被认为是两市中最具高成长性的个股之一，在 1997 年下半年的弱市行情中也时有表现，但由于看好该股的中小投资者太多，当时又处于老牌绩优胜退潮的阶段，广东星湖逐渐被市场淡忘，市场表现也没有已往那么活跃，但其一直保持着在年报期间活跃的二级市场特征。

【股性特点与实战技巧】

由于经过长期调整，股价处于一个相对较低的区域，其基本面优异的特点将会被稳健的主力注意，从该股持股名单中可以看见安信基金与平安证券的身影，特别是在有关用二级市场股票市值可以抵押贷款与券商融资政策出台后，类似于星湖股份这种有独立知识产权、业绩良好、股价低估的品种有望比原先有更好的二级市场表现。

·套期保值概念 五粮液（0858）·

【基本面与增长点分析】

主营酒类及相关辅助产品（瓶盖、商标、标识及包装制品）的生产经营，总股本 48000 万股，流通股本 12000 万股，2000 中期每股收益 0.896 元，公积金 2.17 元。公司本期主营收入和净利润分别较 1999 年同期增长，表明公司仍处于高速增长阶段，公司通过持续稳定的经营活动产生较大的现金流。利润增速低于主营收入的重要原因是营业费用及管理费用的增速稍快。整体财务状况较为健康。公司 1998 年 4 月募集资金 11.816 亿元投入的 20 个项目已于 1999 年末完成 17 项技改工程，两项收购付款已在办理之中，2500 吨系列酒技改工程预计 2000 年内即可完工投产。公司为中国著名企业，产品享有较高的知名度。在竞争激烈的市场环境中，公司依然保持了良好的业绩及成长性，随着募集资金项目获利能力的不断体现，企业未来仍有一定的增长潜力。

【技术走势与历史传奇】

公司上市于 1998 年 4 月 27 日，当时正是资产重组股表现如火如荼之时，低价小盘绩差股在庄家的控盘下，有许多如孙悟空会七十二变一样，表现得十分活跃，在一个个资产重组的童话熏染下，绩差股成为沪深市场上的主角，而传统绩优股深发展和四川长虹则受到全体投资者的冷落，并成为熊王。更有甚者预计四川长虹是第二个深宝安。但五粮液上市时，由于其优异的业绩及市场最高发行价受到机构大户的注意，众多咨询机构对其进行了投资分析，其中主要的市场观点是该股是长线投资的上佳品种，并且股价站上 100 元只是时间问题，在这种情况下，该股一上市便受到市场短线追捧，短短几天内由 53 元直冲历史最高价 69.8 元，之后便开始无反弹方式地回落，一直跌到 40 元下方。后来也曾在 1999 年“5·19”行情中出现了一波急涨，并实现了 10 转增 5 股，股价得到恢复性定位。从盘面上观察，该股明显有多家

捕捉主升浪就这几招

基金与券商持有，并且多数有长线思想。

【股性特点与实战技巧】

五粮液由于优异的业绩使其股价定位较高，被市场认为是贵族股，其黄金的表现时间易在年报期间，如果有送配方面的题材，将会有强大的爆发力，其特点是不动则已，一动 10 元，是良好的长线品种。特别是在 1999 年末，指数期货再度被市场提及，而指数期货的最大功能是套期保值，五粮液这种具有良好财务状况与稳定收益的品种自然是套期保值的极品，如果指数期货真的实施的话，五粮业必定会受到稳健大机构的重视并上演好戏。在 1999 年末该股的抗跌表现就与此有极大的关系。目前该股同时具备春节喜临门概念与年报业绩稳定优异概念，因此一旦技术指标走好或出现放大量现象，短线机会也会得到发挥。

·自主产权概念 丰原生化（0930）·

【基本面与增长点分析】

主营生物工程的科研开发生物化工产品与销售玉米收购与进出口业务，总股本 14698 万股，流通股本 6000 万股。2000 年中期每股 0.168 元，没有送股历史。丰原生化主要从事以玉米为原料生产——水柠檬酸、无水柠檬酸、柠檬酸钠等生物化学有机酸系列产品的生产。目前公司主导产品柠檬酸及其盐类产品的年生产能力为 6 万吨，居亚洲第一。1996 年公司的柠檬酸产品成功通过 ISO9002-1994 质量体系认证。1997 年公司无水柠檬酸产品得到可口可乐公司美国亚特兰大总部认证，被指定为原料供应商。公司的主营发展前景广阔，基本面在沪深两市中可以成为极品，主要优势体现在：①公司的主导产品——柠檬酸的市场前景广阔，是一种用途广泛的有机酸，主要用于食用、饮料、医药和洗涤剂等行业。由于其产品独特的性能，近年来的市场一直保持良好的发展态势，尤其是欧美市场更旺，我国市场前景也非常乐观。②公司拥有自主知识产权的专利技术，产品成本优势明

主升波段的技术分析 **第四招**

显，丰原生化的柠檬酸每吨成本低于国内同行 1500 元，低于国外同行 400 美元，同时能够保持较好的质量，产品达到美国、英国和日本药典的标准。随着募集资金效用的发挥，公司业绩将会跳跃性增长，高成长的潜质极其明显，丰原生化的科技魅力无穷。

【技术走势与历史传奇】

公司上市于 1999 年 7 月 12 日，当时正处于大盘从历史高位回落的初期，几乎所有看好后市的投资者与机构都处于满仓状态，丰原生化上市的第一天，一方面缺乏投资者对其优异的基本面的认同性，另一方面市场主力的做多资金有限，导致出现大阴线的走势，但在第二天就有积极聚集资金的主力快速抢进，并连续拉出四根抢货阳线，其后主力占据坐庄优势地位后开始压低股价耐心吸纳，9 月 9 日市场公布三类企业可以进入二级市场的消息后，丰原生化与华东电子和倍特高新一道成为新科技概念的主力品种，并连续拉出两个涨停板，说明主力持仓已经达到一定程度，但其后随大盘走出缩量盘落走势，主力隐藏未出。

【股性特点与实战技巧】

该股与鲁北化工一起成为拥有自己独立知识产权的股票，可见中长线的潜力是比较突出的，操作此类股票可以不用考虑其单独的技术指标，在考虑买点时重点放在研判大盘的中线机会方面，一旦大盘出现见底的情况就可以以中长线的态度分批进入该股，另外该股也较常用于急跌抢反弹使用。需要注意的是在每年年底与年初都属于低量整理的主要时间段，在操作个股时，即使发现基本面较好的个股也需耐心等待买点，只有那些逆市庄股才能少量逆市操作。

·木杪生春 长城电工（600192）·

【基本面与增长点分析】

长城电工（600192）主营电器机械及器材，电器元件的研究

捕捉主升浪就这几招

开发、生产及销售。总股本 29500 万股，流通股本 8500 万股，1999 年每股业绩 0.386 元，1999 年 10 派 2 配 3。公司受到国家大力支持城乡电网改造对电工和电线设备的需求，通过不断推出新品，使得市场占有率等不断提高，目前十几项新产品的完成保证了公司的持续发展。公司计划投资 2960 万元的新型机床、电器技术改造项目已经竣工，投资 2062 万元的母线槽技术改造处于验收阶段。近期长城电工又与德国西门子股份公司就建立以变频调速电机的生产销售为主要内容的战略合作伙伴关系在兰州正式签约。该项目是长城电工所属的兰州电机公司以西门子最新技术为其定牌生产变频调速电机，西门子公司负责全球销售，整个项目初始有效期为 10 年。从财务状况来看，本期公司成本控制较为有效，营业费用等因此有所下降，同时公司主营业务利润率也维持在市场水平，达到 40%。

【技术走势与历史传奇】

公司上市于 1998 年 12 月 24 日，当时由于《证券法》即将实施，市场处于较为弱势的情况，长城电工其时定位明显偏低，并且在 7 元附近两度筑成双底后展开盘升走势，金泰基金与同益基金持有该股，这两个基金在 1999 年末又发行一金鑫与同胜基金，相对其他基金来讲，基金管理公司的资金调度明显要比其他基金充裕一些。该股虽然在 1999 年“5·19”行情表现一般，但在其后大盘调整时却有强势表现，在 1999 年末期，这种现象愈加突出。从盘中操作手法来看，主力资金较为雄厚，且有中线思想。

【技术面与操作面研究】

该股可以算为基金概念股，在 1999 年“5·19”行情中基金概念股彻底改变了其不活跃的现象，1999 年振幅最大的股票有许多都是出自这个行列。因此一些职业投资者对基金概念股比以往投入更多的研究热情，发现部分基金概念股成为该群体普遍股价下跌时的另类，长城电工就属于其中之一，因此有理由认为其

有一定的中线价值，在操作时可以多注意中线技术指标，在大盘到达低位时，该股的短线潜力也有望得到具体发挥，如果真是这样，投资者可以进一步留意。

·弄影飘香 春都 A (0885) ·

【基本面与增长点分析】

春都 A (0885) 主营西式低温肉制品，中式肉制品，中西式灌肠等。总股本 1660 万股，流通股本 6000 万股，1999 年每股业绩 0.151 元。作为国内肉制品加工企业的龙头之一，由于市场竞争十分激烈导致企业效益下滑。但公司利用募集资金扩大生产，提高产品档次，为今后的发展打下了坚实的基础。随着公司高档产品的市场推广，营销力度增加。公司重大事项有：①公司募集资金投入的年产 3 万吨熟肉制品技改项目，已完成 67.3%，累计投资为 127783 万元；②公司研制开发了高档“新春都”无淀粉火腿和特级火腿，加大了中高档产品的促销力度。

【技术走势与历史传奇】

公司上市于 1999 年 3 月 19 日，由于当时的市场处于非常低迷的状态，春都 A 上市定位较低，仅在 9 元附近，后来进一步回落到 7 元上方。在 1999 年“5·19”产生恢复性上涨行情后，该股虽然表现一般，但依然有 80% 的升幅。在受到中报业绩的打压后有主力介入的明显迹象，此时由于出现意外的股评鼎力推荐，股价受到散户大量的买入而短线急涨，无疑影响了机构的计划，该主力也十分凶悍，一怒之下竟然把股价打到跌停，使得该股的短线形象受到影响，机构在 1999 年 9 月逐渐加大了吸货力度，股价也明显走出了振荡上扬的行情，从多天盘面的走势特点观察，主力控有筹码已不在少数，且股价波动节奏与另一只豫籍绩优股宇通客车有同步的现象，盘中运作特征有著名券商的痕迹，我们经过调查发现，河南省的多数上市公司的主承销商都是由该券商与上海某券商承担，现在这两个券商已经合并，其研发

捕捉主升浪就这几招

部门的人员也较为看好春都 A，对此恐怕不是空穴来风。

【技术面与操作面研究】

从历史经验来看，河南的股票一旦在其十大持股股东中出现深圳某券商的名字，股价常常会变得活跃，比如说 1997 年的郑州百文与河南神马。在 1999 年春都 A 公布的中报中果然出现了该券商的名字，股价也正如上述所说的现象一样。一些二级市场资深人士分析，该股的走强不但有自身价值体现的要求，也不排除还有行业竞争的需要，因为春都的主要经营对手漯河双汇与春都一样是上市公司，并且同在一个省份，股价已经有良好的体现。目前经济状况好的消费者有许多又是股票的市场投资者，他们在选择消费品时多数会偏向股价活跃或是自己受益的上市公司。股价表现的活跃度对上市公司的市场形象有时要比广告有效得多，因而从此点考虑，春都与双汇有理由在二级市场上进行较劲，由于春都的股价目前较低，潜力尚未发挥，因此如果在大盘出现年初固有的低点时，该股的分批低吸价值是较大的。

·新西北风 宝商集团（0796）·

【基本面与增长点分析】

主营百货、纺织品、摩托车、普通机械、电器设备和塑料制品。总股本 13529 万股，流通股本 8097 万股，1999 年每股业绩 0.35 元。公司主营商贸，通过介入公用事业开展多元化经营以获取稳定收益，其中主要投资有：①宝鸡市金陵河大桥主体项目和配套工程项目 1999 年 9 月底竣工；②宝鸡国际贸大酒店于 1999 年 8 月 23 日投入运营使用；③营业大楼二期主体扩建 2000 年竣工投入使用，④宝鸡市经二路人行道广告栏工程项目已于 1999 年 5 月底竣工投入使用。

【技术走势与历史传奇】

该股上市于 1997 年 7 月 3 日，正值大盘从局部高位开始加速下滑之时，当时由于香港回归题材已经兑现，市场上最后一股

主升波段的技术分析 **第四招**

做多力量深市本地股也开始下跌，这样宝商集团上市后在有关主力的介入下，筹码处于非常集中的状态，主持该股的主力明显对沪深市场的特征非常了解，因此并未制造什么花里胡哨的题材，而是充分发挥其总股本与流通股本小的优势进行套利投资，从1997年A股上市开始几乎年年都要进行小比例送股，例如1997年10转增2；1998年10送2；1999年中期10送3，体现出主力长期固定的投资思想。虽然在期间涉及三起个人股东因高比例送股预案被大股东否决一事引起讼案，也没有改变主力的运作策略，此前的送股缺口几乎全部填满。近期明显体现出主力有重出江湖的盘面举动。

【技术面与操作面研究】

在中央经济工作会议上，开发大西部被列为下世纪初的工作重点之一，因此在1999年底的弱势中也一度引发了西北板块的短线活跃，虽然在此次行情中宝商集团并未有很强的表现，但仍然引起了一些职业机构的注意，因为该股历史上在没有任何题材的情况下都表现良好，说明主力持有较重的筹码，深交所公布的该股持股结构显示70%以上的筹码集中在10万以上的帐号中，在新世纪开发大西部的号角鼓舞下，主力更应鼓足干劲，力争上游，好好表现一番，由于该股市场形象好，一旦启动应有中线价值，但是投资者应该根据其SSL静态指标逢低耐心跟踪，不要过早与主力抢筹码，这样会拖延其发动的时间。

·斗风海燕 西南化机(0838)·

【基本面与增长点分析】

主营化工压力容器、医药、石油、化工设备、化工机械的设计、制造、安装、销售。总股本6512万股，流通股本1755万股，2000年中期预亏。公司原属化工机械制造企业，主营业务较为单一，近几年受到行业不景气影响，营业利润出现大幅下滑，资产周转也不畅通。但1999年由于大股东二重集团的介入

捕捉主升浪就这几招

并成为控股股东后，对公司进行了资产置换，在业绩上保证了公司前几年的配股资格。同时公司制定了新的产品结构规划，向超高压超重型容器发展，几个在建新项目均具有良好市场前景，公司基本面有望出现较大的好转。

值得注意的公司重大事项有：①公司以下属分厂资产与二重集团公司所属的金属结构分厂进行置换；②与二重集团签订德阳万路运业资产托管合同，按年度收取托管费 800 万元；③二重集团受让 2459.89 万股国有股成为公司第一大股东，并表示公司将逐渐被注入优质资产，充分利用好这个上市公司资源。

【技术面研究】

公司属于典型的袖珍股，上市于 1996 年 6 月 26 日，在上市初期曾经出现过上佳的单边上扬行情，其后基本运行在一个大的收敛三角形之中，在 1999 年第四季度曾有选择突破方向的要求，从盘面来看，在中国二重成为该公司大股东的前后，明显有主力资金的介入动作，但一直以压盘吸纳为主，即使在 1999 年 5 月 19 日至 7 月 1 日的火爆行情展开时期，股价也受到主力的坚决压制，可见其长线意图非常明确，近期该股有进入吸纳后期的迹象，在盘中的买卖 3 档挂盘中多次出现连续的 333、444、555 的现象，说明机构已经不怕中小投资者的抢货行为，只要市场出现良好时机，该股就有望出现突破性走势。

【技术面与操作面研究】

在沪深股市中，总股本与流通股本均属于小盘袖珍股的股票成为中线黑马股的概率非常大，这类股票一旦在基本面出现较大的好转时，其股本扩张的潜力不会不引起机构投资者注意的。但此类股票的定位经常较高，只有在大盘出现连续大跌时，才会使这类股票出现价格低位。目前 15 元以下的西南化机就具备这些条件，因此可以作为重要的潜力观察目标，一旦大盘走稳就可适当吸纳，在大盘与该股的技术形态都给出买进信号时，可以重仓介入，并且一旦介入，最好以中线的方法可能会收益更大一些。

在 1999 年中报公布完后，不少职业机构在以自己的眼光（与大券商研发部门的分析方法有较大的差别）重新分析个股的基本面和股价套利面，其中西南化机成为得分较高的品种之一。

· 新农业概念 云大科技（600181） ·

【基本面与增长点分析】

主营植物生长调节剂、生物制品、化工产品等。总股本 15510 万股，A 股流通股本 6592 万股，1999 年业绩 0.37 元/股，每股净资产 3.89 元，分配方案为 10 送 1 派 0.5 配 3。2000 年中期每股收益 0.11 元，不分配，不转增。公司把 1999 年作为营销年，启动“千县万点工程”，2000 年上半年已在全国建立了 200 个重点县的营销网络，发展势头良好，“长效云大-120”作为高科技产品，利润相当丰厚，所以公司把力量铺在宣传与销售上，方向非常明确。随着营销网络与在建科研项目的同步进行，公司长远发展的后劲较足。投巨资兴建的酒店与公司高科技支农产品的主业不太相关，而且在昆明世博会开幕之前已有大批酒店开业，随着这一盛会的结束，酒店供应过剩，恐难产生太好的效益。目前募集资金正在建设当中，其中“长效云大-120”项目进度为 50%，小粒咖啡种植项目进度 75%。1999 年 3 月 31 日，公司投资 240 万元（占 80%）与深圳市可益贸易有限公司共同组建深圳市云大科技产业有限责任公司。

【技术走势与历史传奇】

公司上市于 1998 年 9 月 28 日，由于具备科技概念，一直定位在中高价股的行列，但是在具体的行情运动中，表现一直不如信息网络科技股突出，在技术走势上形成 15~25 元自 10 元箱体运动，更多的时间在 17~22 元的小箱体运动，在同板块中与大唐电信有一定的联动作用，在清华紫光上市前，其高校（云南大学科工贸是其第一股东）概念被市场挖掘，与清华同方一起联动产生了一个小热点，但无论与哪个概念的联动上涨时，都以配角

捕捉主升浪就这几招

的身份登场。同时也有人把该股列为基金概念股，在其流通股的较大持有者中，裕隆基金、同益基金、裕阳基金都在其中，在1999年10月后，基金概念股普遍走势较弱，但该股却有较好的抗跌性，说明主力中线看好。

【技术面与操作面研究】

进入1999年，由于管理层出台了大量支持股市需求力量的政策，市场出现更多的大资金机构，集团资金的运作，如果想快速地获得套利差价，必然需要发动板块热点行情，这种行情的重点品种在每年均需改变，因此2000年的市场热点可能会改变今年网络信息打天下的特点，可能会更讲究实际，一些职业机构在2000年年底的沟通中，有不少人看好新农业概念股，近期在这个板块上也出现建仓的迹象。而云大科技具备农业与科技双重题材，有炒作的潜力，值得进一步留意该股是否会在行情中成为主角。操作要点应注意，由于沪深股市每年的行情运行特点多数是上半年的机会大于下半年，因此，建仓时要耐心等待低点。

·金鸡报晓 承德露露（0848）·

【基本面与增长点分析】

主营饮料、罐头、食品的开发、生产和销售、马口铁罐产销。总股本25925万股，流通股本9100万股。1999年公司每股收益0.102元，分配方案10配3，2000年中期每股收益0.102元，不分配不转增。该公司主导产品杏仁露，是天然营养型植物蛋白饮料，具有止咳润肺、防止动脉硬化和养颜生津等功效。在北方地区已拥有大量的消费群体，市场需求较大，南方地区的市场正在开拓中，但由于销售网络还不完善，部分地区出现了供不应求的情况，由此也显示了本公司产品在市场巨大的潜在需求。公司1999上半年的业绩突破了从前稳健的印象，取得了很大的增长，应该说归功于其销售策略的调整，1999年公司还存在着不少新增长点：①新增4万吨杏仁露技改项目已经完成；②

主升波段的技术分析 **第四招**

承德高新技术产业开发区北方工业园一期工程计划投入 2500 万元，实际投资 2288 万元，工程进度为 70%；③二期工程计划投资 2500 万，已投入 213 万元，工程进度 10%。同时公司财务状况良好，流动比率 2.8，速动比率 2，应收账款周转率 22.5，存货周转率 3，资产负债率 18.4。财务报表显示，公司经营稳健，抗风险性强，同时说明该公司的管理水平高。

【技术走势与历史传奇】

该股上市于 1997 年 11 月 13 日，自上市初期开始就一直沿着 15~18 元的箱体震荡，显示出强烈的机构吸纳迹象，之后果然出现“横有多长，竖有多高”的走势，特别是在公布 10 送 10 方案后，股价最高冲至 29 元附近，由于大盘走势不佳，该股在高位停留时间较短，股票优良的业绩及高送题材远远没有得到发挥，除权后还走出了贴权行情，与此相似的强庄股还有厦新电子与哈慈股份，随着年报的临近，绩优股又受到青睐，特别是厦新电子的大幅填权示范效应为承德露露的长线主持机构树立了榜样，该股在 1998 年 10 月 28 日进行了试盘（拉出一次涨停），为填权走势拉开序曲。从盘面 K 线走势分析，机构持仓依然处于控盘状态，如果市场传闻的一些题材属实，其孕发的爆发力不可低估。

【股性特点与实战技巧】

承德露露的 1998 年走势可以说是具有送股题材的小盘绩优股的前半程经典案例，按通常的职业机构操作习惯，后半程主要是在盘过 30 日均线后展开填权走势，填权的幅度主力主要参照缺口的 0.382、0.618 全程来运作，由于在前半程中，该股按照 10 送 10 的题材要求涨升不是太充分，因而中线潜力较大，操作方法以中线持有为主，在上述幅度达到时注意是否放量，如果没有放量可以继续持有。

捕捉主升浪就这几招

·提价概念 关铝股份（0831）·

【基本面与增长点分析】

主营铝锭、铝材等铝制品及有色金属、炭素制品的生产和销售，总股本 21500 万，流通股本 7500 万股。2000 年中期每股收益 0.063 元，不分配。从 1999 年以来，有色金属行业产品价格发生了较大的变化，特别是铝价格出现了较大的上涨，1999 年上半年国内铝价回升到 14000 元/吨，关铝股份因此受益，再加上公司内部严格成本核算，在节能降耗上不懈努力，公司赢利速度增长较快，1999 年下半年铝价再度上涨，达到了 16000 元/吨，因此公司业绩有望继续提高。公司募集资金也陆续投入到计划的项目中去，2000 年上半年完成了对铜锌分厂和常州宏丰钢管厂的收购，两项合计增加收入达 6000 多万元，另外，5 万吨电解铝技术改造项目全部完成后，将大大提高公司的产能，增强公司的竞争能力与赢利能力，由于公司募集资金的到位和投入使用，优化了公司财务结构。相比其他内地工业上市公司，关铝股份有一定的开拓进取精神，1999 年 11 月 30 日，公司召开董事会，审议通过公司与海南洋浦光华投资顾问有限公司组建洋浦关铝投资咨询有限公司，合资公司注册资金 3000 万元，关铝股份占 92% 的股份。

【技术走势与历史传奇】

公司上市于 1998 年 9 月 11 日，当时市场处于较弱阶段，关铝股份上市定位不高，股价一直在低位徘徊，在 1999 年“5·19”行情前，形成了双底的 K 线形态，观察其在 1999 年中后期的盘面走势，明显有实力机构介入的迹象。但在 2000 年春节后第一个星期的走势中，由于不是热点，表现一般，而在其后的 2 月 28 日，盘面出现异动，引起了市场注意，该股在中午临近收盘的时候，卖单显示出：卖一 6434 手，卖二 37746 手，卖三 18010 手，合计总卖单达到 600 万股以上，当天的成交量比位于

主升波段的技术分析 **第四招**

深市第二位，而位于量比第一位的是处于跌幅第一名的金泰股份。通过研究其历史涨跌量能成交累计，该股筹码应属于较为集中的一类。

【股性特点与实战技巧】

在行情进展到一定的阶段后，为了投资的安全性，投资者应该选择一些在前期涨幅不大，有庄控盘且盘子适中的低价绩优股持有，而关铝股份正具备上述特点。特别是该股业绩增长仍然有一定潜力，其名称也有一定谐音趣味性，有人干脆在网上把该股称为“张飞的二哥，关羽”，该股上市后一直没有分配过，存在着较大的炒作题材。

·玫瑰之约 巨化股份（600160）·

【基本面与增长点分析】

主营氟化工原料及后续产品，基本化工原料及后续产品，总股本 34100 万股，流通股本 8800 万股，1999 年每股收益 0.3312 元，不分配不转增。每股净资产 2.82 元，公司含末分配利润 14684 万元。2000 年中期每股收益 0.209 元。该公司的无水氢氟酸甲烷氯化物、合成氨、尿素等产品创月产历史最高纪录，产品质量稳定提高，40 项质量指标创历史最好水平，25 种主营产品产销率平均达到 106%。1999 年上半年主营业务收入、净利润同比分别增长 12.52% 和 2.36%。净利润增长较慢主要是受不同时期执行的所得税不同所致。巨化股份从抓信息效益入手，及时调整产品结构和营销策略，1999 年上半年实现销售收入 6.38 亿元，同时下半年陆续推出了一批新产品，有望成为公司新的利润增长点，其中 ADC 发泡剂目前产销两旺，并已销售台湾等地。

【技术走势与操作注意点】

公司上市于 1998 年 6 月 26 日，当时的市场明显处于一个从高位回落的时期，再加上流通盘子在 1998 年显得较大，尽管行业背景尚可，股价依然定位较低。在二级市场上浙江股的股性一

捕捉主升浪就这几招

直比较活跃，巨化股份却没有给人以这种印象，股价波动一直是跟随大盘平稳运动，很少引人注目，流通股股东一直也没有强有力的机构出现，而是个人持有量较大。在 1999 年末大盘走势极度弱势化时，巨化股份却呈现一枝独秀，在大盘连续下跌的情况下，逆市上扬，并在启动时出现一个涨停板。后来该股跟随网络科技板块出现淋漓的上涨走势，但在 2000 年中期又回到 13 元上下，盘中主力没有出局的迹象，在后市中仍然有望配合一些炒作题材，再起一波有力度的升势。

·套利概念 福星科技（0926）·

【基本面与增长点分析】

福星科技（0926）原名湖北川绳，主营钢丝绳及其他金属制品。总股本 20515 万股，流通股本 5500 万股，1999 年每股业绩 0.28 元，不分配不转增，每股净资产 2.71 元。公司的以往主要经营比较稳健，但在 1999 年中期主营业务收入有所下降，由于财务费用的大幅缩减及年内认购新股冻结资金利息收入直接计入报告期营业外收入项，因此，公司 1999 年中期净利润同比仍有 4.08% 的增长。但分析资产负债表看，公司期末应收款数额巨大，账龄在 1~2 年的应收款额较期初增加了 3.58 倍，这将使公司未来的经营面临一定的挑战。公司期内重大事项有：①公司与孝感国资局、孝感市五环金属制品厂签订的收购孝感市五环金属制品总厂协议，已派出专人开展工作；②截止 1999 年 6 月 30 日，公司借款合同 4 份，借款总额 13554 万元。其中信用担保借款 1901 万元，抵押担保借款 11653 万元。

【技术走势与历史传奇】

公司属于 1999 年 6 月 18 日上市的次新股，在其上市时大盘走势如火如荼，该股迅速受到大资金的关注，普惠等多家基金均成为该股的主要流通股东，在大资金介入到无法刹闸的地步后，大盘却在 6 月 30 日嘎然而止。在其后的走势中，大盘呈现高点

主升波段的技术分析 **第四招**

一波低于一波的走势，但是湖北川绳却呈现低点一波高于一波的形态，特别是在其更名福星科技后走势更显强劲，盘中时常出现逆市与大单的特征。具体走势上呈现出一个明显三角形的状态，三角形的上沿为 14 元，庄家明显以此为进一步加仓的上限，从盘面与历史大手笔成交计算，主力已控有相当筹码，预计应该以千万股为单位计算。主力资金充裕，其运作的具体手法，给人以有些生硬的感觉，盘中虽然经常出现一些不稳定的跟风抛盘，但主力好像根本不在乎。出现这种情况，不排除在公司更改名称后，该股流通股控股股东从原来有多家共同作战变为一家大资金单独拥有的套利根据地。

【技术面与操作面研究】

进入 1999 年，大资金机构发生了根本性变化，大盘进入证券投资基金主控指数涨跌的时代。因此许多职业机构都在细心研究该集团资金的运作特点，以便能够在实战操作中有机可寻，这主要是因为新手由于胆子大经验少，比老奸巨猾的券商更容易伏击成功。我们在具体分析基金概念股时，发现多数在 1999 年 10 月后走势极弱，是大盘盘跌的主导力量。但也有少数走势偏强，福星科技便是其中一只。之所以我们更关注该股，是因为基本面一般的股票一旦走强，比绩优股会更加强劲，这是沪深股市的特色之一。操作该股时有两个注意原则：一是在其振荡整理加仓期，应该以常用技术指标（复杂的指标运盘者可能还没有用熟）为主要参考，逢低分批吸纳，并可以高抛低吸做短线摊低价位；二是在进入年报公布期后，一旦该股呈现量比突然放大，即有可能进入主升段，可以适当少量追高。

·转型概念 飞彩股份（0887）·

【基本面与增长点分析】

公司主营农用车、工业链条的生产与销售。总股本 28000 万股，流通股本 7000 万股。1999 年每股利润 0.22 元，每股净资

捕捉主升浪就这几招

产 1.87 元。

飞彩股份在保持增强主营经营的基础上，近期开始大力开拓对高科技行业。公司在 2000 年底决定更改募集资金投向，与上海奥神环境高科技有限公司、北京万新达电器有限责任公司、北京中原科技工业应用技术研究所共同出资兴办“中奥环保高科技有限责任公司”。据悉，新公司将主要经营工业应用技术、环保技术、能源技术、臭氧应用技术和水处理技术等研制、开发及产品生产、技术咨询和技术服务等。公司注册资本为 5000 万元人民币，注册地点在北京中关村高科技开发区。其中飞彩股份投资 2550 万元。同时飞彩股份出资 500 万元收购上海奥神环境高科技有限责任公司 10% 的股权，资金来源于募集资金。

据《证券时报》1999 年 11 月 23 日报道，在日前召开的 2000 年飞彩系列产品全国订货会上，安徽飞彩车辆股份有限公司的产品订购出现火爆场面。公司生产的农用车被订购 36.58 万台，其中四轮农用车近 4 万台；此外，高新技术含量的臭养水处理机被预订 10574 台，电动休闲车 650 多台，总价值达 31.8 亿元人民币，其中仅臭氧水处理机一项预订金额就达 6 亿多元。

【技术面与操作面研究】

该公司 1998 年 12 月 3 日上市之初，就有强力资金大举进入，主力很快利用大盘背景不佳的情况，对当时处于流通盘较小的飞彩股份完成控盘，在 1999 年初期脱离指数走势展开漂亮的独立横向箱体行情，在“5·19”行情展开后，股价以涨停的方式向上突破，出现了大幅飙升走势，在高送股除权后市场表现依然强于大盘。在 1999 年底，媒体刊出了公司的系列利好消息，股票出现先抑后扬的宽幅振荡走势。此时有不少投资者被套在高位，市场不少分析人士估计主力有出货的迹象，但在年底深交所公布的筹码持有结构表格上显示飞彩股份依然属于筹码高度集中的个股。2000 年上半年该股表现一般，为以后的扬升留下了炒作空间，据《证券时报》1999 年 11 月 23 日的报道内容，公司

2000 年的业绩有望出现加速上扬，因此有不少职业大户希望购入部分股票以获得参加近期即将召开的股东大会了解情况。如果该股股价在近期出现放量上扬动向，快速介入并有望获得较大的短线套利的机会。

·西天取金 北海新力（0582）·

【基本面与增长点分析】

公司主营港口、运输、装卸、外轮代理等。总股本 18847 万股，流通股本 5720 万股。1999 年每股利润 0.18 元，每股净资产 2.8 元。2000 年中期每股收益 0.0095 元。

中西部大开发政策的制定与实施为中西部地区经济发展提供了保证。在新千年里，公司将把握机遇，充分发挥大西南出海通道的优势，完善公司经营条件，加强公司的主营业务的发展，同时加大公司的多元化发展步伐，主要做好以下各方面工作：

（1）增强市场意识，转变组货策略，同时做好各相关单位协调工作，加强与新老客户及货主的联系，以稳定和提高港口货源；

（2）加强招商引资、内引外联力度，在发展原有合作项目的同时，积极向多元化发展；

（3）利用募股资金加强港口基础设施建设，着重做好三期主项工作抓紧集装箱配套设施码头、船道疏竣工程和库场扩建的建设，以改善港口硬件设施条件，提高港口竞争能力；

（4）狠抓装卸质量，做好 ISO9002 质量认证的前期工作，规范港口管理和服务质量标准，使公司走向科学化、规范化、现代化的管理之路；

（5）实施“三项制度”改革，按照现代企业制度要求，调整结构，公开招聘，竞争上岗，转岗分流，完善分配制度以进一步提高港口竞争力。

捕捉主升浪就这几招

【技术面与操作面研究】

该公司是一家历史遗留问题的上市公司，1995年11月2日上市后由于流通盘小，一直为机构所关注，股性十分活跃，但由于基本面一般，股价波动的绝对范围有限。2000年有许多职业人士加大了对该股的投机评级分数，其主要理由有：①中国上市公司的发展前景通常与其主要股东的实力有非常大的关系，而实力强大的中国华能集团公司在2000年上半年成为北海新力的第一大股东，公司的管理在内涵和外延上明显会得到强化；②该股在2000年有极强的炒作题材，同时具备大西部概念和世贸概念。加之盘小价低庄强，套利机会相当丰富，给了短线高手显露做差价的机会。但应适当控制仓位，以防范该股的中报业绩一般。

·新庄概念 金牛能源（0937）·

【基本面与增长点分析】

主营煤炭生产与洗选加工。总股本42500万股，流通股本10000万股。1999年每股利润0.329元，每股净资产3.25元。

2000年是国家在国有大中型企业初步建立现代企业制度的关键一年，也是煤炭行业扭亏脱困的关键一年，公司抓住这一有利时机，进一步发展壮大，突出做好以下工作：

继续加大产品结构调整力度，稳固已占领的国内市场，努力拓展国外市场。通过洗选系统技术改造，进一步调整产品结构，以质量占领市场。同时，加大国内市场的销售力度，增加煤炭出口量。

依靠科技进步，加快高产高效矿井建设，大幅度提高全员效率。充分利用在同行业领先的采掘技术，进一步提高单产水平，继续保持同行业中的领先地位。在2000年建立企业技术中心，加大技术开发力度，将先进的科学技术转变为生产力。

力争募集资金投资项目及早投产。根据招股说明书的要求，2000年要完成对章村煤矿等几家煤矿的购并工作，并对其进行

主升波段的技术分析 **第四招**

必要的生产环节改造，提高赢利能力和竞争能力。抓紧邢东矿井的建设工作，争取早日投产，尽快产生效益。

【技术面与操作面研究】

该股 1999 年 9 月 9 日上市，上市初期就明显有主力进驻，在 1999 年的最后一个季度里，走势显露出有极强的大资金吸纳痕迹，从其操作动作来看，非常像初次坐庄的职业机构，从后来的跟随大盘走势来看，该主力对于拔高时机缺乏敏锐性，与另外两只煤炭行业上市公司郑州煤电和兰花科创相比，运盘的果断性和题材的创造性都有不小的差距，但进入 2000 年 7 月，大盘给予高位滞留的时间越来越少了。因此职业套利者要跟踪观察该股的走势，一旦因大盘下挫，可以利用小单在尾市打压股价，激怒庄家。在庄家大手上拉时出击，有望获得短线利得。由于煤炭行业基本面一般，该股不适合长线运作，不适合新股民运作。

· 童子概念 韶钢松山 (0717) ·

【基本面与增长点分析】

主营黑色金属冶炼及压延加工，总股本 41600 万股，流通股本 10400 万股。1999 年每股利润 0.44 元，分配方案为 10 派 2。

公司董事会 2000 年 5 月 23 日公告：2000 年以来，特别是 4 月份以后受国际市场价格上涨和国内扩大内需的影响，国内钢材价格出现了较大幅度的上涨，本公司生产的三大系列产品：线材棒材和板材，4 月末的价格与年初相比，约有 20% 左右的涨幅，钢材价格的上涨，将给公司 2000 年的生产经营带来一定的利好影响。公司以优良的产品质量和服务质量争取市场，继 1997 年“韶钢”牌船板钢通过中、美、日、德、英五国船级社认证后，1999 年 10 月，又通过了法国和挪威两国船级社工厂认证，为公司拓展出口业务创造了条件。根据募股资金项目运作情况判断，排除上述涨价利好因素，2000 年新增利润在 3000 万左右，因此有理由认为，公司 2000 年的中报业绩与年报业绩会有一个跳跃

捕捉主升浪就这几招

的增长。

【技术面与操作面研究】

公司上市于 1997 年 5 月 8 日，尽管基本面一直不错，但由于隶属钢铁行业，一直被市场忽视，成为沪深两市最不活跃的品种。上市至今，依然保持童子身，没有任何稍大的炒作行情，股价越来越低，也没有进行过送转股，令持有该股的投资者最不能接受的是 2000 年第二季度曾经因涨价因素，钢铁板块全线走强，但该股就是没有反应，一位外地的大户打电话告诉笔者，他已持有该股长达两年实在熬不住了，前几天挥泪抛出。听到这种情况，笔者立刻打开韶钢松山的 K 线图，顿觉眼前一亮。该股近期也明显出现了逆势上扬的潜力，并且已经突破了历史密集区。如果该股受到大盘影响，股价出现回落，投资者可在中报前进入以获取短线机会。

·精品网络概念 国风塑业 (0859)·

【基本面与增长点分析】

主营塑胶建材，塑胶门窗，BOPP 和 PE 塑料薄膜，电子商务网络，总股本 23580 万股，流通股本 8990 万股。2000 年中期每股收益 0.07 元，不分配。目前国风塑业的主要产品是新型建材、塑料薄膜和工程塑料等，其生产技术在国内外均处于领先。1999 年新型建材销售收入达到 9640 万元，占主营业务收入的 23.5%。因符合国家提倡的“以塑代钢”、“以塑代木”的发展趋势，市场前景广阔。公司生产的塑料型材和工程塑料也由于品种丰富，质量优秀而受到市场青睐，工程塑料已被国内几十家著名企业选为配套材料。公司另一主要产品 PE 和 BOPP 棚膜在 1999 年都已完成技术改造，产品质量和产量得到提高，农村市场占有率进一步得到提高。

在稳步拓展原有主营业务的基础上，2000 年 3 月国风塑业股份有限公司出资 2800 万元收购了北京世纪讯联数码科技公司

38%的股权，成为其第一大股东。世纪讯联虽然是新近在北京成立的一家公司，但其前身华先网络技术公司已于1999年9月在美国加州“硅谷”注册成立。公司创办人及合作者为一批均有博士头衔的留美学者，其中公司财务总监是美国联邦储备委员会格林斯潘智囊团的金融经济学家和美国网上股票交易顾问。这批学者在注册的北京世纪讯联推出他们在美国的多年研究成果，一经推出，即得到广大海内外投资者的瞩目，有多家世界著名企业和财团表示了投资意向。

【技术走势与实战操作】

该股上市于1998年11月19日，由于当时的大盘处于弱势状态，国风塑业的股价定位不高，在其后一年多的市场波动中一直少有较好的表现，因此基本上没有引起投资者注意，但兴华证券投资基金一直在不断地吸纳该股，目前的仓位已超过1000万股以上。自从新证券投资基金成立以来，人们一直在关注着几个基金的操作风格和水平，多数投资者比较喜欢买进基金安信与基金裕阳重仓持有的股票，而不喜欢买进基金兴华（基金心慌）重仓的品种，难怪有人说兴华基金的投资风格有点像大姑娘绣花，博士太多了也不一定全是优点，但正因为如此，精品股国风塑业才会出现现在如此低的价格。无论从股票的实际质地还是想象空间分析，国风塑业的股价都应该超过上海梅林与综艺股份，目前已有多个强劲悍庄正在虎视眈眈地注意该股的介入时机，因此国风塑业有望成为后来居上的明星股。正当笔者即将停笔的时候，从北京得到讯息，科技部火炬计划批准的高新技术企业共130多家，其中A股上市公司只有8家，这8家中多数上市公司如振华科技、天一科技等股价都已经出现巨幅扬升，而国风塑业只有10多元的股价，被严重低估。当大盘出现低点时，该股必然会引起机构抢购，先动手的吃香，后动手的遭殃，投资者可以适当留意，但新入市的投资者需要注意，再好的股票也不要连续涨停板后高位追进。

捕捉主升浪就这几招

·10 配 8 概念 韶能股份（0601）·

【基本面与增长点分析】

主营能源投资开发、公路工程及设计、工业原料开发与生产，总股本 39038 万股，流通股本 17157 万股。2000 年中期每股收益 0.11 元，不分配。

不掌握电力供给的主动权以及电力供给相对过剩造成前几年广东地区电力企业生产经营的波动性特征，2000 年这种情况有了极大的改观，除了经济背景好转外，更主要是得力于燃油大幅涨价令许多燃油机组被迫停机和国家关于关停小火电机组的政策效应。韶能股份在前几年的困难情况下，依然使经营业绩保持增长，基本上是因新建电厂相继投产所致。本期募集资金项目杨溪水第三级电站的并网发电及原有电厂上网供电量的增长令主营业务提升了 16%，同时油电到水电的调整又使成本比率下降了 7%。公司目前资产状况良好，通过高比例配股还有几个新建及收购电厂将陆续投产，预计仍能使业绩稳定增长，公司现金回流充沛，为选择其他优势项目提供了保证。

【技术走势与实战操作】

公司上市于 1996 年 8 月 30 日，历史上属于股性呆板的广东板块，并且流通盘子偏大，股价自然没那些流通盘较小的风流浪子一样大红大紫，看到笔者的自选榜上新增了该股，一些朋友不由自主地说到。这种呆股，没戏，理它作甚。但笔者的投资思维往往与许多朋友不一致甚至有相反之处，在实战中更注意“买进来臭，卖出去香”。很少去做“买进来香，卖出去臭”的傻事。笔者之所以判断该股有卖出去香的理由有两条：第一是广东地域的股票有这么一种股性，“不鸣则已，一鸣惊人”，从主力运盘的态度和该股股价与基本面结合分析，存在着这种可能；第二是 10 配 8 的股票通常是经过特批的稀少题材，这种题材容易使主力操作的仓位非常重，并且使主力与上市公司能够有较好的战略

合作关系。跟风的主要技术应注意技术指标与量能结合，中线持有与短线高抛低吸结合。对于该股的套利价值，可能中小机构与长时间泡股市的朋友更容易把握。

·极品科技概念 欣龙无纺（0955）·

【基本面与增长点分析】

主营水刺、热轧、浆点等无纺卷材产品及其深加工产品的生产和销售，总股本 20500 万股，流通股本 5500 万股。1999 年每股收益 0.22 元，2000 年中期每股收益 0.019 元。

无纺工业（又称为非织造工业）是当今世界上发展最快的新兴朝阳产业，是 20 世纪对纺织工业的一次革命，是当今国际社会对高科技新兴基础原料工业意义深远的开发。无纺布行业以其先进的水刺、热轧、纺粘、熔喷、化学粘合、缝编、热熔复合和湿法等新工艺，将各种天然纤维、化学纤维和化学聚合物等结成网加固，形成当今人类最需要的多功能新布料。由于无纺加工工业的灵活性和突破性，使之可以按照人们的需要、将各种功能性纤维和聚合物以不同的比例组合，生产出各种特殊用途的片状、块状和弧球状的高科技基础原材料。以满足各行各业对新材料的不断追求。欣龙无纺是我国无纺行业公认的龙头企业，被国家科技部认定为“国家重点高新科技企业”。欣龙无纺的高科技人才队伍是由中国第一代核技术专家和三线军工企业技术专家为核心组成的，他们以研制我国原子弹、氢弹的高智商头脑和对国家民族的高度责任感，孜孜不倦地不懈追求，无私奉献，为企业也为股价进行了第二次高科技的成功创业，中国的无纺布行业正是在这批科技精英的奋斗之中逐步接近了世界先进水平。他们正在挖掘的是我国产业领域中的一座金矿。业内专家认为，欣龙无纺是 21 世纪最具投资价值的上市公司之一。

【技术走势与实战操作】

该公司是 1999 年 12 月 9 日上市的次新股，由于当时的市场

捕捉主升浪就这几招

大盘指数处于弱势，使得概念独特，高科技含量极高的珍品股仅定位在 12 元左右，有职业素质的机构当然不肯放过，仅仅在 1999 年 12 月 9 日至 12 月 31 日不到一个月的时间内大主力天元基金、开元基金及他们的友军南方证券总共买进就达到 1000 万股，之后大主力依然不依不饶，在大盘涨时压住股价，在大盘跌时买进筹码，股价走势曾出现逆势上升的走势，主力的筹码一定会远远多于 1999 年 12 月底时的 1000 万股。正当那些庆幸自己买进好股的投资者按捺不住内心的高兴时，厄运从天而降。由于公司发现应收帐款发生问题，延迟股东大会召开时间，需要停牌一个月，股价暴跌 30%。股市的绝招就是在暴跌暴量中寻找机会，不知道是否天赐良机又来了。

·增发概念 申达股份（600626）·

【基本面与增长点分析】

主营两纱两市，各类纺织品、服装等，总股本 30402 万股，流通股本 11037 万股。1999 年每股收益 0.379 元，10 派 1 送 1。

1999 年公司主营业务收入激增 55% 与国内出口形势全面好转有关，在这之前公布的几家外贸上市公司年报中已有所体现，该公司即时将重点转向欧美市场的战略调整对扩大营业规模也功不可没。但换取收入增长的代价同样不菲，先由毛利率下降 1.7%，减利 4082 万元，后有营业费用减利 2292 万元，管理费用减利 1783 万元，财务费用减利 1219 万元，导致营业利润增幅只剩下 1.7%。投资 9000 万元控股的欣龙无纺对本期净利润增长 28% 有突出贡献，约占新增利润的 70%，但在 2000 年中期由于与第二大股东发生经营战略问题，导致退出欣龙无纺的投资，甚为可惜。分析沪深股市上市公司的质量，不但要考虑经济问题，也需要适当注意上市公司的管理层协作问题。2000 年公司车用地毯项目全面投产，因其属于第三代桑塔纳轿车配套工程，有望增加 1980 万元的赢利。

【技术走势与实战操作】

该公司于 1993 年 1 月 7 日上市，原是一家经营处于困境的小盘股，后在上海市政府的扶持下，增发新股后进行资产重组，基本面发生了较大变化，在这之前，有主力进行了翻倍行情的炒作。后来由于增发新股，使得主力前功尽弃，股价又回到了低价股的行列。在新基金管理公司不断扩大资金规模后，天元基金看中其基本面与世贸题材，大举介入，使得其走出了振荡上行的图形。该股由于具备基本面、主力面与题材面三项因素，后势仍然有望出现良好表现，特别是在纺织股表现时可能会起到龙头作用。近期该股明显有沿着 30 日线盘升的规律走势，目前总体价格不高，可以寻机逢低吸纳，等待世贸题材爆发。

·强庄控盘概念 浙江广厦（600052）·

【基本面与增长点分析】

主营科技网络与建筑。总股本 42336 万股，流通股本 19656 万股。1999 年每股收益 0.2592 元，10 送 3 转增 2。

2000 年 7 月 14 日公司召开了 2000 年第一次临时股东大会，审议通过了。公司资产重组的方案：①公司与第一大股东广厦建设集团有限公司有限责任公司（广厦集团）于 2000 年 6 月 13 日签署《股权转让协议》和《资产转让协议》，经评估公司下属全资子公司东阳市吴宁建筑工程有限公司资产评估值为 2103.54 万元，东阳市城市建设工程有限公司资产评估值 2115.75 万元（均作价 2100 万元），浙江广厦以该两公司的全部资产与公司控股股东广厦集团持有的上海国通电信有限公司的股权权益 9147.1 万元（本次作价 9100 万元）进行置换，不足部分以现金 4900 万元补足，于协议生效后 3 个交易日后开始交易。资产置换完成后公司持有国通电信有限公司 92.68% 的股权，成为其第一大股东，广厦集团享有吴宁公司和城市公司的所有权益和债务。②浙江广厦与上海市电信发展总公司和上海国通企业有限公司共同签署《关

捕捉主升浪就这几招

于增加上海国通电信有限公司注册资本协议》，浙江广厦对国通电信增资扩股至 2 亿元注册资本。其中浙江广厦以所持有的经评估后上海环球信息网络有限公司的 49% 的股权净值作价 5070 万元和上海易通电信网络科技有限公司 55% 的股权净值作价 550 万元及现金 7380 万元的方式出资，协议生效 3 个工作日后开始交易，本次资产重组完成后，浙江广厦持有国通电信 97.5% 的股权，国通电信持有环球网络 49% 的股权和易通电信 55% 的股权，浙江广厦不再直接持有后两个公司股权。以上资产置换属关联交易。

【技术走势与实战操作】

该公司于 1997 年 4 月 15 日上市，经过近两年资产重组后已经脱胎换骨，摇身一变成为高科技的新经济公司，用原来传统公司的定位来分析其潜力明显不再适宜，特别是其第二大股东上海邦联是资本经营的高手，更加使得职业人士对浙江广厦的长线活跃寄予期望，因为上海邦联持有的特变电工和诚志股份均有不俗的二级市场表现，这是在新疆德隆之后的又一个著名职业机构。相对来讲定位在 10 多元的浙江广厦在后市中仍有机会呈现良好的走势，主力长线运作的迹象十分明显。

· 首家转债概念 丝绸股份 (0301) ·

【基本面与增长点分析】

主营纺织原料，针纺织品生产、销售，电脑绣花。总股本 46617 万股，流通股本 9317 万股。1999 年每股收益 0.266 元。

吴江丝绸股份公司 1999 年开发新品 306 种，投产 176 种，实现新产品产值 7.8 亿元，新产品产值率达 27.02%。当年实现新产品销售收入 7.9 亿元，实现新产品利税 5000 多万元，丝绸股份董事长董新立说，“丝绸股份”作为中国最优秀的丝绸企业，多年来一直致力于将传统产业与现代高科技有机结合。目前，公司在技术创新方面已经步入快车道。

吴江丝绸是目前国内先发行“可转换公司债券”，再发行 A 股股票的第一个试点企业。该企业的真丝丝绸生产和销售位居全国榜首。为了确保行业龙头地位，近年来，丝绸股份在技术创新方面推出了诸多重大举措：①为技术创新提供 5300 多万元的资金保障；②建立了一整套激励科技人员积极进行技术创新的奖励制度；③建立技术创新机构、配备精尖设施和人才，构建技术创新网络。

技术创新步入快车道，促使丝绸股份 1999 年的利润总额净资产收益率和每股收益比 1998 年分别增长了 68%、65% 和 71%。丝绸股份也因此而成为我国丝绸行业的佼佼者。

【技术走势与实战操作】

沪深股市炒题材的特点，有炒第一的习惯，尤其是具备后者的股票都在历史上有过突出表现，丝绸股份在上市后也明显有大主力的运作痕迹。通过几年的磨炼，机构的运盘水平已经有了较大的进步，进入吴江丝绸的主力也明显考虑到了技术因素，而没有鲁莽行事。考虑到该股的多种题材在未来不久的时间内会逐步发生作用，股价盘升甚至展现牛风是可以想象的，投资者可以多注意该股的量能变化。

· 三无概念 爱使股份 (600652) ·

【基本面与增长点分析】

主营石油制品、润滑油、防腐材料产销等。总股本 23048 万股，流通股本 23048 万股。1999 年每股收益 0.0131 元，不分配不转增。

大港油田入主爱使股份并注入了成品油销售业务，本期主营收入虽因此猛增 142%，但毛利率却由 32.7% 重挫至 18.8%，减去三项费用后，营业利润继续亏损，与上一年度一样，本期净利润实现赢利仍是依靠未披露来源的投资收益，而该公司未合并报表的子公司全部处在亏损或微利状态，这笔巨额投资收益大概

捕捉主升浪就这几招

又是非经营性损益。爱使股份若想真正改善赢利状况必须痛下决心关停亏损子公司并剥离不良资产，否则配股募集资金投入的两个发展前景看好的项目——天津宽带多媒体网络和上海石油液化气清洁能源项目所创造的利润将不能全部体现出来。

【技术走势与实战操作】

三无概念的举牌炒作是沪市的传统，三无品种就像不死鸟一样，不管每年的指数怎样强弱，都会爆发有力度的局部行情。爱使股份更是这种炒作的一个核心品种，1999年在现任大股东已经举牌，并且成功夺权后，2000年再度爆发股权争夺。在2000年7月，北京天天科技与北京同达志远再度出乎意料的对爱使进行举牌。由于在后市当中，沪深两市有国家股逐渐上市的题材，三无概念出现新行情应是合情合理的，但由于这个板块的基本面一般，在实战中应注意应以搏傻追量为主，当然在三无概念处于低位时，以少量的筹码中线投资也无不可。

·长线概念 武汉控股（600168）·

【基本面与增长点分析】

主营城市给排水、污水综合治理、道路等基础设施建设、经营。总股本 40800 万股，流通股本 10200 万股。2000 年中期每股收益 0.153 元，不分配。

由于该公司已连续四年每股收益率保持在 0.40 元以上，净资产收益在 15% 以上，经营业绩良好，因此该股已吸引了普惠基金、中信基金、泰和基金、内蒙基金和同盛基金等长线投资机构入驻。从该股的月 K 线分析，虽然每当该股跌至 10 元附近时盘中便有大量抄底资金介入，从能量潮 OBV 曲线长期稳步向上盘升来看，该股已有大主力在收集筹码，一旦时机成熟，该股具备爆发大行情的潜质。从基本面分析：该公司是由武汉三镇基建发展有限责任公司独家发起，以城市供水与排水及其他城市基础设施建设与营运为主业。公司争取在 2000 年利用配股资金收购

武汉市自来水公司白沙洲水厂，并对白沙洲水厂设施改扩建。据预测，该项目完成后将给公司带来约 4500 万元的利润。据悉，目前该公司已制定了“高业绩+高科技+高成长”的三高发展道路，并正在加紧资本运营步伐，与武汉大学宏远生物公司已达成意向，准备进军生物工程。该股具备业绩增长、参与生物工程领域和进军高科技行业等诸多炒作题材，因此未来该股的上扬空间较大。

【技术走势与实战操作】

从盘面分析，近期当该股在 250 日移动平均线 11.7 元附近止跌回稳之后，盘中时常有大手笔买单出现，并推动该股进入一个上升通道振荡运行。鉴于趋向指标 MACD 在 O 轴上方两度止跌回升并呈现“黄金交叉”，充分显示该股已调整到位，目前涨幅较小，因此中长线投资者可积极在 12 元左右逢低介入，中长线有望获得良好收益。

· 低估概念 星新材料 (600299) ·

【基本面与增长点分析】

主营有机硅及相关产品的研制、生产、销售，化学合成材料等的开发、生产。总股本 24000 万股，流通股本 7200 万股。1999 年每股收益 0.26 元。2000 年中期每股收益 0.0733 元，不分配。

1999 年有机硅系列产品显然已经成为公司主要的利润来源，年产量达 15800 吨，实现收入 19897.79 万元，占主营收入的 47.25%。经过 1999 年内的改扩建，2000 年有机硅的产量达 19000 万吨，生产能力已基本得到较为充分的挖掘，据此推算，公司 2000 年度主营利润增幅将在 20% 左右。公司 2000 年招股资金的主要项目有：① 2 万吨/年有机硅装置技改项目；② 3 万吨/年双酚 A 改扩建项目；③ 八甲基环四硅氧烷 (D₄) 项目；④ 甲基三乙氧基硅烷项目；⑤ 3000 吨/年聚醚改性硅油项目；⑥

捕捉主升浪就这几招

4000 吨/年室温硫化硅橡胶项目；⑦3000 吨/年高温硫化硅橡胶项目；⑧2000 吨/年氨基硅油项目；⑨组建和发展南通合成材料有限责任公司。上述项目多数属于投资利润率高，见效快的高科技项目。

【技术走势与实战操作】

该股是 2000 年中期上市的次新股，由于人们的认识不足，在多数高科技新股定位都十分高的情况下，该股定位不高，上市初几天出现连续大阴线，其后主力吸货迹象明显，并且态度较急。在其后的走势中，图形曾展现规律性地走出上升 5 浪，调整 3 浪的走势。根据历史经验，在上市初期有主力集中性进入的个股，十分容易走出长牛的图形，稳健投资者可以继续跟踪观察。

·新经济概念 大唐电信（600198）·

【基本面与增长点分析】

主营各类通讯设备和系统等。总股本 34508 万股，流通股本 13000 万股。1999 年每股收益 0.40 元，不分配不转增。

作为新经济时代的龙头产业，电信业具有极大的增长潜力。国家统计局及信息产业部预计未来两年内中国电信市场的基础投资将达到 4000 亿元人民币，未来的十年内，我国的信息产业将保持三倍于 GDP 的增长速度，即年增长率超过 25%。我国电信设备制造业面临着巨大的发展机遇。具体针对大唐电信来讲，该公司还有如下突出优点：①新经济龙头，行业前景广阔；②股东背景实力雄厚，技术优势突出；③知名民族品牌，国际合作广泛；④大唐集团代表中国提出的 TD-SCDMA 被国际电联接纳为 TDD 制式的一种；⑤国内惟一能够提供拥有自主知识产权的商用 CD-MA 移动通信设备的企业；⑥第三代移动通讯领域各环节的产品和技术优势将使公司出现爆发性增长；⑦移动电话 SIM 芯片惟一的国内供应商；⑧产品结构调整和产业升级完成，募股资金 2000 年全面产生效益；⑨净资产含量高，股本扩张潜

力巨大。

【技术走势与实战操作】

在新兴的股市中有一个投资诀窍，即长线是金，但要注意长线投资的品种是有严格的条件限制。长线是金的主要条件有四条：①目标股必须有超级主力主持（大唐电信有汉正与安信两基金主持）；②基本面良好（大唐电信受到国家产业支持，属于新经济绩优股）；③股价没有严重脱离主力成本（该股没有太大涨幅）；④股本扩张潜力足（大唐电信资本公积金与净资产高）。大唐电信上述四项条件均符合，有长线投资价值，可以中线特有与高抛低吸结合起来运作。

·重组科技概念 模塑科技（0700）·

【基本面与增长点分析】

主营汽车栏具生产与销售。总股本 12452 万股，流通股本 3853 万股。1999 年每股收益 0.264 元，不分配不转增。

2000 年 4 月 28 日，江阴兴澄冶金股份有限公司召开 1999 年度股东大会，会议通过了将公司名称变更为“江南模塑科技股份有限公司”的议案并选举了新一届董事会。

新当选的董事长曹明芳介绍说，模塑行业虽然只是汽车零部件行业，但工艺复杂，技术含量高，“门坎”较高。江阴模塑集团从创建之初，就站在高起点上。公司选择世界上技术最先进的同行企业进行合作，建立起技术引进的迅捷通道。早在 1988 年，公司就与德国最大的大型模具制造商庆玛曼公司合作，购买了该公司的大型模具，并一举成为上海大众惟一的轿车保险杠供应商。1992 年又从德国引进世界上最先进的全自动大型精密注塑机和德国艾斯曼公司油漆线，另外还引进了德国 ABB 公司喷漆机器人及加拿大 WEB 公司全套油漆模具。在拥有十几年的大型设备引进、消化、吸收的基础上，模塑科技开始直接与欧美同行进行交流，参与产品设计，使公司拥有自主知识产权的核心技

捕捉主升浪就这几招

术，并加强了与国内科研机构的合作，力争实现规模塑原料、模具、注塑机的国产化，并力争达到国际先进水平。

由于模塑科技采取独特的技术引进、吸收和消化途径，如今，公司已成为国内模塑行业的龙头企业，拥有国内最先进的保险杠、油漆保险杠的生产设备和技术；已顺利完成美国通用汽车公司别克世纪轿车保险杠的国产化重任。

【技术走势与实战操作】

该公司由于流通盘子较小，在兴澄股份时期一直保持着活跃的走势，虽然其基本面一般，但总体涨幅一直不大，在资产重组前大主力开元基金介入，一度成为基金持股前十位的品种中流通盘最小的股票。但奇怪的是，其后又有主力光大进入，股价反而不如以前活跃。主力花费了这么大的精力，就会轻易放弃？笔者不相信，可能是机构之间有矛盾，这正好为我们留下了一个后续品种，投资者可以一直把该股放在自选榜跟踪，一旦放量就可以适当注意。

·扶持概念 有研硅股（600206）·

【基本面与增长点分析】

主营单晶硅抛光片、化合物半导体以及锗系列材料的生产。总股本 14500 万股，流通股本 6500 万股。1999 年每股收益 0.344 元，10 派 2.5 元。

同样是从事硅片的科研和生产，有研硅股的高含金量明显要强于其他类似企业，其原因不仅是利润率问题，而是有研硅股已研制出一批国内领先的半导体材料，包括 12 英寸直拉硅单晶、5 英寸区熔硅单晶和 4 英寸蒸气压控制直拉砷化镓单晶，这些产品均是市场前景看好的半导体材料。半导体是信息产业的标志，作为信息的初级供应商，在全球竞争格局中，中国企业是大有希望的。说起来很无奈，这句话的意思有着中国将在新经济中继续扮演初级产品生产大国的形象。报告期有研硅股业绩似乎处于结构

主升波段的技术分析 **第四招**

性调整的阶段，虽然主营业务大幅减少，但利润率大幅提升，这与 1999 年下半年国际市场出现半导体价格提升有关。

【技术走势与实战操作】

证券投资总共有三种分析方法，第一种是基本面分析，第二种是图表分析，第三是投资组合分析。笔者之所以把有研硅股列为潜力 50 强，主要是该股用三种分析方法进行考证，均属于有潜力的股票。另外该公司受到政策扶持，自 1999 年至 2003 年 5 年内免交企业所得税。中国加入 WTO 后，该公司不但不会受到冲击，反而属于世贸受惠企业，属于难得的双重概念潜力品种，中线主力面与短线题材面都有令人冲动的投资欲望。

·本地概念 深南光 A (0043) ·

【基本面与增长点分析】

总股本 13932 万股，流通股本 3672 万股。1999 年每股收益 0.12 元，10 派 1 元。

深南光主营业务分为五大块，分别是酒店、物业、自行车制造、房地产及装饰工程，其中自行车业务占到收入总额的一半以上。报告期除酒店和自行车业务实现增长外。其余均处于滑坡状态。这种混杂的主营结构造成该公司赢利能力长期低下，利润逐年减少，至于今后的发展前景，自然也好不到哪儿去，只是不大容易出现亏损罢了。制约公司业绩难以改善的因素还有财务状况的严峻处境，它的有息负债已经十分庞大，不可能再行扩张，现金流量也靠不住，由于无法获得资金支持，主营业务只能维持现状。但由于公司地处经济发达地区，未来公司的重组机会较其他地域的上市公司要多一些，因此投资机会还是较多的。

【技术走势与实战操作】

笔者之所以把一家基本面一般的上市公司列为潜力 50 强，主要原因有两个：一是该股在历史上一直比较活跃，并且在 2000 年这种态势有持续迹象，该股在盘中经常出现异动的交易，

捕捉主升浪就这几招

如经常在大盘下跌时有机构进行护盘操作；二是京沪深等经济发达地域的股票经常有这么一个特点，要么像死股一样不动，而一旦活跃起来，幅度却不可小视，特别是深市有些职业机构，几乎每年选择一个本地品种进行跨年度的高幅度炒作。当然介入该股应是以投机为主，这样就不适合投入太大比重的资金。

· 股东背景概念 诚志股份（0990） ·

【基本面与增长点分析】

公司总股本 11950 万股，流通股本 2400（4800）万股。1999 年每股收益 0.24 元，2000 年中期每股收益 0.07 元。

诚志股份系由江西合成洗涤剂厂、江西草珊瑚企业（集团）、清华同方股份有限公司、江西省日用品工业总公司和南昌高新区建设开发有限责任公司五家企业共同发起设立的股份有限公司。公司主要从事日用化工、精细化工和制药工业产品的开发与销售，主要经营的产品有草珊瑚牙膏、月月红洗衣粉、瑞贝克胃药和洗涤助剂等。公司预计本次发行可募集资金 46492 万元，主要用于以下项目：合成洗涤剂综合技改项目；（PVP）项目；新型液体荧光增白剂项目；新建安克片车间项目和瑞贝克技术改造项目。此外，公司拟投资 2387.58 万元在北京清华大学共同建设诚志股份有限公司研究开发中心；拟投资 5000 万元资金购买大视野、无盲区后视镜等科技成果，并进行商品化、产业化开发。公司正在通过扩大瑞贝克胃药和洗涤助剂的产销规模，提高主营产品的科技含量。该公司的主营产品虽然在江西省处于较有利的竞争优势，但是就全国乃至世界来说，洗涤日用品的竞争十分激烈，由于公司本身是清华大学控股公司，如果考虑后市隐含的后续转型题材，也会有一定的市场潜力。

【技术走势与实战操作】

该股上市前就受到职业投资人的注意，这种注意有两点：一是非流通股东中有清华大学；二是流通股股东中有以战略投资者

身份持有股票的上海邦联，凡是有这两个公司大量持有的股票，如清华同方、清华紫光、浙江广厦和特变电工均有良好的长线走势。该股上市的第一天，换手积极，达到 77.2% 的理想状态，股价低开高走，振幅较大，这是机构进驻的明显迹象，后来几天的走势也体现了这一点，由于股票流通盘子小，后市有较强的股本扩张机会，因此股价依然有较为活跃的潜力和机会。

·西部凤凰 托普软件（0583）·

【基本面与增长点分析】

主营计算机软件。总股本 12192 万股，流通股本 6876 万股。1999 年每股收益 0.65 元。2000 年中期每股收益 0.304 元。公司所属行业是国家重点扶持的产业，公司本身又是地方政府大力扶持的。在进行成功的资产重组后，公司又增发新股，实力得到了进一步加强，增发新股的投资方向主要围绕着软件开发、制造以及数控机床方面的主营业务开展。公司 2000 年实现利润 7814 万元，按新发行 5000 万新股计为 0.566 元/股。公司除了加大软件的投入外，也在一些见效快的领域积极开拓，目前已与中国联通四川分公司签订协议，共同开拓网络市场，成立“165”网站等。相信在各方面的大力支持下，公司会不负重望地朝着良性发展的方向大步前进。

【技术走势与实战操作】

从盘面的图形分析，该股一直有实力强劲的机构主持运作，这种实力不仅体现在资金实力和纯证券操作技术上，更体现在思维的精妙与背景的充分利用上。盘中运作的老主力在获得空前的二级市场差价后，顺利地退出部分筹码，并利用增发新股的契机，成功把新基金主力引进盘中。总体来看，目前公司的流通股本依然较小，以后仍有股本扩张的潜力，但由于目前的股价已经处于不低的价位，对于该股的运作，更适合短线追逐热点，而不适合滞留太长的时间。

捕捉主升浪就这几招

·资源概念 中原油气（0956）·

【基本面与增长点分析】

主营石油、天然气资源的勘察、开采。总股本 68000 万股，流通股本 17000 万股。2000 年中期每股收益 0.443 元，10 派 0.5 元。该公司的投资价值是在国际市场油价暴涨与境外股市传统工业股重新受到关注的背景下逐步得到认同的。可惜国内股市石油这个板块太小，否则它恐怕早已高歌猛进了。即使是在国内石油行业业绩普遍滑坡的 1998 年，中原油气的业绩也是出色的，个中原因与该公司的地理区位优势有很大关系，与其相邻的地区煤炭资源相对贫乏，而且聚集了国内一大批石化生产企业。可以确信，这一区位优势将在“西气东送”工程的带动下得到进一步发挥。一是由于该项工程的建设虽然主要在西部，但工程的主要受益方却是东部的能源结构调整与企业升级，这样看来，中原油气也可以看作是整个“西气东送”的一部分；二是天然气价格是每立方米 1.20 元，配送到用户手中的价格估计不会低于 1.60 元；三是目前国内油价还没有达到与国际市场完全同步的程度，仍存在一定的上浮空间，否则不利于中国的能源安全。不久前政府出台的一系列旨在降低油气开采成本的政策，便有着维护国家能源安全的用意。

【技术走势与实战操作】

该股是 1999 年 11 月上市的次新股，上市初期并没有引起投资者的太大注意，因其流通盘子较大，股价定位在一个较低的水平上。后来由于国际上石油价格大幅上涨，人们对自然资源的重视得到了一个重新认识。配售有新股的基金主力顺势大量建仓，并积极推高，股价一度急升，在高位站得也相当稳健。由于主力持有的筹码已经非常多，并且绝对价格在基金重仓中尚属不高，后市仍有望稳健向上盘升。如果因为大盘原因给出低位价格，比较适合大资金跟庄操作。

·高成长概念 盐湖钾肥（0792）·

【基本面与增长点分析】

主营氯化钾的开发、生产和销售，光卤石、低钠光卤石加工。总股本 22085 万股，流通股本 6500 万股，1999 年业绩 0.287 元/股，每股净资产 2.83 元。公司属于钾肥垄断性企业，受到国家政策的大力扶持。

1999 年，公司在固定资产增幅有限的情况下主营业务收入大幅增长 20%，主营毛利率亦有 4 个百分点的增长，净利润涨幅达到 33%。无疑报告期盐湖钾肥的表现十分令人满意，但更重要的是该公司能够长期保持业绩稳步提升的格局，并且今后业绩走势将随生产能力扩张不断加速。必须了解这样一个事实，即国内钾肥市场一直处在需求旺盛状态，但 90% 以上份额被进口产品垄断，这不是因为国产钾肥在品质和价位上存在明显劣势，而是因为生产能力十分有限，只能占据 10% 的市场份额。像盐湖钾肥这样拥有丰富原料供给的生产企业（事实上，它是国内惟一大规模生产氯化钾的公司）完全可以通过增加产量来挤出国外竞争对手，充分享受国内庞大且日趋兴旺的市场需求。现在的情况很简单，只要扩充生产能力，业绩就可以大幅提升，这种公司绝对应该在证券市场获得大力支持。

【技术走势与操作面分析】

该公司于 1997 年 9 月 4 日上市，自上市后由于基本面十分突出，受到许多投资者的看好，但股价一直在 8~12 元之间进行上下振荡，表现并不突出，甚至在 1997 年报，1998 年中报公布期间受到市场的打压。但从 1998 年中报以来明显有主力的建仓迹象，特别是在长江洪水高潮阶段导致的大盘急跌，促使机构建仓相当顺利，这点可以从多项量能指标上得以反映，进入 1998 年 3 月后，该股股价创出新高，使得所有持有该股的投资者获利解放，技术上上升型态较为漂亮，也再度成为市场上较为关注的

捕捉主升浪就这几招

品种，但主力意图长远并未进行许多人希望的单边上扬走势，出人意料的再度实施打压，在1999年“5·19”日行情中，在市场最热闹时表现平庸，但在大盘调整时创出新高。预计其未来的表现会比以往更为突出，其基本面的优势将可能被股价夸张。目前盘中的主力为基金安信与基金安顺，其操作风格为长线波段顺势为主，投资者可跟随这种思路进行中线与短线结合运作。

·基础概念 湖南高速（0900）（现代投资）·

【基本面与增长点分析】

主营高等级公路及桥梁建设施工和经营管理。总股本28512万股，流通盘12000万股，1995年以来每股收益均保持在0.40元以上。负责湖南省高等级公路的建设、管理和经营，组织实施全省高速公路，汽车专用公路和特大桥梁工程建设。该公司营运资产包括319国道岳阳专线、两座公路桥和莲易高等级公路，以及以1998年发行新股募集资金9亿元收购的长潭高速公路30年收费经营权。2000年5月又通过每10股配6股计划。配股价格为8~10元。配股募集资金将全部用于收购京珠高速公路湘潭—衡阳段经营权。拥有大量具有稳定收益的高速公路收费经营权，无疑使公司属于一个仍处于高速发展之中的蓝筹股。此外，湖南省物价局决定从2000年5月17日起对该公司经营长久长潭高速公路的车辆通行费收费标准全面大幅提高，又将直接提升其业绩水平。

但从1999年报资料以及近期有关信息看，该公司并不局限于做大做强公路交通这个基础产业，有迹象表明公司有意向其他领域发展。2000年4月8日公司的股东大会已通过公司更名为“现代投资股份有限公司”，同时授权公司总经理班子在不超过净资产10%的资金范围内，寻求主营业务外的其他投资项目。目前该公司的净资产为12亿元，10%也就是1.2亿元以内其他项目投资权，通常来说这都是实施资本运作的重要信号。

主升波段的技术分析 **第四招**

【技术走势与实战操作】

观察该股上市以来的走势，用股性活跃来形容一点也不过分，盘口可发现有长线资金在盘中运作。1999年“5·19”行情中，完成10送2转3股的填权，随后再次回探至9元以下构筑大型双底，从2000年初开始随成交量的交替放大，股价缓缓盘升，盘口看有大资金展开耐心大规模的收集，在8.6~13.5元区间累计换手220%，市场平均成本11.2元，基本技术形态是2000年2月21日至5月26日构筑一个上升三角形形态使攻击目标可达到14.8元以上，而14.8元正好是该股上市以来的历史最高位，同时13.56元是大双底颈线，按形态由小到大演变，该股的上攻目标分别是14.8元、19元，这也是短、中线操作的基本顺序。从短线技术指标观察，13元以下是较理想的介入区域。

·独特概念 蓝星清洗（0598）·

【基本面与增长点分析】

主营工业、民用清洗剂等的研制、生产、销售等，总股本15345万股，流通股本7605万股。1999年每股收益0.34元，2000年中期每股收益0.12元。

目前蓝星清洗的主营业务仍是以生产工业清洗剂为主。从这家国内最大的工业清洗剂生产企业近几年的业绩表现，可以反映出工业清洗这一拥有庞大市场潜力的行业在国内发展的步伐仍十分缓慢。1999年公司主营业务收入同比激增80%，只是因为建设多年的上市募集资金项目北京5万吨/年清洗剂工程投产的缘故，根据固定资产扩张速度与销售收入增幅基本同步的情况判断，新增生产能力大部分可以被市场消化，最终利润增幅落后的原因是原材料价格大幅上涨造成。2000年蓝星清洗业绩预计可受配股募集资金项目投产刺激继续保持较快速度增长。不管怎样，工业清洗市场有朝一日肯定会出现庞大的需求，对蓝星清洗这家公司赢利前景仍不妨给予积极评价。

捕捉主升浪就这几招

【技术走势与实战操作】

公司是一家民营企业，在上市的初期有非常好的表现，这种表现也为主力国信证券争得了良好的二级市场技术声誉。但在国信证券增资扩股后，实力明显比以往有增强，但是其重仓的个股股性纷纷变得让人不可思议地沉闷。不过由于普惠基金的进入，可能会给该股带来较好的预期，特别是在股指经过较大的上涨，以及蓝星清洗的基本面得到进一步的改善，这样公司股价就有被低估的感觉，有时落后大盘的个股补涨起来，更是像“还乡团”一样更加变本加厉，对于该股的运作，注意量能的分析比指标的分析更加重要。